

Comercio exterior colombiano: *un análisis teórico e histórico*

Danilo Torres Reina

Yezid Hernández Luna

Jeanne Kelly Ruíz Tavera

Coautores:

Jaime Torres González

Gustavo Elías Fonseca Bueno



Danilo Torres Reina

Ph.D en Historia, magíster en Teoría y Política Económica y economista de la Universidad Nacional de Colombia. Profesional en Comercio Internacional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Ha sido director de Servicios y de Estudios Económicos de la Cámara Colombo-Venezuela, director de Competitividad de Proexport, director del Centro de Estudios Económicos (GENES) de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), director de la Maestría en Economía de la Universidad Santo Tomás y director del área académica de Economía y Comercio Internacional de la UJTL. Ha sido profesor de la Universidad Nacional de Colombia, de la Universidad de los Andes, de la UPTC, de la Universidad Santo Tomás y de la UJTL. También ha sido autor y coautor de artículos y libros en las señaladas áreas. En la actualidad es profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Yezid Hernández Luna

Ph.D. en Economía de la Universidad de Aix-Marseille, magíster en Economía Internacional y Globalización de la Universidad Paris 1 Panthéon-Sorbonne, magíster en Economía y economista de la Universidad del Rosario. Ha sido beneficiario del Programa Crédito-Beca de Colfuturo, becario de la Corporación para los Estudios en Francia CEF, y becario del Programa para Estudios de Doctorado en el Exterior del anterior Colciencias. Se ha desempeñado como consultor en la Subdirección de Justicia y Seguridad del Departamento Nacional de Planeación, en la Dirección de Protección al Consumidor de la Superintendencia de Industria y Comercio y actualmente es profesor de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Jeanne Kelly Ruiz Tavera

Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia con estudios en Asuntos de Economía Internacional y Políticas de Desarrollo, RIS (Research and Information System for Developing Countries), India; magíster en Periodismo de la Universidad del Rosario y profesional en Comercio Internacional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Ha sido profesora invitada de la Universidad del

Magdalena, Programa de Economía, para la cátedra de Economía Internacional. Profesora a nivel de posgrado y pregrado en la Universidad EAN en las asignaturas de Entorno Económico Internacional y Política Económica respectivamente. Actualmente es profesora de tiempo completo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas; coordina el área de microeconomía.

Jaime Torres González

Posdoc en Economía, Universidad Federal de Río Grande del Sur, Portoalegre, Brasil; Ph.D. en Ciencias Políticas, Universidad Libre de Berlín, Alemania; magíster en Desarrollo Económico y Planeación de Proyectos, Bradford (Inglaterra). Economista de la Universidad Nacional de Colombia. Su experiencia empresarial incluye sectores como la banca, el sector metalmeccánico y de servicios, en Colombia y Alemania, durante veinte años. Fue vicepresidente y tesorero de la Asociación de Economistas de la Universidad Nacional de Colombia. Exbecario del Consejo Británico. Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Gustavo Elías Fonseca Bueno

Ph.D. (candidato) en modelado en Política y Gestión Pública; magíster en Economía Internacional, Universidad de Tsukuba, Japón; especialista en Idioma y cultura de Japón, Universidad de Estudios Extranjeros de Osaka, Japón; Ingeniero agrónomo, Universidad Nacional de Colombia. Ha sido ejecutivo junior del departamento de África y América Latina, Taisei Corporation, Tokio; gerente asistente, departamento de Europa, división internacional, Isuzu Motors, Tokio; in-house consultant, división internacional, grupo NEC, Kashiwa, Japón; gerente, Hipermedia Canarias, Tenerife, España; gerente general, Cooperativa de Impresores de Bogotá. En el área académica, ha sido profesor asociado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana, Cali; director del Programa de mercadeo y profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Comercio exterior

colombiano:

un análisis teórico

e histórico

Danilo Torres Reina

Yezid Hernández Luna

Jeanne Kelly Ruíz Tavera

COAUTORES

Jaime Torres González

Gustavo Elías Fonseca Bueno

Comercio exterior
colombiano:

*un análisis teórico
e histórico*

alphaeditorial

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Torres Reina, Danilo, autor

Comercio exterior colombiano : un análisis teórico e histórico / Danilo Torres Reina , Yezid Hernández Luna, Jeanne Kelly Ruíz Tavera ; coautores, Jaime Torres González, Gustavo Elías Fonseca Bueno. -- Primera edición. -- Bogotá : Alpha Editorial ; 2023.

338 páginas.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-778-906-5 -- 978-958-778-907-2 (digital)

1. Comercio exterior - Teorías 2. Colombia - Comercio exterior - Siglos XIX-XXI 3. Colombia - Política comercial - Siglos XIX-XXI I. Hernández Luna, Yezid, autor II. Ruíz Tavera, Jeanne Kelly, autora III. Torres González, Jaime, autor IV. Fonseca Bueno, Gustavo Elías, autor

CDD: 382.09861 ed. 23

CO-BoBN- a1127000

Alpha Editorial S.A.

Calle 62 20-46 /esquina, Bogotá

Teléfono (601) 746 0102

cliente@alpha-editorial.com

www.alpha-editorial.com

Libros digitales

www.alphaeditorialcloud.com

Primera edición: Bogotá, 2024

© Alpha Editorial S. A.

© Danilo Torres Reina

Yezid Hernández Luna

Jeanne Kelly Ruíz Tavera

Jaime Torres Gonzalez

Gustavo Elías Fonseca Bueno

Derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida total ni parcialmente. Ni puede ser registrada por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, fotocopia o cualquier otro, sin el previo permiso escrito de la editorial.

Edición: Cristian Vega

Diseño: Camilo Umaña + Ana Paula Santander

ISBN 978-958-778-906-5

ISBN 978-958-778-907-2 DIGITAL

Impreso en Colombia

Printed and made in Colombia

CONTENIDO

<i>Lista de tablas</i>	xiii
<i>Lista de figuras</i>	xiv

INTRODUCCIÓN GENERAL

1. El comercio internacional en las ciencias económicas	1
2. La inserción de la economía colombiana en la economía global	3
Referencias	

PRIMERA PARTE

Principales modelos teóricos del comercio internacional

	7
--	---

1. TEORÍAS CLÁSICAS DEL COMERCIO

INTRODUCCIÓN	11
1.1. Smith y la teoría de la ventaja absoluta	12
1.1.1. <i>Ventaja absoluta en la práctica: Colombia y Perú en la explotación de petróleo y cobre</i>	13
1.1.2. <i>Ganancias del comercio</i>	14
1.2. Ricardo y la teoría de la ventaja comparativa	15
1.2.1. <i>Ventaja comparativa en la práctica: Colombia y China en los mercados de petróleo y aparatos de voz</i>	18
1.2.2. <i>Ganancias del comercio</i>	25
Preguntas de repaso	28
Resumen	30
Referencias	31
Lecturas complementarias	31

2. TEORÍAS NEOCLÁSICAS DEL COMERCIO

INTRODUCCIÓN	33
2.1. Heckscher-Ohlin y la teoría de las proporciones factoriales	34
2.1.1. <i>Modelo H-O en la práctica: Colombia y Japón en los mercados de flores y vehículos</i>	37
2.1.2. <i>Patrón del comercio</i>	44
2.2. Extensiones del modelo Heckscher-Ohlin	45

2.2.1. Teorema de Stolper-Samuelson (o efecto del comercio sobre la distribución del ingreso)	45
2.2.2. Teorema de la igualación de precios de los factores	46
2.2.3. Teorema de Rybczynski	47
Preguntas de repaso	49
Resumen	51
Referencias	52
Lecturas complementarias	52
Anexo 1. Otras tecnologías de producción	52
Tecnología de factores sustitutivos	52
Tecnología tipo Cobb-Douglas	53

3. LAS NUEVAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

INTRODUCCIÓN	55
3.1. Competencia monopolística, economías de escala y comercio	56
3.1.1. Ejemplo de monopolio con economías de escala	56
3.1.2. Comercio internacional de bienes diferenciados	61
3.2. Comercio con empresas heterogéneas	67
3.2.1. Competencia monopolística con empresas heterogéneas	67
3.2.2. Costos de comercio y exportaciones	74
Preguntas de repaso	75
Resumen	76
Referencias	76

4. GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y CAMBIO TECNOLÓGICO

INTRODUCCIÓN	79
4.1. La geografía y el comercio internacional	80
4.1.1. La ecuación gravitacional	80
4.1.2. La nueva geografía económica	83
4.2. Comercio internacional, cambio tecnológico y cambio estructural	92
4.2.1. El comercio internacional y el cambio tecnológico	92
4.2.2. El comercio internacional y el cambio estructural	95
4.2.3. El comercio internacional y el crecimiento económico	97
Preguntas de repaso	99
Resumen	99
Referencias	100

5.	VISIONES ALTERNATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL FRENTE A LA TEORÍA CONVENCIONAL	
	INTRODUCCIÓN	103
	5.1. Teorías no convencionales del comercio internacional	104
	5.2. Carlos Marx y su idea del comercio internacional	105
	5.3. La crítica de Federico List a la economía clásica	106
	5.4. La perspectiva nekeynesiana del comercio internacional	108
	5.4.1. <i>El keynesianismo de Joseph Stiglitz</i>	109
	5.5. Estructuralismo y neoestructuralismo	111
	5.6. Innovación, tecnología y las ideas de Schumpeter	112
	5.7. El viejo institucionalismo y el neoinstitucionalismo	113
	5.7.1. <i>Críticas al neoinstitucionalismo</i>	115
	5.8. La teoría de la regulación y el régimen internacional	117
	Resumen	118
	Referencias	119
	Lecturas complementarias	120

SEGUNDA PARTE

Análisis histórico y marco institucional del comercio internacional en Colombia

6.	POLÍTICA COMERCIAL, BALANZA DE PAGOS E INDICADORES DE POSICIÓN COMERCIAL	
	INTRODUCCIÓN	123
	6.1. Política comercial y sus instrumentos	125
	6.1.1. <i>Medidas dirigidas a las importaciones</i>	125
	6.1.2. <i>Medidas dirigidas a las exportaciones</i>	132
	6.2. Conceptos básicos de comercio exterior	138
	6.2.1. <i>La balanza de pagos</i>	138
	6.2.2. <i>Indicadores básicos de posición comercial</i>	138
	Preguntas de repaso	146
	Resumen	146
	Referencias	147
	Referencias legales	147
	Lecturas complementarias	148

7.	CONSIDERACIONES SOBRE LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA EN EL SIGLO XIX	
	INTRODUCCIÓN	151
7.1.	Contexto histórico en el que surge la discusión sobre el comercio exterior en Colombia	152
7.2.	Aportes de los principales pensadores del siglo XIX al concepto de comercio exterior	154
	7.2.1. <i>Florentino González, el administrador público y la política económica</i>	154
	7.2.2. <i>Comercio exterior y propuesta política</i>	156
	7.2.3. <i>Aníbal Galindo y el rigor del economista</i>	157
	7.2.4. <i>Salvador Camacho Roldán o el pragmatismo de las ideas</i>	159
	7.2.5. <i>Miguel Samper y los hechos económicos</i>	162
7.3.	Evidencia empírica	163
	Preguntas de repaso	166
	Resumen	167
	Referencias	167
	Lecturas complementarias	168
<hr/>		
8.	COLOMBIA EN LA PRIMERA PARTE DEL SIGLO XX. 1900-1950	
	INTRODUCCIÓN	169
8.1.	Política comercial y proteccionismo	170
	8.1.1. <i>Protección arancelaria alta pero decreciente (1904-1928)</i>	170
	8.1.2. <i>Gran Depresión, aranceles y control de cambios (1928-1934)</i>	172
	8.1.3. <i>Segunda Guerra Mundial y las bases de las restricciones al comercio (1934-1945)</i>	177
8.2.	Una mirada general a las exportaciones	178
8.3.	Principales productos de exportación	180
	8.3.1. <i>Café</i>	180
	8.3.2. <i>Oro, petróleo y banano</i>	182
8.4.	Otras exportaciones	188
	Preguntas de repaso	189
	Resumen	189
	Referencias	190
	Lecturas complementarias	191
	Anexo 2	192

9.	EL MODELO DE INDUSTRIALIZACIÓN POR SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES Y LA POLÍTICA COMERCIAL COLOMBIANA 1945-1965	
	INTRODUCCIÓN	195
	9.1. El 'nuevo' modelo económico (1945-1955)	196
	9.2. Resultados de la intervención estatal en el comercio exterior	205
	9.3. La consolidación del proceso sustitutivo y la incipiente promoción a las exportaciones (1956-1965)	206
	Preguntas de repaso	217
	Resumen	217
	Referencias	218
	Lecturas complementarias	220
10.	LA SITUACIÓN DEL MISI / EXPORTACIONES / APERTURA ECONÓMICA 1967-1990	
	INTRODUCCIÓN	221
	10.1. Menos sustitución de importaciones, más promoción de exportaciones y el nacimiento de la integración regional	221
	10.2. Resultados de la política comercial colombiana previo a la crisis de la deuda externa de los ochenta	230
	10.3. La apertura fracasada, el proceso de ajuste y la política comercial (1976-1986)	234
	10.4. Resultados de la política comercial colombiana como antecedente de la apertura de los noventa	240
	10.5. Antecedentes inmediatos de la apertura: plan de economía social de Virgilio Barco (1986-1990)	241
	10.6. Resultados del comercio exterior colombiano a finales de los ochenta	247
	Preguntas de repaso	251
	Resumen	251
	Referencias	252
	Lecturas complementarias	254
11.	LA POLÍTICA COMERCIAL COLOMBIANA REVISADA DESDE SU BALANZA COMERCIAL CON EL MUNDO 1990 - 2020	
	INTRODUCCIÓN	255
	11.1. La década de 1990	255
	11.2. Periodo 2001-2020	259

11.3. Exportaciones de materias primas vs. exportaciones industriales	261
11.3.1. 'Enfermedad holandesa' y caída de las exportaciones industriales	263
11.4. Balanza comercial por países y tratados de libre comercio	265
11.4.1. Las importaciones son más dinámicas	267
11.4.2. Política comercial colombiana y tratados de libre comercio	269
11.4.3. Los TLC con México (G-2) y EE. UU.	271
11.5. Consideraciones finales	277
Preguntas de repaso	278
Resumen	278
Referencias	279
Lecturas complementarias	280

1 2. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NACIONAL EN LA ACTUALIDAD

INTRODUCCIÓN: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NACIONAL EN LA ACTUALIDAD	281
12.1. Síntesis de las exportaciones tradicionales	282
12.2. Diversificación de exportaciones	285
12.2.1. Hito más importante: exportación de flores	287
12.2.2. Productos químicos	292
12.2.3. Esmeraldas	297
12.2.4. Aguacate Hass	298
12.2.5. Otras exportaciones no tradicionales	300
12.3. Casos más significativos de innovación industrial	300
12.3.1. Gremios industriales e I + D	302
12.3.2. Apuntes sobre las normas de origen y la política del componente nacional	306
Preguntas de repaso	307
Resumen	308
Referencias	308
Lecturas complementarias	310

EPÍLOGO

¿Cuáles han sido los efectos de la pandemia en el comercio?	313
... Y finalmente, ¿qué temas se quedaron en el tintero?	317

