

Ulpiano Lloreda

y los inicios de la industrialización vallecaucana

Catherine Espinosa • Isabel Cristina Bermúdez • Alonso Valencia Llano



Programa  Editorial

Los autores recrean y estudian la actividad empresarial de Ulpiano Lloreda, uno de los personajes emblemáticos del desarrollo industrial del Valle del Cauca.

Su accionar lo contextualizan en los inicios de la modernidad del Valle, a partir de la autonomía política que propició el desarrollo económico regional, mediante una infraestructura de comunicaciones, del café como producto dinamizador y del despegue industrial consecuencia de la primera postguerra y del propio empuje regional.

Abordan los aspectos más generales de índole familiar y empresarial, al mostrar cómo la familia sirvió para consolidar sus redes económicas, estrategia que ha caracterizado a las élites vallecaucanas.

Finalmente, hacen un seguimiento de los inicios de las actividades empresariales de Don Ulpiano en un contexto que podríamos llamar moderno. Lo muestran como hombre de visión y prospectiva, asociado a actividades económicas de impacto diverso, acompañado de otro tipo de empresarios que gozaron de reconocimiento y de experiencia por sus proyectos innovadores.

Este es sin duda un aporte importante a la historia regional vallecaucana, cuyos pioneros tuvieron que vencer enormes obstáculos para sacar adelante sus proyectos económicos. Un buen ejemplo se ofrece en este libro, el de las emblemáticas Industrias Lloreda, que aún subsisten.



Ulpiano Lloreda

*y los inicios de la
industrialización vallecaucana*



Colección Artes y Humanidades

Espinosa, Catherine
Ulpiano Lloreda y los inicios de la industrialización vallecaucana /
Catherine Espinosa, Isabel Cristina Bermúdez, Alonso Valencia Llano.--
Cali : Programa Editorial Universidad del Valle, 2017.
108 páginas ; 24 cm.-- (Colección Artes y Humanidades)
Incluye bibliografía.
1. Lloreda González, Ulpiano, 1865-1929- Crítica e interpretación
2. Desarrollo industrial- Valle del Cauca (Colombia) 3. Empresarios-
Historia- Valle del Cauca (Colombia) 4. Cali (Colombia)- Industria
I. Bermúdez, Isabel Cristina, autora II. Valencia Llano, Alonso, 1954-,
autor III. Tit. IV. Serie.
338.456 cd 21 ed.
A1564123
CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

Universidad del Valle
Programa Editorial

Título: Ulpiano Lloreda y los inicios de la industrialización vallecaucana
Autores: Catherine Espinosa, Isabel Cristina Bermúdez E., Alonso Valencia Llano
ISBN: 978-958-765-329-8
ISBNPDF: 978-958-765-330-4
Colección: Artes y Humanidades
Primera edición

Rector de la Universidad del Valle: Édgar Varela Barrios
Vicerrector de Investigaciones: Javier Medina Vásquez
Director del Programa Editorial: Francisco Ramírez Potes

© Universidad del Valle
© Catherine Espinosa, Isabel Cristina Bermúdez E., Alonso Valencia Llano

Diagramación: Dany Stivenz Pacheco Bravo
Diseño de carátula: Hugo H. Ordóñez Nievas
Corrección de estilo: Jorge Salazar

Este libro, salvo las excepciones previstas por la Ley, no puede ser reproducido por ningún medio sin previa autorización escrita por la Universidad del Valle.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión del autor y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad del Valle, ni genera responsabilidad frente a terceros. El autor es responsable del respeto a los derechos de autor del material contenido en la publicación (textos, fotografías, ilustraciones, tablas, etc.), razón por la cual la Universidad no puede asumir ninguna responsabilidad en caso de omisiones o errores.

Cali, Colombia, marzo 2017

Ulpiano Lloreda

*y los inicios de la
industrialización vallecaucana*

Catherine Espinosa • Isabel Cristina Bermúdez • Alonso Valencia Llano



Colección Artes y Humanidades



Fotografía 1. Retrato Ulpiano Lloreda González. 1865-1929

Fuente: Memoria de una Industria: Lloreda 90 años, Bogotá: Carvajal, 1980

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	15
------------------------	----

CAPÍTULO 1

HISTORIA EMPRESARIAL EN COLOMBIA, UN CONTEXTO NECESARIO . . .	15
El papel de las familias, las redes parentales y las élites en el desarrollo empresarial	25

CAPÍTULO 2

LOS PASOS HACIA LA MODERNIDAD REGIONAL	31
Creación del departamento del Valle del Cauca	32
Los servicios públicos	34
Los transportes regionales	35
Primera etapa del desarrollo del industrial caleño, 1900–1915	41
Segunda etapa de 1915–1929	43

