



*Cornelia Edding, Gisela Clausen*

# **Führungsfrauen – Wie man sie findet und wie man sie bindet**

Band 5

**Was wünschen sich Frauen von ihrer Arbeit?**

Eine Literaturrecherche von Cornelia Edding

| Verlag BertelsmannStiftung

**BAND 5**

# **Was wünschen sich Frauen von ihrer Arbeit?**



Eine Literaturrecherche von Cornelia Edding

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2014 Verlag Bertelsmann Stiftung, Gütersloh

Verantwortlich: Martina Schwenk

Lektorat: Viola Eigenberz, Hamburg

Herstellung: Sabine Reimann

Gestaltung: Visio Kommunikation GmbH, Bielefeld

Umschlagfoto: Katrin Biller, k.zwo, Bielefeld

Bildnachweis innen: Foto S. 48 oben: Frank Nürnberger, Berlin

Druck: Hans Kock Buch- und Offsetdruck GmbH, Bielefeld

ISBN 978-3-86793-514-2 (Print-Ausgabe: 5 Bände im Schubert unter dem Titel „Führungsfrauen – Wie man sie findet und wie man sie bindet“)

ISBN 978-3-86793-634-7 (E-Book-Ausgabe PDF)

ISBN 978-3-86793-635-4 (E-Book-Ausgabe EPUB)

[www.bertelsmann-stiftung.de/verlag](http://www.bertelsmann-stiftung.de/verlag)

# Inhalt

Einleitung .....	6
<b>Teil I Umfrageergebnisse</b> .....	<b>8</b>
1.1 Determinanten beruflicher Karrieren von Hochschulabsolvent(inn)en unter den Bedingungen flexibilisierter Arbeitsmärkte .....	9
1.2 Europe's Ideal Employers .....	10
1.3 New Generation, Great Expectations: A Field Study of the Millennial Generation .....	11
1.4 2008 National Study of the Changing Workforce .....	12
1.5 Leaders in a Global Economy – Finding the Fit for Top Talent .....	13
<b>Teil II Wünsche und enttäuschte Wünsche</b> .....	<b>14</b>
2.1 Karrierewünsche von Männern und Frauen .....	14
Karrierefaktor Gehalt .....	15
Karrierefaktor sozialer Status .....	15
Karrierefaktor Führungsverantwortung und Führungsmotivation ....	16
Karriererückblick erfahrener Managerinnen .....	17
2.2 Von Generation zu Generation .....	18
Ansprüche an den Beruf bei Berufseinsteigerinnen .....	19
Ansprüche an den Beruf bei Frauen der Y-Generation .....	20
Zurückschrauben der beruflichen Ziele .....	21
Das Selbstbild von Top-Frauen damals und heute .....	21
2.3 Beziehungen am Arbeitsplatz .....	22
Merkmale guter Arbeitsbeziehungen .....	23
Kooperieren oder konkurrieren? .....	24
Merkmale wichtiger Arbeitsbeziehungen – Männer und Frauen im Vergleich .....	25

---

2.4	Authentisch bleiben .....	27
	Was bedroht die Identität? .....	27
	Selbstentfremdung und Ent-Identifizierung .....	28
	Das Projekt „Karriere“ als Identitätsschutz .....	29
2.5	Frauen steigen aus I – „the hidden brain drain“ .....	31
	Gründe für die Unterbrechung der Karriere .....	31
	Berufliche Neuausrichtung nach Unterbrechung der Karriere .....	32
	Verantwortliche für das Vereinbarkeitsproblem .....	33
2.6	Frauen steigen aus II – Frauen in männerdominierten Branchen ..	33
	Gründe für den Frauenschwund in technischen Berufen .....	34
	Wann Frauen gehen oder bleiben .....	35
	Das Phänomen des „cooling out“ .....	36
<b>Teil III Veränderungen der Wünsche im Lebensverlauf .....</b>		<b>38</b>
3.1	Grundlagen der Lebensphasenforschung .....	38
	Kontinuität und Wechsel im Lebensverlauf .....	38
	Phasen im Berufsleben von Frauen .....	39
3.2	Die Bedeutung der Berufsarbeit in einzelnen Lebensphasen .....	39
	Die Generation der Berufsanfängerinnen .....	39
	Die Generation der 30- bis 40-Jährigen .....	40
	Die Generation der 40- bis 50-Jährigen .....	40
Literaturliste .....		42
Die Autorin .....		48