REFERENCIAS	319
-------------	-----

LISTA DE TABLAS

TABLA 1.1.	Requerimientos de trabajo por unidad	14
TABLA 1.2.	Ganancias del comercio en la ventaja absoluta	15
TABLA 1.3.	Principales productos de importación desde Perú	16
TABLA 1.4.	Principales productos de exportación hacia Perú	16
TABLA 1.5.	Requerimientos de trabajo por unidad (petróleo y equipos de voz)	18
TABLA 1.6.	Principales productos de importación desde China	28
TABLA 1.7.	Principales productos de exportación hacia China	29
TABLA 1.8.	Requerimientos de trabajo por unidad (arroz y harina)	29
TABLA 1.9.	Requerimientos de trabajo por unidad (zapatos y rosas)	29
TABLA 1.10.	Requerimientos de trabajo por unidad (tela y café)	30
TABLA 2.1.	Requerimientos de factores fijos por unidad producida (crisantemos y vehículos)	38
TABLA 2.2.	Requerimientos de factores fijos por unidad producida (tequila y carne de bovino)	50
TABLA 2.3.	Superficie y población (Afganistán y Albania) (2018)	50
TABLA 2.4.	Dotaciones de factores relativos en países seleccionados (1992)	50
TABLA 3.1.	Demanda, ingreso total, costo total, costo medio y beneficios	58
TABLA 3.2.	Precios, costos medios del país doméstico, extranjero y mercado integrado, para un rango de empresas n entre 1 y 20	63
TABLA 3.3.	Demanda, ingreso total, ingreso marginal y costos marginales de las empresas 1 y 2	69
TABLA 3.4.	Cantidades y precios de equilibrio en función del C_{mg} y beneficios de explotación	71
TABLA 6.1.	Cálculo de arancel mixto	128
TABLA 6.2.	Resumen. Balanza de pagos de Colombia	139
TABLA 6.3.	Valor de las exportaciones según grupo de productos OMC	141
TABLA 6.4.	Comercio bilateral Colombia-México. Principales sectores (2019)	142
TABLA 6.5.	Nivel de apertura comercial (1990 y 2009)	145
TABLA 7.1.	Composición de las exportaciones (%) y valor total exportado	164
TABLA 8.1.	Principales productos de exportación colombiana (1908-1950)	192
TABLA 9.1.	Tasas de cambio para pagos al exterior, 31 de diciembre de 1955	204
TABLA 12.1.	Principales productos tradicionales de exportación de Colombia (2019-2020)	284
TABLA 12.2.	Exportaciones totales de Colombia (2019-2020) (millones de dólares FOB)	286
TABLA 12.3.	Principales productos no tradicionales de exportación de Colombia, (2019-2020) (millones de dólares FOB)	288
TABLA 12.4.	Exportaciones de productos químicos de Colombia (2015-2020)	293
TABLA 12.5.	Muestra de 19 transacciones de exportaciones de productos químicos hechas por Bayer S.A. desde el departamento de Atlántico durante el 2019	296
TABLA 12.6.	Gasto bruto doméstico en I+D (2019). Selección de países de un ranking de 90	301

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1.1	FPP de China y Colombia	20
FIGURA 1.2	Oferta relativa mundial	23
FIGURA 1.3	Demanda relativa mundial	23
FIGURA 1.4	Equilibrio mundial	24
FIGURA 1.5A	Caja de Edgeworth I	26
FIGURA 1.5B	Caja de Edgeworth II	27
FIGURA 2.1	Isocuantas tecnología de proporciones fijas	36
FIGURA 2.2	Isocuantas (producción de crisantemos y vehículos)	38
FIGURA 2.3	FPP de Colombia y Japón	39
FIGURA 2.4	Caja de Edgeworth. Colombia	42
FIGURA 2.5	Equilibrio mundial de crisantemos en términos de vehículos	45
FIGURA 2.6	Cambio en la dotación de trabajo. Colombia	48
FIGURA 2.7	Isocuantas tecnología de factores sustitutivos	53
FIGURA 2.8	Isocuantas tecnología tipo Cobb-Douglas	54
FIGURA 3.1	Equilibrio monopolio con costos promedio decrecientes	58
FIGURA 3.2	Maximización de beneficios monopolio	60
FIGURA 3.3	Equilibrio competencia monopolística e integración comercial	64
FIGURA 3.4	Demanda y costos marginales de las empresas 1 y 2	69
FIGURA 3.5	Beneficios de explotación	70
FIGURA 3.6	Curvas de demanda antes y después de la integración comercial	72
FIGURA 3.7	Empresas exportadores por cada cien mil habitantes en América Latina	72
FIGURA 3.8	Beneficios de explotación antes y después de la integración comercial .	73
FIGURA 3.9	Costos marginales y costos de comercio r	74
FIGURA 4.1	Vista nocturna de la Tierra (2016)	83
FIGURA 4.2	Vista nocturna de Norteamérica	84
FIGURA 4.3	Costos de transporte (fletes) versus nivel educativo	86
FIGURA 4.4	Mercado potencial real (2003)	88
FIGURA 4.5	Equilibrios en el modelo de centro-periferia	90
FIGURA 4.6	Costos de comercio y salarios reales	91
FIGURA 4.7	Integración comercial, cambio tecnológico y salarios relativos (Colombia y Estados Unidos)	93
FIGURA 6.1	Valor FOB de las exportaciones (2019-2021)	140
FIGURA 6.2	Comercio bilateral Colombia-México (2009-2021)	143
FIGURA 6.3	Exportaciones per cápita a los países de la AP (2015)	144
FIGURA 8.1	Tasa de arancel promedio (1930-1945)	173
FIGURA 8.2	Tasa de cambio nominal y real (1930-1945)	176
FIGURA 8.3	Exportaciones totales (1908-1950)	180
FIGURA 8.4	Participación de las exportaciones de café (1905-1950)	181
FIGURA 8.5	Valor de las exportaciones de café (1905-1950)	182
FIGURA 8.6	Participación de las exportaciones de oro, petróleo y banano (1908-1950)	182
FIGURA 8.7	Participación de las exportaciones de oro (1908-1949)	184
FIGURA 8.8	Participación de las exportaciones de petróleo (1926-1950)	185

FIGURA 8.9	Participación de las exportaciones de banano (1908-1950)	187
FIGURA 8.10	Participación otras exportaciones (1908-1950)	188
FIGURA 9.1	Arancel promedio, promedio aritmético y porcentaje de posiciones arancelarias en libre importación	197
FIGURA 9.2	Precio externo del café. Exportaciones cafeteras	201
FIGURA 9.3	Exportaciones e importaciones totales de bienes. Balanza comercial. Saldo BC/PIB	201
FIGURA 9.4	Exportaciones de café/Exportaciones totales	203
FIGURA 9.5	Exportaciones e importaciones per cápita. Coeficiente de apertura	203
FIGURA 9.6	Tasas de aprobación de registros de importación	208
FIGURA 9.7	Índice tasa de cambio real. Base: 1994	210
FIGURA 9.8	Participación de producto en las exportaciones totales	216
FIGURA 10.1	Arancel promedio, promedio aritmético y porcentaje de posiciones arancelarias en libre importación	222
FIGURA 10.2	Exportaciones de café/Exportaciones totales	226
FIGURA 10.3	Precio externo del café. Exportaciones cafeteras	230
FIGURA 10.4	Exportaciones e importaciones totales de bienes. Balanza comercial. Saldo BC/PIB	231
FIGURA 10.5	Participación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en las exportaciones totales	232
FIGURA 10.6	Destino de las exportaciones de Colombia (1975)	233
FIGURA 10.7	Composición de importaciones según uso económico (%)	233
FIGURA 10.8	Exportaciones e importaciones per cápita. Coeficientes de apertura (X/PIB; M/PIB; X+M/PIB)	234
FIGURA 10.9	Índice tasa de cambio real. Base: 1994	235
FIGURA 10.10	Tasas de aprobación de los registros de importación	235
FIGURA 10.11	Exportaciones agropecuarias-industriales-mineras. Participación de las anteriores dentro de las totales	249
FIGURA 10.12	Diez principales mercados para las exportaciones colombianas (1990)	250
FIGURA 11.1	Saldo de balanza comercial / Producto Interno Bruto (1960-2019)	256
FIGURA 11.2	Índice tasa cambio real (1986-2020)	258
FIGURA 11.3	Balanza comercial colombiana (1990-2002)	259
FIGURA 11.4	Precio internacional petróleo y café (2001-2019)	259
FIGURA 11.5	Exportación e Importación de bienes, servicios y balanzas (2001-2019)	261
FIGURA 11.6	IED y déficit comercial como porcentaje del PIB (2001-2019)	261
FIGURA 11.7	Exportaciones Colombia (2001-2019)	262
FIGURA 11.8	Exportaciones industriales Colombia (1990-2019)	264
FIGURA 11.9	Balanza comercial - Colombia y grandes socios (1995-2019)	266
FIGURA 11.10	Balanza comercial de Colombia con otros socios (1995-2019)	267
FIGURA 11.11	Importaciones (2007-Julio 2020)	268
FIGURA 11.12	Importaciones acumuladas Colombia (2007-2020)	269
FIGURA 11.13	Exportaciones cruzadas México y Colombia (2001-2019)	272
FIGURA 11.14	Principales exportaciones de Colombia a EE. UU. (2001-2019)	273
FIGURA 11.15	Otras exportaciones de Colombia a EE. UU. (2001-2019)	274
FIGURA 11.16	Exportaciones de Colombia a EE. UU. (excluidos petróleo y oro) (1991-2019)	275
FIGURA 11.17	Exportaciones agropecuarias cruzadas Colombia y EE. UU. (2001 - 2019)	276

