

**Lutz Völker**

# **Verbraucherschutz im Internethandel**

**Vertragsrechte und die Neukonzeption  
des Verbraucher-Acquis**

**Völker, Lutz: Verbraucherschutz im Internethandel: Vertragsrechte und die Neukonzeption des Verbraucher-Acquis. Hamburg, Diplomica Verlag GmbH 2013**

Buch-ISBN: 978-3-8428-9865-3

PDF-eBook-ISBN: 978-3-8428-4865-8

Druck/Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2013

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

---

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Diplomica Verlag GmbH

Hermannstal 119k, 22119 Hamburg

<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2013

Printed in Germany

## Inhaltsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| Literaturverzeichnis .....                                      | III |
| A. Einleitung.....  | 1   |
| B. Grundlagen des Verbraucherschutzes.....                      | 2   |
| I. Ziele und Instrumente .....                                  | 2   |
| 1. Verbraucherschutz und Privatautonomie.....                   | 2   |
| 2. Verbraucherleitbilder .....                                  | 3   |
| a) Altliberales Modell .....                                    | 3   |
| b) Informationsmodell .....                                     | 4   |
| c) Schutzmodell .....   | 5   |
| d) Stellungnahme .....  | 7   |
| 3. Instrumente des Verbraucherschutzes .....                    | 10  |
| II. Europäisches und nationales Verbraucherschutzrecht .....    | 12  |
| 1. Verbraucherschutz im EU-Recht.....                           | 12  |
| a) Primärrecht .....  | 12  |
| b) Sekundärrecht .....  | 13  |
| c) Bestrebungen zur Neukonzeption des Verbraucher-              |     |
| Acquis.....   | 17  |
| aa) Aktivitäten bis zum DCFR .....                              | 17  |
| bb) Schritte zur Verbraucherrechte-Richtlinie .....             | 19  |
| cc) Gemeinsames Europäisches Kaufrecht als                      |     |
| optionales Instrument .....                                     | 22  |
| 2. Umsetzung der Richtlinien in nationales Recht .....          | 26  |
| III. Begriffe Verbraucher und Unternehmer.....                  | 27  |
| 1. Verbraucher .....  | 27  |
| a) Europäischer Verbraucherbegriff.....                         | 27  |
| b) Umsetzung in deutsches Recht.....                            | 29  |
| aa) Definition durch § 13 BGB.....                              | 29  |
| bb) Zweifelsfälle.....  | 29  |
| 2. Unternehmer .....  | 32  |
| a) Unternehmer im Richtlinienrecht .....                        | 32  |
| b) Umsetzung in deutsches Recht.....                            | 33  |
| aa) Definition durch § 14 BGB.....                              | 33  |
| bb) Zweifelsfälle.....  | 34  |
| C. Besonderheiten beim Abschluss von Verträgen im Internet..... | 35  |
| I. Grundsatz.....   | 35  |
| II. Umsetzung der Fernabsatz- und E-Commerce-Richtlinie.....    | 37  |
| III. Schutz vor Kostenfallen im Internet.....                   | 39  |
| 1. Problematik.....   | 39  |
| 2. Vertragsrechtlicher Schutz .....                             | 40  |
| 3. Neuregelung des § 312g BGB .....                             | 42  |
| a) Grund und Inhalt der Neuregelung.....                        | 42  |
| b) Kritikpunkte.....  | 42  |
| c) Bewertung.....   | 44  |
| IV. Besonderheiten bei Online-Auktionen .....                   | 44  |
| 1. Auktionen nach § 156 BGB .....                               | 44  |
| 2. Auktionen über Internetplattformen .....                     | 45  |

