

7  
EDICIÓN

# CONTRATOS EMPRESARIALES

## Nacionales e Internacionales

Conozca los contratos que le darán estabilidad  
y rentabilidad a su negocio



ECOE  
EDICIONES

Lisandro Peña Nossa





**CONTRATOS EMPRESARIALES  
NACIONALES E  
INTERNACIONALES**

**CONOZCA LOS CONTRATOS QUE LE  
DARÁN ESTABILIDAD Y RENTABILIDAD  
A SU NEGOCIO**

LISANDRO PEÑA NOSSA

*SÉPTIMA EDICIÓN*

Peña Nossa, Lisandro

Contratos empresariales nacionales e internacionales : conozca los contratos que le darán estabilidad y rentabilidad a su negocio / Lisandro Peña Nossa. -- 7a ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2022.

730 p. -- (Derecho. Derecho)

Contiene referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-503-260-6 -- 978-958-503-261-3 (e-book)

1. Contratos comerciales - Colombia 2. Contratos comerciales internacionales 3. Responsabilidad contractual I. Título II. Serie

CDD: 346.022 ed. 23

CO-BoBN- a1089251

---



**Área:** *Derecho*

**Subárea:** *Derecho*

**ECOE**  
**EDICIONES**



© Lisandro Peña Nossa

► Ecoe Ediciones S.A.S.  
info@ecoeediciones.com  
www.ecoeediciones.com  
Carrera 19 # 63C 32, Tel.: 919 80 02  
Bogotá, Colombia

**Sexta edición:** Bogotá, marzo de 2017  
**Séptima edición:** Bogotá, marzo del 2022

**ISBN:** 978-958-503-260-6  
**e-ISBN:** 978-958-503-261-3

Directora editorial: Claudia Garay Castro  
Coordinadora editorial: Paula Bermúdez B.  
Corrección de estilo: Orlando Riaño  
Diagramación: Yolanda Madero Tiria  
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz  
Impresión: Carvajal Soluciones de  
Comunicación S.A.S.  
Carrera 69 #15-24

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio  
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

*Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados*

A mi esposa, María Consuelo, y a mis hijos,  
María Constanza y Luis Fernando



# CONTENIDO

## PARTE PRIMERA

### PRINCIPIOS Y RÉGIMEN DE LOS CONTRATOS NACIONALES E INTERNACIONALES

<b>CAPÍTULO I. LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO CONTRACTUAL</b> .....	3
<b>CONCEPTO DE PRINCIPIO</b> .....	3
1. Autonomía de la voluntad.....	6
A. Reseña histórica .....	6
B. La autonomía de la voluntad en el Derecho colombiano.....	6
C. La autonomía de la voluntad en el contexto internacional.....	9
D. Concepto.....	10
E. Límites a la autonomía de la voluntad.....	10
1. Orden Público Internacional .....	10
2. Fraude a la Ley.....	11
3. Dépeçage.....	11
4. Rechazo del reenvío .....	12
F. La autonomía de la voluntad en los principios de Unidroit .....	12
2. Principio de la buena fe .....	14
A. El principio de la buena fe en el C. C. y en el C. de Co. colombianos.....	15
B. El principio de la buena fe en el iter contractual.....	16
a) Etapa precontractual.....	17
b) Etapa contractual .....	19
c) Etapa poscontractual .....	20
C. La buena fe en la interpretación del contrato.....	21
D. La buena fe y el derecho internacional.....	22
E. La buena fe en los principios de Unidroit .....	22
F. Prueba de la buena fe.....	22
G. Deber de confidencialidad.....	22
3. Abuso del derecho.....	23
A. Origen.....	23



B. Concepto y elementos.....	24
1) Subjetivos .....	26
2) Objetivos .....	26
3) Mixto o ecléctico .....	26
C. Características .....	26
D. Naturaleza jurídica.....	28
3.1 Cláusulas abusivas .....	30
A. Origen.....	30
B. Concepto y elementos.....	31
C. Características .....	32
3.2 Abuso de posición dominante .....	33
A. Origen.....	33
B. Concepto y elementos.....	34
3.3 La terminación del contrato como abuso del derecho en los contratos de larga duración .....	38
3.4 Abuso del derecho en los contratos de adhesión.....	40
4. Enriquecimiento sin causa .....	43
A. Origen.....	43
B. Concepto y elementos.....	45
C. Características .....	45
D. Naturaleza jurídica.....	46
5. Fraude a la ley .....	48
A. Origen y etimología .....	48
B. Concepto y elementos.....	49
C. Características .....	50
D. Naturaleza jurídica.....	51
Depeçage.....	51
Rechazo del reenvío.....	51
E. Fraude a la Ley en concretos institutos jurídicos .....	51
a) Simulación .....	52
b) Acción pauliana .....	54
c) Desestimación de la personalidad jurídica o levantamiento del velo corporativo .....	56
6. Error Commun Hacer Derecho (Error Communis Facit Jus).....	58
A. Origen.....	58
B. Concepto y elementos.....	59
7. Teoría de la imprevisión .....	60
A. Teoría de la imprevisión en el derecho privado .....	60
a) Concepto .....	60
b) Efectos de la teoría de la imprevisión.....	60
c) La excesiva onerosidad («Hardship») en los principios de Unidroit .....	62
B. Teoría de la imprevisión en el derecho público.....	62
a. El hecho del príncipe y la teoría de la imprevisión .....	64
C. Teoría de la imprevisión en el contrato de obra pública.....	65

