

Oscar Guayabero y Ramón Úbeda

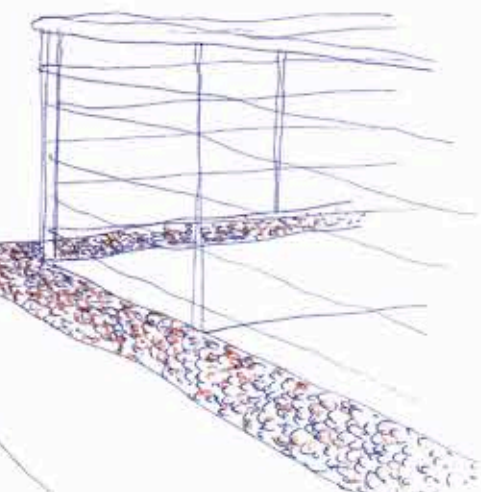


CONVERSACIÓN  
POLIFÓNICA  
SOBRE DISEÑO  
Y OTRAS COSAS

---



RETRATO  
IMPERFECTO DE  
CURRO CLARET



GG



Curro Claret con Valerio  
en el taller de Arrels Fundació.



Publicado originalmente por Camper (1ª edición) y reedición para Palo Alto Market (2ª edición), bajo la dirección editorial de Ramón Úbeda.

Título original: *Retrato imperfecto de Curro Claret. Conversación polifónica sobre diseño y otras cosas.*

### **Texto**

Oscar Guayabero

### **Voces**

Andreu Balius, David Bestué,  
Daniel Blanco, Anna Calvera,  
Isabel Campi, Juli Capella, Toni Estrany,  
Jesús Martínez Clarà, Luis Morón,  
Àngels de la Mota, Javier Peñafiel,  
Glòria Pou, Álvaro Sobrino

Arrels Fundació  
Fundación San Martín de Porres

### **Agradecimientos**

Gustav Schörghofer SJ

**Tipografía de la portada  
desarrollada por Arrels Fundació  
y la agencia The Cyranos McCann.  
[www.homelessfonts.org](http://www.homelessfonts.org)**

### **Diseño de la cubierta**

Ramón Úbeda

### **Diseño gráfico y maquetación**

Irene Sierra, Beatriz Hernández

### **Fotografías**

Eugeni Aguiló, Clara Balmanya, Nathalie Danton, Eva González, Yohann Gozard, Juan Lemus, Carlos Luna, Jacqueline Molnár, Xavier Padrós, Eduard Puertas, Sánchez y Montoro, Israel Terrones, Wolfgang Woessner, Max Young

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a Cedro (Centro Español de Derecho Repográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

La Editorial no se pronuncia ni se expresa ni implícitamente respecto a la exactitud de la información contenida en este libro, razón por la cual no puede asumir ningún tipo de responsabilidad en caso de error u omisión.

© de los textos: sus autores

© de las fotografías: sus autores

Para esta edición:

© Editorial Gustavo Gili, SL,  
Barcelona, 2016

ISBN: 978-84-252-2896-4 (PDF digital)  
[www.ggili.com](http://www.ggili.com)

Editorial Gustavo Gili, SL  
Via Laietana 47, 2ª  
08003 Barcelona, España.  
Tel. (+34) 933228161

Valle de Bravo 21  
53050 Naucalpan, México.  
Tel. (+52) 5555606011

# CONTENIDO

- 9** Prólogo
- 13** Introducción / Manual de uso
- 17** Las voces
- 21** **Caca.**  
**Toca hablar de mí mismo**
- 31** **“La pieza”.**  
**Respecto a eso del diseño**
- 41** **Compartir.**  
**Un nuevo modelo de consumo**
- 53** **Proyectos muy difíciles.**  
**Trabajar en la contradicción**
- 63** **Acciones.**  
**Qué hacer hoy y aquí**
- 77** **Amor.**  
**Diseño y empatía**
- 85** **Camper.**  
**Experiencia Barcelona-Madrid**
- 99** Cronología de proyectos
- 129** Diseño para un mundo mejor



## Nota del editor

La primera edición de este libro se publicó en el año 2014 con el auspicio de Camper y bajo la dirección editorial de Ramón Úbeda. Se trataba de una edición no venal de la que se realizó una tirada de 300 ejemplares, subrayada por el propio Curro Claret. Cuando tuvimos la fortuna de que Camper, a través de Oscar, Ramón y Curro nos propusieran recoger el testigo de la edición, nos pareció que era necesario hacer llegar a un público ampliado tanto el trabajo y la trayectoria de Curro Claret como las cuestiones, fundamentales y sustanciales, en torno al papel actual del diseño en su contexto social que aquí se reúnen.

