

SERIE
HUMANI-
DADES

CLAUDIA LÓPEZ

Y LOS PÁJAROS

AZULES:

**sexismo, ataques
personales y falacias
en Twitter Colombia**

ISBN

978-

958-

782-

508-

4



JUAN SEBASTIÁN LÓPEZ LÓPEZ

MARÍA PAULA VELANDIA SEDANO

DANNY CUÉLLAR ARAGÓN

MARÍA ALEJANDRA CANTOR OROZCO

MARÍA ALEJANDRA RINCÓN RUIZ

SERGIO ALVARADO-VIVAS

MAYRA ALEJANDRA GARCÍA JURADO

EDICIONES

USTA





**CLAUDIA LÓPEZ Y LOS PÁJAROS
AZULES: SEXISMO, ATAQUES
PERSONALES Y FALACIAS EN
TWITTER COLOMBIA**

**CLAUDIA LÓPEZ Y LOS
PÁJAROS AZULES:
SEXISMO, ATAQUES
PERSONALES Y FALACIAS
EN TWITTER COLOMBIA**

SERIE
HUMANI-
DADES

Juan Sebastián López López
María Paula Velandía Sedano
Danny Cuéllar Aragón
María Alejandra Cantor Orozco
María Alejandra Rincón Ruiz
Sergio Alvarado-Vivas
Mayra Alejandra García Jurado



Claudia López y los pájaros azules : sexismo, ataques personales y falacias en Twitter Colombia / Juan Sebastián López López [y otros seis autores]; primera edición. Bogotá: Ediciones USTA, 2022.

186 páginas; gráficas y tablas

Incluye referencias bibliográficas (páginas 153-169) e índices de autores y temático.

ISBN: 978-958-782-508-4

e-ISBN: 978-958-782-509-1

1. Mujeres - Actividad política 2. Twitter (Redes sociales en línea)-- Aspectos sociales
3. Comunicación en política 4. Política - Colombia I. Universidad Santo Tomás (Colombia).

CDD 320.082 CO-BoUST



Esta obra tiene una versión de acceso abierto disponible en el Repositorio Institucional de la Universidad Santo Tomás: <https://repository.usta.edu.co/>

© Juan Sebastián López López, María Paula Velandia Sedano, Danny Cuéllar Aragón, María Alejandra Cantor Orozco, María Alejandra Rincón Ruiz, Sergio Alvarado-Vivas y Mayra Alejandra García Jurado, autores, 2022

© Universidad Santo Tomás, 2022

Ediciones USTA

Bogotá, D. C., Colombia

Carrera 9 n.º 51-11

Teléfono: (+571) 587 8797, ext. 2991

editorial@usantotomas.edu.co

<http://ediciones.usta.edu.co>

Laura Díaz *corrección de estilo*

lacentraldedisenio.com *diseño de colección y diagramación*

DGP Editores S.A.S. *impresión*

Hecho el depósito que establece la ley

ISBN: 978-958-782-508-4

E-ISBN: 978-958-782-509-1

Universidad Santo Tomás

Primera edición, 2022

Vigilada Mineducación

Reconocimiento personería jurídica: Resolución 3645 del 6 de agosto de 1965, Minjusticia

Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus: Resolución 01456 del 29 de enero de 2016, 6 años, Mineducación

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio, sin la autorización expresa del titular de los derechos.

Impreso en Colombia • Printed in Colombia

Contenido

Prólogo

JOAN PEDRO-CARAÑANA

Introducción

Antecedentes

- Mujer y política
- La tuitización de la comunicación política
- Negativismo político y mediático
- El termómetro medioambiental
- Balance general: mujer, Twitter y política

Método

- Análisis del *hashtag* #NoVotoLaConsultaAnticorrupción
- Claudia López en la campaña por la Alcaldía de Bogotá, 2019
- @ClaudiaLopez y su agenda medioambiental

#NoVotoLaConsultaAnticorrupción

- Hilo temático
- Ideología de los tuiteros
- Principales actores mencionados: atributos, actores secundarios con los que aparecen y relación entre ambos
- Falacias
- Tonos simples
- Claudia López: de la Consulta anticorrupción al linchamiento moral de su promotora

Campaña por la Alcaldía Mayor de Bogotá

- Hilo temático
- Ideología de los ciudadanos como creadores del trino
- Percepción
- Consistencia argumentativa
- Tonos
- Ideología y percepción
- Ideología y consistencia argumentativa
- Ideología y tonos
- Claudia López candidata: del linchamiento moral al olvido de la agenda

El debate medioambiental en Bogotá

- La agenda medioambiental de Claudia López
- Hashtags*

Posturas de apoyo y oposición
Caracterización de los usuarios

Discusión y conclusiones

Mujer y género en la política contemporánea
Sociedad civil como comunidad moral
Comunicación política en Twitter: el negativismo y las cámaras eco

