

diseño para todos

inclusión

cultura material

estudios de la imagen

diseño social

profesión

mensajes simbólicos

A PROPÓSITO DEL DISEÑO

REFLEXIÓN Y CRÍTICA DESDE LA ACADEMIA

Martha Patricia Zarza Delgado
Joaquín Trinidad Iduarte Urbietta
Mónica Susana De la Barrera Medina
| Coords.



**BONILLA
ARTIGAS**
EDITORES



Universidad Autónoma
del Estado de México

A PROPÓSITO DEL DISEÑO

REFLEXIÓN Y CRÍTICA DESDE LA ACADEMIA



Universidad Autónoma del Estado de México

Doctor en Ciencias e Ingeniería Ambientales

Carlos Eduardo Barrera Díaz

Rector

Doctora en Ciencias Sociales

Martha Patricia Zarza Delgado

Secretaria de Investigación y Estudios Avanzados

Maestra en Administración

Susana García Hernández

Directora de Difusión y Promoción de la Investigación y los Estudios Avanzados

Maestro en Valuación

Xavier Gaytán Zepeda

Director de la Facultad de Arquitectura y Diseño

A PROPÓSITO DEL DISEÑO

REFLEXIÓN Y CRÍTICA DESDE LA ACADEMIA

Martha Patricia Zarza Delgado
Joaquín Trinidad Iduarte Urbieto
Mónica Susana de la Barrera Medina
| Coords.



**BONILLA
ARTIGAS**
EDITORES



Universidad Autónoma
del Estado de México

México, 2023

A propósito del diseño : reflexión y crítica desde la academia / Martha Patricia Zarza Delgado, Joaquín Trinidad Iduarte Urbieta y Mónica Susana De la Barrera Medina, coordinadores. -- Ciudad de México : Bonilla Artigas Editores / Universidad Autónoma del Estado de México, 2023

112 pp. ; 21 x 22 cm.

ISBN 9786078918911 (Bonilla Artigas Editores) (impreso)

ISBN 9786076336625 (UAEMEX) (impreso)

ISBN 9786078918904 (Bonilla Artigas Editores) (ePub)

ISBN 9786076336618 (UAEMEX) (ePub)

ISBN 9786078918898 (Bonilla Artigas Editores) (pdf)

ISBN 9786076336755 (UAEMEX) (pdf)

1. Artes gráficas – estudio y enseñanza. 2. Diseño.

I. Zarza Delgado, Martha Patricia , coord.

II. Iduarte Urbieta, Joaquín Trinidad, coord.

III. De la Barrera Medina, Mónica Susana, coord.

LC: NC715 P

DEWEY: 708 P

Los derechos exclusivos de la edición quedan reservados para todos los países de habla hispana. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio conocido o por conocerse, sin el consentimiento por escrito de su legítimo titular de derechos.

Libro sometido a sistema antiplagio y publicado con la previa revisión y aprobación de pares doble ciego externos que forman parte del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I. Expediente de obra 351/11/2022, Dirección de Difusión y Promoción de la Investigación y los Estudios Avanzados, adscrita a la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados de la Universidad Autónoma del Estado de México.

A propósito del diseño. Reflexión y crítica desde la Academia

Primera edición: 16 de agosto de 2023

D. R. © 2023

Bonilla Distribución y Edición S.A. de C.V.
Hermenegildo Galeana #116, Barrio del Niño Jesús,
Tlalpan, 14080, Ciudad de México
editorial@bonillaartigaseditores.com.mx
www.bonillaartigaseditores.com

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Autónoma del Estado de México y Bonilla y Artigas Editores.

El contenido de esta publicación es responsabilidad de los coordinadores.

D. R. © 2023

Universidad Autónoma del Estado de México
Instituto Literario 100, Centro, 50000,
Toluca de Lerdo, México
<https://www.uaemex.mx/>

Esta obra queda sujeta a una licencia *Creative Commons* Atribución-No comercial-Sin derivadas 4.0 Internacional. Puede ser utilizada con fines educativos, informativos o culturales, ya que permite sólo descargar sus obras y compartirlas, siempre y cuando den crédito, pero no pueden cambiarlas de forma alguna ni usarlas de manera comercial. Disponible para su descarga en acceso abierto en ri.uaemex.mx.

ISBN 978-607-8918-91-1

(Bonilla Artigas Editores) (impreso)

ISBN 978-607-8918-90-4

(Bonilla Artigas Editores) (ePub)

ISBN 978-607-8918-89-8

(Bonilla Artigas Editores) (pdf)

ISBN 978-607-633-662-5 (UAEMEX) (impreso)