CAPÍTULO 3

LOS INICIOS EMPRESARIALES DE ULPIANO LLOREDA	47
La creación de la red familiar	47
Creación de sociedades entre 1900–1929.	50

CAPÍTULO 4

LA DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES	53
Compañía de Navegación del Río Cauca	54
Sociedad Benito López y Cía.	57
Sociedad Hipódromo de Versalles	61
Sociedad López & Lloreda	64
Compañía de Luz Eléctrica	65
Sociedad Agrícola La Sofía.	68
Sociedad Lloreda & Del Diestro.	69
Sociedad Muñoz & Lloreda	73
Sociedad Industrias San Fernando	73
Sociedad Automoviliaria Colombiana	75
Fábricas Lloreda.	82
La compra y venta de bienes raíces	88
El final de un empresario pionero y la creación de Industrias Lloreda S.A..	92
CONCLUSIONES.	97
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.	99

INTRODUCCIÓN

Es muy común en los libros académicos, y este no es la excepción, que iniciemos nuestros estudios históricos con los llamados “marcos teóricos”, porque así los exigen los cánones establecidos en nuestras instituciones universitarias.

Los investigadores somos presionados a presentar nuestros resultados finales de investigación con verdades establecidas y convalidadas por colegas para poder exponer los objetos de estudio, lo que, a menudo, aleja nuestros productos de investigación de públicos lectores que podrían estar interesados en apropiarse de los resultados de nuestro quehacer; es por esto que resultamos produciendo conocimiento únicamente para iniciados y no para aquellos que podrían apropiarse de experiencias empresariales que facilitarían procesos de inversión en el presente y permitirían entender cómo fueron removidos o superados los obstáculos o disminuidos los riesgos, que se le presentaron a los pioneros en las actividades empresariales modernas.

Desde luego, debemos reconocer que los historiadores partimos del saber acumulado construido por colegas que de una u otra manera abordan nuestras mismas temáticas, o problemas históricos relacionados con ellas. Esto se realiza en nuestros mismos contextos o en otros diferentes permitiéndonos lograr una mejor comprensión analítica y llegar a explicaciones mejor sustentadas de nuestros problemas históricos, gracias a la aplicación de métodos de comparación. Pero estos aportes que nos facilitan acercarnos a la realidad histórica estudiada, deberían notarse lo menos

posible en la publicación del informe final, si queremos llegar a públicos más amplios.

Aunque, reiteramos, este libro no es la excepción a la forma tradicional de divulgación de la producción historiográfica, hemos intencionalmente separado las partes en capítulos de tal manera que un lector interesado en la biografía empresarial de Ulpiano Lloreda, pueda abstenerse de acercarse a la lectura de elementos del canon académico que quizás no sean de su interés y se enfoque en el seguimiento de las actividades de un hombre que, sin duda alguna, le apostó como ninguno a la modernidad del Valle del Cauca y al desarrollo empresarial de esta región del país.

Esto nos obliga a una aclaración necesaria: si el lector está interesado únicamente en acercarse a la biografía empresarial de Ulpiano Lloreda, lo invitamos a saltarse el capítulo primero, pero sí le solicitamos que tenga en cuenta cuáles fueron las condiciones socioeconómicas que debieron enfrentar quienes arriesgaron sus capitales para fundar empresas en la Colombia del siglo XIX y del siglo XX, condiciones que en muchos sentidos se mantienen hasta hoy, y que exponemos en el párrafo siguiente.

Las condiciones de desarrollo empresarial en la Colombia de comienzos del siglo pasado eran sumamente difíciles por diferentes factores, entre los que sobresalen:

- Población escasa
- Pobreza económica
- Inestabilidad política
- Debilidad institucional del Estado
- Bajo nivel científico y técnico
- Difíciles condiciones topográficas y climáticas.

Aunque no vamos a tratar estos seis obstáculos al desarrollo empresarial, si debemos decir que para comienzos del siglo XX, Colombia contaba con una población que alcanzaba los cinco millones de habitantes, esparcidos por un enorme territorio, con porciones prácticamente despobladas, que por la falta de vías y medios de comunicación imponían tarifas muy altas para el tráfico de mercancías. A esto se agregaba la pobreza de una población que había vivido en guerras constantes desde la independencia, sin encontrar condiciones de paz que favorecieran el desarrollo económico y la armonía social, ni espacios de consenso que permitieran acercarse a un proyecto de unidad nacional.

Precisamente el siglo mencionado se inició en medio de la guerra más devastadora que los colombianos padecieron, y que llevó a que, por fin