[XVI] LISTA DE FIGURAS

FIGURA 12.1	Principales destinos de las exportaciones de café colombiano, promedio (2016-2020)	283
FIGURA 12.2	Principales destinos de las exportaciones de flores de Colombia (2020)	291
FIGURA 12.3	Principales destinos de las exportaciones de productos químicos de Colombia (2020)	294
FIGURA 12.4	Principales destinos de exportaciones de esmeraldas de Colombia (promedio 2016-2020)	297
FIGURA 12.5	Producción y exportaciones colombianas de aguacate Hass en 2020	298
FIGURA 12.6	Principales países compradores de aguacate Hass de Colombia (2020)	299
FIGURA 12.7	Promedio de exportaciones de autopartes colombianas (2016-2020)	304
FIGURA 12.8	Principales exportaciones colombianas de automotores (promedio 2016-2020)	305

Introducción general

La idea de este libro surge con los cursos de comercio exterior que forman parte principalmente de las carreras afines a la Economía y al Comercio internacional. Luego de la tarea de diseñar y planear las clases y el material requerido para varios de estos cursos se percibió la necesidad de aunar esfuerzos y producir un texto académico que abarcara un gran número de temas que estaban dispersos en artículos, manuales, cartillas y fuentes de todo tipo. Son cursos en los que no se tiene un libro guía que contenga los principales aspectos para la enseñanza del comercio exterior, particularmente, en esa primera etapa de introducción que requiere conceptos básicos de la economía, la relación de esta con el comercio internacional y el contexto en el que se ha desarrollado esta actividad en Colombia en el largo plazo.

En este sentido, se exigía incluir temas que integraran los aspectos teóricos, históricos y prácticos. Un texto que fuera incrementando poco a poco el nivel de complejidad en los aspectos conceptuales pero que, a la vez, permitiera contar la historia del comercio exterior del país. Un espacio que posibilitara la ejemplificación, la reflexión y discusión, y que diera lugar al análisis de algunos aspectos prácticos del comercio internacional.

De esta manera, se logró este texto que se estructura en dos grandes partes: la primera, titulada *Principales modelos teóricos del comercio internacional*, expone las teorías clásicas, neoclásicas, las llamadas ‘nuevas teorías’ del comercio internacional, así como su relación con el cambio tecnológico y los efectos en el cambio estructural, procurando hacer uso de ejemplos numéricos mostrando aplicaciones al caso colombiano. En esta primera parte se incorpora también otra visión, una menos convencional, que critica algunas de las limitaciones y principios de los modelos ortodoxos (*mainstream*).

La segunda parte se titula *Análisis histórico y marco institucional del comercio internacional en Colombia*. Esta inicia con un capítulo sobre instrumentos de política comercial que ofrece al lector el marco conceptual necesario para poder hacer una lectura adecuada de los temas de historia económica que le siguen a continuación; luego, se abarca el contexto histórico de la política comercial colombiana desde el siglo XIX hasta la actualidad, cerrando con un análisis sobre la canasta exportadora, su diversificación y algunos casos de innovación industrial.

Planteados los objetivos y las partes de este trabajo, dos aspectos temáticos introductorios se hacen indispensables: la relación entre el comercio internacional y las ciencias económicas y una contextualización histórica de la vinculación de la economía colombiana a la globalización.

1. El comercio internacional en las ciencias económicas

De acuerdo con la Real Academia Española, la ciencia económica «estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos». Para llevar a cabo dicho estudio, se enuncian teorías que se desarrollan principalmente mediante el uso de modelos matemáticos, con los cuales, se busca explicar la realidad de una manera simplificada.

En ese sentido, la ciencia económica es comparable con la arquitectura, ya que los modelos económicos se parecen a la maqueta de un edificio. En esta se plantea la propuesta del

arquitecto, lo que permite apreciar anticipadamente el resultado de la obra, y hacer ajustes en el diseño antes de llevarlos a cabo en la realidad. Sin embargo, por más detallada que sea la maqueta, solo puede considerar algunas variables relevantes para el arquitecto. Usualmente no es posible observar los cimientos, pero estos son necesarios para que el edificio no se desplome.

En este mismo sentido, en economía es necesario hacer varios supuestos que sostienen las teorías, por lo que cambios o modificaciones en estos, pueden generar nuevos modelos o resultados diferentes. De manera que, no hay teorías correctas o incorrectas, salvo que se encuentre algún error matemático en su desarrollo. En cambio, sí se pueden verificar las conclusiones o las predicciones que el modelo indica que deberían ocurrir en la realidad.

Estos modelos son útiles en la medida en que permiten predecir los resultados tanto a nivel microeconómico, como en el caso de la interacción entre los diferentes agentes (hogares, Estado y empresa) en los mercados, así como también, a nivel macro, por ejemplo, respecto a las predicciones derivadas de la demanda y la oferta agregadas. Cuando se logra explicar de manera satisfactoria los fenómenos, entonces se pueden juzgar como buenos modelos, y en caso contrario, aquellos imprecisos, que no atinan a las predicciones teóricas serían descartados, o tendrían que modificar sus supuestos, o explicar por qué ocurren esas discrepancias.

La mayoría de los análisis que tienen por objeto contrastar las hipótesis (u otros aspectos) de las teorías económicas, utilizan métodos cuantitativos como la econometría.¹ Este tipo de estudios empíricos, basados en estadísticas, así como los teóricos, corresponden a la llamada economía positiva, donde, de manera objetiva se busca principalmente describir los fenómenos de la realidad. Se tiene también otro tipo de análisis, el normativo, que siendo subjetivo, tiene como enfoque estudiar o argumentar cómo debería ser la economía, y las políticas para alcanzar ciertos resultados.²

Los supuestos detrás de las *teorías* más aceptadas en los ámbitos académico, político y económico han acabado por ser considerados por la mayoría de autores como principios de la economía; estos suelen resumirse en tres categorías:³ 1) la escasez de los recursos que lleva a los consumidores, productores y a la sociedad en general, a elegir entre diferentes alternativas que satisfacen sus necesidades, lo cual, implica el costo de renunciar a una o varias de dichas opciones a expensas de otras; 2) la racionalidad de los agentes, quienes realizan un análisis de costo beneficio para tomar sus decisiones (por ejemplo, las familias en términos de su consumo o las empresas respecto a la producción); estos agentes aprovechan las oportunidades que tienen de mejorar según los incentivos que les ofrecen los mercados o las políticas del Estado; y 3) la tendencia que tienen los mercados (la oferta y demanda) a asignar eficientemente los recursos, y cuando no lo

1 «La econometría hace referencia a la aplicación de la teoría económica, de las matemáticas y de las técnicas estadísticas para contrastar hipótesis y estimar y prever fenómenos económicos» (Salvatore y Reagle, 2004). Por ejemplo, a partir de la disponibilidad de información sobre exportaciones e importaciones de diferentes países (además de otras variables), se puede comprobar si la teoría de Heckscher y Ohlin, que indica que los países se especializan en los bienes que requieren aquellos recursos que poseen con abundancia, se cumple o no en la mayoría de los casos.

2 El tema de la distinción entre economía positiva y normativa es estudiado inicialmente por John Neville Keynes (1904) en su libro clásico *The Scope and Method of Political Economy*. Esta distinción es fundamental y sigue estando vigente. En su trabajo más reciente, Krugman (2020) retoma esta diferencia definiendo la economía positiva asociada al análisis de cómo funciona el mundo, versus la economía normativa que se enfoca en prescripciones sobre cómo debería funcionar.

