

---

# How to Train a Newbie

---

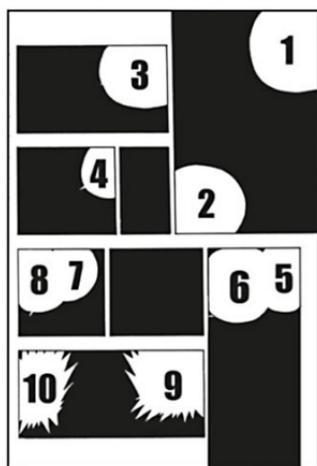
**1**

Hibiko  
Haruyama

# STOPP!

**Dies ist die letzte Seite des eBooks!  
Du willst dir doch nicht den Spaß verderben  
und das Ende zuerst lesen, oder?**

Um die Geschichte unverfälscht und originalgetreu mitverfolgen zu können, musst du es wie die Japaner machen und von rechts nach links lesen.



## So geht's:

Wenn dies das erste Mal sein sollte, dass du einen digitalen Manga liest, kann dir die Grafik helfen, dich zurechtzufinden: Fang einfach oben rechts an zu lesen und arbeite dich nach unten links vor. Zum Umblättern tippst du den linken Rand im eBook an.

Viel Spaß dabei wünscht dir  
TOKYOPOP®!

---

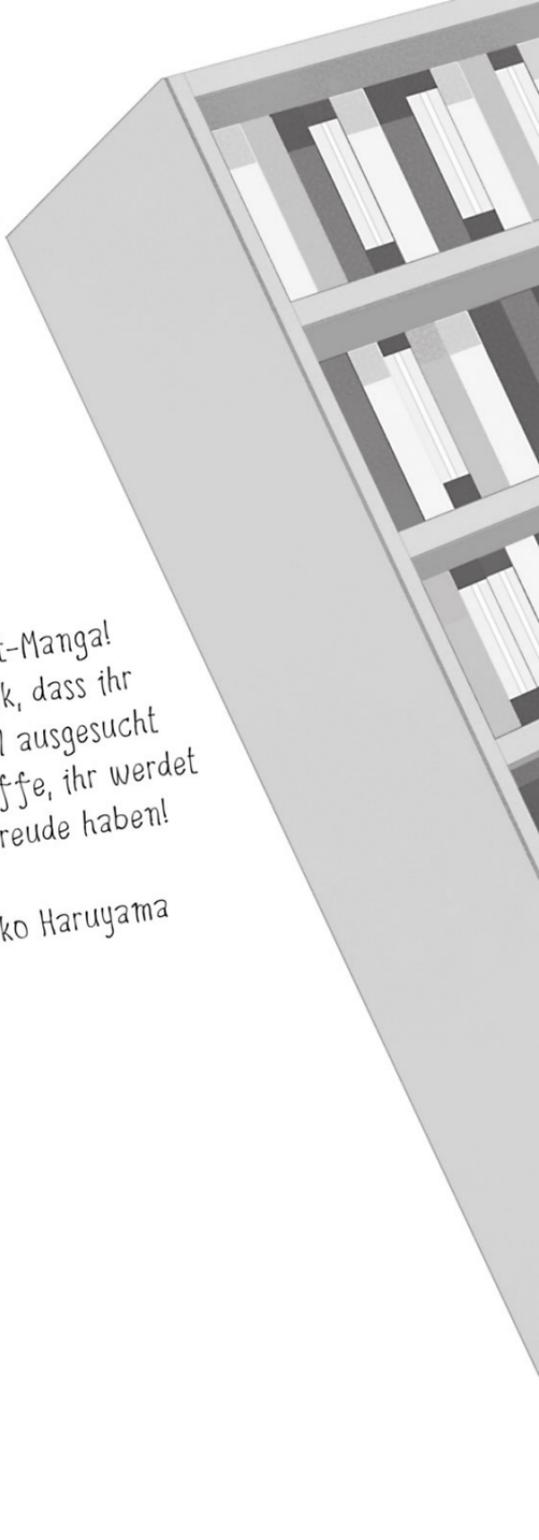
# How to Train a Newbie

---

---

# How to Train a Newbie

---



Mein Debüt-Manga!  
Vielen Dank, dass ihr  
diesen Titel ausgesucht  
habt. Ich hoffe, ihr werdet  
damit Freude haben!

