



Cornelia Edding, Gisela Clausen

Führungsfrauen –

Wie man sie findet und wie man sie bindet

Band 5

Was wünschen sich Frauen von ihrer Arbeit?

Eine Literaturrecherche von Cornelia Edding

| Verlag BertelsmannStiftung

BAND 5

Was wünschen sich Frauen von ihrer Arbeit?



Eine Literaturrecherche von Cornelia Edding

| **Verlag BertelsmannStiftung**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2014 Verlag Bertelsmann Stiftung, Gütersloh
Verantwortlich: Martina Schwenk
Lektorat: Viola Eigenberz, Hamburg
Herstellung: Sabine Reimann
Gestaltung: Visio Kommunikation GmbH, Bielefeld
Umschlagfoto: Katrin Biller, k.zwo, Bielefeld
Bildnachweis innen: Foto S. 48 oben: Frank Nürnberger, Berlin
Druck: Hans Kock Buch- und Offsetdruck GmbH, Bielefeld
ISBN 978-3-86793-514-2 (Print-Ausgabe: 5 Bände im Schuber unter dem Titel „Führungsfrauen – Wie man sie findet und wie man sie bindet“)
ISBN 978-3-86793-634-7 (E-Book-Ausgabe PDF)
ISBN 978-3-86793-635-4 (E-Book-Ausgabe EPUB)

www.bertelsmann-stiftung.de/verlag

Inhalt

Einleitung

Teil I Umfrageergebnisse

- 1.1 Determinanten beruflicher Karrieren von Hochschulabsolvent(inn)en unter den Bedingungen flexibilisierter Arbeitsmärkte
- 1.2 Europe's Ideal Employers
- 1.3 New Generation, Great Expectations: A Field Study of the Millennial Generation
- 1.4 2008 National Study of the Changing Workforce
- 1.5 Leaders in a Global Economy – Finding the Fit for Top Talent

Teil II Wünsche und enttäuschte Wünsche

- 2.1 Karrierewünsche von Männern und Frauen
 - Karrierefaktor Gehalt
 - Karrierefaktor sozialer Status
 - Karrierefaktor Führungsverantwortung und Führungsmotivation
 - Karriererückblick erfahrener Managerinnen
- 2.2 Von Generation zu Generation
 - Ansprüche an den Beruf bei Berufseinsteigerinnen

Ansprüche an den Beruf bei Frauen der Y-Generation

Zurückschrauben der beruflichen Ziele

Das Selbstbild von Top-Frauen damals und heute

2.3 Beziehungen am Arbeitsplatz

Merkmale guter Arbeitsbeziehungen

Kooperieren oder konkurrieren?

Merkmale wichtiger Arbeitsbeziehungen – Männer und Frauen im Vergleich

2.4 Authentisch bleiben

Was bedroht die Identität?

Selbstentfremdung und Ent-Identifizierung

Das Projekt „Karriere“ als Identitätsschutz

2.5 Frauen steigen aus I – „the hidden brain drain“

Gründe für die Unterbrechung der Karriere

Berufliche Neuausrichtung nach Unterbrechung der Karriere

Verantwortliche für das Vereinbarkeitsproblem

2.6 Frauen steigen aus II – Frauen in männerdominierten Branchen

Gründe für den Frauenschwund in technischen Berufen

Wann Frauen gehen oder bleiben

Das Phänomen des „cooling out“

Teil III Veränderungen der Wünsche im Lebensverlauf

3.1 Grundlagen der Lebensphasenforschung

Kontinuität und Wechsel im Lebensverlauf

Phasen im Berufsleben von Frauen

3.2 Die Bedeutung der Berufsarbeit in einzelnen Lebensphasen

Die Generation der Berufsanfängerinnen

Die Generation der 30- bis 40-Jährigen

Die Generation der 40- bis 50-Jährigen

Literaturliste

Die Autorin