3 Ver Krugman y Wells (2007).

logran, el Estado puede mejorar dicho resultado mediante su intervención a través de la regulación económica.⁴

En el ámbito internacional, la motivación y la conducta de los consumidores y las empresas se basan en los mismos principios que rigen la economía nacional, sin embargo, el hecho de que las transacciones de bienes, servicios y factores de producción (tierra, capital y trabajo) se lleven a cabo entre naciones soberanas e independientes se complejiza ya que los países tienen sus propias monedas, políticas comerciales, migratorias, de seguridad, ambientales, así como diferentes niveles de desarrollo, entre otros aspectos.

La economía internacional, por lo tanto, estudia los asuntos relacionados con la interacción económica entre países, derivados del comercio internacional (flujo de bienes y servicios), las finanzas internacionales (flujo de capitales) y las migraciones (flujo de personas). Interesan, por ejemplo, temas como el patrón de comercio, que indica quién vende qué a quién y por qué, la discusión entre el proteccionismo y el libre comercio, la deuda externa, la inversión extranjera y la tasa de cambio, entre otros aspectos.

Tales asuntos, a menudo, implican una coordinación internacional de políticas a través de instituciones multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC) o el Fondo Monetario Internacional (FMI), donde conviven tanto conflictos de intereses y de poder (nacionales y regionales), como las necesidades que tienen los países de superar crisis financieras y económicas transnacionales, generadas por la falta de regulación internacional en ciertos mercados, guerras comerciales o fenómenos exógenos como el cambio climático o la pandemia de la Covid 19.

2. La inserción de la economía colombiana en la economía global

Considerar el proceso de inserción de una economía en el comercio internacional requiere una contextualización, no solo en el marco de las teorías del comercio internacional y su aplicación a través de la política comercial, sino de la globalización, que se da en la era contemporánea de la humanidad.⁵ Es necesario aclarar que este concepto no se circunscribe a estos periodos, si por globalización entendemos la disposición de hacer hegemónica una serie de intereses, valores, ideologías y políticas. Griegos, romanos, mongoles, bizantinos y la Europa del medioevo, entre otros, encarnaron imperios totalizantes.

Lo anterior explica, en buena medida, la utilización de diversos mecanismos (ideológicos, políticos, económicos, filosóficos) por parte de las grandes civilizaciones, y de la occidental en particular, para consolidar un poder absoluto y perpetuo. Esta parece ser una característica de la naturaleza humana y, claramente, de los imperios hegemónicos. La globalización es, en consecuencia, un fenómeno que tiene diferentes expresiones evidenciadas en una vasta producción académica que estudia el fenómeno desde la

4 El lector podrá verificar en el capítulo 5 de este libro (*Visiones alternativas del comercio internacional frente a la teoría convencional*), que algunas teorías menos populares y utilizadas, han flexibilizado o criticado algunos de estos principios. También encontrará, en el debate más reciente, modelos económicos basados en el cooperativismo y la solidaridad, en contraposición a la racionalidad, por definición egoísta. Asimismo, un diálogo más amplio entre la economía y la psicología ha revaluado el principio de la escasez, considerándolo sobre todo un tema relativo, en función de los deseos, gustos (y la envidia) del individuo, más no absoluto, en términos de la disponibilidad o abundancia del bien.

5 En el ámbito académico hay consenso en situar la edad contemporánea desde fines del siglo XVIII hasta la actualidad. La Revolución Francesa y la Declaración de Independencia de los Estados Unidos fueron hechos políticos de ruptura con el periodo precedente (edad moderna). En lo económico, un acontecimiento de fundamental importancia fue la Revolución Industrial.

perspectiva de la justicia, la política, la cultura, las comunicaciones, la biología, la geografía, la sociología, la administración y la economía, entre otras.⁶

En este libro nos referimos específicamente a la globalización desde una perspectiva económica, que, a partir del modernismo, fundamenta el surgimiento de la teoría del comercio internacional, la expresión de esta en la política comercial y enmarca la inserción de Colombia en esta actividad. En este sentido, la definición económica de la globalización la identifica como un proceso de integración entre países donde fluyen las mercancías, el trabajo y los capitales (Bordo, Taylor y Williamson, 2003). Planteada así, esta se emparenta íntimamente con el surgimiento y consolidación del capitalismo.

De manera más específica, este libro comparte la periodización presentada por varios autores que identifican dos etapas de la globalización en su expresión reciente (O'Rourke & Williamson, 2000; Kalmanovitz, 2007). La primera fase abarca un periodo que está ubicado entre el siglo XVIII y los albores del siglo XX. Este periodo mostró el derrumbamiento del feudalismo, el surgimiento y afianzamiento de la Revolución Industrial y la maduración de procesos empresariales asociados con la producción excedentaria y en serie (Taylorismo). En lo conceptual, la formulación y dominio de las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional se constituyeron en las explicaciones hegemónicas al tema del comercio internacional. Ampliación de mercados, movilización de recursos, gran flujo de bienes y movilidad del trabajo caracterizaron esta fase.

Para los primeros estudiosos del emergente sistema de producción, Smith (1776) y Ricardo (1817), la primera fase de la globalización con su inevitable proceso de expansión, a través del comercio exterior, se hizo necesaria para la supervivencia, mantenimiento y desarrollo del capitalismo. Los planteamientos de la teoría de la ventaja absoluta y comparativa fundamentaron la política de libre comercio y señalaron los potenciales beneficios de la misma. La teoría de la dotación de los recursos e intensidad en el uso de los factores de Eli Heckscher y Bertil Ohlin complementarían y fortalecerían los postulados clásicos de la teoría del comercio internacional.

La vinculación de Colombia a esta primera fase, aunque marginal, no fue obstáculo para que internamente se presentaran debates a favor y en contra de la política de libre comercio. La inclusión del naciente estado nación a la economía mundial fue uno de los temas que interesó a los dirigentes colombianos del siglo XIX. La hipótesis de la cual partieron las élites fue la de considerar que, en la consolidación y maduración de la república, la articulación económica y comercial a la primera fase de la globalización era fundamental. Liberados del dominio español y teniendo como telón de fondo el proceso de expansión capitalista en Europa, la dimensión económica de las relaciones internacionales se constituyó en materia de reflexión de los líderes colombianos del momento. En las primeras décadas del siglo XX, en el contexto de la crisis del capitalismo, el país definió lentamente una estructura comercial basada en exportaciones del sector primario; el café, el oro, el banano y el petróleo, fueron los productos representativos.

La Primera Guerra Mundial, la Gran Depresión de los años treinta y la Segunda Guerra Mundial exhibieron la caída del dinámico proceso global que caracterizó la primera fase. A partir de este momento, los choques políticos y económicos, expresados en un sistema de organización social y modelo de gobierno alterno (socialista), la elevación de fuertes medidas de protección que afectaron el flujo de bienes y capital, y un estricto

6 Desde el punto de vista cultural, el reciente trabajo de Irene Vallejo (2021) sobre la historia del libro, muestra a los imperios clásicos (Grecia y Roma) como expresiones contundentes de fenómenos globalizantes en la antigüedad.

control migratorio, entre otras, se constituyeron en manifestaciones elocuentes de la crisis mundial de esta etapa de la globalización.

Desde mediados de los años cuarenta del siglo XX se inició el lento proceso de reactivación de la economía global. La consolidación de una institucionalidad internacional que contempló la creación del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (Banco Mundial, 1945), el Fondo Monetario Internacional (FMI, 1945) y el Acuerdo General de Comercio y Aranceles (GATT por sus siglas en inglés, 1947) posibilitó recursos para la restauración del Viejo Continente, ordenó el manejo monetario y cambiario y liberó el comercio, particularmente, entre Norteamérica y Europa Occidental (Kenwood & Loughheed, 1999). Estos hechos caracterizaron los inicios de la segunda fase de la globalización que llega hasta nuestros días. Este periodo tampoco ha estado exento de altibajos.