|  |    |
|--|----|
| D. Informationspflichten des Unternehmers .....                            | 46 |
| I. Bedeutung von Informationspflichten .....                               | 46 |
| II. Vorvertragliche Informationspflichten .....                            | 46 |
| 1. Vorvertragliche Informationspflichten bei<br>Fernabsatzverträgen .....  | 46 |
| 2. Vorvertragliche Informationspflichten im E-Commerce .....               | 47 |
| 3. Erweiterung aufgrund der Verbraucherrechte-Richtlinie .....             | 48 |
| 4. Rechtsfolgen .....  | 49 |
| III. Nachvertragliche Informationspflichten .....                          | 50 |
| 1. Nachvertragliche Informationspflichten bei<br>Fernabsatzverträgen ..... | 50 |
| 2. Nachvertragliche Informationspflichten im E-Commerce .....              | 51 |
| 3. Rechtsfolgen .....  | 52 |
| IV. Stellungnahme .....  | 53 |
| E. Widerrufsrecht und Rückabwicklung .....                                 | 55 |
| I. Widerrufsrecht .....  | 55 |
| 1. Zweck und Rechtsnatur .....   | 55 |
| 2. Frist .....   | 56 |
| 3. Ausnahmen .....   | 57 |
| a) Fallgruppen .....   | 57 |
| b) Ausschluss aufgrund wirtschaftlicher Entwertung .....                   | 58 |
| c) Ausschluss aufgrund spekulativen bzw. aleatorischen<br>Charakters ..... | 60 |
| II. Rückgaberecht .....  | 63 |
| III. Rückabwicklung .....  | 64 |
| IV. Stellungnahme .....  | 65 |
| F. Fazit .....   | 68 |

## Literaturverzeichnis

Adomeit, Klaus: Herbert Marcuse, der Verbraucherschutz und das BGB, NJW 2004, S. 579-582.

Akerlof, George A.: The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism, Quaterly Journal of Economics 84 (1970), S. 488-500.

Alexander, Christian: Neuregelungen zum Schutz vor Kostenfallen im Internet, NJW 2012, S. 1985-1990.

Becker, Rolf/Föhlisch, Carsten: Von Dessous, Deorollern und Diabetes-Streifen - Ausschluss des Widerrufsrechts im Fernabsatz, NJW 2008, S. 3751-3756.

Berger, Martin: Die „Abofalle“ bei Internetdienstleistungen, ZGS 2009, S. 252-254.

Blasek, Katrin: Kostenfallen im Internet – ein Dauerbrenner, GRUR 2010, S. 396-402.

Borges, Georg: Das Widerrufsrecht in der Internet-Auktion, DB 2005, S. 319-327.

Braun, Johann: Fehlentwicklung bei der rechtlichen Behandlung von Internetauktionen, JZ 2008, S. 330-336.

Buchmann, Felix: Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht 2011/2012, K&R 2012, S. 549-556.

Buchmann, Felix/Föhlisch, Carsten: Die Neuregelung des Wertersatzes im Fernabsatzrecht, K&R 2011, S. 433-439.

Buchmann, Felix/Majer, Christian F.: Eine „Button-Lösung“ für den elektronischen Geschäftsverkehr?, K&R 2010, S. 635-637.

Buchmann, Felix/Majer, Christian F./Hertfelder, Johannes/Vögelein, Anna: „Vertragsfallen“ im Internet – Rechtliche Würdigung und Gegenstrategien, NJW 2009, S. 3189-3194.

Bülow, Peter/Artz, Markus: Verbraucherprivatrecht, 3. Auflage, Heidelberg 2011, Zit.: *Bülow/Artz*, Verbraucherprivatrecht.

Busch, Christoph: Kollisionsrechtliche Weichenstellungen für ein Optionales Instrument im Europäischen Vertragsrecht, EuZW 2011, S. 655-662.

Bydlinski, Franz: Die Suche nach der Mitte als Daueraufgabe der Privatrechtswissenschaft, AcP 204 (2004), S. 309-395.

Callies, Christian/Ruffert, Matthias (Hrsg.): EUV/AEUV, Das Verfassungsrecht der Europäischen Union mit Europäischer Grundrechtecharta, 4. Auflage, München 2011, Zit.: EUV/AEUV – *Bearbeiter*.

Dauner-Lieb, Barbara: Auf dem Weg zu einem europäischen Schuldrecht?, NJW 2004, S. 1431-1434.

