

Los medios digitales ante la crisis humanitaria

Haití, Honduras, Venezuela,
Rusia-Ucrania y Siria

*Ángel Torres-Toukoumidis, Andrea De-Santis,
Diego Vintimilla-León
(Coordinadores)*

Los medios digitales ante la crisis humanitaria

Haití, Honduras, Venezuela,
Rusia-Ucrania y Siria



ABYA YALA | UPS

2022

Los medios digitales ante la crisis humanitaria

Haití, Honduras, Venezuela, Rusia-Ucrania y Siria

© Ángel Torres-Toukourmidis, Andrea De-Santis, Diego Vintimilla-León
(Coordinadores)

Johnny Cabrera, Esteban Calderón, Viviana Calle, Jhonathan Cuesta,
Tábara Figueroa, Mariela Guánchez, Amanda Guzmán, Jasson Marca,
Alex Mejía, Melissa Mora, Nicolás Moscoso, Freddy Parra, Christopher Pesántez,
Christian Picón, Wendy Pugo, Paolo Romero, Fabrizio Sánchez, Adriel Shicay,
Verónica Sigcha, Camila Villacís, Diego Vintimilla

1ra edición: © Universidad Politécnica Salesiana
Av. Turuhuayco 3-69 y Calle Vieja
Cuenca-Ecuador
P.B.X. (+593 7) 2050000
Fax: (+593 7) 4 088958
e-mail: rpublicas@ups.edu.ec
www.ups.edu.ec

CARRERA DE COMUNICACIÓN,
SEDE CUENCA
Grupo de Investigación Gamelab-UPS
Grupo de Investigación GICEA

Diagramación: Editorial Universitaria Abya-Yala
Quito-Ecuador

ISBN UPS: 978-9978-10-726-3

ISBN digital: 978-9978-10-727-0

Impresión: Editorial Universitaria Abya-Yala
Quito-Ecuador

Tiraje: 300 ejemplares

Impreso en Quito-Ecuador, septiembre de 2022

Publicación arbitrada de la Universidad Politécnica Salesiana

El contenido de este libro es de exclusiva responsabilidad
de los autores.



Índice

Introducción	7
Ángel Torres-Toukoumidis, Andrea De-Santis, Diego Vintimilla-León	
CAPÍTULO 1	
Haití y los medios de comunicación frente a una crisis permanente.....	13
Tábata Figueroa, Melissa Mora, Wendy Pugo, Amanda Guzmán	
CAPÍTULO 2	
Honduras. Medios de comunicación ante una crisis social	39
Diego Vintimilla, Mariela Guánchez, Verónica Sigcha	
CAPÍTULO 3	
Venezuela. Desinformación y problemática de la migración.....	69
Jasson Marca, Alex Mejía, Christian Picón, Christopher Pesántez, Jhonathan Cuesta	

CAPÍTULO 4

Conflicto Rusia-Ucrania

La desinformación en un
tiempo de crisis humanitaria 101

Viviana Calle, Nicolás Moscoso, Paolo Romero,
Fabrizzio Sánchez, Camila Villacís

CAPÍTULO 5

Medios y el conflicto en Siria 133

Johny Cabrera, Freddy Parra, Adriel Shicay,
Esteban Calderón

Introducción

Ángel Torres-Toukoumidis
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Andrea De-Santis
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Diego Vintimilla-León

Hoy en día los medios de comunicación deben desempeñar una función social al servicio del público al que se dirigen, especialmente durante los sucesos de gran impacto, como las crisis humanitarias y las catástrofes. Durante este período de desequilibrio social, la propagación de imágenes, videos e información engañosa se intensifica y provoca una falsa ilusión de verdad y realidad, coadyuvando a que la calidad de la información sea sacrificada por la inmediatez y el consumo masivo (Toledano y Ardevól-Abreu, 2013).

Bajo esta premisa, estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador han realizado el siguiente trabajo titulado “Informe N°1 del Observatorio Internacional sobre los Medios Digitales ante las Crisis Humanitaria”, con el objetivo de anali-

zar y verificar los acontecimientos más relevantes sobre las crisis humanitarias alrededor del mundo y la implicación de los medios en su impacto. Se debe igualmente mencionar que este primer informe forma parte de un proyecto de investigación elaborado por los grupos de investigación Gamelab-UPS y el grupo Comunicación, Educación y Ambiente (GICEA).

El objetivo del Primer Observatorio Internacional es verificar y analizar las noticias falsas y bulos que transitan de manera deliberada por la web. Para ello han realizado un análisis minucioso de la información difundida por los medios de comunicación más importantes de Ecuador, Perú y Colombia. En definitiva, el conocimiento de la realidad es lo que le permite a los receptores de contenido formarse una opinión sobre el mundo que los rodea; sin embargo, el desmesurado flujo de información y las noticias falsas (*fake news*) menoscaban esa credibilidad generando desinformación (González, 2019).

