

Fundamentos de derecho de los negocios para no abogados

Segunda edición

MARCELA CASTRO DE CIFUENTES
(Coordinadora)

FUNDAMENTOS DE DERECHO
DE LOS NEGOCIOS PARA NO ABOGADOS
SEGUNDA EDICIÓN

COLECCIÓN
BIBLIOTECA JURÍDICA UNIANDINA

La Colección Biblioteca Jurídica Uniandina se creó en el 2008. Sus publicaciones se destacan por la variedad temática en las áreas de derecho privado, derecho público, derecho penal, derecho internacional, derecho procesal y teoría jurídica.

Las obras que acoge son escritas, en su mayoría, por profesores de planta y cátedra de la Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes. Estos títulos se emplean, en gran parte, como textos-guía en las diferentes asignaturas que componen el pènsum del programa de Derecho de la Facultad.

COMITÉ EDITORIAL

Alfredo Pablo Rey Vallejo, Carlos Julio Giraldo Bustamante,
Diana Durán Smela, Juan Carlos Varón Palomino, Mariana Bernal Fandiño,
Renata Amaya González, Sergio Carreño Mendoza, Mauricio Rengifo Gardeazábal
y Marcela Castro Ruiz (directora de la colección).

MARCELA CASTRO DE CIFUENTES
(Coordinadora)

**FUNDAMENTOS DE DERECHO
DE LOS NEGOCIOS PARA
NO ABOGADOS**

Nombres: Castro de Cifuentes, Marcela, coordinadora.

Título: Fundamentos de derecho de los negocios para no abogados / Marcela Castro de Cifuentes (coordinadora)

Descripción: Segunda edición | Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Derecho, Ediciones Uniandes, 2023. | xxx, 762 páginas: ilustraciones ; 17 x 23 cm. | Biblioteca Jurídica Uniandina

Identificadores: ISBN 9789587985634 (rústica) | 9789587985641 (e-book) | 9789587985658 (e-pub)

Materias: Derecho comercial | Obligaciones (Derecho) | Contratos comerciales | Responsabilidad civil | Comercio electrónico

Clasificación: CDD 346.07–dc23

SBUA

Primera edición: octubre del 2023

- © Marcela Castro de Cifuentes, coordinadora
- © Mariana Bernal Fandiño, Marcela Castro de Cifuentes, María Eugenia Gutiérrez Darwich, Sergio Carreño Mendoza, Carlos Julio Giraldo Bustamante, Nelson Remolina Angarita, Danilo Romero Raad, Fernando Peña Bennett, Tatiana González A., Pablo Rey Vallejo, Margarita Gómez Ordóñez, Nicolás Rico Álvarez, Daniela Páez Cala, autores
- © Susana Fandiño Reyes por el diseño de las ilustraciones del capítulo 1
- © Universidad de los Andes, Facultad de Derecho

Ediciones Uniandes

Cra. 1.ª n.º 18A-12, bloque Tm

Bogotá, D. C., Colombia

Teléfono: 601 339 49 49, ext. 2133

<http://ediciones.uniandes.edu.co>

ediciones@uniandes.edu.co

ISBN: 978-958-798-563-4

ISBN *e-book*: 978-958-798-564-1

ISBN *e-pub*: 978-958-798-565-8

DOI: <http://dx.doi.org/10.15425/2022.736>

Corrección de estilo: Johana Haydee Forero Rodríguez
Diagramación interior y cubierta: Angélica Ramos Vargas

Impresión:

Imageprinting Ltda.

Carrera 27 n.º 76-38

Teléfonos: 6016311350-6016311736

Bogotá, D. C., Colombia

Impreso en Colombia – *Printed in Colombia*

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación

Reconocimiento como universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964

Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949, Minjusticia

Acreditación institucional de alta calidad, 10 años: Resolución 582 del 9 de enero del 2015, Mineducación

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida total ni parcialmente, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de los editores.

