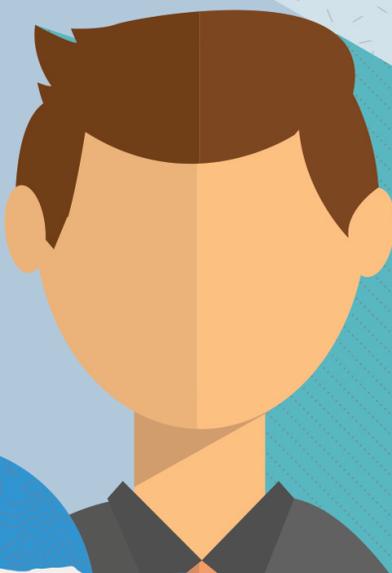


AYUDANDO A EMPRENDER

MANUAL DEL EMPRENDEDOR
CRISTIANO



Heriberto Weber



Ediciones
Profesionales
Cristianas

AYUDANDO A EMPREENDER

MANUAL DEL EMPRENDEDOR CRISTIANO

Heriberto Weber

AYUDANDO A EMPREENDER

MANUAL DEL EMPRENDEDOR CRISTIANO

Heriberto Weber

Copyright © 2017 Ediciones Profesionales Cristianas
Villegas 4677. B1874AOM Villa Dominico.
Buenos Aires. Argentina. (011) 2069-9459

Ediciones Profesionales Cristianas existe para expresar la multiforme sabiduría de Dios que se manifiesta a través de su pueblo, dar gloria al Nombre de Jesucristo, y ser un canal de su reino a través de la palabra impresa.

Edición: Abel Riera

Diseño de tapa: Belén Morales.

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723.

Todos los derechos reservados. (All rights reserved)

Impreso en Argentina / *Printed in Argentina*

Weber, Heriberto

Ayudando a emprender : manual del emprendedor cristiano /
Heriberto Weber ; editado por Abel Riera. - 1a ed - Villa Dominico :
Ediciones Profesionales Cristianas , 2023.

Libro digital, EPUB

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-631-90126-4-4

1. Cultura Emprendedora. 2. Emprendimientos Comerciales. 3.
Emprendimientos Productivos. I. Riera, Abel, ed. II. Título.
CDD 658

La obra se publicó originalmente en papel con el ISBN 978-987-45977-4-8
Todos los derechos reservados. Ediciones Profesionales Cristianas.

AYUDANDO A EMPRENDER

El presente libro, tiene por objetivo ayudar a mejorar las habilidades emprendedoras, así como a generar y estructurar ideas con el fin de seleccionar la más apropiada.

Queremos Ayudarte a:

Identificar varias ideas potenciales dentro del ámbito social o comercial, analizar estas ideas y seleccionar las más apropiadas.

Los emprendedores son los que transforman ideas en acciones concretas, logran crear valor en las oportunidades, descubren mercados y generan empleo decente, productivo y con responsabilidad social. Tienen en las nuevas ideas y en la innovación un elemento clave.

Dentro de nuestra sociedad tenemos dos grandes grupos de emprendedores, según el tipo de actividades que desarrollan:

Emprendedor social

Busca a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, generalmente sin fines de lucro.

Emprendedor comercial

Es quien busca destacar en cierta área y ser ejemplo para otros. Emprendiendo en su propio negocio, con fines de lucro. Puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia; fabricar productos, ofrecer servicios o solo comerciar algo ya existente.

Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya, se denomina *Intrapreneur* y si se desarrolla en su emprendimiento propio se lo denomina *Entrepreneur*.

El presente libro por su contenido se adapta tanto al **Emprendedor Social** como al **Emprendedor Comercial**.

Algunos de los temas del libro

- ☆ La idea
- ☆ El Emprendedor
- ☆ El plan
- ☆ Test
- ☆ Misión
- ☆ Visión Valores
- ☆ Einstein
- ☆ Creatividad
- ☆ Pensamiento Lateral
- ☆ Brainstorming
- ☆ Motivación
- ☆ La Clasificación de Kuriloff

- ☆ La Clasificación de Drucker
- ☆ Definición de Plan
- ☆ Objetivo del Plan
- ☆ Utilidad del Plan
- ☆ Identificación de oportunidades
- ☆ Fuentes de Información
- ☆ Identificar el perfil del cliente
- ☆ Identificar los canales de distribución existentes
- ☆ Características del producto
- ☆ Segmento de mercado
- ☆ Estratificación de mercado
- ☆ Diferenciación de producto
- ☆ Análisis de la competencia
- ☆ Análisis FODA
- ☆ Diseño y desarrollo del producto o servicio
- ☆ Ciclo de vida del producto