Hibiko Haruyama



---

How to  
Train a  
Newbie

---



Maskottchen des Fleur-Labels\*

Das Schwänzchen hat die Form eines F für »Fleur«. Die Blume auf dem Kopf wechselt oft die Farbe. Im vorliegenden Band wurde das Maskottchen durch die Spielzeugfirma berühmt, für die Muromiya und Sera arbeiten.

\*Anm. d. Red.: In Japan erschien *How to Train a Newbie* beim Comic Label *fleur comics*, das zum Kadokawa Verlag zählt. Im Japanischen Original heißt das Maskottchen »Fleur«.

Hallo, ich heiße Hibiko Haruyama. Vielen Dank,  
dass ihr euch meinen Debüt-Manga geholt habt!

Ich habe gleich nach meinem Debüt einen Fortsetzungs-  
vertrag angeboten bekommen und während ich weiter-  
zeichnete, wurde ich immer nervöser. Vor allem wenn ich  
mir den ersten Band und die Zeichnungen darin ansehe.  
Da ist alles noch etwas steif, was ich versuche zu ver-  
bessern. Ich werde mein Bestes geben!

Ich habe beim Zeichnen immer wieder rumprobiert, Sachen  
angepasst und weitergezeichnet. Plötzlich war ein ganzer  
Band entstanden. Es ist zwar noch ein langer Weg, aber ich  
würde mich freuen, wenn ihr mich begleitet!

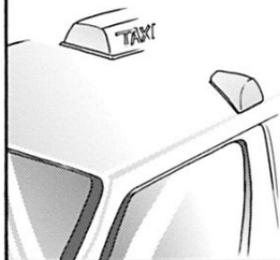
Ich möchte Editor S., dem Designer, allen Mitarbeiter\*innen  
vom Verlag, allen Teilnehmer\*innen der Web-Umfrage sowie  
meiner Familie und meinem Freundeskreis von Herzen  
danken.

Hibiko Haruyama



Hier landet  
die Fanpost!

Kadokawa Corporation,  
Kadokawa Fujimi Gebäude.  
102-8552 Tokyo, Chiyoda-ku,  
Fujimi 2-13-12.  
An die Fleur-Redaktion mit dem  
Betreff „Hibiko Haruyama“.



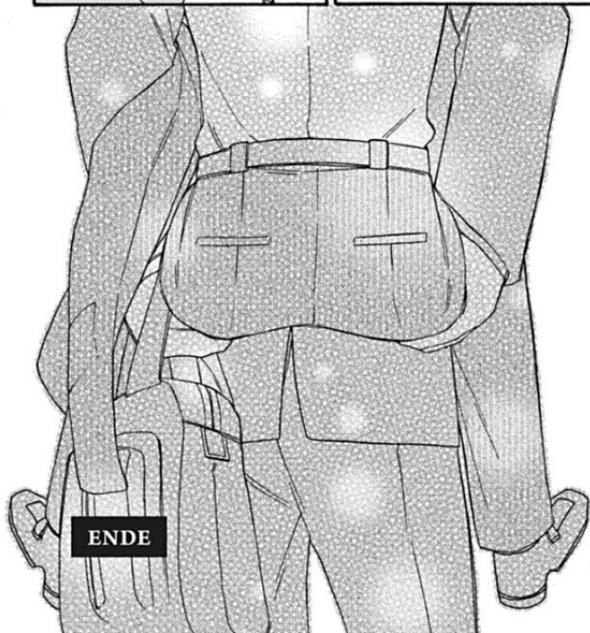
... wenn  
er da  
ist.



Ich frage  
mich ...

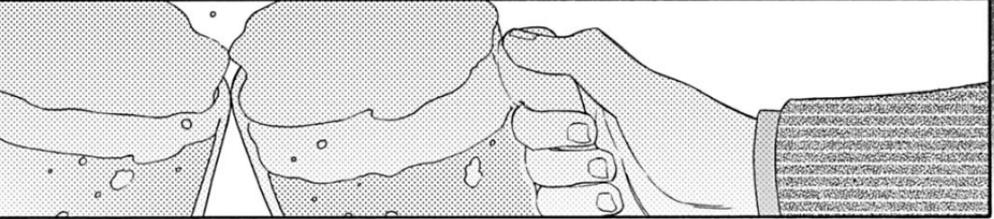


Ich kann  
mich kaum  
beherr-  
schen ...



ENDE

... was  
das für ein  
Gefühl ist?





...

Immer ehrlich.

