

Alexander Janzer

Management in Deutschland und USA - ein kritischer Forschungsbericht

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2007 Diplom.de
ISBN: 9783836603027

Alexander Janzer

**Management in Deutschland und USA - ein kritischer
Forschungsbericht**

Alexander Janzer

Management in Deutschland und USA

Ein kritischer Forschungsbericht

Alexander Janzer

Management in Deutschland und USA - ein kritischer Forschungsbericht

ISBN: 978-3-8366-0302-7

Druck Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2007

Zugl. Universität Passau, Passau, Deutschland, Diplomarbeit, 2007

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2007

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	I
1. EINLEITUNG	1
2. INTERNATIONALE MANAGEMENTFORSCHUNG IM ÜBERBLICK	3
2.1. Das Managementkonzept	4
2.2. Das Kulturkonzept	9
2.3. Häufige Probleme internationaler Managementstudien	12
2.3.1. Kulturelle Voreingenommenheit	12
2.3.2. Vernachlässigung von Einflussfaktoren	13
2.3.3. Mangelnde Bedeutungsäquivalenz	14
2.3.4. Prämisse der Kohärenz von Nationalkulturen	14
2.3.5. Hoher Verallgemeinerungsgrad	15
2.3.6. Umfrage als einzige Erhebungsmethode	16
2.3.7. Statistische Trugschlüsse	16
2.3.8. Mangelnde theoretische Verankerung	17
3. AKTUELLE STUDIEN ÜBER MANAGEMENT IN DEUTSCHLAND UND USA	19
3.1. Werteforschung	19
3.1.1. Studie von Vollmer/Ralston (1999)	20
3.1.2. Methodik	21
3.1.3. Ergebnisse	21
3.1.4. Kritik	23
3.2. Geschlechterforschung	27
3.2.1. Studie von Klemm/Martin (2004)	28
3.2.2. Methodik	28
3.2.3. Ergebnisse	29
3.2.4. Kritik	33
3.3. Ethikforschung	36
3.3.1. Studie von Schlegelmilch/Robertson (1995)	37
3.3.2. Methodik	38
3.3.3. Ergebnisse	39
3.3.4. Kritik	40

3.4. Planungsforschung	43
3.4.1. Studie von Haiss (1990)	45
3.4.2. Methodik	46
3.4.3. Ergebnisse	47
3.4.4. Kritik	50
3.5. Verhandlungsforschung	53
3.5.1. Studie von Graham/Mintu/Rodgers (1994)	54
3.5.2. Methodik	55
3.5.3. Ergebnisse	56
3.5.4. Kritik	57
4. FAZIT	65
5. LITERATURVERZEICHNIS	67

1. Einleitung

Die zunehmende Globalisierung der Weltwirtschaft stellt für viele Unternehmen und Organisationen eine große Herausforderung dar. So müssen bei internationalen Kontakten nicht nur sprachliche Barrieren überwunden, sondern auch vielfältige nationalkulturelle Unterschiede berücksichtigt werden. Von der Internationalisierung der Wirtschaftsbeziehungen sind neben den Auslandsabteilungen der Unternehmen insbesondere die Management- und Führungsebenen betroffen. In dieser Arbeit sollen mehrere aktuelle Studien¹ über das Management in Deutschland und USA kritisch untersucht werden. Dabei wird in Kapitel 2 der theoretische Hintergrund zu der in Kapitel 3 erfolgenden Analyse ausgewählter Managementstudien geschaffen. Der Schwerpunkt des theoretischen Teils liegt auf der Besprechung häufiger Probleme international ausgerichteter Managementforschung und auf der Definition des Managements und der Kultur. In der darauf folgenden Analyse von insgesamt fünf Forschungsarbeiten werden die Zielsetzungen, Methoden und Ergebnisse der jeweiligen Studie vorgestellt und anschließend kritisch hinterfragt.

1 Es werden Studien aus den 1990er und 2000er Jahren untersucht.