En los primeros años de esta segunda fase de la globalización, mientras los países desarrollados capitalistas lideraron este proceso, los países de la órbita socialista, como Rusia, China y Europa Oriental, estuvieron al margen de estas transformaciones. Por su parte, los Países en Desarrollo (PED) y, especialmente, los latinoamericanos impulsaron el Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (MISI). El mismo contempló medidas de protección de carácter arancelario y administrativo que tuvieron como objetivo lograr un mayor nivel de desarrollo a partir de la consolidación del mercado interno y del apoyo a la manufactura (Bielschowsky, 1998; Ocampo, 2008). La alineación de América Latina con la renovada oleada globalizadora fue parcial y su articulación a la segunda etapa del proceso se hizo en años posteriores, como resultado, entre otras razones, de los programas de estabilización económica y ajuste estructural que se implementaron en las décadas de los ochenta y noventa.

La política comercial colombiana se enmarcó en la anterior dinámica y, desde finales de los cuarenta y hasta mediados de los sesenta, dicha política se inspiró parcialmente en el MISI. La inestabilidad cambiaria, una protección guiada por criterios más políticos que técnicos y la amplia dependencia de ingresos externos por las ventas de café, mostraron débiles resultados en términos de un proceso de industrialización.

La latente crisis cambiaria de mediados de los sesenta, la baja productividad manufacturera y la dependencia monoexportadora, entre otros hechos, generó la incorporación de medidas adicionales al esquema comercial del país, entre ellas: la devaluación progresiva de la tasa de cambio, una política explícita de promoción y diversificación exportadora y la apertura de mercados a través de la integración económica, generada por la creación de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (Alalc) en 1960, del Grupo Andino en 1969 y la adhesión de Colombia al GATT en 1981. Estas medidas le dieron al país estabilidad cambiaria y una incipiente diversificación exportadora, ya que, a la tradicional oferta de café, banano y petróleo, se incorporaron manufacturas livianas (textiles, química, productos impresos) dirigidas, especialmente, a los mercados de los socios comerciales. De esta manera, el país buscó articularse de manera más estratégica a la dinámica del comercio mundial.

Desde los años ochenta del siglo XX se produjo un importante proceso de consolidación de un sistema de relaciones económicas libres. Las mismas estuvieron estimuladas por las tesis adoptadas por Estados Unidos y el Reino Unido, la progresiva imposición en los países en desarrollo de las medidas definidas por el Consenso de Washington y la redefinición de un nuevo marco de regulación al multilateralismo con la creación de la Organización Mundial de Comercio. La integración de los países a través de un fluido intercambio de bienes, servicios y capitales, no tanto de mano de obra, se consolidó.

El progresivo desmoronamiento del imperio soviético, que tuvo en la caída del Muro de Berlín el símbolo más fehaciente, y las reformas promercado emprendidas, principalmente por China, dieron un ímpetu adicional a un reverdecido proceso globalizante. Castells (1999), en los albores del siglo XXI, señaló que la economía mundial del momento era más capitalista que nunca, ya que la asignación de recursos y las relaciones comerciales dependían fundamentalmente del mercado.

En medio de este proceso Colombia no se quedó atrás. A principios de los noventa, bajo la consideración del agotamiento del MISI, la influencia de las entidades económicas internacionales y la profundización del relacionamiento económico mundial, el país adoptó reformas en múltiples campos de la política económica, siendo una de estas la denominada apertura comercial. Por primera vez el país buscó articularse de manera irrestricta al proceso de globalización, sin embargo, la radicalidad del cambio en la administración que puso en práctica la apertura fue progresivamente ralentizada en los gobiernos posteriores. De nuevo el componente político confabuló para detener la apertura. El ‘boom’ de los bienes básicos en las primeras décadas del nuevo siglo y sus implicaciones en términos cambiarios, afectando la industria, ha mantenido al país en su condición de exportador, mayoritariamente, de recursos naturales.

Bajo esta segunda ola de globalización, los grandes cambios en la informática y las telecomunicaciones, el avance de nuevas tecnologías caracterizadas por la automatización, la descentralización espacial de los procesos productivos (integración horizontal/vertical), las transformaciones al interior de las organizaciones, la desregulación y flexibilización de los mercados, la profundización de las operaciones financieras, la conformación de mercados comunes y zonas de libre comercio, y la nueva división internacional del trabajo, constituyen algunos rasgos que caracterizan el capitalismo contemporáneo. Este panorama, sin embargo, no ha estado exento de notables crisis como la del sector petrolero en los años setenta, la de la deuda externa en los ochenta, la asiática de fines de los noventa, la financiera internacional terminando la primera década del siglo XXI, además del auge de políticas neomercantilistas de las recientes administraciones de los Estados Unidos, la salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit), la pandemia del SARS-COV-2, la invasión de Rusia a Ucrania, el conflicto palestino-israelí, entre otros.

Como era de esperarse, la descripción de los anteriores cambios generó una serie de condiciones que han replanteado en profundidad las razones que explican el comercio internacional y que se alejan parcialmente de los modelos teóricos tradicionales. La empresa multinacional, los monopolios, las firmas heterogéneas, la deslocalización de la producción, los bienes diferenciados, el comercio intraindustrial, los costos de transporte, entre otros, constituyen temas que estudia la nueva teoría del comercio internacional.

Este libro recoge varios de los temas mencionados anteriormente y los desarrolla de manera cronológica, así, está elaborado como un manual que busca ser de utilidad para profesores, estudiantes universitarios o cualquier persona interesada en entender los aspectos claves del comercio internacional y el papel que éste ha jugado en la economía del país. La integralidad de los temas, su practicidad y la aplicabilidad al caso colombiano, llenan un vacío en la literatura actual.

Referencias

- Bielschowsky, R. (1998). Evolución de las ideas de la Cepal. *Revista de la Cepal*.
- Bordo, M. D., Taylor, A. M., y Williamson, J. G. (Eds.). (2003). *Globalization in historical perspective*. University of Chicago Press.
- Castells, M. (1999). Globalización, sociedad y política en la era de la información. *Análisis político*, (37), pp. 3-17.
- Kalmanovitz, S. (2007, febrero). Colombia en las dos fases de globalización. *Seminario Internacional sobre la Globalización*, La Habana, Cuba.
<http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/salomonk/ensayos/Colombia-en-las-dos-fases-de-globalizacion.pdf>
- Keynes, J. N. (1904). *The scope and method of political economy*. Macmillan.
- Kenwood, A. G., y Lougheed, A. L. (1999). *Growth of the International Economy 1820-2000: An Introductory Text*. Routledge.
- Krugman, P. (2020). *Contra los zombies. Economía, política y la lucha por un futuro mejor*. Editorial Planeta Colombiana.
- Krugman, P. R., & Wells, R. (2007). *Introducción a la economía. Macroeconomía*. Reverté.
- Ocampo, J. (2008). Hirschman, la sustitución de importaciones y la teoría del desarrollo. *Desarrollo y Sociedad*, 62, pp. 41-65.
- O'Rourke, K. H., y Williamson, J. G. (2000). *Globalization and history: the evolution of a nineteenth-century Atlantic economy*. MIT press.
- Ricardo, D. (1821). *Principios de economía política y tributación*. Fondo de Cultura Económica.
- Salvatore, D., y Reagle, D. (2004). *Estadística y econometría*. McGraw-Hill.
- Smith, A. (1776). *Investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*. Oikos-tau.
- Vallejo, I. (2021). *El infinito en un junco. La invención de los libros en el mundo antiguo*. Penguin Random House, Grupo Editorial.
- Witker Velázquez, J. A. (2011). *Derecho del comercio exterior*. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Jurídicas

PRIMERA
PARTE

PRINCIPALES MODELOS
TEÓRICOS DEL COMERCIO
INTERNACIONAL

Teorías clásicas del comercio



JEANNE KELLY RUÍZ

Introducción

El estudio formal de los temas económicos y el desarrollo de las teorías del comercio internacional inician en el siglo XVIII; antes de esta época predominó como práctica general el mercantilismo que, básicamente, se trató de un conjunto de ideas respecto a la actividad económica interna y el comercio que se mantuvo durante unos 250 años en Europa.¹ Uno de sus principales objetivos, en materia de comercio, fue el de mantener una balanza comercial favorable, esto es, un valor de exportaciones mayor al de importaciones (superávit). Este objetivo se derivó del concepto de riqueza entendida como la acumulación de metales preciosos, que, al ser limitados, implicaba hacer uso del comercio como uno de los medios para aumentarlos, convirtiéndose así, en el foco de los emergentes estados-nación europeos.