- ☆ Promoción y Publicidad
- ☆ Checklist del plan de mercadeo
- ☆ Objetivos plan administrativo
- ☆ Áreas administrativas
- ☆ Los perfiles profesionales y humanos necesarios
- ☆ Organigrama de la empresa
- ☆ Aspectos legales
- ☆ La localización
- ☆ El plan operativo
- ☆ Selección de la tecnología Adecuada
- ☆ Definición y análisis de los rubros que integran las proyecciones financieras
- ☆ Proyección de ventas y costos
- ☆ Proyección de la inversión y su financiamiento
- ☆ Proyección de los ingresos
- ☆ Evaluación financiera básica

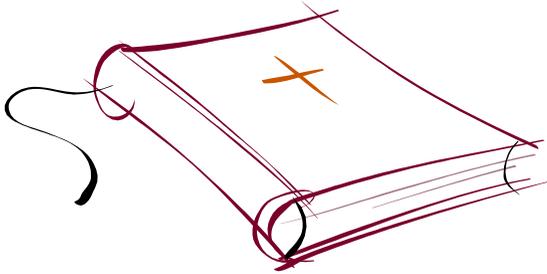
☆ El Flujo de Caja

☆ Análisis de sensibilidad

Y otros varios...



Sabiduría Bíblica



La Biblia es el libro más leído de la historia, un libro compuesto por alrededor de 40 autores en un período de unos 1500 años. Y que hoy tiene una antigüedad de casi 2000 años. Sorprendentemente para algunos, uno de los temas más abordados en la Biblia es: ¡el trabajo! Hay muchísima sabiduría y vigencia en los consejos que la Biblia da sobre el tema. Este libro también te va a proveer la milenaria sabiduría bíblica para tu emprendimiento.



La Biblia ayuda y aconseja al Emprendedor

Uno de los tantos mensajes que Dios nos da sobre los Emprendedores, lo encontramos en el libro de Éxodo capítulo 31, donde dice sobre los Emprendedores:

Y lo he llenado del espíritu de Dios, en sabiduría y en inteligencia, en ciencia y en todo arte, para inventar diseños, para trabajar en oro, en plata y en bronce, y en artefacto de madera; para trabajar en toda clase de labor.

(Éxodo 31:3-5) (RVR1960)

Emprendedor:

Referido a una persona, que tiene iniciativa y decisión para emprender acciones que entrañan dificultad o que resultan arriesgadas.

Se denomina emprendedor o emprendedora a aquella persona que identifica una oportunidad y

organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propio entusiasmo.

Se describe al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento.

La vida es maravillosa, dependiendo de cómo la enfrentemos.

Los emprendedores **cristianos**, siempre deben recordar que son **Más que Vencedores**.



**La Biblia ayuda y
aconseja al
Emprendedor**

¿Quién nos separará del amor de CRISTO?

¿Tribulación, o angustia, o persecución, o hambre, o desnudez, o peligro, o espada?

...

Antes, en todas estas cosas somos más que vencedores por medio de aquel que nos amó.

Por lo cual estoy seguro que ni la muerte, ni la vida, ni ángeles, ni principados, ni potestades, ni lo presente ni lo por venir, ni lo alto, ni lo profundo, ni ninguna otra cosa creada nos podrá separar del amor de Dios, que es en Cristo Jesús Señor nuestro.

(Romanos 8: 35, 37-39) (RVR1960)

Envíanos algunos locos

¡Dios mío! Envíanos algunos locos,

de aquellos que se comprometen a fondo,

de aquellos que se olvidan de sí mismos,

de aquellos que saben amar con obras y no con palabras,

de aquellos que se entregan verdaderamente hasta el fin.

Nos hacen falta locos, desafinados, apasionados.

Aquellos que no utilizan para su servicio propio al prójimo.

Nos hacen falta locos, ¡Dios mío!

Locos en el presente,
enamorados de una forma de vida sencilla,
liberadores del pobre,
amantes de la paz,
libres de compromisos,
decididos a no hacer nunca traición,
despreciando su propia comodidad,
o su vida,
plenamente decididos por la abnegación,
capaces de aceptar toda clase de tareas,
de partir dondequiera que sea por disciplina,
al mismo tiempo libres y obedientes,
espontáneos y tenaces,
alegres, dulces y fuertes.

¡Danos locos Emprendedores, Señor!

AYUDANDO A EMPRENDER

Los **Emprendimientos** exitosos se basan en tres pilares o ejes fundamentales:

1) **La idea**

2) **El emprendedor**

3) **El plan de negocio/emprendimiento**

Primero necesitamos conocer acerca de nuestro perfil de emprendedor, y reunir lo que podemos saber **ya** sobre nuestra idea negocio y su mercado.

Por ello haremos **3 test** para identificar “dónde estamos parados”, y al pasar los temas, podremos analizar nuestros propios avances.

