

BestMasters

RESEARCH

Jennifer Potthoff

Influence of Organizations on Their Employees' Health

A Critical Analysis

MOREMEDIA



Springer Gabler

BestMasters

Mit „**BestMasters**“ zeichnet Springer die besten Masterarbeiten aus, die an renommierten Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz entstanden sind. Die mit Höchstnote ausgezeichneten Arbeiten wurden durch Gutachter zur Veröffentlichung empfohlen und behandeln aktuelle Themen aus unterschiedlichen Fachgebieten der Naturwissenschaften, Psychologie, Technik und Wirtschaftswissenschaften. Die Reihe wendet sich an Praktiker und Wissenschaftler gleichermaßen und soll insbesondere auch Nachwuchswissenschaftlern Orientierung geben.

Springer awards “**BestMasters**” to the best master’s theses which have been completed at renowned Universities in Germany, Austria, and Switzerland. The studies received highest marks and were recommended for publication by supervisors. They address current issues from various fields of research in natural sciences, psychology, technology, and economics. The series addresses practitioners as well as scientists and, in particular, offers guidance for early stage researchers.

Jennifer Potthoff

Influence of Organizations on Their Employees' Health

A Critical Analysis

 Springer Gabler

Jennifer Potthoff
Schmalenbach Institut für
Wirtschaftswissenschaften
Technische Hochschule Köln
Köln, Germany

ISSN 2625-3577

ISSN 2625-3615 (electronic)

BestMasters

ISBN 978-3-658-46085-3

ISBN 978-3-658-46086-0 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-46086-0>

© The Editor(s) (if applicable) and The Author(s), under exclusive license to Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature 2024

This work is subject to copyright. All rights are solely and exclusively licensed by the Publisher, whether the whole or part of the material is concerned, specifically the rights of translation, reprinting, reuse of illustrations, recitation, broadcasting, reproduction on microfilms or in any other physical way, and transmission or information storage and retrieval, electronic adaptation, computer software, or by similar or dissimilar methodology now known or hereafter developed.

The use of general descriptive names, registered names, trademarks, service marks, etc. in this publication does not imply, even in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protective laws and regulations and therefore free for general use.

The publisher, the authors and the editors are safe to assume that the advice and information in this book are believed to be true and accurate at the date of publication. Neither the publisher nor the authors or the editors give a warranty, expressed or implied, with respect to the material contained herein or for any errors or omissions that may have been made. The publisher remains neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.

This Springer Gabler imprint is published by the registered company Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature.

The registered company address is: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

If disposing of this product, please recycle the paper.

Abstract

The modern working world, characterized by a VUCA-world, increasing digitalization, and a demographic change, is changing the way of working. The current work-related changes, such as an increasing flexibilization of work, bring many benefits, but also an increasing uncertainty, a great variety of (new) tasks and a constant need to adapt to changes. These developments pose new challenges to leaders and their employees which are reflected in an increase in the number of sick days in Germany. Since presenteeism and absenteeism can cause an enormous financial damage both for individual companies and for the entire German economy, organizations must look for solutions to keep their employees mentally and physically healthy. Although health plays an increasing role in the corporate context, in Germany the potential of workplace health promotion is not yet fully exploited. Modern behavioral economic incentive systems which use psychological findings on the real decision-making behavior of people, can complement corporate health promotion offers and can make them more effective. By making use of different nudge interventions of the MIND THE GAP-toolbox organizations can motivate their employees to eat healthier, to improve physical activity and to decrease stress in their daily work life. In addition to that, leaders can support their employees' health through a health-oriented leadership style characterized by self-care, mindfulness, staff-care, appreciation, empathy, trust, communication, fairness, and a balance between scope for action and task orientation.