- Doralt, Walter: Rote Karte oder grünes Licht für den Blue Button? Zur Frage eines optionalen europäischen Vertragsrechts, AcP 211 (2011), S. 1-34.
- Dreher, Meinrad: Der Verbraucher – Das Phantom in den opera des europäischen und deutschen Rechts? JZ 1997, S. 167-178.
- Ebnet, Peter: Widerruf und Widerrufsbelehrung, NJW 2011, S. 1029-1036.
- Eidenmüller, Horst: Der homo oeconomicus und das Schuldrecht: Herausforderungen durch Behavioral Law and Economics, JZ 2005, S. 216-224.
- Eidenmüller, Horst/Faust, Florian/Grigoleit, Hans Christoph/Jansen, Nils/Wagner, Gerhard/Zimmermann, Reinhard: Der Gemeinsame Referenzrahmen für das Europäische Privatrecht – Wertungsfragen und Kodifikationsprobleme, JZ 2008, S. 529-550.
- Eidenmüller, Horst/Faust, Florian/Grigoleit, Hans Christoph/Jansen, Nils/Wagner, Gerhard/Zimmermann, Reinhard: Revision des Verbraucher-acquis, Tübingen 2011, Zit.: Revision des Verbraucher-acquis – *Bearbeiter*.
- Eidenmüller, Horst/Jansen, Nils/Kieninger, Eva-Maria/Wagner, Gerhard/Zimmermann, Reinhard: Der Vorschlag für eine Verordnung über ein Gemeinsames Europäisches Kaufrecht, JZ 2012, S. 269-289.
- Ellbogen, Klaus/Saerbeck, Andreas: Kunde wider Willen – Vertragsfallen im Internet, CR 2009, S. 131-136.
- Ernst, Wolfgang: Europäisches Vertragsrecht – Entwürfe, Kritik, Perspektiven, AcP 208 (2008), S. 248-282.
- Föhlisch, Carsten: Endlich Vollharmonisierung im Fernabsatzrecht? - Auswirkungen der geplanten Europäischen Verbraucherrechtsrichtlinie, MMR 2009, S. 75-80.
- Föhlisch, Carsten/Hoffmann, Helmut: Widerrufsfrist im Fernabsatz – Ungleichbehandlung von Online-Shops und eBay-Verkäufern?, NJW 2009, S. 1175-1178.
- Grigoleit, Hans Christoph: Der Verbraucheracquis und die Entwicklung des Europäischen Privatrechts, AcP 210 (2010), S. 354-423.
- Grundmann, Stefan: Privatautonomie im Binnenmarkt, JZ 2000, S. 1133–1143.
- Gsell, Beate/Schellhase, Hans Martin: Vollharmonisiertes Verbraucherkreditrecht – Ein Vorbild für die weitere europäische Angleichung des Verbrauchervertragsrechts?, JZ 2009, S. 20-29.
- Haug, Volker: Internetrecht: Erläuterungen mit Urteilsauszügen, Schaubildern und Übersichten, 2. Auflage, Stuttgart 2010, Zit.: *Haug*, Internetrecht.
- Heiderhoff, Bettina: Europäisches Privatrecht, 3. Auflage, Heidelberg 2012, Zit.: *Heiderhoff*, Europäisches Privatrecht.

Heinig, Jens: Verbraucherschutz – Schwerpunkte der EU-Verbraucherrechte-Richtlinie, MDR 2012, 323-327.

Herresthal, Carsten: Scheinunternehmer und Scheinverbraucher im BGB, JZ 2006, S. 695-707.

Herresthal, Carsten: Ein europäisches Vertragsrecht als Optionales Instrument, EuZW 2011, S. 7-12.

Herresthal, Carsten: Die Ablehnung einer primärrechtlichen Perpetuierung des sekundärrechtlichen Verbraucherschutzniveaus, EuZW 2011, S. 328-333.

Hoeren, Thomas: Internetrecht, Stand: Oktober 2012, Münster 2012, Abrufbar unter: [http://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/materialien/Skript/Skript\\_Internetrecht\\_Oktober\\_2012.pdf](http://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/materialien/Skript/Skript_Internetrecht_Oktober_2012.pdf), letzter Abruf 25.11.2012, Zit.: *Hoeren*, Internetrecht.

Hoeren, Thomas/Müller, Ulf: Widerrufsrecht bei eBay-Versteigerungen, NJW 2005, S. 948-950.

Hoeren, Thomas/Sieber, Ulrich: Handbuch Multimedia-Recht, 31. Ergänzungslieferung, München 2012, Zit.: *Hoeren/Sieber – Bearbeiter*.