CONTENIDO

Lista de recursos gráficos.....	xxv
Presentación.....	1

CAPÍTULO I

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL DERECHO

MARIANA BERNAL FANDIÑO

¿Qué es el derecho?	4
<i>Derecho objetivo</i>	4
<i>Derecho subjetivo</i>	8
Fuentes del derecho.....	12
<i>¿Cuáles son las fuentes del derecho?</i>	13
Aplicación del derecho	16
<i>La aplicación de la ley en el tiempo</i>	16
<i>La aplicación de la ley en el espacio</i>	18
Las personas y el derecho	19
<i>Diferencia entre las personas naturales y jurídicas</i>	19
<i>Atributos de las personas</i>	20
Ramas del derecho	23
<i>¿Qué es el derecho público?</i>	23
<i>¿Qué es el derecho privado?</i>	24
Conclusiones.....	25
Casos y preguntas	26
Bibliografía	26

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS DE LAS OBLIGACIONES

MARCELA CASTRO DE CIFUENTES

MARÍA EUGENIA GUTIÉRREZ DARWICH

Noción y elementos de la obligación	29
Principales clases de obligaciones	30
<i>Según el objeto</i>	31
<i>Según los sujetos</i>	35
<i>Según el vínculo jurídico</i>	37
<i>Según el régimen legal aplicable</i>	38
Fuentes de las obligaciones.....	39
<i>El acto jurídico como fuente de obligaciones</i>	40
<i>El hecho ilícito como fuente de obligaciones</i>	42
<i>La ley como fuente de obligaciones</i>	43
<i>El enriquecimiento sin causa</i>	44
Efectos de las obligaciones	45
<i>Efectos principales</i>	47
<i>Medidas auxiliares</i>	48
Transmisión de las obligaciones	51
<i>Sucesión por causa de muerte</i>	52
<i>Mecanismos de transmisión entre vivos</i>	54
Extinción de las obligaciones.....	57
<i>Pago o cumplimiento</i>	58
<i>Novación</i>	59
<i>Compensación</i>	59
<i>Remisión o condonación</i>	60
<i>Confusión</i>	60
<i>Prescripción extintiva o liberatoria</i>	61
<i>Imposibilidad de ejecución</i>	62
<i>Otros modos: mutuo acuerdo (expreso o tácito), revocación, declaración judicial de nulidad, de simulación, de lesión enorme, condición resolutoria y transacción</i>	63
Preguntas y problemas	65

Bibliografía sugerida.....	67
Bibliografía	67

CAPÍTULO III

CONTRATOS: CONCEPTOS FUNDAMENTALES

MARCELA CASTRO DE CIFUENTES

SERGIO CARREÑO MENDOZA

Noción.....	69
Contratos civiles y comerciales	70
Principios rectores.....	72
<i>La autonomía de la voluntad</i>	73
<i>El principio de normatividad</i>	73
<i>La relatividad</i>	74
<i>Los contratos deben celebrarse y ejecutarse de buena fe</i>	74
<i>Los contratantes deben actuar siempre diligentemente</i>	75
Clasificación.....	75
<i>Contrato unilateral o bilateral</i>	75
<i>Contrato gratuito u oneroso</i>	76
<i>Contrato conmutativo o aleatorio</i>	76
<i>Contrato principal o accesorio</i>	76
<i>Contratos consensuales, solemnes y reales</i>	77
<i>Contrato de libre discusión y por adhesión</i>	78
<i>Contratos típicos y atípicos</i>	78
<i>Contratos de ejecución instantánea o de tracto sucesivo</i>	79
<i>Contrato de cambio o de colaboración</i>	79
Formación del contrato	80
Requisitos para la eficacia de los contratos.....	83
<i>Requisitos de existencia</i>	83
<i>Requisitos de validez</i>	84
<i>Oponibilidad</i>	90
Ineficacia de los contratos.....	91
<i>Inexistencia del contrato</i>	91

<i>Nulidad</i>	92
<i>Ineficacia en sentido estricto</i>	95
<i>Inoponibilidad</i>	95
Lesión enorme.....	96
Lesión enorme y teoría de la imprevisión.....	98
Interpretación de los contratos	99
Cumplimiento e incumplimiento de los contratos	101
<i>Condición resolutoria tácita</i>	101
<i>Mutuo incumplimiento</i>	102
<i>Excepción de contrato no cumplido</i>	103
Terminación y liquidación de contratos.....	103
El régimen general frente al especial de los contratos.....	104
La promesa de contrato.....	104
La representación (contratos entre ausentes)	106
Casos.....	107
Bibliografía sugerida.....	109
Bibliografía	109

