

Angewandte Ethik
Marktwirtschaft und Moral

5

Michèle Anne Reuter

Führungskompetenzen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagement

Eine qualitativ-empirische Analyse
von Industrieunternehmen

VERLAG KARL ALBER



Angewandte Ethik
Marktwirtschaft und Moral

Herausgegeben von
Nikolaus Knoepffler | Peter Kunzmann | Reinhard Merkel
Ingo Pies | Anne Siegetsleitner | Florian Steger

Wissenschaftlicher Beirat:
Reiner Anselm | Carlos Maria Romeo Casavona
Klaus Dicke | Matthias Kaufmann | Jürgen Simon
Wilhelm Vossenkuhl | LeRoy Walters

Band 5

Michèle Anne Reuter

Führungskompetenzen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagement

Eine qualitativ-empirische Analyse
von Industrieunternehmen

VERLAG KARL ALBER





Onlineversion
Nomos eLibrary

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-495-99318-7 (Print)

ISBN978-3-495-99319-4 (ePDF)

1. Auflage 2024

© Verlag Karl Alber – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Baden-Baden 2024. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier (säurefrei). Printed on acid-free paper.

Besuchen Sie uns im Internet
verlag-alber.de

Danksagung

Mein tiefster Dank gilt meiner Familie und meiner besten Freundin für ihre unermüdliche Unterstützung, Liebe und Ermutigung während der Erstellung dieses Werkes. Eure Geduld und euer Glaube an mich waren meine Stütze in herausfordernden Zeiten und haben mir die Kraft gegeben, dieses Projekt zu verwirklichen.

Mein aufrichtiger Dank gilt auch meinen akademischen Mentoren und Kollegen am Lehrstuhl für Wirtschaftsethik der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, sowie dem Lithium Institut. Ihre Expertise und Einsichten waren von unschätzbarem Wert für die Entwicklung der Themen, die in diesem Werk behandelt werden. Die Möglichkeit, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und von Ihrem Wissen zu profitieren, war eine außerordentliche Bereicherung.

Ich bin ebenso dankbar für alle Interviewpartner und diejenigen, die mich bei der Akquise unterstützt haben. Ohne Ihre Bereitwilligkeit, Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen zu teilen, wäre die Vielfalt und Tiefe dieses Werkes nicht möglich gewesen.

Nicht zuletzt danke ich meinem Verlag für das entgegengebrachte Vertrauen und die ausgezeichnete Unterstützung bei der Veröffentlichung. Die professionelle Zusammenarbeit hat maßgeblich zum Erfolg dieses Vorhabens beigetragen.

Meine tiefe Dankbarkeit gilt allen, die zu diesem Werk beigetragen haben; es wäre ohne Sie nicht möglich gewesen.

Geleitwort

Frau Michèle Anne Reuter untersucht in ihrer Studienarbeit, welche strategischen Führungskompetenzen für ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement in Industrieunternehmen notwendig sind. Sie bearbeitet damit eine theoretisch anspruchsvolle Fragestellung von hoher praktischer Relevanz.

Diese Studienarbeit wurde am Lehrstuhl für Wirtschaftsethik an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg betreut und mit Unterstützung des ebenfalls in Halle an der Saale ansässigen Deutschen Lithium-Instituts (ITEL) durchgeführt. Deshalb ist es mir auch ganz persönlich eine große Freude, dass diese exzellente Arbeit in dieser Schriftenreihe veröffentlicht wird. Denn Frau Reuter hat eine wirklich außergewöhnlich substanzreiche Forschungsarbeit vorgelegt. Ich will dies mit einigen Hinweisen belegen:

- Zu den eindrucksvollen Stärken dieser Arbeit gehört die eigenständige Erhebung und Auswertung der Daten, die einen hohen Grad an Methodenkompetenz unter Beweis stellt.
- Die neuen Erkenntnisse der Arbeit sind beeindruckend, vor allem die Identifizierung der Kategorie »Selbstkompetenz« (gemeint ist: die Kompetenz für das Selbstmanagement von Führungskräften). Mit ihr wird die bestehende Literatur bereichert.
- Kapitel 4 (inklusive Anhänge F, G, H und I) ist das eigentliche Glanzstück der Arbeit und bietet eine hochgradig kreative wissenschaftliche Eigenleistung, die die an eine Studienarbeit zu stellenden Erwartungen bei weitem übertrifft.
- Ebenfalls eindrucksvoll ist die sprachliche Klarheit, die die Gedankenführung im Verlauf der gesamten Arbeit mit großer Transparenz ausstattet.
- Hinzu kommt, dass der sparsame, aber gezielte Einsatz von Interview-Zitaten zur Stützung wichtiger Argumente extrem gut gelungen ist und durchgängig überzeugt.

Geleitwort

Frau Reuter empfiehlt sich mit ihrer Studienarbeit als eine außerordentlich talentierte Nachwuchswissenschaftlerin, die hier in eindrucksvoller Weise unter Beweis stellt, dass sie es versteht, Daten zu sammeln und so auszuwerten, dass sie damit derzeit noch offene Fragen der Forschungsliteratur kompetent beantworten kann. Dies ist eine außergewöhnliche Leistung, die in Theorie und Praxis Aufmerksamkeit verdient.

Prof. Dr. Ingo Pies

Gendererklärung

In dieser Arbeit wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.

Abstract

Industrieunternehmen sind gefordert, zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen beizutragen. In diesem Zusammenhang spielen Führungskräfte eine zentrale Rolle und sind verantwortlich für die Implementierung eines effizienten Nachhaltigkeitsmanagements, wobei sie vielfältigen Herausforderungen gegenüberstehen. Aktuelle ordonomische Perspektiven betonen die Notwendigkeit strategischer Führungskompetenzen zur Bewältigung von Herausforderungen. Trotz der anerkannten Bedeutung strategischer Führungskompetenzen in der Nachhaltigkeitsförderung von Industrieunternehmen, gibt es bisher wenig Forschungsliteratur, die sich mit deren praktischer Anwendung und dem spezifischen Beitrag zur Effizienz im Nachhaltigkeitsmanagement befasst. Die vorliegende Studie trägt durch eine qualitativ-empirische Analyse zur Schließung dieser Forschungslücke bei. Die Ergebnisse deuten darauf hin, dass die aus ordonomischer Sicht empfohlenen strategischen Führungskompetenzen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements in Industrieunternehmen implementiert sind, allerdings in einer spezifischeren Weise und ergänzt um die *Selbstkompetenz*. Zudem wurde festgestellt, dass die Notwendigkeit dieser Führungskompetenzen auf den verschiedenen Führungsebenen des Unternehmens variiert.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Einleitung	15
1 Theoretische Grundlagen der Führung	19
1.1 Führung im organisatorischen Kontext	20
1.2 Manager und Leader: Rollenverständnis im Wandel	21
1.3 Die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Führungspraxis	22
1.4 Nachhaltige Führung im Kontext der Ordonomik	24
2 Methodik und Datenbasis: Rahmen der Führungskompetenzanalyse	31
2.1 Experteninterviews mit Industrieführungskräften als Datenbasis	31
2.2 Deduktion und Induktion als integrativer Forschungsansatz	35
2.3 Die Methode GABEK® als Werkzeug zur ganzheitlichen Analyse	36
3 GABEK®-gestützte Erkenntnisse zu Führungskompetenzen im Nachhaltigkeitsmanagement	39
3.1 Führungskompetenzen auf der <i>Meta-Metaebene</i>	42
3.2 Führungskompetenzen auf der <i>Metaebene</i>	50
3.3 Führungskompetenzen auf der <i>Basisebene</i>	53
3.4 Validierung und Anwendung der identifizierten Führungskompetenzen im Nachhaltigkeitsmanagement	59