

Herausgeber:
Sabine Krieg . Erwin Groß
Thomas Bauernhansl

Einstieg in die Mass Personalization

Perspektiven für Entscheider



▶ **LOG_X**

Herausgeber:
Sabine Krieg, Erwin Groß, Thomas Bauernhansl

Einstieg in die Mass Personalization
Perspektiven für Entscheider

LOGiBits

Der Inhalt

Vorwort

Geleitwort

1. „Personalisierung als Trend!“	
<i>von Sabine Krieg und Erwin Groß</i>	
Megatrends: „Lawinen in Zeitlupe“	8
Megatrend Personalisierung	8
„Personalisierung“ ist kein Nutzen an sich	9
B2U-Geschäft	11
„Das Bedürfnis nach etwas Besonderem“	11
Auf starken Schultern stehen	11
Alter Wein in neuen Schläuchen?	13
Nochmals im Schnelldurchlauf	17
2. Der Nutzer, das bekannte Wesen	
<i>von Manfred Dangelmaier und Ann-Kathrin Briem</i>	
Customer Intimacy	19
Implizites Wissen: Schlüssel zum Erfolg	19
Was will der Kunde genau?	20
Individualisiert heißt nicht „personalisiert“	20
<i>Lebensraum Bauen und Wohnen: Use Cases</i>	21
Lineare Biografien vs. „Multigrafien“	21
Adaption: Die Fähigkeit zur Umnutzung	22
Häuser drucken statt bauen	24
3. Die Qual der Wahl war gestern	
<i>von Ann-Kathrin Briem und Manfred Dangelmaier</i>	
Auswählen können: Freude oder Last?	26
Blaupause für die Produkt- und Produktionsplanung	26
Das Stuttgarter Modell der personalisierten Produktentstehung	26

Die Grundidee	27
Nutzerprofile vs. User Personas	27
Womit alles beginnt	28
Zentrale Größe: Nachhaltigkeit	31
Ökobilanzen: „Denken in Lebenszyklen“	32
<i>Lebensraum Mobilität: Use Cases</i>	35
Mobilitätsservices als personalisiertes Mentaltraining	37
Adaptive Lichtwelten im Fahrzeuginterieur	38
Der Pendler-Assistent	40
4. Wandlungsfähige Produktion	
<i>von Erwin Groß</i>	
Wenn die Komplexität zunimmt	42
Voraussetzungen	43
Hoher Automatisierungsgrad	43
Standardisierung	43
Moderne Fertigungstechnologien	44
<i>Medizintechnik und Pharma: Use Cases</i>	46
Knochen-Knorpelimplantate	46
Skoliose-Korsette	47
Personalisierte Hautcreme	49
Virtuelle Begleiterin für soziale Interaktion	51
Ein kurzer Ausblick	
<i>von Erwin Groß und Sabine Krieg</i>	
Future Skills: Echte Zukunftskompetenzen	53
Porträts	55
Literaturhinweise	57
Impressum	61

Vorwort

Willkommen zu unserem Buch über Personalisierung.

Die rasante technologische Entwicklung hat einen enormen Einfluss auf unser tägliches Leben und unsere Gewohnheiten. Die fortschreitende Digitalisierung und die damit einhergehende Verbreitung von Big Data ermöglichen es Unternehmen, mehr Informationen über ihre Kunden zu sammeln und diese für personalisierte Angebote zu nutzen. Die Personalisierung von Produkten und Dienstleistungen ist daher ein wichtiger Trend, der für Unternehmen von großer Bedeutung ist, um wettbewerbsfähig zu bleiben und ihr Portfolio zu erweitern.

In diesem Buch greifen verschiedene Autorinnen und Autoren das Thema der Mass Personalization auf und betrachten es für Sie aus unterschiedlichen Perspektiven. Die Megatrends Individualisierung und Customer Intimacy werden ebenso thematisiert wie die Frage, was der Nutzer eigentlich will. Darüber hinaus werden konkrete Use Cases vorgestellt, die verdeutlichen, wie Personalisierung in verschiedenen Branchen umgesetzt werden kann. Die wichtige Rolle der Grundlagenforschung für das Thema Future Skills wird ebenso betrachtet.

Die Autorinnen und Autoren skizzieren nicht nur die Herausforderungen, die grundsätzlich mit der Umsetzung von Personalisierung einhergehen, wie beispielsweise die steigende Komplexität von Produkten und Produktionsprozessen. Zusätzlich werden Nachhaltigkeitsaspekte sowie Anregungen für die Nutzung der Personalisierung im Sinne der ressourcenschonenden Kreislaufwirtschaft adressiert.

Personalisierung stellt somit eine wichtige Strategie für Unternehmen dar, um auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden einzugehen, Nachhaltigkeitsziele zu erfüllen und sich vom Wettbewerb abzuheben.

Dieses Buch soll dazu beitragen, die verschiedenen Aspekte der Personalisierung besser zu verstehen und Unternehmen bei der Entwicklung erfolgreicher Personalisierungsstrategien zu unterstützen.

Die Autoren

Stuttgart/Ludwigsburg im November 2023