CAPÍTULO IV

PRINCIPALES CONTRATOS DE LA EMPRESA

CARLOS JULIO GIRALDO BUSTAMANTE

Contrato de compraventa.....	111
<i>Definición</i>	112
<i>Elementos de la esencia</i>	113
<i>Perfeccionamiento del contrato</i>	115
<i>Obligaciones de las partes</i>	116
<i>Venta de cosa ajena</i>	117
Contrato de arrendamiento.....	117
<i>Definición</i>	119

<i>Características</i>	119
<i>Elementos de la esencia</i>	120
<i>Partes</i>	121
<i>Obligaciones de las partes</i>	121
<i>Peculiaridades del contrato de arrendamiento</i>	123
Contrato de promesa	123
<i>Definición</i>	124
<i>Características</i>	125
<i>Elementos de la esencia</i>	126
Contrato de mutuo.....	128
<i>Definición</i>	128
<i>Características</i>	129
<i>Obligaciones de las partes</i>	130
<i>Préstamo con interés</i>	131
Contrato de mandato	134
<i>Definición</i>	134
<i>Características</i>	135
<i>Partes</i>	135
<i>Obligaciones de las partes</i>	136
<i>Revocación del contrato de mandato</i>	137
<i>Terminación del contrato</i>	138
Contrato de comodato	139
<i>Definición</i>	139
<i>Características</i>	139
Contrato de depósito	140
<i>Definición</i>	140
<i>Características</i>	141
Contrato de suministro	141
<i>Definición</i>	142
<i>Características</i>	142
<i>Elementos de la esencia</i>	142
<i>Partes</i>	143
<i>Volumen y periodicidad de las prestaciones</i>	144
<i>Cláusulas especiales</i>	144
<i>Incumplimiento del contrato</i>	145

<i>Terminación del contrato</i>	146
<i>Normas aplicables al contrato de suministro</i>	146
Contrato de corretaje.....	146
<i>Definición</i>	146
<i>Características del contrato</i>	147
<i>Partes</i>	147
<i>Obligaciones de las partes</i>	148
<i>Responsabilidad del corredor</i>	148
<i>Extinción del contrato</i>	148
Contrato de agencia comercial.....	148
<i>Definición</i>	149
<i>Elementos de la esencia</i>	149
<i>Partes</i>	151
<i>Obligaciones de las partes</i>	151
<i>Pacto de exclusividad</i>	153
<i>Terminación del contrato de agencia</i>	154
<i>Agencia mercantil de hecho</i>	154
Contrato de comisión	154
<i>Definición</i>	154
<i>Características</i>	155
<i>Objeto</i>	155
<i>Partes</i>	155
<i>Obligaciones de las partes</i>	156
Contrato de preposición	157
<i>Definición</i>	157
<i>Características</i>	157
<i>Partes</i>	158
<i>Obligaciones de las partes</i>	158
<i>Terminación</i>	159
Contrato de fiducia mercantil.....	159
<i>Definición</i>	159
<i>Características</i>	160
<i>Partes</i>	161
<i>Patrimonio autónomo</i>	162
<i>Órganos asesores y administradores</i>	162

<i>Deberes especiales asignados al fiduciario</i>	162
<i>Obligaciones indelegables del fiduciario</i>	163
<i>Obligaciones del fiduciante o fideicomitente</i>	164
<i>Derechos del fiduciante</i>	165
<i>Derechos del beneficiario</i>	166
<i>Terminación de la fiducia</i>	166
<i>Principales productos y negocios fiduciarios</i>	167
<i>Acreedores anteriores a la constitución de una fiducia</i>	171
Contrato de cuentas en participación	171
<i>Definición</i>	171
<i>Características</i>	172
<i>Partes</i>	172
<i>Obligaciones del partícipe activo o gestor y del partícipe oculto</i> ...	173
<i>Causales de terminación</i>	173
Contrato de <i>joint venture</i>	173
<i>Definición y función económica</i>	174
<i>Los joint venture en Colombia</i>	174
<i>Elementos esenciales del contrato</i>	175
<i>Derechos y obligaciones</i>	175
Contrato de prenda	176
<i>Definición</i>	176
<i>Características de la prenda</i>	176
<i>Partes</i>	177
<i>Bienes sobre los que se constituye la prenda</i>	177
<i>Prenda civil y comercial</i>	178
<i>Derechos del acreedor prendario</i>	178
<i>Delito</i>	179
<i>Peculiaridades del contrato</i>	179
<i>Algunas peculiaridades de la prenda sin tenencia del acreedor</i>	180
Contrato de garantías mobiliarias	181
<i>Definición</i>	181
<i>Elementos de la esencia del contrato</i>	182
<i>Partes</i>	183
<i>Bienes</i>	183
<i>Oponibilidad</i>	184
<i>Mecanismos de realización de la garantía mobiliaria</i>	186