Jansen, Nils: Revision des Verbraucher-Acquis ?, Zentrum für Europäisches Wirtschaftsrecht, Vorträge und Berichte, Nr. 196, Bonn 2012, Abrufbar unter: <http://www.zew.uni-bonn.de/pdf/Heft196Jansen.pdf>, letzter Abruf 25.11.2012, Zit.: *Jansen*, Verbraucheracquis.

Jansen, Nils/Zimmermann, Reinhard: Was ist und wozu der DCFR?, NJW 2009, S. 3401-3406.

Kirschbaum, Jochen: Die gesetzliche Neuregelung der sog. „Internetfalle“ - Zur dogmatischen Einordnung des § 312g Abs. 3 und 4 BGB n.F., MMR 2012, S. 8-12.

Klöhn, Lars: Alternativer Verbraucherschutz für Internet-Auktionen, CR 2006, S. 260-269.

Kredig, Alexander/Uffmann, Katharina: Kostenfallen im elektronischen Geschäftsverkehr, ZRP 2011, S. 36-40.

Leible, Stefan: Was tun mit dem Gemeinsamen Referenzrahmen für das Europäische Vertragsrecht? - Plädoyer für ein optionales Instrument, BB 2008, S. 1469-1475.

Leible, Stefan/Müller, Michael: Der „blue button“ für den Internetshop Ein optionales Instrument für den E-Commerce?, K&R 2009, S. 7-14.

Leible, Stefan/Wildemann, Andree: Von Powersellern, Spaßbietern und einem Widerrufsrecht bei Internetauktionen, K&R 2005, S. 26-30.

Leier, Barbara: Die Buttonlösung gegen Kostenfallen im Internet, CR 2012, S. 378-384.

Leyens, Patrick C./ Schäfer, Hans-Bernd: Inhaltskontrolle allgemeiner Geschäftsbedingungen: Rechtsökonomische Überlegungen zu einer einheitlichen Konzeption von BGB und DCFR, AcP 210 (2010), S. 771-803.

Ludwigs, Markus: Verwirklichung des Binnenmarkts durch ein „Gemeinsames Europäisches Kaufrecht“?, EuZW 2012, S. 608-613.

Martens, Sebastian A.E.: Ein Europa, ein Privatrecht – Die Bestrebungen zur Vereinheitlichung des Europäischen Privatrechts, EuZW 2010, S. 527-530.

Micklitz, Hans-W./Reich, Norbert: Europäisches Verbraucherrecht – quo vadis? Überlegungen zum Grünbuch der Kommission zur Überprüfung des gemeinschaftlichen Besitzstandes im Verbraucherschutz vom 8.2.2007, VuR 2007, S. 121-129, Abrufbar unter: [http://www.vur-online.de/beitrag/2007\\_04\\_2.html](http://www.vur-online.de/beitrag/2007_04_2.html), letzter Abruf 25.11.2012.

Micklitz, Hans-W./Reich, Norbert: Der Kommissionsvorschlag vom 8.10.2008 für eine Richtlinie über „Rechte der Verbraucher“, oder: „der Beginn des Endes einer Ära ...“, EuZW 2009, S. 279-286.

Möllers, Thomas M. J./Kernchen, Eva: Information Overload am Kapitalmarkt – Plädoyer zur Einführung eines Kurzfinanzberichts auf empirischer, psychologischer und rechtsvergleichender Basis, ZGR 2011, S. 1-26.

Mohr, Jochen: Der Begriff des Verbrauchers und seine Auswirkungen auf das neugeschaffene Kaufrecht und das Arbeitsrecht AcP 204 (2004), S. 660–696.

Obergfell, Eva Inés: Die Onlineauktion als Chimäre des deutschen Vertragsrechts – Kritische Anmerkungen zur Ausweitung des Verbraucherschutzes auf spekulative Geschäfte, MMR 2005, S. 495-500.

Pfeiffer, Thomas: Methodik der Privatrechtsangleichung in der EU – Der gemeinsame Referenzrahmen zum europäischen Vertragsrecht, AcP 208 (2008), S. 227-247.

Pfeiffer, Thomas: Was kann ein Verbraucher? - Zur Relevanz von Informationsverarbeitungskapazitäten im AGB-Recht und darüber hinaus, NJW 2011, S. 1-7.