Por su parte, la desinformación se ha intensificado de manera deliberada, gracias a los nuevos canales informativos que permiten su vertiginosa difusión. En efecto, la desinformación genera ruido, desconfianza y alarma social. Hasta ahora, las soluciones que se han propuesto giran en torno a los verificadores de contenido (*fact-checking*), agencias internacionales, alfabetización mediática, reforzar la credibilidad de los medios, y periodistas que transmiten y difunden la información (Ferrerías Rodríguez, 2022).

Los autores y las autoras explican y detallan en profundidad el rol de los medios de comunicación de Ecuador, Perú y Colombia ante las crisis humanitarias, para comprender cómo manejan la información y la divulgan a través de sus canales informativos. Del mismo modo, analizan los verificadores y agencias internacionales certificadas por International Fact-Checking Network (IFCN), con el objetivo de vislumbrar cuántas noticias han sido desmentidas y comprobadas durante los tiempos de crisis en Haití, Honduras, Venezuela, Ucrania y Siria. Específicamente se han organizado cinco capítulos de la siguiente forma:

El capítulo 1, titulado *Haití y los medios de comunicación frente a una crisis permanente*, de Tábata Figueroa, Melissa Mora, Wendy Pugo y Amanda Guzmán, explica la situación actual de Haití mediante una triangulación de tres puntos: desastres naturales, inestabilidad política y crisis sanitaria. A continuación, analizan los hechos más coyunturales sobre la crisis, sistematizando y cuantificando las noticias más relevantes.

El segundo capítulo, *Honduras. Medios de comunicación ante una crisis social* ha sido elaborado por Diego Vintimilla, Mariela Guánchez y Verónica Sigcha, donde detallan la crisis humanitaria que atraviesa Honduras y explican cómo el flujo de la información interconectada a través de internet es a veces engañoso. Por lo cual, han revisado y analizado las noticias más relevantes, con el objetivo de contrastar y desmentir la información, mediante verificadores y agencias internacionales certificadas por la International Fact-Checking Network (IFCN).

Venezuela. Desinformación y problemática de la migración es el tercer capítulo de esta publicación. Jasson Marca, Alex Mejía Loza, Christian Picón Cedillo, Cristopher Pe-sántez Maxi y Jhonathan Cuesta describen los sucesos más relevantes que han ocasionado que Venezuela se encuentre inmersa en una profunda crisis humanitaria y que sea considerada por las instituciones supranacionales como el país con la mayor tasa migratoria en los últimos años. Los conflictos políticos, económicos y sociales que han suscitado en Venezuela han coadyuvado a que la desinformación y las noticias falsas (*fake news*), se hayan masificado a través de los nuevos medios digitales, ocasionando un gran problema de comunicación para la población venezolana. Bajo esta premisa, se han analizado los medios de comunicación más relevantes de Ecuador, Perú y Colombia desde diferentes ángulos, con el objetivo de contrastar y verificar la información que se difunde por las redes sociales.

En el capítulo 4, *Conflicto Rusia-Ucrania. Las desinformaciones en un tiempo de crisis humanitaria* participan Viviana Calle, Nicolás Moscoso, Paolo Romero, Fabrizzio Sánchez, Camilla Villacís, donde realizan un recuento histórico del conflicto geográfico e ideológico entre Ucrania y Rusia, denotando de manera explícita los acontecimientos que marcaron la división y posguerra entre ambas naciones. Además, detallan en profundidad el manejo de la información por parte de los medios de comunicación, así como la difusión masiva de la falsa propaganda y las *fake news* que han ocurrido durante los primeros meses del ataque militar de Rusia a Ucrania. Noticias falsas como llamamientos a menores de edad a enlistarse en el ejército

ruso, campañas anti-Rusia universitarias, difundidas mediante aplicaciones de mensajería y redes sociales han sido desmentidas y contrarrestadas por verificadores y agencias internacionales.

El capítulo 5, *Conflicto en medios y el conflicto en Siria*, Johnny Cabrera, Freddy Bolívar, Adriel Shicay y Esteban Calderón detallan sobre los grandes éxodos de migración en los últimos diez años, debido a la reiterada violación de derechos humanos. Esto ha provocado que se intensifique la difusión de contenido falso y se comparta de manera deliberada por las redes sociales. Por lo cual, se analizó y cuantificó las noticias que transmiten los medios de comunicación de Ecuador, Perú, Colombia y la plataforma Google News, con el fin de determinar y verificar el eje informativo de los medios, y como resultado conocer cuántos medios de comunicación se interesan sobre los acontecimientos internacionales.

Referencias bibliográficas

- González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. Ámbitos. *Revista Internacional de Comunicación*, 45, 29-52. <https://doi.org/10.12785/ambitos.2019.i45.03>
- Ferreras Rodríguez, E. M. (2022). Más allá del fact-checking: organizaciones contra la desinformación. Identificación y análisis de proyectos internacionales. *Hipertext.Net*, 24, 41-54.
- Toledano, S. y Ardévol-Abrey, A. (2013). Role of the media in disasters and humanitarian crisis: proposals for a social function of journalism. *Communication & Society (Formerly Comunicación y Sociedad)*, 26(3), 190-213.