Contrato de hipoteca	187
<i>Definición</i>	187
<i>Diferencias con la prenda</i>	187
<i>Características de la hipoteca como derecho real</i>	187
<i>Características de la hipoteca</i>	188
<i>Característica de la hipoteca como contrato</i>	188
<i>La hipoteca para seguridad de una obligación ajena</i>	189
<i>Extensión de la hipoteca a otros bienes</i>	189
<i>Reducción de la hipoteca</i>	190
Contrato de fianza	190
<i>Definición</i>	190
<i>Características</i>	190
<i>Elementos esenciales</i>	191
<i>Clasificaciones de la fianza</i>	191
<i>Efectos del contrato de fianza entre el acreedor y el fiador</i>	191
<i>Efectos entre el fiador y el deudor</i>	192
<i>Efectos entre los cofiadores</i>	193
<i>La fianza se extingue</i>	193
Casos	193
Bibliografía	200

CAPÍTULO V

LA RESPONSABILIDAD CIVIL

MARCELA CASTRO DE CIFUENTES
MARÍA EUGENIA GUTIÉRREZ DARWICH

Noción de responsabilidad jurídica.....	201
Responsabilidad civil	203
Responsabilidad civil contractual	204
<i>Primer requisito: contrato válido</i>	205
<i>Segundo requisito: incumplimiento doloso o culposo</i>	207
<i>Tercer requisito: daño indemnizable</i>	211

<i>Cuarto requisito: vínculo causal</i>	216
<i>Reglas particulares de indemnización en ciertos contratos</i>	216
<i>Cláusulas de exoneración y limitación de responsabilidad</i>	217
La responsabilidad civil extracontractual	220
Responsabilidad civil de las personas jurídicas	224
Causales de exoneración	225
La responsabilidad civil objetiva	228
Casos	230
Bibliografía sugerida	232
Bibliografía	232

CAPÍTULO VI

EL DERECHO COMERCIAL CONCEPTOS BÁSICOS

MARCELA CASTRO DE CIFUENTES

SERGIO CARREÑO MENDOZA

El derecho privado y sus dos grandes ramas: el derecho civil y el derecho comercial	235
Los actos de comercio y las empresas mercantiles, criterios de mercantilidad	238
<i>Enumeración legal</i>	239
<i>Actos de comercio conexos, accesorios o por relación</i>	240
<i>Actos no comerciales por enumeración legal</i>	241
<i>Actos de comercio mixtos</i>	244
<i>Consecuencias de la mercantilidad</i>	245
<i>La empresa mercantil y la empresa en sentido constitucional amplio</i>	246
Los comerciantes y los empresarios mercantiles	248
<i>Personas naturales</i>	250
<i>Personas jurídicas</i>	250
<i>Consecuencias de la calidad de comerciante</i>	256

El establecimiento de comercio y el local comercial.....	275
<i>Noción y componentes del establecimiento de comercio</i>	275
<i>El local comercial y la protección del empresario arrendatario</i>	278
<i>Venta del establecimiento de comercio</i>	282
Preguntas y casos	286
Bibliografía sugerida.....	288
Bibliografía	288