Test sobre perfil emprendedor



1. ¿Tienes formación o experiencia laboral relacionada con la idea que pretendes impulsar?

- ★ Nada
- ★ ★ Poco
- ★ ★ ★ Regular
- ★ ★ ★ ★ Bueno
- ★ ★ ★ ★ ★ Excelente

2. ¿Hay alguien de tu entorno familiar o círculo de amigos que haya tenido o tenga en la actualidad su propia empresa?

- ★ Nada
- ★ ★ Poco
- ★ ★ ★ Regular
- ★ ★ ★ ★ Bueno
- ★ ★ ★ ★ ★ Excelente

3. ¿Estás al día en las novedades que se producen en el entorno empresarial? ¿Lees la prensa, acudes a conferencias o charlas con frecuencia?

- ★ Nada
- ★ ★ Poco
- ★ ★ ★ Regular
- ★ ★ ★ ★ Bueno
- ★ ★ ★ ★ ★ Excelente

4. ¿Eres constante con las iniciativas que emprendes?

- ★ Nada
- ★ ★ Poco
- ★ ★ ★ Regular
- ★ ★ ★ ★ Bueno
- ★ ★ ★ ★ ★ Excelente

5. ¿Te relacionas fácilmente con personas que NO conoces?

- ★ Nada
- ★ ★ Poco
- ★ ★ ★ Regular
- ★ ★ ★ ★ Bueno
- ★ ★ ★ ★ ★ Excelente

6. ¿Es la independencia de trabajar para uno mismo importante para tu decisión de emprender?

- ★ Nada
- ★ ★ Poco
- ★ ★ ★ Regular
- ★ ★ ★ ★ Bueno
- ★ ★ ★ ★ ★ Excelente

7. ¿Tienes dificultades para tomar decisiones o para asumir responsabilidades? ¿Te gusta tener el control?

- ★ Nada
- ★ ★ Poco
- ★ ★ ★ Regular
- ★ ★ ★ ★ Bueno
- ★ ★ ★ ★ ★ Excelente

8. ¿Tienes confianza en ti mismo?

- ★ Nada
- ★ ★ Poco
- ★ ★ ★ Regular
- ★ ★ ★ ★ Bueno
- ★ ★ ★ ★ ★ Excelente

9. ¿Estás dispuesto a renunciar a parte de tu tiempo de ocio y familiar para emplearlo en tu futuro negocio?

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

10. ¿Tienes la disponibilidad necesaria para embarcarte en este proyecto?

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

11. ¿Posees la capacidad de adaptarte fácilmente ante nuevas situaciones?

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

12. ¿Eres una persona con habilidades personales para crear equipos y organizar?

- ★ Nada
- ★ ★ Poco
- ★ ★ ★ Regular
- ★ ★ ★ ★ Bueno
- ★ ★ ★ ★ ★ Excelente

¿Cuántas estrellas sumaste?

Total.....

Test sobre la maduración de la idea negocio



1. ¿Estás seguro de que no abandonarías tu idea de negocio por un trabajo en el que te ofrecieran una importante remuneración?

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

2. ¿Conoces los productos que vas a vender y/o dispones de información de los servicios que prestarás?

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

3. ¿Has pensado en cuánto tiempo estás dispuesto a esperar hasta obtener beneficios?

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

4. ¿Sabes cuánto dinero necesitas para poner en marcha tu idea de negocio?

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

5. ¿Estás seguro de que obtendrás financiación ajena en caso de solicitarla?

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

6. ¿Ha avalado la viabilidad de tu proyecto algún experto?

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

7. ¿Has pensado en introducir nuevas tecnologías en el desarrollo de tu actividad? ¿En qué grado?

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

8. ¿Estás convencido de que es el momento óptimo para emprender tu idea de negocio?

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

9. ¿Has pensado en el lugar oportuno para llevar a la práctica tu idea de negocio?: Comunidad, provincia, ciudad, municipio, barrio, calle.

- ★ Nada
- ★★ Poco
- ★★★ Regular
- ★★★★ Bueno
- ★★★★★ Excelente

¿Cuántas estrellas sumaste?

Total.....

Test sobre conocimiento del mercado potencial



1. ¿Sabes cuál es el público objetivo (edad, sexo, poder adquisitivo) al que vas a dirigir tus productos y servicios?

- ★ Nada
- ★ ★ Poco
- ★ ★ ★ Regular
- ★ ★ ★ ★ Bueno
- ★ ★ ★ ★ ★ Excelente

2. ¿Sabes el número de clientes potenciales que puedes tener?

- ★ Nada
- ★ ★ Poco
- ★ ★ ★ Regular
- ★ ★ ★ ★ Bueno
- ★ ★ ★ ★ ★ Excelente