**CAPÍTULO II. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA CONTRATACIÓN**

<b>MERCANTIL INTERNACIONAL</b> .....	67
1. Importancia económica de los contratos mercantiles internacionales .....	67
2. «Lex mercatoria» o «ius mercatorum». Fuente del derecho internacional.....	67
A. Origen.....	67
B. Existencia en la lex mercatoria.....	69
C. «La lex mercatoria» o ius mercatorum, como ordenamiento jurídico .....	70
D. Ventajas y desventajas de la lex mercatoria .....	71
a) Ventajas .....	71
b) Desventajas .....	71
E. Definición de la lex mercatoria.....	71
F. Características de la lex mercatoria .....	72
G. Aplicación práctica de la lex mercatoria en Colombia .....	73
H. Principios de la lex mercatoria.....	73
I. Fuentes de la lex mercatoria.....	74
a) Usos y costumbres.....	74
b) Códigos de conducta.....	76
3. Empresas corporativas.....	77
A. Empresas multinacionales .....	77
a) Características .....	78
b) Clasificación .....	78
B. La empresa transnacional.....	78
a) Características .....	79
4. Contratos tipo.....	80
5. Tratados internacionales .....	80
6. Derecho internacional privado.....	80
A. Concepto.....	81
B. Justificación .....	82
C. Objeto.....	82
D. Finalidad.....	83
7. Derecho mercantil internacional .....	83
8. Naturaleza jurídica de la contratación mercantil internacional.....	83
9. Régimen jurídico de la contratación mercantil internacional.....	84
A. El contrato internacional .....	84
B. Principios rectores.....	85
C. Regímenes de la contratación internacional .....	85
10. Criterios básicos para que un contrato sea considerado internacional .....	85
A. La Convención de Viena (11 de abril de 1980).....	86
B. Los principios de Unidroit .....	86
C. Criterios objetivos para determinar cuándo un contrato es internacional .....	87
11. Cuándo es internacional un contrato .....	88
Caso 1. Empresarios ecuatorianos y colombianos .....	91
Caso 2. Empresa editorial mexicana y empresa comercializadora colombiana .....	91
Caso 3. Empresa colombiana y empresa estadounidense .....	91

Caso 4. Schulze Systems, empresa alemana y Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia.....	92
12. La ley aplicable a los contratos internacionales y a las partes .....	92
A. Autonomía de la voluntad .....	92
B. Falta de elección de la ley o derecho aplicable.....	94
C. La regla «locus regit actum» .....	95

### **CAPÍTULO III. PRINCIPIOS DE UNIDROIT SOBRE LOS CONTRATOS**

<b>INTERNACIONALES.....</b>	<b>97</b>
1. Principios de Unidroit .....	97
1.1 Preámbulo.....	97
Propósito de los Principios.....	97
1.2 Resumen: Unidroit. Principios sobre los Contratos Comerciales Internacionales (Ministerio de Justicia y del Derecho – Dirección General de Asuntos Internacionales) 98	
Internacionalidad del contrato .....	98
Mercantilidad del contrato.....	98
Los principios y los contratos entre particulares a nivel nacional .....	99
Los principios de Unidroit como un conjunto de reglas aplicables al contrato 99	
Aplicación de los principios en lugar del derecho nacional.....	99

## **PARTE SEGUNDA PRECONTRATO**

<b>CAPÍTULO I. PROMESA DE CONTRATO .....</b>	<b>103</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	103
A. En Roma.....	103
B. En Chile .....	103
C. En Colombia.....	104
2. Función económica.....	105
3. Concepto .....	105
4. Sujetos .....	105
5. Características.....	106
A. Consensual.....	106
B. Bilateral .....	106
C. Principal .....	107
D. Oneroso.....	107
E. Nominado.....	107
F. De libre discusión.....	107
G. Provisional y transitorio.....	107
6. Requisitos de la promesa.....	107
 <b>CAPÍTULO II. CONTRATO DE OPCIÓN.....</b>	 <b>113</b>
1. Marco normativo.....	113
2. Concepto y características.....	114
3. Requisitos de validez.....	115
4. Diferencias entre la opción y la promesa .....	116

<b>CAPÍTULO III. OFERTA Y ACEPTACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL .....</b>	<b>117</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	117
2. Función económica.....	117
3. Concepto .....	118
4. Características.....	118
5. Clases de oferta.....	120
A. Expresa .....	120
B. Tácita .....	121
C. A persona indeterminada .....	121
D. Exhibición de mercancías.....	122
E. Agotamiento de mercancías ofrecidas públicamente .....	122
F. Oferta pública de prestación o premio.....	122
G. Cumplimiento de las condiciones por varias personas .....	122
H. Licitaciones.....	123
6. Irrevocabilidad de la oferta .....	123
7. Caducidad de la oferta.....	124
A. El rechazo expreso de la oferta.....	124
B. La aceptación condicional o extemporánea.....	124
C. La expiración del término que tiene el destinatario para aceptar o rechazar .....	124
D. La muerte o incapacidad del proponente cuando atendida la naturaleza de la oferta la propuesta no pueda conservar su fuerza obligatoria.....	124
8. Concepto de aceptación .....	125
9. Forma de aceptación.....	125
10. Plazo para la aceptación .....	127
11. Concepto de oferta internacional.....	128
12. Efectos de la oferta internacional.....	128
13. Retiro y revocación de la oferta internacional .....	129
14. Aceptación de la oferta internacional.....	129
15. Aceptación que modifica las condiciones de la oferta .....	130
16. Retiro de la aceptación .....	130
17. Diferencias entre oferta nacional y oferta internacional.....	131
18. Diferencia entre la oferta, la opción y la preferencia.....	131
 <b>CAPÍTULO IV. CARTAS DE INTENCIÓN.....</b>	 <b>133</b>
1. Concepto .....	133
2. Diferencia entre la carta de intención y el memorando de entendimiento .....	134
 <b>CAPÍTULO V. INVITACIÓN A NEGOCIAR .....</b>	 <b>137</b>
1. Concepto .....	137
2. Diferencias entre la oferta y la invitación a negociar.....	138

