

**30 Minuten**  
**Blended Learning**

---

Rolf Bielinski

Externe Links wurden bis zum Zeitpunkt der Drucklegung des Buches geprüft. Auf etwaige Änderungen zu einem späteren Zeitpunkt hat der Verlag keinen Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek. Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-96740-386-2

Umschlaggestaltung: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

Umschlagkonzept: Buddelschiff, Stuttgart | [www.buddelschiff.de](http://www.buddelschiff.de)

Lektorat: Silke Martin, Kriftel

Autorenfoto: Oliver Wagner

Satz und Layout: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

© 2024 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Ein Hinweis zu **gendergerechter Sprache**: Die Entscheidung, in welcher Form alle Geschlechter angesprochen werden, obliegt den jeweiligen Verfassenden.

[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)

[www.gabal-magazin.de](http://www.gabal-magazin.de)

[www.twitter.com/gabalbuecher](https://www.twitter.com/gabalbuecher)

[www.facebook.com/gabalbuecher](https://www.facebook.com/gabalbuecher)

[www.instagram.com/gabalbuecher](https://www.instagram.com/gabalbuecher)

# Wissen auf den Punkt gebracht

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

## Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt zu dem Thema, das Sie besonders interessiert.
- **Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.**
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.

# Inhalt

<b>Vorwort von Martin Limbeck .....</b>	<b>6</b>
<b>1. Was ist Blended Learning? .....</b>	<b>9</b>
Definition .....	10
Die Idee hinter Blended Learning und seine Ziele .....	12
Welche Vorteile bietet Blended Learning? .....	22
<b>2. Blended-Learning-Konzepte erstellen.....</b>	<b>31</b>
Anforderungen an Blended-Learning-Konzepte und -Lernformen.....	32
Blended-Learning-Konzepte didaktisch sinnvoll gestalten .....	35
Blended-Learning-Modelle im Vergleich .....	44
<b>3. Blended-Learning-Konzepte in Unternehmen     umsetzen.....</b>	<b>51</b>
Die Vorbereitungsphase.....	52
Die Entwicklung des Trainings- und Transferdesigns .....	57
Die Umsetzungsphase .....	70
Fallbeispiel: Kleiner Hebel, große Wirkung .....	79

<b>Fazit und Ausblick .....</b>	<b>86</b>
<b>Fast Reader .....</b>	<b>90</b>
Weiterführende Literatur .....	94
Der Autor .....	95
Register .....	96

# Vorwort von Martin Limbeck

Nicht nur Verkaufen verändert sich – sondern auch die Art und Weise, wie sich Vertriebs-Know-how wirklich nachhaltig vermitteln lässt.

Ich erinnere mich noch gut an mein erstes Vertriebsstraining als junger Verkäufer: Wir saßen mit 29 Leuten in einem stickigen Seminarraum und bekamen mehrere Tage Druckbetankung. Soll heißen: Der Trainer stand vorne und redete in einer Tour – und wir wurden im Anschluss auf die Fläche geschickt, um zu verkaufen. Das Ergebnis dieser Maßnahme? Nach zwei Wochen war ich der Einzige, dem es gelungen war, einen Abschluss zu holen.

Geändert hat sich seitdem leider nicht viel. Auch heute noch setzen die meisten Unternehmen auf Präsenz- oder Online-Seminare – ohne Vor- und Nachbereitung. Das ernüchternde Ergebnis: 87 Prozent der Inhalte sind in weniger als einem Monat verloren.

Blended Learning soll hier Abhilfe schaffen. Die Grundvoraussetzung dafür ist jedoch, dass Unternehmen auch verstehen, was ein gutes Blended-Learning-Konzept ausmacht. Der Begriff an sich ist nicht neu. Doch wir stellen im Gespräch mit Vertriebsorganisationen immer wieder fest, dass noch einiges an Aufklärungsarbeit nötig ist. Denn Blended Learning ist so viel mehr als bloß die Kombination aus Präsenztraining und E-Learning.

Mit diesem Buch liefert Rolf Bielinski daher einen wichtigen Beitrag, um Unternehmen für die Notwendigkeit neu-

er Weiterbildungskonzepte zu sensibilisieren. Rolf ist seit mehr als 16 Jahren Partner und Consultant an Bord der Limbeck Group – und ein echter Pionier, wenn es um die Entwicklung und Umsetzung von Vertriebstrainings im Blended-Learning-Format geht. Er bringt Vorteile, Voraussetzungen und Anforderungen leicht verständlich auf den Punkt und bietet seinen Lesern den Durchblick im Blended-Learning-Dschungel.

Ich bin überzeugt davon, dass Blended Learning die Zukunft der Weiterbildung ist. Lassen Sie sich von diesem Buch inspirieren – und machen Sie sich auf den Weg, zu entdecken, wie Sie mit Blended Learning auch in Ihrem Unternehmen eine nachhaltige Lernumgebung schaffen können.

Dabei wünsche ich Ihnen viel Erfolg und Glück auf!

Martin Limbeck

Unternehmercoach, Bestsellerautor, Vertriebsexperte

*Damit die Texte in diesem Band angenehmer zu lesen sind, wurde die kürzere männliche Schreibweise verwendet, zum Beispiel „Teilnehmer“ oder „Dozent“. Selbstverständlich gilt die männliche Schreibweise als Synonym für die männliche, weibliche und diverse Form. Gemeint sind damit also alle männlichen, weiblichen und diversen Personen.*

**Was unterscheidet Blended Learning von anderen Lehr- und Lernkonzepten?**

Seite 10

---

**Was bedeutet synchrones und asynchrones Lernen?**

Seite 15

---

**Woran kranken im Unternehmenskontext viele konventionelle Weiterbildungen?**

Seite 22

# 1. Was ist Blended Learning?

Blended Learning ist kein neues didaktisches Konzept, auch wenn sich der Begriff erst in den letzten Jahren auch in der Bildungspraxis etabliert hat. Schon Anfang der 2000er-Jahre formulierten Bildungsforscher die Idee, herkömmliche Präsenzveranstaltungen wie Präsentationen, Seminare und Workshops mit neuen, computergestützten Lernprogrammen zum Selbstlernen zu verknüpfen. In den letzten 20 Jahren hat sich daraus eine moderne Lehr- und Lernstrategie entfaltet, die nach wie vor auf der grundlegenden Idee basiert, Präsenzlernen und selbstgesteuertes Lernen miteinander zu kombinieren – vor allem, weil sich E-Learning-Formate für individuelle Lerneinheiten zunehmend weiterentwickeln und ausdifferenzieren.

Heute besteht ein gutes Blended-Learning-Konzept vor allem dadurch, dass es unter Berücksichtigung der jeweiligen Weiterbildungsziele, der Zielgruppe (der Teilnehmer) und der technischen Voraussetzungen verschiedene Lernformate didaktisch sinnvoll und zielführend aufeinander abstimmt und auf diese Weise die Vorteile beider Welten optimal verzahnt.

Das wichtigste Ziel von Blended Learning insbesondere in der beruflichen Weiterbildung ist, dass die Teilnehmer ihre neu gewonnenen Kenntnisse und Fähigkeiten leicht und nachhaltig in ihren (Arbeits-)Alltag integrieren können. Das Zauberwort ist also: Transfer – als Lernerfolg und Transferleistung.