Referencias

Sobre los autores

Índice temático

Anexos

Prólogo

La idea de la maldición de vivir tiempos interesantes se le ha atribuido a la sabiduría tradicional china. Hoy, esa maldición se refleja en múltiples crisis interrelacionadas a nivel del sistema mundial, que incluyen el auge del autoritarismo, el calentamiento global, la crisis económica estructural y la amenaza de la guerra permanente. Estas son partes de una crisis sistémica del capitalismo patriarcal, clasista y racista que se alimentan de una cultura de la violencia y de la difusión de mensajes de odio, noticias falsas y otras formas de manipulación comunicativa que son amplificadas por los algoritmos de las redes sociales.

En Colombia, como en otras partes del mundo, millones de ciudadanos se oponen al deterioro de las libertades civiles y los derechos humanos en este conflicto global entre autoritarismo y democracia. Esta es justamente la parte interesante de la maldición: que sí que hay posibilidades de intervenir democráticamente en la esfera pública para orientar el funcionamiento de los sistemas políticos, comunicativos y sociales hacia el bien común. Dado que el futuro se va escribiendo en un presente incierto y contingente, las características que adopte el sistema mundial en este siglo dependerán de la correlación de fuerzas entre los actores que abogan por la comunicación para un cambio social igualitario y diverso, y aquellos que promueven la discriminación, la exclusión y la explotación.

A su vez, que la balanza se incline hacia un lado u otro dependerá de las estrategias ejecutivas y comunicativas que lleven a cabo.

Este libro al que he tenido el placer de prologar, se encarga, precisamente, de la teoría y práctica de la construcción de realidades políticas en un país hegemónico por la derecha y malacostumbrado a diferentes formas de violencia tanto físicas como discursivas y estructurales. Colombia es un país con una historia apasionante y trágica que cuenta con todos los recursos humanos y naturales para reducir las violencias y transitar un cambio social democratizador de paz con justicia social. El trabajo de Juan Sebastián López, María Paula Velandia, María Alejandra Cantor, Danny Cuéllar, María Alejandra Rincón, Sergio Alvarado y Mayra Alejandra García aporta el contexto sociohistórico que permite entender las principales dinámicas políticas y procesos de transformación social y comunicativa en Colombia. Los autores definen las diferentes fuerzas e ideologías políticas y sociales en competencia, explican los procesos en torno a la paz y la guerra, discuten el clima mediático y comunicativo y presentan los antecedentes de casos paradigmáticos de movilización política en redes sociales. Además, contextualizan el análisis de la comunicación online en las relaciones de género dominantes, la corrupción estructural y los problemas medioambientales.

A partir de un sustento teórico sólido, de datos empíricos obtenidos mediante un análisis sistemático de los discursos en Twitter y de un fino trabajo hermenéutico, el libro aborda cómo se ha construido la imagen pública de la actual alcaldesa de Bogotá, Claudia López. El análisis detallado de este estudio de caso ha permitido a los autores profundizar en las estrategias comunicativas y

características de los mensajes que se difunden en el marco del conflicto entre autoritarismo y democracia.

Los resultados del estudio muestran que existen estrategias de comunicación que coinciden con las que se llevan a cabo en otros países y también que Colombia tiene características específicas. No puede olvidarse que una buena parte del éxito en el conflicto depende de la capacidad de cada parte de impulsar el internacionalismo a partir de ideas comunes y de adaptarse a las características nacionales particulares, es decir, de la capacidad de *glocalización*. Por tanto, el libro *Claudia López y los pájaros azules: sexismo, ataques personales y otras falacias en Twitter Colombia* tiene interés para quienes quieran aprender más sobre la realidad colombiana, pero también para quienes quieran comprender mejor la batalla dialéctica entre las fuerzas históricas en conflicto.

Uno de los cambios históricos más importantes que ha traído la era de internet es que las redes sociales *online* se han convertido en un punto clave de debate y producción de hegemonía. Twitter, en particular, es la red social en la que se produce mayor discusión política y, tal y como muestran los autores, tiene cada vez más influencia en el panorama político colombiano. Los autores se han encargado de investigar la comunicación política que tiene lugar en Twitter, alejados de las posturas deterministas del tecno-optimismo y el tecno-pesimismo; prestan atención a las características técnicas de Twitter, pero las enmarcan en el conjunto de relaciones sociales y comunicativas de Colombia; analizan la red social como una parte de la esfera pública mediatizada en la que participan múltiples actores que pueden tener intereses en conflicto, pero también en común; se preguntan qué actores dominan Twitter en torno a temas fundamentales para la política colombiana como

son la paz, el medioambiente o la corrupción, qué ideologías se difunden y qué características tienen los mensajes en conflicto.