**PARTE TERCERA**  
**DE LOS CONTRATOS TÍPICOS O REGULADOS**

<b>CAPÍTULO I. LA COMPRAVENTA COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL.....</b>	<b>141</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	141
2. Función económica.....	142
3. Concepto .....	142
4. Características generales .....	144
A. Bilateral .....	144
B. Consensual o solemne .....	144
C. Oneroso.....	144
D. Principal.....	145
E. Nominado.....	145
F. De ejecución instantánea .....	145
5. Sujetos del contrato.....	145
A. Comprador .....	145
B. Vendedor .....	145
6. Requisitos para la validez del contrato .....	145
7. La cosa o bien.....	146
A. El objeto del contrato .....	146
B. Falta parcial de la cosa vendida .....	146
C. Venta de cosa presente.....	146
D. Venta de cosa futura .....	146
E. Venta de cosa ajena .....	147
F. Venta de un riesgo o de un álea.....	149
G. Susceptible de ser vendida .....	149
H. Que sea singular o determinada .....	149
8. Gastos en la compraventa.....	149
9. El precio.....	149
A. Determinación del precio por las partes.....	150
B. Determinación unilateral del precio.....	150
C. Determinación del precio por un tercero .....	150
D. Precio justo y precio irrisorio.....	150
E. Precio real.....	151
F. Precio en moneda extranjera.....	151
G. Lesión enorme en la compraventa.....	151
a) Características de la acción rescisoria por lesión enorme .....	153
b) Prueba de la lesión enorme .....	153
c) Efectos de la acción rescisoria .....	153
d) Extinción de la acción rescisoria .....	154
e) Reflexiones acerca de la lesión enorme: análisis comparado entre el tratamiento de la figura jurídica en Argentina y Colombia.....	158
10. Obligaciones de las partes .....	162
A. Del vendedor .....	162
a) Traditar la cosa objeto del contrato .....	162
b) Formas de tradición.....	163
c) Garantía de buen funcionamiento del bien .....	165

d) Responsabilidad por los vicios ocultos o redhibitorios del bien .....	167
e) Responsabilidad de saneamiento por evicción .....	169
f) Cesación de la obligación de saneamiento.....	171
g) Prescripción de la acción de saneamiento por evicción .....	171
B. Obligaciones del comprador .....	171
a) Pagar el precio .....	171
b) Recibir la cosa.....	172
11. Clases de compraventa .....	172
A. Venta a prueba o venta al gusto.....	172
B. Venta sobre muestras .....	173
C. Venta sobre muestras de calidad no determinada .....	173
D. Venta de establecimiento de comercio.....	173
E. Venta de automotores .....	174
F. Venta con reserva de dominio (arts. 951-958) .....	175
a) Efectos del pacto de reserva de dominio .....	176
b) Riesgos de la cosa vendida con reserva de dominio .....	177
c) Efectos en caso de no pago del precio .....	177
12. Pactos accesorios a la compraventa .....	178
A. Arras .....	178
B. Pacto de retroventa.....	179
C. Pacto comisorio.....	180
D. Pacto de preferencia.....	181
E. Pacto de mejor comprador o de «adictio in diem» .....	181
13. De la relación jurídica de los sujetos frente a los bienes .....	182
A. Propiedad .....	182
B. Tenencia .....	184
C. Posesión.....	184
<b>CAPÍTULO II. COMPRAVENTA INTERNACIONAL .....</b>	<b>187</b>
1. Antecedentes .....	187
2. Función económica.....	188
3. Concepto .....	189
4. Perfeccionamiento del contrato.....	192
5. Obligaciones de las partes .....	192
A. Obligaciones del vendedor .....	192
a) Obligación de entrega.....	192
a') Contenido de la obligación .....	193
b) Obligación de conformidad .....	196
c) Plazo para hacer uso de la garantía.....	198
d) La obligación de saneamiento.....	199
B. Obligaciones del comprador .....	200
C. La obligación de recibir .....	201
6. Sanciones por el incumplimiento de las obligaciones de las partes.....	202
A. Incumplimiento esencial.....	202
a) Características .....	202
b) Opciones del comprador ante el incumplimiento del vendedor .....	203
B. Derechos del vendedor frente al incumplimiento del comprador.....	204

7. Disposiciones comunes a las partes .....	205
A. Efectos de la resolución del contrato .....	205
B. Diferir el cumplimiento de las obligaciones del contrato .....	207
C. Exoneración de cumplir las obligaciones derivadas del contrato .....	207
D. Acuerdo de las partes para la modificación o extinción del contrato .....	207
8. Contratar el transporte y pagar un seguro .....	208
A. Contratar el transporte .....	208
B. Contratar un seguro .....	208

### **CAPÍTULO III. CONTRATO DE PERMUTA .....**

1. Reseña histórica .....	209
2. Función económica .....	210
3. Concepto .....	210
4. Características .....	210
A. Bilateral .....	210
B. Consensual .....	211
C. Oneroso .....	211
D. Conmutativo .....	211
E. Principal .....	211
F. Ejecución instantánea .....	211
G. Nominado .....	211
5. Sujetos .....	211
6. Obligaciones .....	212