CAPÍTULO VII

COMERCIO ELECTRÓNICO

NELSON REMOLINA ANGARITA

Generalidades sobre el comercio electrónico	294
Armonización jurídica internacional.....	298
Regulación sobre comercio electrónico	301
Principales aspectos de la Ley 527 de 1999.....	302
<i>Ámbito de aplicación</i>	302
<i>Principios</i>	304
<i>Firma electrónica, firma digital y entidades de certificación</i>	312
<i>Prueba y archivos electrónicos</i>	329
Establecimiento de comercio electrónico, nombres de dominio y dirección de correo electrónico como elementos clave del empresario	331
Contratación con medios electrónicos	337
<i>Los International Chamber of Commerce (icc) e-terms</i>	342
<i>Convención de la ONU sobre la utilización de las comunicaciones electrónicas en los contratos internacionales</i>	343
<i>Los clickwrap y los browserwrap</i>	345
<i>Webwrap agreement</i>	351
Protección del consumidor en el contexto del comercio electrónico...	353

Algunos aspectos de la Ley 1480 del 2011	355
<i>Obligaciones del empresario</i>	358
Bibliografía	364

CAPÍTULO VIII

RESPONSABILIDAD POR EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES DE CLIENTES, EMPLEADOS, PROVEEDORES Y TERCEROS

NELSON REMOLINA ANGARITA

Importancia de la información y los datos personales en el entorno empresarial y el laboral	371
Efectos negativos del indebido tratamiento de datos personales en el entorno empresarial	376
Regulación sobre el tratamiento de datos personales	377
<i>La protección de datos personales y habeas data</i>	377
<i>¿Qué comprende el debido tratamiento de datos personales?</i>	380
<i>Ley Estatutaria 1266 del 2008</i>	383
<i>Jurisprudencia de la Corte Constitucional</i>	385
<i>La Ley Estatutaria 1581 del 2012</i>	388
Casos y guías.....	392
Bibliografía	396

CAPÍTULO IX

DERECHO DE LA COMPETENCIA CON UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA

DANILO ROMERO RAAD

Historia.....	400
Libre competencia económica	402
<i>Principio de la escasez</i>	403

<i>Demanda</i>	403
<i>Oferta</i>	404
<i>Elasticidad</i>	404
El derecho de la competencia	405
<i>Definición</i>	405
<i>Objetivos del derecho de la competencia</i>	408
<i>Mercado relevante</i>	409
Estructura de los mercados	410
<i>Competencia perfecta</i>	411
<i>Monopolio</i>	411
<i>Oligopolio</i>	412
<i>Competencia monopolística</i>	412
Prácticas restrictivas de la competencia.....	413
<i>Antecedentes normativos</i>	414
<i>Prácticas restrictivas de la competencia</i>	416
<i>Cárteles anticompetitivos</i>	425
Actos restrictivos de la competencia.....	430
Posición de dominio.....	431
<i>Definición</i>	431
<i>Abuso de la posición de dominio</i>	432
<i>Precios predatorios</i>	434
<i>Discriminación vertical</i>	434
<i>Cláusulas tying</i>	435
<i>Discriminación horizontal</i>	435
<i>Precios predatorios regionales</i>	436
<i>Obstrucción de mercados o de canales de comercialización</i>	437
Garantías	437
Integraciones empresariales	439
<i>Cadena de valor</i>	440
<i>Operaciones que implican integración empresarial</i>	440
<i>Umbrales</i>	441
<i>Trámite</i>	442
<i>Decisiones de la sic</i>	442

Competencia desleal	443
<i>Adecuación normativa</i>	444
<i>Ámbitos objetivo, subjetivo y territorial</i>	446
<i>Legitimación activa y pasiva</i>	447
<i>Supuestos</i>	447
<i>Acciones por competencia desleal</i>	456
<i>Investigación administrativa</i>	457
Bibliografía	459

CAPÍTULO X

LOS EMPRESARIOS FRENTE AL DERECHO DE CONSUMO. UNA ILUSTRACIÓN A TRAVÉS DE UN EMPRENDIMIENTO

FERNANDO PEÑA BENNETT

La información y publicidad en los emprendimientos.....	464
La publicidad en el mercado y los consumidores	466
Garantías	471
La responsabilidad por productos defectuosos	473
Comercio electrónico	476
Protección contractual a los consumidores	478
Conclusión	479
Bibliografía	480

