

VON RADOMIR GABRIC  
♥ RATKO

# STORY TELLING

---

IN WORT  
UND BILD

---

IN 7 SCHRITTEN ZUM ERFOLG



von RADOMIR GABRIC  
 **RATKO**  
erzähle deine geschichte

# STORY TELLING

---

## IN WORT UND BILD

---

IN 7 SCHRITTEN ZUM ERFOLG

**„WER DIE BESTEN  
GESCHICHTEN ERZÄHLT,  
REGIERT DIE WELT“**

Zitat von Platon, 428–348 v. Chr.  
Mentor von Aristoteles

novum  premium

Dieses Buch ist auch als

**e-book**  
erhältlich.



[www.novumverlag.com](http://www.novumverlag.com)



Bibliografische Information  
der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek  
verzeichnet diese Publikation in  
der Deutschen Nationalbibliografie.

Detaillierte bibliografische Daten  
sind im Internet über  
<http://www.d-nb.de> abrufbar.

Alle Rechte der Verbreitung,  
auch durch Film, Funk und Fernsehen,  
fotomechanische Wiedergabe,  
Tonträger, elektronische Datenträger  
und auszugsweisen Nachdruck,  
sind vorbehalten.

Gedruckt in der Europäischen Union  
auf umweltfreundlichem, chlor- und  
säurefrei gebleichtem Papier.

© 2024 novum Verlag

ISBN 978-3-99130-398-5

Lektorat: Thomas Ladits

Fotos: Radomir Gabric

Innenabbildungen: Sylvia Glinka

Umschlaggestaltung: Radomir Gabric

Layout & Satz: Ronald Lechleitner

Textliche Verfassung:

Florian Strigl und Victoria Gabric

Korrekturlesen: Martina Kammerlander,

Fabienne Schmitt,

Simone Kammerlander

[www.novumverlag.com](http://www.novumverlag.com)



Druckprodukt mit finanziellem

**Klimabeitrag**

ClimatePartner.com/6547-2311-1001

**In diesem Buch zeige ich  
einfache, aber effektive Schritte  
auf, wie man sein Unternehmen  
beim Zielpublikum richtig  
ankommen lässt.**

**Mit Beispielen für verschiedenste  
Branchen und wertvollen  
Erfahrungsberichten öffne ich dir  
Tor und Tür für die perfekte Story.**



Ich versuche Vertreter aller Geschlechter anzusprechen. Aus Gründen der Übersichtlichkeit habe ich darauf verzichtet, sie visuell zu kennzeichnen.

## Vorwort:

Im Vorwort möchte ich meine eigene Geschichte mit dir teilen. Eine Geschichte, die mit einem Krieg 1991 begann. Ich war erst 20 Jahre alt, als ich in Zagreb auf mein drittes Semester an der Universität wartete. Verliebt bis zum Himmel, unbesorgt und neugierig was die Zukunft bringen würde.

Doch in einer Nacht wurde meine Welt auf den Kopf gestellt. Luftangriff-Sirenen über Zagreb heulten. Am nächsten Tag fand ich mich in Frankfurt, mit weniger als 200 DM (Deutsche Mark) in der Tasche, wieder. Ohne ein Wort Deutsch sprechen zu können.

Ich hielt mich mit Jobs bei McDonald's, IKEA und auf verschiedenen Baustellen über Wasser. In dieser Zeit entdeckte ich das Gleitschirmfliegen und verbrachte jede freie Minute in der Luft. Und so fand ich, ein paar Jahre später, in Österreich meine neue Heimat.

**Ich wurde ein „Tiroler“.**

## Mein Storytelling-Weg:

Meine 25-jährige unternehmerische Karriere ist geprägt von mehreren Gewerben, drei gelungenen Firmenverkäufen, einem Konkurs und vielen Versuchen, erfolgreich zu sein. Storytelling hat mir nach zwei Jahren Ausbildung in der Schweiz den richtigen Weg gezeigt. Nachdem es bei mir geklappt hat, habe ich es bei meinen Freunden ausprobiert.

Jetzt weiß ich, dass Storytelling generell funktioniert.

Wieso ich dir das erzähle und wie Storytelling bereits nach wenigen Monaten deinen Betrieb zum begehrtesten in der Region machen kann, erfährst du in diesem Buch.

**Mein Name ist Radomir Gabric,  
doch viele kennen und nennen mich nur RATKO.**

# ERZÄHLE DEINE GESCHICHTE MIT HILFE VON STORYTELLING

Storytelling ist ein Marketingtool, mit welchem du die Geschichte deines Produkts in der richtigen Reihenfolge erzählst und damit erfolgreicher wirst. Das Erzählen von Geschichten ist eines der mächtigsten Werkzeuge, die du für die Vermarktung deines Unternehmens nutzen kannst. Damit bringst du deine Kunden dazu, über deine Produkte oder Dienstleistungen zu sprechen. Das Ergebnis ist zusätzliches Vertrauen in deine Produkte und vor allem in dein Unternehmen.

## Wer bist du und wofür steht deine Firma?

**Deine Erfolgsgeschichte fängt mit den folgenden Grundsätzen an:**

- Schreibe und sprich mit einfachen Worten, die man gleich versteht.
- Erzeuge Bilder im Kopf deiner Kunden, die einen WOW-Effekt auslösen.
- Erzähle den Weg deines Produkts als eine spannende Geschichte.

Mit Storytelling in der richtigen Reihenfolge wirst du schnell herausfinden, welche 20 % deines Marketingbudgets für 80 % deines Gewinnes verantwortlich sind.