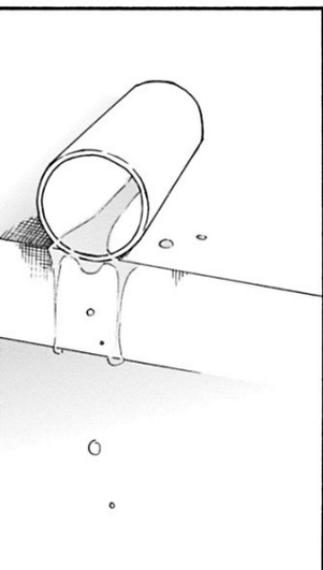


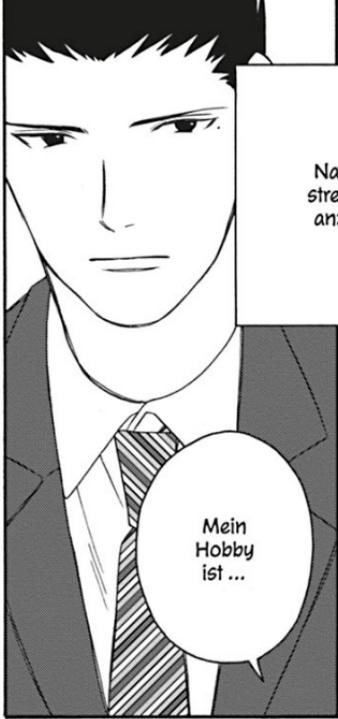
Danke schön.



Nicht dafür.

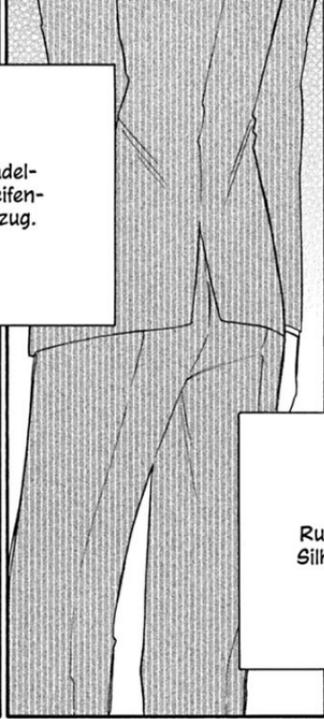
Das ist mein Senpai.





Nadel-  
streifen-  
anzug.

Mein  
Hobby  
ist ...



Rundliche  
Silhouette.



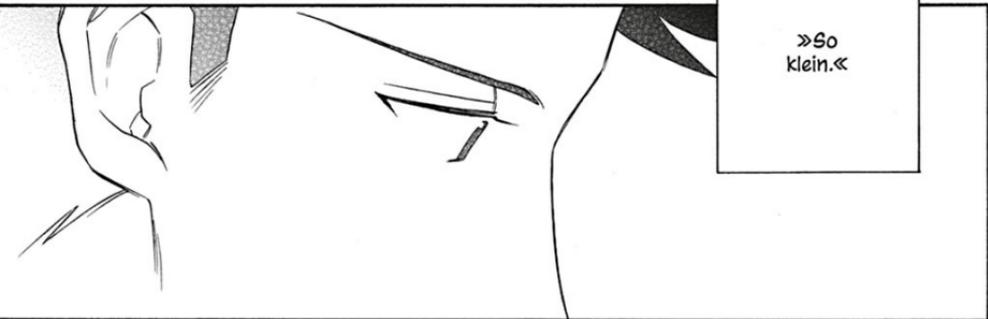
Ein ent-  
waffnendes  
Lächeln.



...



»So  
klein.«



... mein erster  
Eindruck.



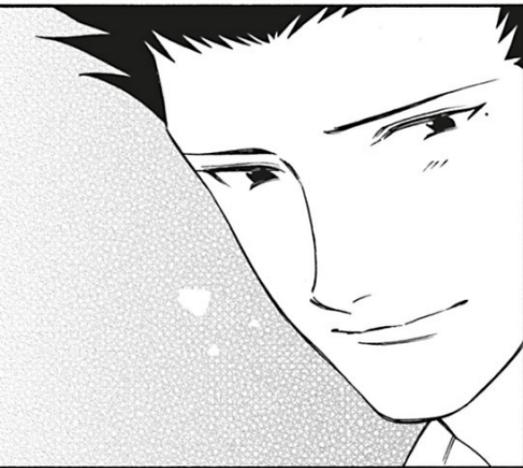
Das  
war ...

---

Der große  
Neuling & sein  
Ausbilder

---

How to  
Train a  
Newbie



ENDE