CAPÍTULO XI

TÍTULOS VALORES Y VALORES

NELSON REMOLINA ANGARITA

El concepto de título valor y de valor	481
<i>Título valor</i>	482
<i>Valor</i>	483

<i>Importancia de los títulos valores y los valores</i>	485
<i>Diferencias entre valor y título valor</i>	488
Mercado de valores	490
<i>Mercados primario y secundario</i>	494
<i>Mercado bursátil y mercado mostrador</i> <i>(Over the Counter [OTC])</i>	495
Principios rectores de los títulos valores	498
<i>Tipicidad cambiaria</i>	500
<i>Incorporación</i>	501
<i>Legitimación</i>	503
<i>Literalidad</i>	505
<i>Autonomía</i>	507
Requisitos de los títulos valores	509
<i>Requisitos generales</i>	510
Circulación y negociación de los títulos valores	514
<i>Títulos siempre negociables por mandato legal</i>	515
<i>Títulos no negociables por mandato legal</i>	515
<i>Títulos no negociables por voluntad del creador</i>	516
El aval como garantía típica de los títulos valores	524
Título valor electrónico	527
Bibliografía	529

CAPÍTULO XII

PROPIEDAD INTELECTUAL

TATIANA GONZÁLEZ A.

El derecho de autor	536
<i>Definición</i>	537
<i>Definición de autor</i>	538
<i>Formalidades</i>	541
<i>El derecho penal y los derechos de autor</i>	543
<i>Diferencias entre la propiedad industrial</i> <i>y los derechos de autor</i>	543

Propiedad industrial	544
<i>Patentes de invención</i>	544
<i>Marcas</i>	557
<i>Diseños industriales</i>	568
<i>Secretos empresariales</i>	573
<i>Casos</i>	575
Bibliografía	576

CAPÍTULO XIII

SOCIEDADES COMERCIALES

PABLO REY VALLEJO

Formalidades en la constitución de sociedades	580
<i>El régimen del Código de Comercio</i>	580
<i>El régimen de la Ley 1014 del 2006</i>	582
<i>El régimen de la Ley 1258 del 2008</i>	583
Elementos esenciales del contrato de sociedad.....	584
<i>Pluralidad de socios</i>	584
<i>Obligación de los asociados de realizar aportes</i>	585
<i>Reparto de las utilidades derivadas del ejercicio</i> <i>de la actividad social</i>	588
Diversas formas asociativas o tipos sociales	589
<i>Sociedad Colectiva</i>	590
<i>Sociedad Anónima</i>	590
<i>Sociedad de Responsabilidad Limitada</i>	591
<i>Sociedades Comanditarias</i>	591
<i>Sociedades por Acciones Simplificadas</i>	592
Estructura orgánica de las sociedades	592
<i>Órganos de dirección</i>	593
<i>Órganos de administración</i>	599
<i>Órgano de representación</i>	604
<i>Órgano de fiscalización</i>	606

Aspectos sustanciales sobre los órganos de dirección y administración de las sociedades en la jurisprudencia de la Superintendencia de Sociedades	609
<i>El abuso del derecho por parte de los asociados</i>	610
<i>La responsabilidad de los administradores y la regla de la discrecionalidad</i>	615
Disolución y liquidación	618
Bibliografía	622

CAPÍTULO XIV

LAS RELACIONES LABORALES EN EL DERECHO COLOMBIANO

MARGARITA GÓMEZ ORDÓÑEZ

NICOLÁS RICO ÁLVAREZ

DANIELA PÁEZ CALA

El derecho laboral individual	624
<i>La noción de contrato</i>	624
<i>El contrato individual de trabajo en su particularidad (elementos esenciales y accidentales)</i>	625
<i>Otros elementos del contrato de trabajo</i>	628
<i>¿Cómo se prueba el contrato de trabajo?</i>	630
<i>Modalidades del contrato de trabajo</i>	631
<i>El principio de la realidad y el principio de la buena fe</i>	633
<i>Otras formas de contratación de personal</i>	635
<i>Obligaciones que derivan del contrato de trabajo</i>	646
<i>Otras obligaciones a cargo del empleador</i>	651
<i>Sujetos de la relación laboral</i>	652
<i>Causas que motivan la celebración de un contrato de trabajo</i>	656
<i>Terminación del contrato de trabajo</i>	659
Derecho laboral colectivo	661
<i>El derecho a la libertad de asociación</i>	661
<i>Sindicatos</i>	665
<i>Fuero sindical</i>	668
<i>Derecho a la negociación colectiva</i>	672