### **CAPÍTULO IV. CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE LOCAL COMERCIAL .....**

1. Aspectos generales .....	213
2. Etimología y reseña histórica .....	214
3. Función económica .....	214
4. Concepto .....	215
5. Características .....	215
A. Bilateral .....	215
B. Consensual .....	215
C. Oneroso .....	215
D. Conmutativo .....	215
E. De ejecución sucesiva .....	215
F. Principal .....	216
G. Nominado .....	216
6. Sujetos .....	216
7. Objeto .....	216
8. Precio .....	216
9. Obligaciones y derechos del arrendador .....	216
A. Entregar la cosa arrendada .....	216
B. Mantener la cosa en buen estado de funcionamiento .....	217
C. Obligación de saneamiento .....	218
D. Derecho a obtener la restitución del local .....	218
10. Obligaciones y derechos del arrendatario .....	219
A. Uso de la cosa arrendada .....	219
B. Conservación y entrega del local comercial .....	220

C. Pagar el precio o renta .....	220
D. Renovación del contrato de arrendamiento .....	221
E. Derecho de preferencia.....	222
F. Derecho del arrendatario de subarrendar.....	223
G. Cesión del contrato de arrendamiento.....	224
H. Derecho de indemnización .....	224
I. Derecho de retención.....	225
11. Diferencias entre el contrato de arrendamiento regido por el código civil y código de comercio .....	226
12. Falacias existentes en la regulación del contrato de arrendamiento de local comercial.....	227
A. Falacias del contrato de arrendamiento de local comercial .....	228
a) Contrato de arrendamiento de local comercial por término inferior a dos años .....	228
b) Justa causa para la terminación del contrato por parte del arrendatario antes del vencimiento.....	229
c) Subarriendo.....	230
d) Desahucio .....	230
e) Libertad de destinación del local comercial .....	231
f) Renovación.....	232
g) Canon de arrendamiento .....	234
h) Contrato mixto: confluencia del contrato de arrendamiento de local comercial y del contrato de vivienda, en las mismas partes y en el mismo inmueble .....	234
i) Cláusula compromisoria.....	235
B. La claudicación del contrato de arrendamiento de local comercial ante tipos contractuales que resuelven sus deficiencias.....	235
a) Inclinación por el contrato de concesión de espacio comercial.....	235
b) Inclinación por el contrato de cuentas en participación .....	236
 <b>CAPÍTULO V. CONTRATO DE TRANSPORTE DE COSAS .....</b>	<b>239</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	239
2. Modalidades de transporte .....	240
A. Transporte terrestre .....	240
B. Transporte marítimo .....	240
C. Transporte aéreo.....	240
D. Transporte multimodal y combinado .....	240
3. Función económica.....	241
4. Concepto .....	241
5. Características generales .....	242
6. Sujetos.....	243
7. Obligaciones del remitente.....	243
8. Derechos del remitente (C. de Co., art. 1023) .....	244
9. Obligaciones del transportador.....	244
10. Responsabilidad del transportador.....	245
11. Obligaciones del destinatario .....	249
12. Derechos del destinatario (C. de Co., art. 1024) .....	249



<b>CAPÍTULO VI. CONTRATO DE SUMINISTRO .....</b>	<b>251</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	251
2. Función económica.....	251
3. Concepto .....	252
4. Sujetos.....	252
5. Características.....	253
A. Bilateral .....	253
B. Oneroso .....	253
C. Consensual.....	253
D. Tracto sucesivo .....	253
E. Principal.....	253
F. Nominado .....	253
G. Conmutativo.....	253
H. Es de libre discusión.....	253
I. Es de duración.....	253
6. Elementos esenciales.....	253
A. Objeto .....	253
B. Volumen y periodicidad de las prestaciones.....	254
a) Con relación a la cantidad.....	254
C. El precio.....	254
a) Cuándo se debe realizar el pago del precio.....	255
b) Con relación al plazo para realizar las prestaciones (art. 972, C. de Co.) ....	255
7. Cláusulas especiales .....	255
A. Pacto de exclusividad.....	255
B. Cláusula de preferencia.....	259
8. Incumplimiento Cesión y terminación del contrato .....	259
A. Incumplimiento del contrato .....	259
B. Cesión del contrato .....	259
9. Normas aplicables al contrato de suministro .....	262
<b>CAPÍTULO VII. CONTRATO DE LAS CUENTAS EN PARTICIPACIÓN .....</b>	<b>263</b>
1. Reseña histórica.....	263
2. Función económica.....	263
3. Concepto .....	264
4. Sujetos.....	264
5. Características.....	264
A. Consensual.....	264
B. Bilateral o plurilateral .....	264
C. Conmutativo.....	264
D. Principal .....	264
E. Típico .....	264
F. Tracto sucesivo .....	264
G. De colaboración .....	264
a) Contrato de colaboración .....	265
b) Las partes del contrato – Partícipes activos o gestores vs. partícipes inactivos u ocultos.....	265
c) En un contrato consensual.....	265

