Wirtschaft

Verena Simon

Familienurlaub Kinder als Entscheidungsträger?

manolitoswelt.de das erste online Reiseportal für Kinder

Diplomarbeit

Diplom.de

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2006 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836612258

http://www.diplom.de/e-book/225736/familienurlaub-kinder-als-entscheidungstraeger

Verena Simon

Familienurlaub Kinder als Entscheidungsträger?

manolitoswelt.de das erste online Reiseportal für Kinder

Diplom.de

Verena Simon

Familienurlaub – Kinder als Entscheidungsträger?

manolitoswelt.de – das erste online Reiseportal für Kinder

Diplomica® Verlag GmbH

Simon, Verena: Familienurlaub – Kinder als Entscheidungsträger? manolitoswelt.de – das erste online Reiseportal für Kinder, Hamburg, Diplomica Verlag GmbH 2008

ISBN: 978-3-8366-6225-3
Druck Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2008
Zugl. Bayerische Akademie für Werbung und Marketing, München, Deutschland, Diplomarbeit, 2006

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH
http://www.diplomica.de, Hamburg 2008
Printed in Germany

Gliederung.....I - V
Abbildungsverzeichnis.....VI
Einleitung.....1 - 2

I. Marketing Analyse.....3 - 45

1. Makroumwelt.....3 - 18

1.1. Gesellschaft und Kultur.....3 - 9
1.1.1. Gesellschaft und Familie allgemein.....3 - 5
1.1.2. Gesellschaft und Familienkultur.....5 - 6
1.1.3. Gesellschaft und Bedürfnisse der Kinder.....6 - 7
1.1.4. Gesellschaft und Familienurlaub.....8
1.1.5. Familien und beliebte Urlaubsziele.....8
1.1.6. Elternkriterien versus Kinderbedürfnisse.....9

1.2. Staat und Politik.....10
1.2.1. Familienpolitik.....10

1.3. Recht .....11 - 13
1.3.1. Kindschaftsrecht.....11
1.3.2. Kinderrechte und Familienpolitik.....11
1.3.3. Jugendschutzgesetz und Internet.....11 - 12
1.3.4. Kinderschutz im Internet.....12 - 13

1.4. Wirtschaft.....13 - 14
1.4.1. Das Konsumverhalten junger Familien.....13 - 14
1.4.2. Das Konsumverhalten junger Familien in Bezug auf Reisen.....14