<i>Mecanismos de solución de conflictos</i>	673
<i>Convenciones y pactos colectivos</i>	679
El derecho laboral desde la virtualidad.....	681
<i>Teletrabajo</i>	682
<i>Trabajo en casa</i>	684
<i>Trabajo remoto</i>	686
<i>Reducción de la jornada laboral</i>	689
<i>Derecho a la desconexión laboral</i>	690
<i>Derecho laboral en las plataformas digitales</i>	693
Conclusión	695
Casos prácticos para resolver.....	695
Bibliografía	697

CAPÍTULO XV

FUNDAMENTOS DE LA TRIBUTACIÓN COLOMBIANA

ELEONORA LOZANO RODRÍGUEZ

El tributo y sus clasificaciones.....	702
La obligación tributaria y sus elementos	706
Aspectos constitucionales, legales y doctrinales de la tributación en Colombia.....	709
<i>El deber del ciudadano de contribuir al Estado</i>	709
<i>Funciones del poder legislativo en materia tributaria</i>	709
<i>Iniciativa gubernamental en leyes que decreten exenciones</i>	710
<i>La función del presidente de la república en materia tributaria</i>	711
<i>Tributos en estados de excepción</i>	711
<i>Entidades territoriales y tributos</i>	711
<i>Prohibición constitucional en materia de regulación legal</i>	712
<i>Prohibición a rentas de destinación específica y excepciones</i>	712
<i>Tarifas de tasas y contribuciones</i>	713
<i>Principios constitucionales tributarios</i>	713
Sistema tributario colombiano	716

Obligaciones, infracciones y litigios tributarios	726
Aspectos tributarios de los negocios internacionales.....	729
Casos	732
Glosario.....	733
Bibliografía sugerida.....	739
Bibliografía	739
Anexo. Otras categorías tributarias territoriales	742
Sobre los autores	759

LISTA DE RECURSOS GRÁFICOS

CAPÍTULO I

Figura 1. Concepto de derecho	4
Figura 2. Derecho subjetivo.....	8
Figura 3. Partes del patrimonio.....	12
Figura 4. Fuentes del derecho	13
Figura 5. Jerarquía de las normas	14
Figura 6. Ramas del derecho.....	23

CAPÍTULO II

Figura 1. Elementos de la obligación.....	30
Figura 2. Clasificación de las obligaciones.....	31
Figura 3. Obligación de sujetos plurales.....	36
Figura 4. Fuentes de las obligaciones	40
Figura 5. Efectos de las obligaciones.....	46
Figura 6. Transmisión de las obligaciones.....	52
Figura 7. Modos directos de extinción de las obligaciones	57
Figura 8. Modos indirectos de extinción de las obligaciones	63

CAPÍTULO III

Figura 1. Clasificación de los contratos	80
Figura 2. Vicios del consentimiento.....	89
Figura 3. Pautas para la interpretación de contratos	100

CAPÍTULO IV

Figura 1. Modalidades del contrato de arrendamiento en Colombia.....	118
Figura 2. Denominaciones en un contrato de promesa	125
Figura 3. Reglas del interés bancario corriente.....	134
Figura 4. Qué hacen el mandante y el mandatario.....	135
Figura 5. Partes del contrato	142
Figura 6. Elementos de la agencia comercial.....	149
Figura 7. Contenido mínimo del contrato de fiducia	161
Figura 8. Participantes	172
Figura 9. Elementos	182
Tabla 1. Elementos de la esencia del contrato de compraventa	113
Tabla 2. Elementos de la esencia del contrato de arrendamiento.....	120
Tabla 3. Algunos motivos para celebrar un contrato de promesa	124
Tabla 4. Elementos de la esencia del contrato de mutuo	129
Tabla 5. Elementos de la esencia del contrato de mandato.....	134
Tabla 6. Partes del contrato de fiducia	161
Tabla 7. Principales productos o negocios fiduciarios	167
Tabla 8. Partes del contrato de garantía mobiliaria.....	183
Tabla 9. Prelaciones	182
Tabla 10. Mecanismos de realización	186