CAPÍTULO 1

Haití y los medios de comunicación frente a una crisis permanente

Tábata Figueroa
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Melissa Mora
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Wendy Pugo
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Amanda Guzmán
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Introducción

El presente informe de investigación sobre Haití y la crisis permanente plantea, de forma introductoria, una triangulación de datos que muestra el porqué de la crisis, dando como criterios de análisis tres puntos: desastres naturales, inestabilidad política y crisis sanitaria; denotando a estos como causantes de la complicada situación de Haití.

En segundo lugar se centra en las plataformas de verificación de noticias establecidas por IFCN (International Fact-Checking Networks), analizando si cumplen con un proceso de revisión hacia la coyuntura haitiana; para ello se analizó cada plataforma que permite la traducción al idioma español, seguido de una revisión de cuántas noticias verifican y de acuerdo con estas, examinar cada titular expuesto por cada plataforma, clasificando cuántas de ellas revisan temas sobre Haití y cuántas de estas se centran en la crisis permanente.

Para la investigación del informe se utilizaron documentos, investigaciones y estadísticas obtenidas de estudios realizados sobre la situación de Haití; además se analizó el sitio web de cada plataforma de verificación o agencia de información según el caso, para obtener resultados.

Finalmente, se buscó en las agencias internacionales de cobertura de noticias para identificar cuáles de estas investigan la problemática del país; centrándose en la clasificación de las 21 principales agencias. Asimismo, se diferenció cada noticia por secciones de contenido en relación con el titular mostrado, generando así una visión clara de lo que cada agencia quiere mostrar.

Antecedentes

Haití es un país caribeño que ocupa un tercio de la parte oeste de la isla La Española, con una área de 27,75 km² al oeste de la República Dominicana (SELA, 2022). Conforme con el indicador PIB per cápita del Fondo Monetario

Internacional, Haití lidera la lista de los países más pobres de América con 1560 USD en 2022 y se estima que el 80 % de la población se encuentra en situación de pobreza (Libretilla, 2022).

Haití atraviesa una crisis multidimensional, comenzando por la crisis alimentaria debido a que en 2020 el 88 % de su población no podía acceder a una dieta saludable por cuestiones económicas (Statista Research Department, 2020). Mientras que a inicios de 2021, el 40 % de su población necesitaba ayuda humanitaria debido a los altos niveles de colisión alimenticia (Lemarquis, 2021).

La inseguridad va en aumento. En junio de 2020 más de 150 personas fueron asesinadas y otras 200 secuestradas en Puerto Príncipe, según el Centro para la Acción Legal en Derechos Humanos (CALGH), más de 19 000 personas han sido desplazadas por la violencia de las bandas y los enfrentamientos en barrios como Martissant y Delmas.

Además, la economía de Haití estuvo en recesión en el año fiscal 2021 (Focus Economics, 2022). Los estudios realizados por “ONU Mujeres” revelan que en ese año menos del 1 % del PIB se destinó a la salud o a la educación y esta recesión económica produjo que el 20 % de la población haitiana viviera por debajo del umbral de pobreza extrema, que es de 1,23 dólares al día.

Desarrollo

Ciertos factores sociales como el asesinato presidencial, los desastres naturales y la escasez de combustible

agravaron el comienzo del año fiscal 2022. Por lo tanto, los antecedentes mencionados plantean algunas de las problemáticas que experimenta Haití, pero al margen de este primer acercamiento, se plantearán los tres fenómenos sociales que intensifican la permanencia de la crisis haitiana.

Haití: un país azotado por desastres naturales

Entre los diez desastres naturales más mortíferos en todo el mundo desde 1980, Haití ocupa el segundo lugar con el terremoto ocurrido en enero de 2010, donde se reportaron 159 000 muertes (Szmigiera, 2021). Este movimiento sísmico hirió a otras 300 000 y desplazó a 1,3 millones de personas; en cuanto a las viviendas, destruyó 97 294 casas y dañó 188 383, así mismo el 60 % de los hospitales y el 80 % de las escuelas fueron destruidas, convirtiéndose en el peor terremoto del Caribe en 200 años, con una magnitud de 7,0 en su epicentro.

Haití posee una de las peores combinaciones geográficas del mundo. Anualmente, el país se enfrenta a la ruta de huracanes, a la contaminación y a los problemas de deforestación (Avilés, 2015). Su localización lo expuso al terremoto de 2010, seguido del huracán Matthew en 2014, que ha empeorado la situación económica tan precaria y el reciente terremoto en agosto de 2021, sin mencionar que está sometido a una extrema pobreza, que dificulta los constantes procesos de recuperación de la zona y sus habitantes.