d) Los aportes.....	266
e) Naturaleza jurídica – contrato bilateral vs. plurilateral: .....	266
6. Caracteres esenciales de las cuentas en participación .....	267
7. Obligaciones del partícipe activo o gestor y del partícipe oculto .....	269
A. Del partícipe activo.....	269
B. Del partícipe oculto.....	269
8. Causales de terminación .....	271
9. Diferencias de las cuentas en participación y las sociedades comerciales.....	271
 <b>CAPÍTULO VIII. CONTRATO DE MUTUO .....</b>	<b>273</b>
1. Etimología .....	273
2. Reseña histórica.....	273
3. Función económica.....	273
4. Concepto .....	273
5. Características.....	274
A. Unilateral.....	274
B. Real.....	274
C. Gratuito .....	275
D. Recae sobre cosas fungibles.....	275
E. Principal.....	275
F. Nominado .....	275
6. Disposición de la cosa mutuada .....	275
7. Requisitos .....	275
8. Obligaciones de las partes .....	276
A. Del mutuante.....	276
B. Del mutuario .....	276
9. Préstamo con interés.....	277
10. Mutuo en materia mercantil .....	278
11. Onerosidad del mutuo mercantil.....	279
12. Obligaciones de las partes .....	279
A. Del mutuante.....	279
B. Del mutuario .....	279
C. Obligación de pagar intereses.....	280
13. Clases de intereses.....	282
A. Remuneratorios.....	282
B. Moratorios.....	282
C. Legales .....	282
D. Convencionales .....	282
E. Efectivos.....	282
F. Nominal.....	282
14. Clases de tasas de interés.....	283
A. Tasa de interés corriente.....	283
B. Tasa de interés bancario corriente.....	283
C. Tasa de interés en créditos ordinarios de libre asignación .....	283
D. Tasa de interés anticipado.....	283
E. Tasa de interés vencido .....	283
15. Quién fija las tasas máximas de interés.....	283

A. Intereses máximos remuneratorios que pueden cobrar o pagar los establecimientos de crédito.....	283
B. Intereses máximos moratorios que pueden cobrar los establecimientos de crédito.....	283
16. Interés de usura .....	284
17. Intereses sobre intereses .....	284
18. Reajuste de intereses cuando se han estipulado en una tasa fija y la Superintendencia Financiera certifica una tasa inferior .....	285
19. Contrato de promesa de mutuo .....	286
20. Diferencia entre el mutuo y el comodato .....	286
<b>CAPÍTULO IX. CONTRATO DE CONSIGNACIÓN O ESTIMATORIO.....</b>	<b>287</b>
1. Reseña histórica.....	287
2. Función económica.....	287
3. Concepto .....	287
4. Sujetos .....	288
A. Consignante.....	288
B. Consignatario.....	288
5. Características.....	288
A. Bilateral .....	288
B. Real.....	289
C. Traslaticio de dominio.....	289
D. Oneroso.....	289
E. De ejecución sucesiva .....	289
F. Principal .....	289
G. Nominado.....	289
H. Conmutativo o Aleatorio.....	289
6. Objeto .....	289
7. Naturaleza jurídica.....	290
8. Aspectos relevantes de esta figura contractual.....	290
9. Obligaciones de las partes .....	291
A. Obligaciones del consignante («tradens»).....	291
a) Entregar al consignatario las mercancías objeto del contrato .....	291
b) Pagar la comisión acordada.....	291
c) Recibir la cosa .....	291
B. Obligaciones del consignatario («accipiens»).....	291
a) Recibir la cosa .....	291
b) Entregar la cosa.....	291
c) Obligación de conservar las mercancías .....	291
d) Obligación de vender las mercancías.....	292
e) Obligación de pagar el precio .....	292
10. Terminación del contrato.....	292
<b>CAPÍTULO X. CONTRATO DE EDICIÓN.....</b>	<b>293</b>
1. Reseña histórica.....	293
2. Concepto .....	294
3. Sujetos .....	294

A. El titular del derecho de autor .....	294
B. El editor.....	297
4. Características.....	297
A. Consensual.....	297
B. Bilateral.....	297
C. Oneroso.....	297
D. Principal.....	297
E. Nominado.....	297
F. Ejecución instantánea.....	297
5. Obligaciones de las partes.....	298
A. Obligaciones del titular del derecho de autor.....	298
a) Entrega de la obra.....	298
b) Entrega de originales.....	298
c) Correcciones y adiciones.....	298
B. Obligaciones del editor.....	298
a) En cuanto a los ejemplares y su edición.....	298
b) En cuanto al pago de regalías.....	299
c) Otras obligaciones.....	299
6. Derechos de las partes.....	299
A. Derechos del titular del derecho de autor.....	299
B. Derechos del editor.....	300
7. Terminación del contrato.....	300
<b>CAPÍTULO XI. CONTRATO DE TRANSACCIÓN.....</b>	<b>303</b>
1. Reseña histórica.....	303
2. Concepto.....	304
3. Sujetos del contrato.....	306
A. Características.....	306
B. Obligaciones de las partes.....	307
4. De lo que es y no es susceptible de transacción.....	307
A. Lo que es susceptible de transacción.....	307
B. Lo que no es susceptible de transacción.....	307
5. Efectos de la transacción.....	309
A. Cosa juzgada.....	309
B. Relatividad.....	309
C. Cláusula penal.....	310

**PARTE CUARTA**  
**CONTRATOS DE INTERMEDIACIÓN**

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>313</b>
<b>CAPÍTULO I. CONTRATO DE MANDATO.....</b>	<b>315</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	315
2. Función económica.....	315
3. Concepto.....	316
4. Sujetos.....	316

