

*La marca de garantía  
en la Ley Española de Marcas*

Carlos Lema Devesa





LA MARCA DE GARANTÍA  
EN LA LEY ESPAÑOLA DE MARCAS



CARLOS LEMA DEVESA  
Catedrático de Derecho mercantil  
Abogado

**LA MARCA DE GARANTÍA  
EN LA LEY ESPAÑOLA  
DE MARCAS**

Marcial Pons

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES | SÃO PAULO

2022

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

© Carlos Lema Devesa

© MARCIAL PONS

EDICIONES JURÍDICAS Y SOCIALES, S. A.

San Sotero, 6 - 28037 MADRID

☎ (91) 304 33 03

*www.marcialpons.es*

ISBN: 978-84-1381-501-5

Diseño de la cubierta: ene estudio gráfico

Fotocomposición: MARCIAL PONS EDICIONES

*A Sophía, Almudena e Iago*



# ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
Abreviaturas.....	13
Nota introductoria .....	15

## LA MARCA DE GARANTÍA EN LA LEY ESPAÑOLA DE MARCAS

I.	INTRODUCCIÓN .....	21
II.	ANTECEDENTES LEGISLATIVOS DE SU REGULACIÓN .....	23
III.	EL CONCEPTO DE LA MARCA DE GARANTÍA ....	26
	1. Consideraciones previas.....	26
	2. Distinción de figuras afines.....	27
	2.1 Las marcas colectivas .....	27
	2.2 Las denominaciones de origen .....	30
	3. La definición de la marca de garantía.....	33
	4. Notas características .....	34
	4.1 Inexigencia de representación gráfica .....	34
	4.2 La certificación del titular .....	36
	4.3 Características objeto de certificación.....	37

	<u>Pág.</u>
IV. LEGITIMACIÓN PARA SOLICITAR LA MARCA DE GARANTÍA .....	39
V. EL REGISTRO DE LA MARCA DE GARANTÍA .....	44
1. Consideraciones preliminares .....	44
2. Motivos de denegación generales de la marca de garantía.....	45
3. Motivos de denegación específicos de la marca de garantía.....	48
3.1 Incumplimiento del concepto de marca de garantía.....	48
3.2 Incumplimiento de normas por el Reglamento de uso.....	49
3.3 El Reglamento de uso contrario a la Ley, al orden público y a las buenas costumbres ...	49
3.4 Inducción a error sobre la naturaleza de la marca de garantía.....	51
VI. EL REGLAMENTO DE USO DE LA MARCA DE GARANTÍA.....	53
1. Introducción: naturaleza.....	53
2. Contenido del Reglamento de uso.....	55
3. El informe de la Administración .....	61
4. La marca de garantía geográfica .....	63
5. Carácter público del Reglamento de uso .....	65
6. La modificación del Reglamento de uso .....	66
VII. EL USO DE LA MARCA DE GARANTÍA.....	69
VIII. LEGITIMACIÓN PARA EJERCITAR ACCIONES POR INFRACCIÓN DE LA MARCA DE GARANTÍA..	72
IX. LA CESIÓN DE LA MARCA DE GARANTÍA.....	77
X. CADUCIDAD DE LA MARCA DE GARANTÍA.....	80
1. Causas generales de caducidad.....	80