Hacia finales del siglo XVIII las ideas sobre el comercio internacional comenzaron a cambiar cuando escritores como David Hume y Adam Smith desafiaron los postulados del mercantilismo.² Hume fue uno de los fundadores de la economía política que desarrollaron sus ideas en medio del capitalismo industrial y representaron la transición entre el mercantilismo y la escuela clásica de pensamiento económico que imperó desde finales del siglo XVIII hasta finales del siglo XIX. Smith, por otra parte, fue el máximo representante de la escuela clásica, la cual se

-
- 1 El mercantilismo no se puede considerar como una escuela de pensamiento debido a que careció de la formalización académica que llegó hasta finales del siglo XVIII con los primeros exponentes de la escuela clásica. En este sentido, el mercantilismo se trató más de una doctrina nacionalista en la que se le otorgaba al Estado un papel muy importante a través de la política económica (intervención).
 - 2 El ensayo «Sobre la balanza comercial» del filósofo escocés David Hume, se sitúa como el primer escrito que expuso un modelo económico y una primera crítica a dicho pensamiento mercantilista. En general mostraba que no era posible para una nación mantener una balanza comercial positiva de forma indefinida pues, con el tiempo, se presentarían ajustes internos que eliminarían ese superávit comercial. A ese proceso de ajuste se le conoció como el mecanismo de flujo precio-especie. Para profundizar sobre las primeras críticas al mercantilismo, ver Hume (1752).

caracterizaba por las tesis liberales en busca de la minimización de la intervención del Estado y el mecanismo de mercado como el mejor sistema de asignación de recursos.

La escuela clásica se constituye como la primera escuela formal de pensamiento económico, de esta manera, modelos, teorías y supuestos respaldaron los argumentos de la nueva generación de pensadores.³ En el caso del comercio internacional, varias de estas aproximaciones intentaron abarcar diferentes temas de estudio, entre ellos, las ganancias del comercio y los patrones de comercio (quién vende qué a quién y por qué), temas que serán abordados en estos primeros capítulos.

Los representantes más importantes en la teoría clásica del comercio internacional fueron Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill. A continuación, se presentan los modelos teóricos de los dos primeros: la ley de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa. Estos trabajos buscan explicar el patrón de comercio como resultado de la productividad de los factores en cada economía, así como también, mostrar que las ganancias del intercambio comercial suelen ser mayores de lo que se cree y que estas operan, incluso, en economías de condiciones disímiles.

1.1. Smith y la teoría de la ventaja absoluta

Adam Smith, considerado el máximo economista de la escuela clásica, constituyó con su obra *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations* (1776) una nueva manera de concebir la economía. Entre sus aportes el más relevante, en relación con el comercio internacional, fue el de la ventaja absoluta. En esta teoría, Smith defendió el libre comercio, argumentando que cada economía debía especializarse y exportar aquellos bienes que produjera de manera más eficiente que sus socios comerciales, pues en estos bienes los países tenían ventaja absoluta. En este sentido, el comercio es una consecuencia natural de las diferencias en las capacidades productivas con que cuentan los países, así, la palabra clave detrás del argumento de este autor es la productividad.⁴

En palabras de Adam Smith:

Lo que es prudencia en la conducta de una familia privada, difícilmente puede ser locura en un gran reino. Si un país extranjero puede suministrarnos un bien más barato de lo que nosotros podemos hacerlo, resulta mejor comprarlo con alguna parte del producto de nuestra propia industria, empleada en alguna forma en la cual tengamos ventaja... Utilizando vidrios, abonos y paredes con calefacción podrían cultivarse muy buenas uvas en Escocia, y también podría hacerse de ellas muy buen vino a más o menos treinta veces el costo por el cual podría comprarse un vino de igual calidad a países extranjeros. ¿Sería, entonces, una ley razonable prohibir la importación de todos los vinos extranjeros, simplemente para fomentar la producción de clarete y el borgoña en Escocia? En la medida en que un país tenga todas esas ventajas y otro país desee tenerlas, siempre será más ventajoso para este último comprarle al primero que fabricar él mismo. (Smith, Cnaan y Lerner, 1937, pp. 424-426)

3 El concepto de modelo en la teoría económica se trató en la introducción.

4 En términos generales, la productividad suele entenderse como un indicador que mide la relación entre la cantidad producida y los recursos utilizados (más específicamente por unidad de factor de producción); como por ejemplo se tiene cantidad producida por hora de trabajo, por unidad de superficie cultivada o por hora-máquina. La productividad también se puede medir como el requerimiento de factor/es necesarios (horas de trabajo, horas-máquina, etc.) para producir una unidad de un bien.

Con el objetivo de ilustrar las ganancias y el patrón del comercio derivadas de la ventaja absoluta, se plantea a continuación el siguiente modelo:

SUPUESTOS:

- Dos países.
- Dos bienes (medidos en unidades). Ambos países producen los dos bienes.
- Un solo factor de producción que es el trabajo (L , medido en horas). Cada país cuenta con una dotación fija del mismo y el factor es perfectamente móvil entre sectores, pero no entre países.
- La productividad está medida de acuerdo con el requerimiento de trabajo por unidad (en este caso, la cantidad de horas requeridas para producir una (1) unidad de un bien):
 a_{LX} : horas-hombre utilizadas para producir el bien x
 a_{LY} : horas-hombre utilizadas para producir el bien y
- Se hace uso de la teoría del valor-trabajo⁵ que afirma que, en una economía cerrada, los bienes se valoran e intercambian de acuerdo con la cantidad de trabajo que cada uno de ellos contiene.⁶

1.1.1. Ventaja absoluta en la práctica: Colombia y

Perú en la explotación de petróleo y cobre

Colombia y Perú son dos países de condiciones similares. Ambos producen petróleo y cobre. En el primer caso, se tiene que Colombia está entre los primeros 20 países productores del mundo y Perú entre los 40. Respecto al cobre y sus productos derivados, Perú está entre los primeros tres productores mundiales y Colombia, aunque en la actualidad no tiene una gran producción ubicándose sobre el puesto 50 a nivel mundial, le está apostando a volverse uno de los mayores productores en Latinoamérica en unos años y ascender a un puesto cercano al 20, esto, solamente con la explotación de la mina de cobre de Quebradona (Antioquia), uno de los proyectos más grandes del país.⁷ Aunque ambas economías explotan los dos recursos y producen productos derivados de los mismos, difieren en sus niveles de productividad.

Supongamos que el requerimiento de trabajo para producir una unidad (un barril) de petróleo en Perú es de ocho (8) horas y de cuatro (4) horas en Colombia (a_{LP^*} y a_{LP}); en el caso de la producción de alambre de cobre (una yarda), Perú requiere una (1) hora y Colombia dos (2) horas (a_{LA^*} y a_{LA}) (TABLA 1.1).

En ausencia del comercio, y basándose en la teoría del valor del trabajo, para obtener una (1) unidad de petróleo en Perú se tendrían que dar a cambio ocho (8) unidades de alambre de cobre (ya que para la producción de una (1) unidad de petróleo se requieren ocho (8) horas de trabajo, que es exactamente el mismo tiempo que requiere la producción

5 La teoría del valor-trabajo supone, además, que el trabajo es el único factor de producción y que es de carácter homogéneo (una hora de trabajo tiene el mismo valor sin importar el sector ni la actividad desempeñada). El desarrollo de esta teoría fue el principal aporte de Sir William Petty, a quién se ha reconocido como el fundador de la economía política. Esta teoría fue reelaborada posteriormente por los clásicos y por Marx.

6 «Si en una nación de cazadores, por ejemplo, usualmente cuesta el doble de trabajo matar a un castor de lo que cuesta matar a un venado, un castor debería intercambiarse por (o valer) dos venados». (Smith, Cannan y Lerner 1937, p. 47).

