

Mark Junge

# Durchstarten bei der Transformation

Wegweiser für die Dekarbonisierung  
von Unternehmen



▶ LOG\_X

Mark Junge

**Durchstarten bei der Transformation**  
Wegweiser für die Dekarbonisierung von  
Unternehmen

LOGiBits

# Der Inhalt

## Vorwort

### 1. Von der Tugend zur Pflicht

Blitzlichter .....	7
Der Markt .....	9
Der Wettbewerb .....	10
Chancen erkennen und nutzen .....	11
Wer hat im Unternehmen den Hut auf? .....	11

### 2. Worüber reden wir?

Verwirrende Vielfalt .....	12
Die Scopes .....	15
Der Dreiklang .....	18
Reduzieren .....	18
Substituieren .....	18
Kompensieren .....	19
Hemmnisse und Standard-Einwände .....	20
Kann ein Unternehmen klimaneutral sein? .....	21

### 3. Das Transformationskonzept

Die Inhalte .....	22
Verlässliche Daten sind die Basis .....	23
Das Konzept erstellen .....	24
Die Treibhausgas-Bilanz .....	24
Maßnahmen entwickeln .....	25
Flankierende Prozesse .....	25
Tue Gutes und rede angemessen darüber .....	28
Externe Kommunikation .....	28

4. Das Ziel ist das Ziel	
Transparenz erzeugen .....	30
Alles andere als trivial .....	30
„Alle aufgleisen“: Change Management .....	31
Gemeinsames Begriffsverständnis erzeugen .....	31
Ziele klären – ein ganz großes Thema .....	32
Transformationspfade entwickeln.....	32
... und Maßnahmen bewerten und durchführen .....	33
Herausforderungen .....	34
Die Spielregeln verändern sich .....	34
Datenverfügbarkeit und -qualität .....	34
Der Faktor Unschärfe .....	37
Den richtigen CO <sub>2</sub> -Emissionsfaktor wählen .....	38
Dokumentation: Mehr als eine Formalität .....	39
Am Ball bleiben .....	41
5. Ein Beispiel im Detail	
Die Ausgangssituation klären: Wo stehen wir? .....	42
Die Roadmap: Wie erreichen wir die Ziele? .....	44
Einen Zeitplan aufstellen .....	46
Prozesse umstellen .....	47
Anschlussleistung aufsummieren – alte Welt! .....	49
Ein kurzes Fazit .....	53
Portrait des Autors .....	54
Die Limón GmbH .....	55
Literaturhinweise .....	56
Bibliografische Angaben und Impressum .....	58

## Vorwort

Das Ziel ist klar: Bis 2045 soll Deutschland klimaneutral sein. Und so sorgt neben der Digitalisierung die Dekarbonisierung für die nächste große Transformation. Der Kerngedanke: den Einsatz von kohlenstoffbasierten, aber auch anderen fossilen Brennstoffen zu reduzieren. Es geht dabei darum, auf klimafreundlichere Alternativen umzusteigen, Treibhausgasemissionen zu reduzieren und so den Klimawandel einzudämmen. Märkte und Unternehmen werden sich dadurch verändern. Und zwar grundlegend.

Bei der Betrachtung des bisherigen Wegs zur Klimaneutralität schlagen zwei Seelen in meiner Brust. Auf der einen Seite ist es wichtig und gut, wenn Menschen und Unternehmen aktiv werden. Auf der anderen Seite wurde und wird nach wie vor aktuell auch viel „Greenwashing“ betrieben. Niemand weiß so recht, was der Begriff „Klimaneutralität“ eigentlich meint. Aus diesem Grund appelliere ich dringend, mehr Transparenz zu erzeugen, damit wirkliche Maßnahmen und Initiativen bei der ganzen Diskussion nicht „übersehen“ werden.

Dass dieses Buch in der vorliegenden Form zustande kam, ist auch der Verdienst meines engagierten Buchprojekt-Kernteams. Und so möchte ich an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön aussprechen an Fabienne Bachmann, Tina Dippel, Sebastian Krug, Jochem Maliga, Thorsten Nennmann, Alexander Pötter und Corinna Steiner. Sie haben mit ihrer Expertise und Erfahrung aus zahlreichen Umsetzungsprojekten viele wertvolle Ideen beigesteuert, Impulse geliefert, einzelne Aspekte vertieft und für einen regen Gedankenaustausch gesorgt.

Bedanken möchte ich mich auch bei unseren Kunden. Bei all denjenigen Unternehmen, die sich auf den Weg gemacht und das Thema mit großer Energie vorangetrieben haben und weiter vorantreiben. Ohne diese Zusammenarbeit in ganz konkreten Projekten wäre auf den folgenden Seiten Vieles nur blanke Theorie. So jedoch können