5. Características.....	316
A. Bilateral .....	316
B. Consensual .....	317
C. Oneroso .....	317
D. Principal .....	317
E. Nominado.....	317
F. De ejecución instantánea o de tracto sucesivo .....	317
6. Objeto .....	317
7. Obligaciones y derechos de las partes.....	318
A. Obligaciones del mandante .....	318
B. Obligaciones del mandatario .....	319
8. Derecho de las partes .....	323
A. Derechos del mandante.....	323
B. Derechos del mandatario .....	323
9. Responsabilidad del mandatario .....	324
A. Mandato colectivo.....	326
B. Terminación del contrato de mandato .....	326
10. Diferencia entre el mandato y la representación.....	329
11. Gestiones que no son mandato .....	330
A. Mandato y sociedad.....	330
B. Mandato y corretaje .....	330
C. Mandato y agencia oficiosa.....	330
<b>CAPÍTULO II. MANDATO CON REPRESENTACIÓN .....</b>	<b>331</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	331
2. Función económica.....	331
3. Concepto .....	332
4. Clases de representación .....	332
5. Sujetos .....	333
6. Objeto .....	333
7. Elementos esenciales.....	333
A. Preexistencia del poder .....	333
B. Es un acto unilateral del representante.....	334
C. Que el negocio admita representación.....	334
D. Identidad entre el poder y el negocio representativo .....	334
E. El negocio representativo no puede ir en contra del representado.....	334
8. Efectos de la representación.....	335
9. Facultades del representante .....	335
A. Negocio fuera del objeto social .....	336
B. Extralimitación de facultades .....	336
10. Representación aparente .....	336
11. Prohibiciones a representantes .....	337
12. Ratificación .....	338
<b>CAPÍTULO III. AGENCIA COMERCIAL .....</b>	<b>339</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	339
2. Función económica.....	339

3. Concepto .....	340
4. Elementos tipificadores de la agencia comercial.....	340
A. La independencia en la actividad del agente .....	340
B. La estabilidad en la actividad del agente .....	342
C. El encargo de promover o explotar negocios .....	343
D. La actuación del agente por cuenta del empresario .....	344
E. Remuneración a favor del agente y por cuenta del empresario.....	348
5. Partes.....	350
6. Características.....	350
A. Bilateral .....	350
B. Consensual .....	350
C. Oneroso .....	351
D. Principal.....	351
E. Nominado.....	351
F. De ejecución sucesiva .....	351
G. Verbal o escrito.....	351
H. Colaboración.....	351
7. Objeto .....	351
8. Requisitos legales de su eficacia .....	352
9. Obligaciones de las partes .....	353
A. Obligaciones del agente.....	353
B. Obligaciones del empresario.....	354
10. Pacto de exclusividad.....	355
11. Terminación del contrato de agencia.....	356
A. Por parte del empresario .....	356
B. Por parte del agente.....	356
12. Efectos por la terminación.....	357
13. Derecho de retención.....	360
14. Agencia mercantil de hecho.....	361
15. Ley aplicable al contrato de agencia internacional .....	362
16. La agencia comercial y el contrato de suministro.....	364
17. Prescripción de las acciones.....	365
18. Proyecto de ley para la regulación de la agencia comercial de bienes.....	365
<b>CAPÍTULO IV. PREPOSICIÓN .....</b>	<b>369</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	369
2. Función económica.....	370
3. Concepto .....	370
4. Sujetos.....	370
A. Preponente.....	370
B. Factor .....	370
5. Características.....	371
A. Bilateral .....	371
B. Consensual .....	371
C. Oneroso .....	371
D. De ejecución sucesiva.....	371
E. Principal.....	371

6. Obligaciones del factor .....	371
7. Responsabilidad del factor .....	372
8. Terminación .....	372
9. ¿El contrato de preposición con persona natural es un contrato laboral? .....	373

#### **CAPÍTULO V. CORRETAJE..... 375**

1. Etimología y reseña histórica.....	375
2. Función económica.....	375
3. Concepto .....	376
4. Naturaleza Jurídica del contrato.....	376
5. Sujetos.....	376
A. Corredor.....	376
B. Interesado .....	377
6. Contrato de corretaje.....	377
7. Características del contrato.....	377
A. Consensual.....	377
B. Plurilateral .....	378
C. Oneroso .....	378
D. Típico.....	378
E. Principal.....	378
F. De colaboración .....	378
G. Es aleatorio .....	378
H. De ejecución instantánea.....	378
8. Obligaciones de las partes .....	378
A. Del interesado.....	378
B. Del corredor .....	379
9. Responsabilidad del corredor .....	383
10. Extinción del contrato .....	383
11. Diferencia entre el contrato de comisión y el de corretaje.....	383

#### **CAPÍTULO VI. COMISIÓN..... 385**

1. Etimología y reseña histórica.....	385
2. Función económica.....	385
3. Concepto .....	386
4. Sujetos.....	386
5. Características.....	386
A. Bilateral .....	386
B. Oneroso .....	387
C. Principal .....	387
D. Nominado .....	387
E. De ejecución sucesiva o instantánea .....	387
F. De colaboración .....	387
G. Intuitu Personae .....	387
6. Objeto .....	387
7. Obligaciones del comitente.....	387
A. Proveer los dineros .....	387
B. Pagar remuneración al comisionista.....	388

C. Poner a disposición del comisionista todo lo necesario para que pueda llevar a cabo el mandato .....	388
D. Resarcir los gastos que haya efectuado el comisionista .....	388
8. Obligaciones del comisionista .....	388
9. Incumplimiento de las obligaciones contractuales .....	390
10. Derechos y facultades del comitente .....	391
11. Derechos y facultades del comisionista.....	391
12. Derecho de retención.....	392
13. Responsabilidad del comisionista .....	392
14. Terminación de la comisión .....	393
15. Clases de comisión.....	393
A. Comisión de garantía .....	393
B. Comisión representativa.....	393
C. Comisión de bolsa.....	394
D. Comisión de transporte .....	396