CAPÍTULO V

Figura 1. Tipos de responsabilidad civil	204
Figura 2. Daño indemnizable.....	215
Figura 3. Requisitos de la responsabilidad civil contractual.....	219

Figura 4. Requisitos de la responsabilidad extracontractual.....	224
Figura 5. Causales de exoneración.....	227

CAPÍTULO VI

Figura 1. Clasificación de los empresarios	254
Figura 2. Deberes de los comerciantes	257
Figura 3. Libros de comercio	265
Figura 4. Régimen de protección del empresario arrendatario	281
Figura 5. Esquema, enajenación del establecimiento de comercio.....	286

CAPÍTULO VII

Figura 1. Alternativas de identificación electrónica en la regulación colombiana	313
Tabla 1. Algunos factores incidentes en el grado de confianza en los negocios electrónicos.....	293
Tabla 2. Comercio electrónico en un escenario abierto o cerrado	297
Tabla 3. Organismos que promueven la armonización de la regulación de aspectos relacionados con el comercio electrónico... ..	299
Tabla 4. Atributos de la firma digital y deberes del suscriptor.....	322
Tabla 5. Texto de los ICC <i>e-terms</i>	343

CAPÍTULO VIII

Tabla 1. Principios que deben observarse en el tratamiento de los datos personales.....	382
--	-----

CAPÍTULO IX

Figura 1. Curva de la demanda	403
Figura 2. Curva de la oferta	404

Figura 3. Efectos de una ley de competencia según la OCDE.....	408
Figura 4. Tipos de mercado.....	413
Figura 5. Protección de la competencia en Colombia.....	414
Figura 6. Decreto 2153 de 1992.....	415
Figura 7. Tipos de integraciones empresariales	439

CAPÍTULO XI

Figura 1. Tipos de agentes que recurren al mercado de valores	491
Figura 2. Requisitos generales y especiales sobre los títulos valores ...	510
Tabla 1. Clasificación de los títulos valores según el derecho que incorpora valores	483
Tabla 2. Principales usos que se les da a los títulos valores.....	487
Tabla 3. Artículos del Código de Comercio sobre los principios de los títulos valores.....	499
Tabla 4. Formas de vencimiento de los títulos valores	513
Tabla 5. Clasificación de los títulos valores según la forma de circulación.....	518
Tabla 6. Clases de endoso y comparación de sus efectos jurídicos	522
Tabla 7. Regulación general y especial (factura) del título valor electrónico.....	528

CAPÍTULO XII

Figura 1. Propiedad intelectual	536
Figura 2. Ejemplo 1.....	546
Figura 3. Ejemplo 2.....	547
Figura 4. Ejemplo 3.....	548
Figura 5. Procedimiento para obtener una patente.....	550

Figura 6. Ejemplo 4.....	554
Figura 7. Ejemplo 5.....	555
Figura 8. Ejemplo 6.....	556
Figura 9. Ejemplo de coexistencia de marcas.....	564
Figura 10. Ejemplo 7.....	569
Figura 11. Ejemplo 8.....	569
Figura 12. Ejemplo 9.....	570
Figura 13. Ejemplo 10.....	570
Figura 14. Procedimiento para registrar un diseño industrial.....	572
Tabla 1. Clasificación de las marcas	559

CAPÍTULO XIII

Tabla 1. Número mínimo y máximo de asociados para cada tipo social.....	584
Tabla 2. Cuórum deliberatorio para cada tipo social	596
Tabla 3. Estructura administrativa de la sociedad.....	600
Tabla 4. Representación legal de los tipos societarios	605
Tabla 5. Designación del revisor fiscal	608
Tabla 6. Particularidades para cada tipo societario	619

CAPÍTULO XIV

Figura 1. Instrumentos colectivos suscritos en Colombia	681
Tabla 1. Tipo de contrato por duración	632
Tabla 2. El contrato de trabajo y otros contratos de naturaleza civil o comercial.....	638
Tabla 3. Modalidades de intermediación laboral	642