Si hay un tándem inmejorable para ayudarnos a pensar sobre la incidencia del diseño y la producción de objetos en nuestras formas de relación económica y social, ese es el que forman el trabajo de Curro Claret y la crítica de Oscar Guayabero. Juntos han invitado –o más bien podemos decir enredado– a un gran elenco de figuras renombradas de los entornos del arte y el diseño (encontraréis la lista completa en la página 17) para conversar sobre los temas más urgentes que atañen al diseño hoy: las relaciones sociales que se expresan a través de los objetos, la identidad, el valor, el uso, la producción, la reutilización, los modelos de consumo, la responsabilidad y, por supuesto, el amor.





## PRÓLOGO

Por Ramón Úbeda

Resulta difícil adivinar cuál será la evolución futura de Curro Claret. Porque alguien que recicla las cajas de zapatos en zapateros, o las páginas de una revista usada para fabricar un bolígrafo, como quien lía un cigarrillo, no es buen negocio para la industria. Tampoco es este creador barcelonés un ejemplo de autopromoción profesional. Todo lo contrario, es la antítesis de la típica imagen estirada del diseñador, a pesar de haberse formado en escuelas tan refinadas como la Elisava de Barcelona y el St. Martins de Londres. Tiene alma de *homeless* y una debilidad innata por hacer cosas con lo que se encuentra.

Reutilizar mejor que reciclar es su lema. Le interesan el papel, el cartón y otros materiales accesibles que no necesitan de una compleja transformación industrial. Para hacer un zapatero basta con la caja de los zapatos y una varilla de hierro convenientemente doblada que servirá para apoyar el zapato mientras lo limpiamos y de paso como asa para transportar la caja. Si necesita un bolígrafo, arranca una hoja de una revista o de un catálogo usado y la enrolla alrededor del cartucho de tinta. Le gusta la participación del usuario en la definición de los objetos y la estética casual que surge de esa participación. El bolígrafo será diferente si lo hacemos con la página de una revista del corazón o con la de un catálogo de ferretería.

En cualquier caso Curro Claret prescinde del adorno como añadido. A lo sumo tratará con un acabado de pizarra una de las caras de una caja de almacenaje, para escribir o dibujar sobre ella lo que se guarda en su interior. Si alguien le encarga

el diseño de un frutero, resolverá la estructura con cuatro varillas y reutilizará la misma malla que sirve para transportar las naranjas desde el supermercado. Sería bueno que el talento de este diseñador, tan fresco como esas naranjas, encontrase su lugar dentro de nuestra cultura industrial. Y que los demás sepamos que esta profesión también tiene una cara humilde que puede ser tan brillante como las demás.

Los párrafos anteriores los escribí en 2002 para el libro *Spoon* editado por Phaidon. La publicación recogía una selección de jóvenes y talentosos diseñadores que se estaban perfilando para ser importantes en el futuro. Y ahí estaba Curro, entre los entonces emergentes hermanos Bouroullec, Campana Brothers, Konstantin Grcic, Alfredo Häberli, Hella Jongerius, Marc Newson, Kazuyo Sejima, Marcel Wanders o Tokujin Yoshioka. Sin haber producido apenas obra pero con una actitud singular, aparentemente naif, cargada de sentido. Han pasado muchos años desde entonces y Curro sigue igual, en su órbita particular, a años luz del éxito de sus colegas, defendiendo con el mismo optimismo sus ideas a contracorriente.

Hoy tiene más proyectos en su haber y algún reconocimiento notable, el Premi Ciutat de Barcelona, que le ha concedido la ciudad donde nació en 1968. Entre esos proyectos están las dos tiendas que ha realizado para Camper. Forman parte del concepto *Together* que la marca ha desarrollado en los últimos años, donde caben todos los estilos y diferentes maneras de pensar. Las que firma Curro nacieron de la idea poco original de hacer un proyecto con materiales reciclados, pero han ido mucho más allá. Son un modelo de colaboración gracias a la complicidad de Arrels Fundació en Barcelona y de la Fundación San Martín de Porres en Madrid.

Esas tiendas han sido la excusa para editar este libro. Y en este libro, entre otras muchas cosas más importantes, se cuenta su pequeña historia. Lo ha escrito Oscar Guayabero, que pertenece a la misma generación de Curro y conoce bien su obra, también la que es intangible. Las fotos están al final y solo a modo de referencia porque el fin era destilar su pensamiento. No es un retrato perfecto pero sí creemos que oportuno, porque Curro pertenece a una clase de diseñadores que si no existiera habría que inventarla. Puede que incluso sea el único en su especie. El “santo ignoto” del diseño español, como lo define Juli Capella. Porque no es fácil encontrar a alguien tan empeñado en demostrar que el diseño puede tener también un fin de carácter social y haya dedicado toda su vida a ello.



