

Samuel Brunner/
Detlef Koenig

30 Minuten

für erfolgreiche
Führungspersönlichkeiten



Wird empfohlen von

N24

GABAL

Samuel Brunner
Detlef Koenig

30 Minuten
für erfolgreiche
Führungspersönlichkeiten

mit Zeichnungen von
Werner Tiki Küstenmacher

GABAL



Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Umschlag und Layout: HDR Repro GmbH, Offenbach
Redaktion: Daniela Overländer, Bonn
Lektorat: Diethild Bansleben, Offenbach
Satz: Wegner-Repke Typographie & Design, Offenbach
Druck und Verarbeitung: Salzland Druck, Staßfurt

2. Auflage 2005

© 2004 Orgenda® Verlag für persönliche Weiterentwicklung
ein Unternehmensbereich der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Theodor-Heuss-Str. 2–4, 53095 Bonn, Amtsgericht Bonn, HRB 8165,
Vorstand: Helmut Graf

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Hinweis:

Das Buch ist sorgfältig erarbeitet worden. Dennoch erfolgen alle Angaben ohne Gewähr. Weder Autor noch Verlag können für eventuelle Nachteile oder Schäden, die aus den im Buch gemachten Hinweisen resultieren, eine Haftung übernehmen.

Printed in Germany

ISBN 978-3-86200-192-7

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mit Hilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Alle wichtigen Informationen sind blau gedruckt.
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- *Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen. Sie sind blau gedruckt und zusätzlich durch ein Uhrensymbol gekennzeichnet, so dass sie leicht zu finden sind.*
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.



Inhalt

Vorwort	6
1. Denken	8
Das Richtige tun	9
2. Fühlen	24
Es richtig tun!	25
3. Handeln	44
Es wirklich tun!	45
4. Fazit	67
Die Autoren	72
Register	76

Vorwort

Stellen Sie sich vor, Sie reisen in die Wüste. Damit Sie sich dort nicht verirren, buchen Sie einen Reiseführer. Bei der ersten Besprechung mit ihm prüfen Sie unbewusst seine Eignung und seine Fähigkeiten. Sie stellen sich folgende Fragen:

1. **Frage:** Wie denkt er? ... oder würden Sie mit jemandem in die Wüste gehen, der kopflos ist? Der Führer muss im entscheidenden Moment die richtigen Überlegungen anstellen.
2. **Frage:** Welches Gefühl habe ich bei diesem Menschen? Kann er und wird er auf meine Bedürfnisse und Gefühle eingehen? Und wenn ja, kann er es für mich richtig tun?
3. **Frage:** Redet er nur, fühlt er nur oder kann er auch im entscheidenden Moment handeln?

Nur wenn Sie alle drei Fragen für sich selbst positiv beantworten können und ein gutes Gefühl dabei haben, werden Sie Ihren Wüsten-Tripp und damit Ihr Leben diesem Führer anvertrauen.

Stellen Sie sich nun vor, dass Sie für Ihre Mitarbeiter genau so ein Führer sind. Und als gute Führungspersönlichkeit haben Sie folgende Eigenschaften:

- Sie müssen in der Lage sein, in schwierigen Situationen das Richtige „denken“ zu können.

- Sie müssen Ihre Mitarbeiter und deren Befindlichkeiten „**fühlen**“ können.
- Sie müssen immer konsequent „**handeln**“ können.

Dies sind die Voraussetzungen für einen menschenorientierten und situativen Führungsstil.

Je nach Situation sind Denken, Fühlen und Handeln unterschiedlich wichtig, aber auf jeden Fall müssen sie im **Einklang** stehen!

Einklang bedeutet, dass Denken, Fühlen und Handeln sich nicht gegenseitig ausschließen, sondern übereinstimmen, damit Sie glaubwürdig und für Ihre Mitarbeiter verlässlich sind. Dann werden sie Ihnen folgen.

Überprüfen Sie mit folgenden Fragen, ob Sie Ihren Einklang zwischen Denken, Fühlen und Handeln schon gefunden haben



Denken – Tun Sie das Richtige?



Fühlen – Tun Sie es richtig?



Handeln – Tun Sie es wirklich?

Fazit:

Das Richtige tun – es richtig tun – es wirklich tun!