7 Ver «El cobre: una oportunidad para el progreso de Colombia». (Semana, dic 13 de 2020) <https://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/el-cobre-una-oportunidad-para-el-progreso-de-colombia/2020/>

TABLA 1.1. Requerimientos de trabajo por unidad			
País	Petróleo	Alambre de cobre	Relaciones de precio de autarquía
Perú	$a_{LP^*} = 8h$	$a_{LA^*} = 1h$	1P: 8A o 1A: $\frac{1}{8}$ P
Colombia	$a_{LP} = 4h$	$a_{LA} = 2h$	1P: 2A o 1A: $\frac{1}{2}$ P

Nota: el símbolo (*) denota el país externo.

de ocho (8) unidades de alambre de cobre (entonces $8h = 8h$); en Colombia, por otra parte, para obtener la misma unidad de petróleo se tendrían que dar dos (2) unidades de alambre de cobre (ya que para ambos productos se necesitan cuatro (4) horas).

Si hacemos el mismo ejercicio en los dos países para saber cuántas unidades de petróleo deberían darse para obtener una (1) unidad de alambre de cobre, se tiene que en Perú deberían darse $\frac{1}{8}$ de unidades de petróleo mientras que en Colombia serían $\frac{2}{4}$ ($\frac{1}{2}$) (observe que para calcular estas relaciones de intercambio solo necesita dividir el número de horas de un bien entre las horas del otro, es decir,

$$\frac{a_{LA^*}}{a_{LP^*}} \text{ y } \frac{a_{LA}}{a_{LP}} \text{ para Perú y Colombia, respectivamente) (TABLA 1.1, COLUMNA 4).}$$

Estas relaciones de intercambio, en ausencia de comercio, corresponden a las relaciones de precio de autarquía⁸ (ya que el intercambio refleja el valor o precio de un bien frente al otro, en cada país; por ejemplo, en Perú, el petróleo vale ocho (8) veces más que el alambre de cobre, mientras que en Colombia vale solamente dos (2) veces más).

Supongamos ahora que los dos países deciden establecer una relación comercial, ¿en qué producto debería especializarse Perú y en cuál Colombia?

De acuerdo con Smith, Perú presentaría una ventaja absoluta en la producción de alambre de cobre (al requerir menos horas de trabajo que Colombia para producir una (1) unidad) y, así mismo, Colombia presentaría una ventaja absoluta en petróleo; por lo tanto, Perú debería exportar alambre de cobre a Colombia, y este último, debería exportar petróleo a Perú; este sería el patrón de comercio de estos dos países determinado por la ventaja absoluta.

Perú, sin embargo, estaría dispuesto a comprar petróleo de Colombia si puede obtener cada unidad por menos de ocho (8) yardas de alambre de cobre (que es lo que debe entregar en su propio país); de la misma forma, Colombia solo estaría dispuesto a vender petróleo a Perú si obtiene más de lo que obtendría internamente, es decir, si obtiene más de dos (2) yardas de alambre de cobre por unidad de petróleo. De esta manera, quedaría establecido el rango de precios posibles de intercambio mundial del petróleo y, haciendo el mismo análisis, el del alambre de cobre: $2A < 1P < 8A$ y $\frac{1}{8P} < 1A < \frac{1}{2P}$ respectivamente (observe que cualquier relación de intercambio por fuera de estas franjas de precios traería pérdidas para alguno de los dos países).

1.1.2. Ganancias del comercio

Supongamos que los dos países efectivamente deciden llevar a cabo un intercambio comercial. Si establecieran un precio de trueque, por ejemplo de cuatro (4) unidades de alambre de cobre por cada unidad de petróleo $1P : 4A$ (o lo que es lo mismo, $\frac{1}{4}$ de petró-

8 Autarquía es un término que se asocia a una economía que no comercia, que es autosuficiente.

TABLA 1.2. Ganancias del comercio en la ventaja absoluta

País	Petróleo	Alambre de cobre	Relaciones de precio de autarquía	Comercio	Ganancia
Perú	8h	1h	1P: 8A o 1A: $\frac{1}{8}$ P	1P: 4A o 1A: $\frac{1}{4}$ P	4A
Colombia	4h	2h	1P: 2A o 1A: $\frac{1}{2}$ P		$\frac{1}{4}$ P

leo por cada unidad de alambre de cobre, $1A:1/4P$), entonces, ¿cuál sería la ganancia para cada país?

En el caso de Perú, se tiene que con el comercio ganaría cuatro (4) unidades de alambre de cobre (4A), esto, ya que es lo que se ahorraría al comprarle el petróleo a Colombia (puesto que antes del comercio tenía que dar ocho (8) unidades de alambre de cobre por cada unidad de petróleo y ahora con comercio solo debe dar cuatro (4) unidades de alambre de cobre por la misma unidad de petróleo). Colombia, por su parte, ganaría $\frac{1}{4}$ de unidad de petróleo que es lo que se ahorraría al comprarle el alambre de cobre a Perú pues, antes del comercio, debía intercambiar $\frac{1}{2}$ unidad de petróleo por cada unidad de alambre de cobre y ahora solo necesita $\frac{1}{4}$ de unidad (TABLA 1.2).

De esta manera, las ideas de Smith fueron cruciales para modificar la visión de las ganancias potenciales del comercio internacional, pues mostraba que los países se beneficiaban al especializarse en algunos de sus bienes e intercambiarlos por otros productos, en vez, de tratar de producirlos todos por sí mismos. En este sentido, el proteccionismo característico del pensamiento mercantilista se ponía en discusión.

David Ricardo, otro exponente de la escuela clásica, amplió esta teoría de la ventaja absoluta mostrando que las ganancias potenciales del comercio eran mucho mayores de lo que Adam Smith había contemplado. A este nuevo enfoque se le conoció como la teoría de la ventaja comparativa y se trata a continuación.

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA-PERÚ

El primer producto de importación colombiano de origen peruano para el año 2020 fue el alambre de cobre. Entre enero y marzo de 2020, este producto tuvo un peso casi de 19% dentro del total de las importaciones provenientes de este país por un valor que ascendió a los 37 millones de dólares. Por su parte, entre los productos que Colombia exporta a dicho país, se tienen los aceites de petróleo. Para este mismo periodo, las exportaciones colombianas de petróleo tuvieron un peso de 3.5% en el total de las exportaciones dirigidas a este país; el valor ascendió a los ocho (8) millones de dólares (TABLAS 1.3, 1.4).

1.2. Ricardo y la teoría de la ventaja comparativa

A principios del siglo XIX, David Ricardo (1772-1823), otro economista inglés y el segundo de mayor influencia en la Escuela Clásica, llevó mucho más lejos los aportes de Adam Smith. Dentro de su gran obra *On the Principles of Political Economy and Taxation (1817)*, el capítulo titulado «On Foreign Trade», mostró que el libre comercio era mutuamente beneficioso incluso cuando uno de los países era menos eficiente en todas las líneas de producción (es decir, a pesar de que tuviera desventaja absoluta en todos los bienes), y su socio comercial, por el contrario, tuviera una mayor productividad en los mismos.

Esta teoría afirmaba que cada país podía obtener ganancias del comercio al especializarse y exportar aquellos bienes que produjera relativamente a menor costo, es decir, en

TABLA 1.3. Principales productos de importación desde Perú

Descripción	Ene-mar 2020 (millones de USD CIF)	Variación % 2020/2019	Participación % 2020
Alambre de cobre	37,5	-3,9	18,8
Arroz	22,8	1044,5	11,5
Azúcar de caña o de remolacha o sacarosa químicamente pura en estado sólido	12,6	35,3	6,3
Las demás láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	10,6	7,8	5,3
Aceite de palma y sus facciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	9,6	-24,5	4,8

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). Oficina de Estudios Económicos.

Nota: Sobre los términos de negociación internacional (CIF, FOB) ver capítulo 6.

TABLA 1.4. Principales productos de exportación hacia Perú

Descripción	Ene-mar 2020 (millones de dólares FOB)	Variación % 2020/2019	Participación % 2020
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	19,2	5	8,5
Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tenso-activas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza(...)	9,7	10,8	4,3
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares de cualquier materia.	8	-9,4	3,5
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos(...)	8	-5	3,5
Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	7,8	-20,2	3,4

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). Oficina de Estudios Económicos.

Nota: Sobre los términos de negociación internacional (CIF, FOB) ver capítulo 6.