

*La marca de garantía
en la Ley Española de Marcas*

Carlos Lema Devesa



LA MARCA DE GARANTÍA
EN LA LEY ESPAÑOLA DE MARCAS

CARLOS LEMA DEVESA
Catedrático de Derecho mercantil
Abogado

**LA MARCA DE GARANTÍA
EN LA LEY ESPAÑOLA
DE MARCAS**

Marcial Pons

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES | SÃO PAULO

2022

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

© Carlos Lema Devesa
© MARCIAL PONS
EDICIONES JURÍDICAS Y SOCIALES, S. A.
San Sotero, 6 - 28037 MADRID
☎ (91) 304 33 03
www.marcialpons.es
ISBN: 978-84-1381-501-5
Diseño de la cubierta: ene estudio gráfico
Fotocomposición: MARCIAL PONS EDICIONES

A Sophía, Almudena e Iago

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
Abreviaturas.....	13
Nota introductoria	15

LA MARCA DE GARANTÍA EN LA LEY ESPAÑOLA DE MARCAS

I.	INTRODUCCIÓN	21
II.	ANTECEDENTES LEGISLATIVOS DE SU REGULACIÓN	23
III.	EL CONCEPTO DE LA MARCA DE GARANTÍA	26
	1. Consideraciones previas.....	26
	2. Distinción de figuras afines.....	27
	2.1 Las marcas colectivas	27
	2.2 Las denominaciones de origen	30
	3. La definición de la marca de garantía.....	33
	4. Notas características	34
	4.1 Inexigencia de representación gráfica	34
	4.2 La certificación del titular	36
	4.3 Características objeto de certificación.....	37

	<u>Pág.</u>
IV. LEGITIMACIÓN PARA SOLICITAR LA MARCA DE GARANTÍA	39
V. EL REGISTRO DE LA MARCA DE GARANTÍA	44
1. Consideraciones preliminares	44
2. Motivos de denegación generales de la marca de garantía.....	45
3. Motivos de denegación específicos de la marca de garantía.....	48
3.1 Incumplimiento del concepto de marca de garantía.....	48
3.2 Incumplimiento de normas por el Reglamento de uso.....	49
3.3 El Reglamento de uso contrario a la Ley, al orden público y a las buenas costumbres ...	49
3.4 Inducción a error sobre la naturaleza de la marca de garantía.....	51
VI. EL REGLAMENTO DE USO DE LA MARCA DE GARANTÍA.....	53
1. Introducción: naturaleza.....	53
2. Contenido del Reglamento de uso.....	55
3. El informe de la Administración	61
4. La marca de garantía geográfica	63
5. Carácter público del Reglamento de uso	65
6. La modificación del Reglamento de uso	66
VII. EL USO DE LA MARCA DE GARANTÍA	69
VIII. LEGITIMACIÓN PARA EJERCITAR ACCIONES POR INFRACCIÓN DE LA MARCA DE GARANTÍA..	72
IX. LA CESIÓN DE LA MARCA DE GARANTÍA.....	77
X. CADUCIDAD DE LA MARCA DE GARANTÍA.....	80
1. Causas generales de caducidad.....	80