**PARTE QUINTA  
CONTRATOS DE HACER**

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>399</b>
<b>CAPÍTULO I. CONTRATO DE OBRA .....</b>	<b>401</b>
1. Origen .....	401
2. Función económica.....	401
3. Concepto .....	402
4. Elementos .....	402
A. Es un acto jurídico .....	402
B. La realización o ejecución de una obra material.....	402
C. Remuneración .....	402
D. Independencia y autonomía de quien realiza la obra .....	403
5. Características.....	403
A. Consensual.....	403
B. Bilateral .....	403
C. Oneroso .....	404
D. Conmutativo.....	404
E. Principal.....	404
F. Nominado .....	404
6. Obligaciones de las partes .....	404
A. Del artífice.....	404
B. Del dueño .....	405
a) Pagar el precio de la obra .....	405
b) Colaborar con el artífice en la confección de la obra .....	405
c) Recibir la obra.....	405
7. Riesgos de los materiales .....	406
8. ¿Existe diferencias entre el contrato de obra civil y el contrato de obra pública? .....	406



<b>CAPÍTULO II. CONCESIÓN COMERCIAL .....</b>	<b>409</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	409
2. Función económica.....	409
3. Concepto .....	410
4. Sujetos.....	410
A. Concedente .....	410
B. Concesionario.....	410
5. Características.....	410
A. Consensual.....	410
B. Bilateral.....	410
C. Conmutativo.....	410
D. De tracto sucesivo.....	411
E. Intuitu personae.....	411
F. Oneroso.....	411
G. Atípico.....	411
H. De adhesión.....	411
6. Efectos del contrato.....	411
A. Dirección técnica por parte del concedente.....	411
B. Exclusividad.....	412
C. Duración del contrato.....	412
7. Obligaciones de las partes.....	412
A. Concedente.....	412
B. Concesionario.....	413
8. La responsabilidad.....	415
A. Responsabilidad del concesionario.....	415
B. Responsabilidad del concedente.....	416
C. El derecho de repetición contra el concedente.....	416
9. Terminación del contrato.....	416
A. Expiración del término de duración.....	416
B. Terminación unilateral.....	417
C. Insolvencia de una de las partes.....	417
10. Clases de concesión.....	417
A. Concesión de obras públicas.....	417
B. Concesión propiamente dicha.....	419
C. Concesión de espacio.....	419
<b>CAPÍTULO III. CONTRATO DE MAQUILA .....</b>	<b>421</b>
1. Origen de la palabra maquila.....	421
2. Función económica.....	422
3. Concepto .....	422
4. Sujetos.....	422
5. Objeto y características.....	423
A. Objeto.....	423
B. Características.....	423
a) Consensual.....	423
b) Bilateral.....	423
c) Oneroso.....	423

d) De naturaleza mixta .....	423
e) Atípico .....	423
6. Obligaciones de las partes .....	424
A. Del maquilante o productor .....	424
B. Del maquilador, procesador o industrial.....	424
7. Conclusión .....	424
<b>CAPÍTULO IV. CONTRATO DE LLAVE EN MANO .....</b>	<b>425</b>
1. Función económica.....	425
2. Concepto .....	425
3. Sujetos.....	426
4. Características.....	426
A. Consensual.....	426
B. Bilateral.....	426
C. Oneroso .....	426
D. Principal.....	426
E. Atípico.....	426
F. De ejecución instantánea .....	427
G. Conmutativo.....	427
H. Financiación .....	427
5. Elementos esenciales.....	427
A. Pluralidad de prestaciones.....	427
B. El traslado de los riesgos.....	427
6. Objeto del contrato .....	427
7. Obligaciones de las partes .....	428
A. Contratista .....	428
B. Contratante.....	428
8. Derechos de las partes .....	428
9. Causales de terminación .....	428
<b>CAPÍTULO V. CONTRATO DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL .....</b>	<b>429</b>
1. Aspectos generales .....	429
A. Introducción .....	429
B. Concepto.....	430
C. Características de los contratos de colaboración .....	430
a) Bilaterales o plurilaterales .....	430
b) No hay personalidad jurídica .....	431
c) No hay obligaciones recíprocas.....	431
d) Interés común en la actividad .....	431
e) Las prestaciones de las partes son independientes .....	431
f) No hay aportes sino contribuciones.....	431
g) Duración .....	431
h) Nulidad .....	432
i) Responsabilidad ante terceros.....	432
2. «Joint Venture» .....	432
A. Etimología.....	432
B. Reseña histórica.....	432

C. Función económica.....	433
D. Concepto.....	433
E. «Corporations» y otras asociaciones.....	433
F. Características del contrato .....	434
a) Atípico .....	434
b) Consensual .....	434
c) Oneroso.....	434
d) Colaboración.....	434
e) Ejecución sucesiva.....	434
f) Plurilateral.....	434
G. Elementos esenciales del «Joint Venture».....	434
a) La agrupación de personas naturales o jurídicas.....	434
b) No se crea una persona jurídica distinta .....	435
c) Mantenimiento de la autonomía operativa, económica y jurídica .....	435
d) «Animus cooperandi».....	435
e) Gestión conjunta.....	435
f) Debe ser para la ejecución de un proyecto .....	435
g) El pago de aportes.....	436
H. Derechos de las partes.....	436
I. Obligaciones de las partes .....	436
J. Clases de «Joint Venture» .....	436
3. Consorcios y uniones temporales .....	436
A. Consorcio.....	437
a) Etimología .....	437
b) Concepto .....	437
B. Unión temporal.....	438
a) Etimología .....	438
b) Concepto .....	438
4. Contrato de coworking.....	440
A. Reseña histórica .....	440
B. Concepto.....	441
C. Tipos de coworking .....	442

