



In 30 Minuten
wissen Sie
mehr!

Empfohlen
von



SAT.1

30 MINUTEN

Martina Mangelsdorf

Generation Y

GABAL

Martina Mangelsdorf

30 Minuten

Generation Y

© 2014 SAT.1 www.sat1.de Lizenz durch ProSiebenSat.1
Licensing GmbH, www.prosiebensat1licensing.com

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografi-
sche Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg
Umschlagkonzept: Martin Zech Design, Bremen
Lektorat: Eva Gößwein, GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Illustrationen: Angela Schubert, Hamburg
Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)
Druck und Verarbeitung: Salzland Druck, Staßfurt

© 2014 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit
schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Hinweis:

Das Buch ist sorgfältig erarbeitet worden. Dennoch erfolgen alle
Angaben ohne Gewähr. Weder die Autorin noch der Verlag kön-
nen für eventuelle Nachteile oder Schäden, die aus den im Buch
gemachten Hinweisen resultieren, eine Haftung übernehmen.

Printed in Germany

ISBN 978-3-86936-567-1

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Alle wichtigen Informationen sind blau gedruckt.
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- *Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.*
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.



Inhalt

Vorwort	6
1. Generation Y	9
Generationen im Überblick	10
Grundwerte der Generation Y	24
Typische Eigenschaften der Ypsiloner	27
2. Arbeitsplatz & Umfeld	33
Moderne Arbeitsplatzgestaltung	34
Flexibilität und Technologie	36
Das ideale Arbeitsumfeld für Ypsiloner	41
3. Erwartungen & Motivation	47
Beziehungen bauen Brücken	48
Die Ansprüche der Generation Y	51
Motivorientierung	57
4. Führung & Kommunikation	63
Die Generation Y führen	64
Effektive Kommunikation	70
Hilfe, mein Boss ist ein Ypsiloner!	76
Checkliste – Ist Ihr Unternehmen bereit für die Generation Y?	81

Fast Reader	86
Die Autorin	93
Weiterführende Literatur	94
Register	96

Vorwort

Viele von uns erleben sie täglich – am Arbeitsplatz, zu Hause oder schlichtweg als Teil unserer Gesellschaft: junge Menschen, über die wir uns ärgern, wundern oder einfach nur den Kopf schütteln. In den USA schon lange ein Thema, hört und liest man auch diesseits des Atlantiks immer öfter von der Generation Y. Ob unterhaltsamer Feuilleton, plakative Polarisierung oder gut recherchierte Artikel – immer mehr Menschen interessieren sich für diese heranwachsende Generation, die mit ihren Ansprüchen Eltern, Lehrer und Arbeitgeber vor völlig neue Herausforderungen stellt.

Sie verblüffen uns mit ihren Fähigkeiten, ihrer Arbeitseinstellung und ihrem Lebensgefühl oder lassen uns daran verzweifeln. Auf alle Fälle werfen sie jede Menge Fragen auf: Wie kommuniziere ich mit einer Generation, die mir so fremd erscheint? Wie gehe ich mit den Ypsilonern um? Und warum sind sie überhaupt so, wie sie sind?

Diese und andere Fragen soll das vorliegende Buch für all jene beantworten, die sich als Führungskräfte, Personalreferenten, Ausbilder, Vorgesetzte oder auch als Kollegen täglich mit der Generation Y auseinandersetzen und dabei gerne effektiver wären. Selbst für Ypsiloner mag ein Blick aus der Außenperspektive auf die eigene Generation mitunter interessant sein.

Auch wenn der Lesbarkeit wegen manchmal nur die männliche Bezeichnung für Personen oder Gruppen

gewählt wurde, dürfen sich Frauen und Männer selbstverständlich gleichermaßen angesprochen fühlen. Dieses Buch hat nicht die Absicht, viel Theorie und Statistik zu vermitteln, sondern nützliche Tipps für den Arbeitsalltag zu geben. Basierend auf wissenschaftlich fundierten Untersuchungen und Auswertungen zahlreicher Quellen finden Sie diverse praktische Anleitungen, wie die Generation Y erfolgreich und zielführend angeleitet und motiviert werden kann.

Viel Erfolg dabei wünscht Ihnen

Martina Mangelsdorf



© GAIA Insights



30 MINUTEN

**Welche Generationen prägen
unsere Gesellschaft?**

Seite 10

**Was sind die Werte der
Generation Y?**

Seite 24

**Wodurch zeichnen sich die
Ypsiloner aus?**

Seite 27

1. Generation Y

Wer oder was ist eigentlich die Generation Y? Wie lässt sie sich definieren und wodurch zeichnet sie sich aus? Ist das ganze Aufheben um dieses Thema nur ein kurzweiliger Trend oder steckt tatsächlich mehr hinter dem Phänomen?

Einige typische Eigenschaften der Ypsiloner entspringen ihrer eigenen Werteorientierung, andere wurden ihnen von Vertretern anderer Generationen anezogen. Grundsätzlich ist ihr Verhalten eine Spiegelung dessen, wie die Welt aus ihrer Perspektive aussieht. Sie sind eine bunte Mischung anspruchsvoller, aber durchaus leistungsbereiter Individualisten, die sozial vernetzt durchs Leben gehen und die Arbeitswelt mit frischem Wind und dynamischer Vielfalt bereichern.