Purnhagen, Kai: Die Auswirkungen der neuen EU-Richtlinie auf das deutsche Verbraucherrecht, ZRP 2012, S. 36-39.

Raue, Benjamin: „Kostenpflichtig bestellen“ – ohne Kostenfalle? – Die neuen Informations- und Formpflichten im Internethandel, MMR 2012, S. 438-443.

Reich, Norbert: Zivilrechtstheorie, Sozialwissenschaft und Verbraucherschutz, ZRP 1974, S. 187-194.

Reich, Norbert: Variationen des Verbraucherkaufrechts in der EU, EuZW 2011, S. 736-742.

Riehm, Thomas: Die überschießende Umsetzung vollharmonisierender EG-Richtlinien im Privatrecht, JZ 2006, S. 1035-1045.



Riesenhuber, Karl: Wettbewerb für das Europäische Vertragsrecht, JZ 2011, S. 537-544.

Rohlfing, Bernd: Unternehmer qua Indizwirkung? – Darlegungs- und Beweislast bei geschäftsmäßigem Handeln in elektronischen Marktplätzen, MMR 2006, S. 271-275.

Säcker, Franz Jürgen/Rixecker, Roland (Hrsg.): Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, 6. Auflage, München 2012, Zit.: MünchKomm – *Bearbeiter*.

Schäfer, Hans-Bernd/Ott, Claus: Lehrbuch der ökonomischen Analyse des Zivilrechts, 4. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York 2005, Zit.: *Schäfer/Ott*, Ökonomische Analyse.

Schürnbrand, Jan: Zwingender Verbraucherschutz und das Verbot unzulässiger Rechtsausübung, JZ 2009, S. 133-139.

Schulte-Nölke, Hans/Twigg-Flesner, Christian/Ebers, Martin (Hrsg.): EG-Verbraucherrechtkompodium - Rechtsvergleichende Studie, Bielefeld 2007, Abrufbar unter: [http://ec.europa.eu/consumers/cons\\_int/safe\\_shop/acquis/comp\\_analysis\\_de.pdf](http://ec.europa.eu/consumers/cons_int/safe_shop/acquis/comp_analysis_de.pdf), letzter Abruf 25.11.2012, Zit.: *Schulte-Nölke/Twigg-Flesner/Ebers*, Verbraucherrechtskompodium.

Schulte-Nölke, Hans: Arbeiten an einem europäischen Vertragsrecht – Fakten und populäre Irrtümer, NJW 2009, S. 2161 – 2167.

Schwab, Andreas/Giesemann, Amelie: Die Verbraucherrechte-Richtlinie: Ein wichtiger Schritt zur Vollharmonisierung im Binnenmarkt, EuZW 2012, S. 253-257.

Spindler, Gerald: Anmerkungen zu: BGH: Widerrufsrecht des Verbrauchers bei Internetauktionen gewerblicher Anbieter – eBay, MMR 2005, S. 40-44.

Spindler, Gerald/Schuster, Fabian: Recht der elektronischen Medien, 2. Auflage, München 2011, Zit.: Spindler/Schuster – *Bearbeiter*.

Staudenmayer, Dirk: Der Kommissionsvorschlag für eine Verordnung zum Gemeinsamen Europäischen Kaufrecht, NJW 2011, S. 3491-3498.

Staudinger, Julius von (Begr.): J. von Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch mit Einführungsgesetz und Nebengesetzen, 13. Bearbeitung und Neubearbeitungen, Berlin 1993 ff., Zit.: Staudinger – *Bearbeiter*.

Szczesny, Michael/Holthusen, Christoph: Aktuelles zur Unternehmereigenschaft im Rahmen von Internet-Auktionen, NJW 2007, S. 2586-2591.

Tacou, Theofanis: Verbraucherschutz auf hohem Niveau oder Mogelpackung? - Der Vorschlag für eine Richtlinie über Rechte der Verbraucher, ZRP 2009, S. 137-140.

Tamm, Marina: Das Grünbuch der Kommission zum Verbraucheracquis und das Modell der Vollharmonisierung – eine kritische Analyse, EuZW 2007, S. 756-761.