## PARTE SEXTA

### CONTRATOS ATÍPICOS O NO REGULADOS

1. Antecedentes.....	445
2. Concepto .....	445
3. Los contratos atípicos en el siglo XXI.....	445
4. Interpretación de los contratos atípicos .....	446
<b>CAPÍTULO I. DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>449</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	449
2. Función económica.....	450
3. Concepto .....	450
4. Objeto .....	451
5. Sujetos.....	451

6. Características.....	452
A. Bilateral .....	452
B. Oneroso .....	452
C. Conmutativo .....	452
D. Consensual.....	452
E. Atípicos .....	452
F. Colaboración .....	452
G. Intuitu personae .....	452
H. Tracto sucesivo.....	452
7. Aspectos caracterizantes del contrato.....	452
A. Ejecución.....	452
B. Delimitación de zona de distribución.....	452
C. Exclusividad.....	453
8. Contratos de distribución propiamente dicha.....	453
9. Obligaciones y derechos de las partes.....	454
A. Obligaciones del concedente .....	454
B. Obligaciones del distribuidor .....	454
C. Derechos del distribuidor o concedente .....	455
D. Derechos del distribuidor .....	455
10. Terminación del contrato.....	455
A. Vencimiento del plazo .....	455
B. Por terminación unilateral .....	455
C. La insolvencia de una de las partes.....	455
11. Diferencias entre el contrato de distribución y el de concesión y agencia .....	456
<b>CAPÍTULO II. LA FRANQUICIA .....</b>	<b>457</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	457
2. Función económica.....	458
A. Aspectos positivos.....	458
B. Aspectos negativos .....	458
3. Concepto .....	458
4. Sujetos.....	463
5. Características.....	463
A. Consensual.....	463
B. Oneroso .....	463
C. Bilateral.....	463
D. De ejecución o tracto sucesivo .....	463
E. «Intuitu personae».....	463
F. De cooperación .....	463
G. Atípico .....	463
H. Colaboración.....	464
I. De adhesión.....	464
6. Elementos esenciales del contrato.....	464
A. Licencia de uso de derechos de propiedad industrial .....	464
B. El know how. Savoir-faire o saber-hacer .....	464
C. Remuneración a cargo del franquiciado .....	466
7. Obligaciones de las partes .....	466

A. Obligaciones del franquiciante.....	466
B. Obligaciones del franquiciado .....	467
8. Diversas formas de franquicia .....	468
A. Franquicia de servicio .....	468
B. Franquicia de producción o industrial .....	468
C. Franquicia de distribución.....	469
D. Master Franquicias .....	470
E. Franquicias de Concesión de espacio .....	470
9. Legislación aplicable al contrato de franquicia nacional e internacional .....	470
10. Terminación del contrato de franquicia.....	471
11. Efectos de la terminación del contrato .....	472
12. Diferencias con otros contratos (agencia, distribución y licencia) .....	472
A. Franquicia y agencia .....	472
B. Franquicia y suministro.....	472
C. Franquicia y licencia de patente .....	473
<b>CAPÍTULO III. CONTRATO DE LICENCIA DE USO DE LA MARCA .....</b>	<b>475</b>
1. Función económica.....	475
2. Concepto .....	475
3. Sujetos .....	476
A. Licenciante o concedente.....	476
B. Licenciatario o concesionario .....	476
4. Características.....	476
A. Bilateral .....	476
B. Solemne .....	476
C. Oneroso .....	476
D. Principal .....	476
E. Nominado.....	476
F. De ejecución sucesiva .....	477
G. Colaboración .....	477
H. Autónomo.....	477
I. Exclusividad .....	477
J. Duración .....	477
5. Objeto del contrato .....	477
6. Obligaciones de las partes .....	477
A. Del licenciante .....	477
B. Del licenciatario.....	477
7. Derechos de las partes .....	478
A. Del licenciante .....	478
B. Del licenciatario.....	478
8. Cómo se prueba el uso de la marca.....	478
9. Terminación del contrato .....	478
<b>CAPÍTULO IV. CONTRATO DE «KNOW HOW» .....</b>	<b>479</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	479
2. Función económica.....	479
3. Concepto .....	480

4. Sujetos.....	481
5. Objeto del contrato .....	481
6. Características.....	481
A. Principal.....	481
B. Bilateral y sinalagmático.....	481
C. Formal .....	481
D. De tracto sucesivo.....	481
E. Es atípico e innominado.....	481
F. Es exclusivo .....	482
G. Conmutativo.....	482
H. Oneroso.....	482
7. Obligaciones de las partes .....	482
8. Derechos de las partes .....	482
9. Causales de terminación .....	483
10. El know how y otros contratos .....	483
<b>CAPÍTULO V. CONTRATO DE «OUTSOURCING» .....</b>	<b>485</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	485
2. Función económica.....	485
3. Concepto .....	486
4. Sujetos.....	486
5. Características.....	486
A. Consensual.....	486
B. Bilateral.....	486
C. Oneroso .....	486
D. Tracto sucesivo .....	486
E. Autónomo.....	486
F. Atípica.....	486
6. Causa del contrato.....	486
7. Objeto del contrato .....	487
8. Etapas del contrato.....	487
A. Planeación.....	487
B. Transición .....	487
C. Ejecución del contrato .....	487
parte séptima	
Contratos financieros	
<b>CAPÍTULO I. FIDUCIA MERCANTIL.....</b>	<b>491</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	491
A. El origen romano de la fiducia .....	491
B. El origen anglosajón de la fiducia .....	492
2. Función económica.....	493
3. Concepto .....	493
4. Sujetos.....	494
A. Fideicomitente, constituyente o sellor.....	494
B. El fiduciario (trustee).....	494
C. El beneficiario o fideicomisario (cestui que trust) .....	494