



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://www.d-nb.de abrufbar.

Alle Rechte der Verbreitung, auch durch Film, Funk und Fernsehen, fotomechanische Wiedergabe, Tonträger, elektronische Datenträger und auszugsweisen Nachdruck, sind vorbehalten.

Gedruckt in der Europäischen Union auf umweltfreundlichem, chlor- und säurefrei gebleichtem Papier. © 2024 novum Verlag

ISBN 978-3-99130-414-2 Lektorat: CB Umschlag- und Innenabbildungen: Marco Moog Umschlaggestaltung, Layout & Satz: Marco Moog

www.novumverlag.com





oder Ambers Traum über das Unsichtbare im Leben

Idee, Text und Bilder von Marco Moog Amber erwacht und befindet sich in einem ganz besonderen Traum, in dem sie schmecken, fühlen und riechen kann. Begleitet von einem kleinen Wesen, erfährt sie auf einer aufregenden Reise in unterschiedliche Szenarien viel über die wirklich wichtigen Dinge im Leben. Aus ihrer ursprünglichen Angst und Unsicherheit entsteht nach und nach der Wunsch, mehr zu erfahren und das Erfahrene festzuhalten. Amber und das von ihr "Stracciatella" getaufte Wesen erleben gemeinsam die Welt hinter dem Alltäglichen sie genießen einen Sonnenuntergang, beobachten Stadtmenschen, besuchen einen Säugling und machen sogar einen Abstecher in ein Kriegsszenario. Stracciatella entlässt Amber mit einem besonderen Abschiedsgeschenk und der Hoffnung auf weitere Reisen und Erkenntnisse zurück in ihre gewohnte Welt ...

Der 1959 geborene Marco Moog begann seine Ausbildung zum Fotografen nach dem Schulabschluss mit einem Praktikum in Südamerika in der Marketingund Werbebranche. Es folgten Fotoreisen durch Kolumbien, Peru, Venezuela, Ecuador und Mexiko. Danach absolvierte er eine Ausbildung in den Bereichen Foto und Film in Hamburg und London. Seit 1981 ist er als Fotograf selbstständig. Seine Tätigkeit für diverse internationale Produktionen hat ihn bereits in die ganze Welt – nach Europa, Amerika, Asien, Afrika und Australien geführt. Ein Fokus liegt dabei auf Image- und Werbekampagnen angesehener internationaler Konzerne und Unternehmen. Seine Fotografien wurden schon mehrfach mit Preisen prämiert. Er lebt in Hamburg.