Otro de los méritos de los autores es que han respondido al reto de analizar un objeto de estudio complejo, marcado por la sobreabundancia comunicativa y de reciente desarrollo, como son las redes sociales, mediante la innovación metodológica. En este sentido, han desarrollado un procedimiento científico de selección de la muestra a partir de criterios de pertinencia y relevancia que puede ser replicado en otras investigaciones. Además, han diseñado un modelo de análisis de contenido que les ha permitido identificar de una manera estructurada y sistemática las características fundamentales de los trinos analizados. Conjugando análisis cuantitativo y cualitativo, los autores han logrado aislar las dimensiones clave de los discursos en Twitter y las han puesto en relación con el contexto sociopolítico y cultural de Colombia.

Los autores han aplicado el método de análisis de contenido para desentrañar la racionalidad de la acción política que promueven las diferentes partes. Incluso en los discursos que pueden aparentar ser irracionales —o así son calificados en ocasiones—, los autores identifican su racionalidad en torno a fines y medios. Más allá de la mera crítica, es así como se puede entender mejor la comunicación política y desarrollar herramientas de respuesta intelectual y discursiva a la propaganda y al discurso del odio.

El escritor francés Paul Valéry definió la política como “el arte de impedir que la gente se entrometa en lo que le atañe” y muchos son los avances que se han realizado en el arte de la mentira política en el contexto del desarrollo de internet, en el auge de las *fake news* y el discurso *online*

violento. El lector encontrará en el libro discursos que representan esta concepción cínica de la política que conviene a quienes la ejercen de ese modo, pero también encontrará maneras de comunicarse que conciben la política como servicio público y virtud. Estas son opiniones que sitúan a Twitter como un posible altavoz de las múltiples voces de la resistencia y el cambio social igualitario, diverso y democrático.

La decisión de analizar la construcción twittera de la alcaldesa Claudia López se explica precisamente por encarnar la diversidad como mujer de origen humilde, lesbiana y de centro-izquierda que ha llegado a posiciones de poder político. El estudio muestra que Twitter ha cumplido un papel esencial en el crecimiento de Claudia López como figura política en Colombia y en la conformación de su imagen pública. Los resultados de la investigación muestran que dicha imagen ha sido co-construida por múltiples fuerzas que han asignado significados diferentes a Claudia López y sus posiciones políticas (ciudadanos, políticos, medios, etc., de diferentes ideologías). Una parte importante de los discursos que contribuyen a configurar la imagen pública de López provienen de adversarios políticos e ideológicos, por lo que resulta útil observar cómo ella misma y sus seguidores han participado en el juego de representaciones para promover una percepción positiva de la actual alcaldesa.

El análisis de los discursos de ciudadanos y fuerzas situadas a la izquierda de López reviste especial interés. Es bien sabido que López compite electoralmente con la Colombia Humana de Gustavo Petro, pero también que han llegado a acuerdos en el pasado. La investigación permite identificar elementos tanto de conflicto como de acuerdo que habrá que discutir en detalle a la hora de considerar la

opción de llegar a un consenso de mínimos organizado en torno al eje democrático frente a la maquinaria del autoritarismo. También es de destacar que la investigación tiene en cuenta las relaciones entre Twitter y los medios de comunicación tanto dominantes como independientes, lo que ha permitido a los autores evaluar el impacto de estos dos últimos en la construcción de la imagen de López a través de la red social.

Dado que son actores tan diferentes quienes intervienen en la caracterización de la política bogotana, el resultado es una imagen contradictoria en la que confluyen aspectos negativos y positivos. Uno de los aportes más importantes del libro es que toma en consideración las relaciones de poder para medir de manera cuantitativa la influencia que tiene cada fuerza ideológica en Twitter y las características de los diferentes mensajes. Es decir, el estudio identifica quiénes y qué ideas compiten por la hegemonía y la correlación de fuerzas que ha habido en varios momentos importantes de la política colombiana.

El estudio de Twitter durante la Consulta anticorrupción (2018), la campaña por la Alcaldía de Bogotá (2019) y a propósito de las políticas medioambientales durante la propia Alcaldía, muestra que la red social puede ser un vehículo eficaz de la propaganda y del discurso de odio, pero también sirve para la búsqueda de la veracidad y la comunicación no violenta. En estos momentos en los que a nivel internacional las fuerzas democráticas están planteándose cómo responder ante el auge del autoritarismo, este libro proporciona herramientas para anticipar estrategias de manipulación y desinformación y poder comunicar acertadamente. El estudio puede leerse como un manual de comunicación política y también de propaganda y manipulación comunicativa que puede