# INTRODUCCIÓN

Por Oscar Guayabero

Esta pequeña introducción tiene dos partes: primero explicaré cómo se construyó el libro y cómo se puede leer, después intentaré narrar, espero que sin demasiada vehemencia, mi experiencia al confeccionar el libro.

## Manual de uso

El libro se ha generado a partir de múltiples conversaciones, algunas entre Curro Claret y yo mismo y otras con una amplia variedad de personas. Hemos evitado conscientemente hablar con colegas de profesión, porque **no queríamos que fuera un libro “sobre diseño”, sino un libro de ideas, dudas, experiencias, contradicciones y pensamientos que se han expresado a partir del lenguaje del diseño.** Curro quería que no fuera un libro para diseñadores, aunque estos creo que lo disfrutarán.

Así, a partir de estas charlas, han ido saliendo una serie de temas que poco o mucho se iban repitiendo. Una vez detectados estos temas comunes y a partir de la propia estructura de la web de Curro Claret hemos establecido unos capítulos:

Caca. Toca hablar de mí mismo.

“La pieza”. Respecto a eso del diseño.

Compartir. Un nuevo modelo de consumo.

Proyectos muy difíciles. Trabajar en la contradicción.

Acciones. Qué hacer hoy y aquí.

Amor. Diseño y empatía.

Camper. Experiencia Barcelona-Madrid.

Las conversaciones se han deconstruido para generar unas nuevas charlas (virtuales), uniendo las voces y reordenándolas en función de las ideas que expresan. Finalmente, tenemos siete conversaciones polifónicas que se solapan, puntúan, iteran, matizan o contradicen sin otra intención que generar un texto fluido, donde las ideas están más presentes que quien las expresa y donde con la excusa de Curro y su trabajo se abordan temas que nos afectan a todos.

Y eso es básicamente el libro, no un manifiesto cerrado, ni un decálogo. **Son solo opiniones, ideas y charlas enlazadas.**

Al mismo tiempo, hay unos pequeños pies de página para reseñar personajes o conceptos propios del diseño. Están por si alguien no los conoce y siente curiosidad. Para los lectores avezados les parecerá retórico, pero, repetimos, este no es un libro para diseñadores, o mejor dicho, no es un libro solo para diseñadores.

## **Hacer un libro sobre Curro**

Cuando Ramón Úbeda, en nombre de Camper, me propuso coordinar este libro sobre Curro Claret, su trabajo y su experiencia en el proyecto de dos tiendas Camper, una en Barcelona y otra en Madrid, pensé en la buena idea que había tenido. No de encargármelo a mí, sino de intentar poner en negro sobre blanco el pensamiento y el método de Curro. Nos conocemos desde hace muchos años, hemos crecido juntos como profesionales en un campo similar, yo he derivado hacia la teoría mientras él se ha centrado en la praxis. Sin embargo, siempre he tenido la sospecha de que detrás de su trabajo había tanta o más teoría que en mis textos o mis comisariados. Una vez concluido el trabajo, puedo afirmar que esa sospecha era correcta. No obstante, hay algo que supera la capacidad, el rigor y los

referentes con los que trabaja Curro Claret: su actitud. Es muy interesante cómo Curro consigue tejer una red de complicidades y amistades mezclando sin solución de continuidad alta y baja cultura, detalles entrañables y respeto. Durante las entrevistas, a menudo Curro me usurpaba el papel de entrevistador porque se siente más cómodo preguntando sobre el trabajo de otros que hablando sobre el suyo. Estos meses han estado llenos de anécdotas que ejemplifican esa actitud. Estas son algunas: estamos en un restaurante, entre amigos, ha sobrado comida y Curro pregunta al camarero qué pasa con ella. Se entabla un debate sobre cómo gestionamos lo que ya no usamos, pero tiene uso. Es interesante cómo Curro introduce de una forma “inocente” temas complejos sin generar tensión.

Cuando le concedieron el Premi Ciutat de Barcelona le felicité por SMS y me contestó: “Gracias tío, ya sabes cómo va esto, hay mucho de lotería. La próxima vez que nos veamos te invito a un calimochó”.

Suele ser muy autocrítico, como cuando le pregunté por su experiencia en São Paulo, dijo: “Fue un trabajo dentro de la Bienal de Arquitectura, con niños de las favelas con los que pensamos en su ciudad ideal. La verdad es que no tengo nada claro que el taller que yo dirigí funcionara para ellos. No sé si les aportamos algo a su compleja vida, pero la experiencia de estar unos días con ellos creo que fue muy positiva, espero que también para ellos. Una de las cosas que más me sorprendió es que las favelas dentro de su precariedad y por su topografía no dejan espacio a los coches y al final han construido un espacio para personas, donde todo el mundo se conoce. Es como una medina. Evidentemente, como extranjero te lo miras con otros ojos y la realidad cotidiana debe de ser muy complicada pero vi algunos recursos colectivos e individuales muy interesantes”.