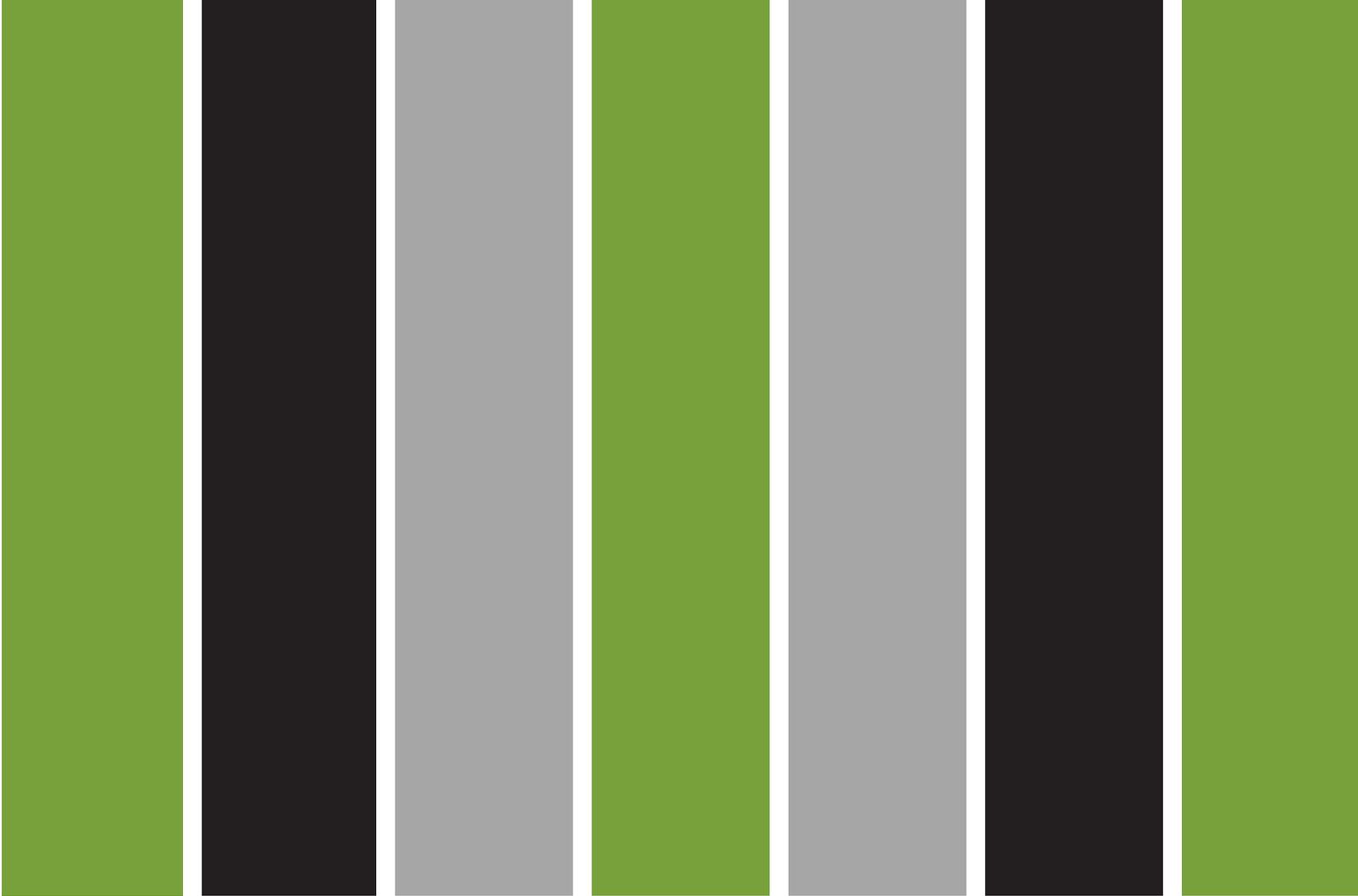
ISBN 978-607-633-661-8 (UAEMEX) (ePub)

ISBN 978-607-633-675-5 (UAEMEX) (pdf)



Cuidado de la edición: Bonilla Artigas Editores
Diseño editorial y de portada: D.C.G. Jocelyn G. Medina

Hecho e impreso en México



CONTENIDO

11	INTRODUCCIÓN	Martha Patricia Zarza Delgado
17	DISEÑO PARA TI, DISEÑO PARA TODOS	Mónica Susana de la Barrera Medina
19	El diseño y su importancia social	
21	Todos necesitamos diseño	
24	Rediseño para la protección y salud	
26	Oportunidades para la innovación	
29	Empatía y diseño	
31	A manera de cierre	
31	Bibliografía	
35	CULTURA MATERIAL Y GÉNERO La transmisión de mensajes simbólicos en el diseño industrial	Martha Patricia Zarza Delgado Verónica Albarrán Carrillo
39	Cultura de género	
45	Cultura material	
46	Mensajes simbólicos	
48	Mensajes de género en el diseño y publicidad	
55	A manera de cierre	
56	Bibliografía	

59

**DISEÑO Y PROFESIÓN:
Estrategias y recursos
para el desarrollo profesional
de diseñadores industriales
en México**

Joaquín Trinidad Iduarte Urbieto
Roberto Israel Gutiérrez Zamudio
Nitzia Alvarado Martínez

63

Recursos obtenidos desde el ámbito familiar

64

Recursos proporcionados por la escuela

65

Situación, estrategias y recursos generados en el ejercicio profesional

69

Diseñadores en la industria

69

Diseñadores en universidades

70

Recursos que apalancan una trayectoria laboral en el área de diseño

75

A manera de cierre

76

Bibliografía

77

**UNA MIRADA A
LA INCLUSIÓN EN
LOS ESTUDIOS DE LA IMAGEN**

Diana Elisa González-Calderón
M. Esperanza Zimbrón Nieto

81

Una mirada desde el género en la imagen

83

Del singular al plural: la construcción de la mirada desde la inclusión

87

A manera de cierre

89

Bibliografía

91

**DISEÑO SOCIAL,
ÁMBITOS DE
INTERVENCIÓN-ACCIÓN**

Daniela Velázquez Ruiz
Alma Elisa Delgado Coellar

93

En ruta hacia un concepto de diseño social

97

Intervención-Acción del diseño social

100

Ámbitos del diseño social

104

Enseñanza del diseño social

105

A manera de conclusión

105

Bibliografía

107

REFLEXIONES FINALES

Diana Elisa González-Calderón