

Antonius Keller

**Stellenwert der Ethik für
unternehmerisches Handeln - in Theorie
und Praxis**

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2007 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836603942

Antonius Keller

**Stellenwert der Ethik für unternehmerisches Handeln
- in Theorie und Praxis**

Antonius Keller

Stellenwert der Ethik für unternehmerisches Handeln

In Theorie und Praxis

Antonius Keller

Stellenwert der Ethik für unternehmerisches Handeln - in Theorie und Praxis

ISBN: 978-3-8366-0394-2

Druck Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2007

Zugl. Berufsakademie Stuttgart, Staatliche Studienakademie, Stuttgart, Deutschland,
Diplomarbeit, 2007

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2007

Printed in Germany

Vorwort

Ein herzliches Dankeschön an dieser Stelle an alle Unternehmen, die sich für das Thema meiner Diplomarbeit, welche mir von der BA Stuttgart gestellt wurde, engagiert haben, indem sie den Fragebogen beantwortet haben. Es war für mich sehr ermutigend, täglich, zum Teil sehr detailliert in Handschrift beantwortete Fragebögen zu bekommen. Ausdruck dessen, dass es vielen angesprochenen Unternehmern Ernst mit diesem Thema ist !

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	I
Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VII
1. Einführung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	2
2. Ethik – Gegenstand der Betrachtung	3
2.1 Moral, Ethos und Ethik.....	3
2.2 Normen, Maxime, Güter und Werte.....	6
2.3 Verantwortung.....	7
3. Merkmale zur Bestimmung des Stellenwerts der Ethik für unternehmerisches Handeln	8
3.1 Ethik-Management.....	9
3.2 Unternehmensvorbild - Formale Werte und Normen.....	11
3.2.1 Unternehmensleitbild.....	11
3.2.2 Wertekanon / Corporate Values.....	11
3.2.3 Ethik-Kodex.....	12
3.2.4 Führungsgrundsätze / Leadership Values.....	14
3.3 Unternehmenskultur.....	15
3.3.1 Ethik Training / -Seminar / -Workshop.....	15
3.3.2 Leitfaden mit unternehmenstypischen Ethikfallstudien.....	17
3.3.3 Ethische Beurteilungsmaßstäbe im Personalmanagement.....	17
3.3.4 Maßnahmen zum Umgang mit Fehlern.....	19
3.3.5 Ethische Komponenten im Anreizsystem.....	19
3.4 Unternehmensstruktur.....	20
3.4.1 Kommunikationsmöglichkeiten / Dialogorgane.....	20
3.4.2 Ethik-Vorstand / Ethik-Direktor.....	22
3.4.3 Ethik-Beauftragter / Ethics Officer.....	22
3.4.4 Ethik-Kommission.....	23
3.4.5 Ethik-Controlling / Ethik-Audits.....	24