Zusammenfassung

Die moderne Arbeitswelt, die durch eine VUCA-Welt, zunehmende Digitalisierung und einen demografischen Wandel gekennzeichnet ist, verändert die Art und Weise der Arbeit. Die derzeitigen arbeitsbezogenen Veränderungen wie eine zunehmende Flexibilisierung der Arbeit bringen viele Vorteile mit sich, aber auch eine steigende Unsicherheit, eine große Vielfalt an (neuen) Aufgaben und eine ständige Erfordernis, sich auf Veränderungen einzustellen. Diese Entwicklungen stellen Führungskräfte und ihre Mitarbeiter:innen vor neue Herausforderungen, die sich in einem Anstieg der Krankheitstage in Deutschland widerspiegeln. Da Präsentismus und Absentismus sowohl für einzelne Unternehmen als auch für die gesamte deutsche Wirtschaft einen enormen finanziellen Schaden verursachen können, müssen Organisationen nach Lösungen suchen, um ihre Mitarbeiter:innen körperlich und mental gesund zu halten. Obwohl Gesundheit im Unternehmenskontext bereits eine zunehmende Rolle spielt, wird das Potenzial der betrieblichen Gesundheitsförderung in Deutschland noch nicht voll ausgeschöpft. Moderne verhaltensökonomische Anreizsysteme, die psychologische Erkenntnisse über das reale Entscheidungsverhalten von Menschen nutzen, können Angebote der betrieblichen Gesundheitsförderung ergänzen und effektiver machen. Durch den Einsatz verschiedener Nudge-Interventionen aus der MIND-THE-GAP-Toolbox können Unternehmen ihre Mitarbeiter:innen motivieren, sich gesünder zu ernähren, sich mehr zu bewegen und Stress im Arbeitsalltag zu reduzieren. Darüber hinaus können Führungskräfte die Gesundheit ihrer Mitarbeiter:innen durch einen gesundheitsorientierten Führungsstil unterstützen, der sich durch Selbstfürsorge, Achtsamkeit, Mitarbeiterfürsorge, Wertschätzung, Empathie, Vertrauen, Kommunikation, Fairness und einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Handlungsspielraum und Aufgabenorientierung auszeichnet.

Contents

1	The Importance of Health in the Work World 4.0	1
2	The Interplay of Health, (Financial) Success and Corporate Health Promotion	9
2.1	Current Health State of Germans	9
2.2	Major National Health Problems	13
2.2.1	Stress and Burnout	13
2.2.2	Overweight and Obesity	14
2.3	The Financial Importance of Employee Health	16
2.4	Corporate Health Promotion	20
2.4.1	An Introduction	20
2.4.2	Chances	22
2.4.3	Challenges	24
2.5	Factors that Influence Health (Decisions)	27
2.5.1	Empirical Findings on the Relationship between Leadership and Health	30
2.5.2	Behavioral Economical Insights	34
3	Nudging for more Health	39
3.1	Behavioral Economical Basics of Nudging	39
3.1.1	Definition and Classification to Classical Health Policy Instruments	39
3.1.2	The MIND-THE-GAP-framework as a Suitable Nudge Design Concept	41
3.2	Fields of Action to Nudge Employees Towards more Health	45

3.2.1	Nutrition	45
3.2.2	Physical Activity	49
3.2.3	Mental Health	52
3.3	Discussion	54
3.3.1	Critics and Limitations of (Health) Nudges	54
3.3.2	Criteria of a Successful Nudge in the Context of Corporate Health Promotion	56
4	Recommendations for Action	59
4.1	A Guideline to Implement Health Nudges in Organizations	59
4.2	How to Lead Health-Oriented	66
5	Conclusion	73
5.1	Main Results	73
5.2	Limitations and Need for Further Research	75
5.3	Outlook	78
	References	81

Abbreviations

Alg II	Arbeitslosengeld II
AOK	Allgemeine Ortskrankenkasse
BÄD	Der Betriebsärztliche Dienst
BAuA	Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin
BIT	Behavioral Insights Team
BMAS	Bundesministerium für Arbeit und Soziales
BMG	Bundesministerium für Gesundheit
BMI	Body Mass Index
BZgA	Federal Centre for Health Education
CFR	Centre For Financial Research
CSR	Corporate Social Responsibility
DAK	Deutsche Angestelltenkrankenkasse
DGE	Deutsche Gesellschaft für Ernährung e.V.
GVK	Gesetzliche Krankenversicherung
HoL	Health-oriented leadership
HR	Human resources
ICD	International Classification of Diseases
iwd	Der Informationsdienst des Instituts der deutschen Wirtschaft
LMX	Leader-member-exchange
RKI	Robert Koch Institut
ROI	Return on investment
S&P 500	Standard & Poor's
SGB	Sozialgesetzbuch
SME	Small and mid-size enterprises