

Comercio internacional para Latinoamérica

ECOE
EDICIONES

Jaime Alfonso Arciniegas Ortiz
Cristóbal Osorio Arcila



COMERCIO INTERNACIONAL PARA LATINOAMÉRICA

CON PLAN COMENTADO
PARA EXPORTACIÓN

JAIME ALFONSO ARCINIEGAS ORTIZ
CRISTÓBAL OSORIO ARCILA

Arciniegas Ortiz, Jaime Alfonso

Comercio internacional para Latinoamérica / Jaime Alfonso Arciniegas Ortiz, Cristóbal Osorio Arcila. -- 1a. ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2018.

285 pg. – (Ciencias empresariales. Comercio y negocios internacionales)

“Incluye: Herramientas prácticas para el manejo del Comercio Internacional. Plan Exportador comentado, el cual sirve como instrumento de gestión para operar negocios con éxito compitiendo a nivel internacional. Las principales empresas que intervienen en el Comercio Internacional país a país de América Latina para que el exportador conozca las diferentes entidades con que va a interactuar”. -- Incluye complemento virtual SIL (Sistema de Información en Línea) www.ecoedediciones.com. -- Contiene glosario y referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-771-626-9 -- 978-958-771-627-6 (e-book)

1. Comercio internacional - América Latina I. Osorio Arcila, Cristóbal II. Título III. Serie

CDD: 382.098 ed. 23

CO-BoBN- a1017666



Colección: Ciencias empresariales

Área: Comercio y negocios internacionales

ECOE
EDICIONES



► Jaime Alfonso Arciniegas Ortiz

► Cristóbal Osorio Arcila

© Ecoe Ediciones Ltda.

e-mail: info@ecoedediciones.com

www.ecoedediciones.com

Carrera 19 # 63C 32, Tel.: 248 14 49

Bogotá, Colombia

Primera edición: Bogotá, abril de 2018

ISBN: 978-958-771-626-9

e-ISBN: 978-958-771-627-6

Dirección editorial: Angélica García Reyes

Corrección de estilo: Camilo Moreno

Diagramación: Alfonso Álvarez Mora

Carátula: Johan Steven Portilla

Impresión: Buena Semilla

Carrera 28A # 64 A - 34

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados



DEDICATORIAS



Este libro está dedicado a mi padre Jaime Arciniegas M, que en paz descansa, a mi madre Luz Marina Ortiz, apoyo y gestores de quien soy. A mis sobrinos Diany Sofía Sharkey, Mariana Arciniegas O. Santiago y Sharon Vanessa Cuervo A, quienes iluminan mi vida.

Jaime Alfonso Arciniegas Ortiz

Este libro está dedicado a mi hijo Cristhian Gerardo Osorio Jiménez, por permitirme trascender y ser motor de mi vida. A Gerardo y Leticia mis padres con amor y gratitud.

Cristóbal Osorio Arcila

AGRADECIMIENTOS

Los autores queremos expresar nuestros sinceros agradecimientos a todas las personas que en una u otra forma aportaron a la producción de este libro. El constante estudio e investigación hace contar con esta edición de COMERCIO INTERNACIONAL PARA LATINOAMÉRICA, el cual servirá como referente, no solamente para pregrado y posgrado, sino para todos los profesionales interesados en el tema. Es necesario resaltar los diferentes autores, mencionados a través del texto por sus aportes. A la Editorial Ecoe Ediciones y a la Universidad Militar Nueva Granada por su valioso apoyo e incentivo.

Jaime Alfonso Arciniegas Ortiz

Cristóbal Osorio Arcila

CONTENIDO

CAPÍTULO 1. CONCEPTOS BÁSICOS	1
1.1 Definición de Comercio Internacional.....	1
1.2 Diferencia entre comercio internacional y comercio exterior	3
1.3 Formas de comercio internacional	5
Fabricación bajo licencias.....	5
Franquicias	7
Maquilas.....	9
Explotación en aguas internacionales.....	12
Neocolonialismo	13
1.4 Historia del comercio internacional	14
1.5 Teoría de la ventaja absoluta	15
1.6 Teoría de la ventaja comparativa.....	15
1.7 Teoría de la ventaja competitiva.....	16
1.8 Bienes <i>commodity</i> , clúster, economías a escala, dumping.	17
1.8.1 Bienes <i>commodity</i>	17

1.8.2 Clúster.....	18
1.8.3 Economías a escala.....	19
1.8.4 <i>Dumping</i>	21
1.9 Dotación de recursos: el modelo de Heckscher-Ohlin	22
1.10 Diamante y fuerzas de Porter	24
1.10.1 Diamante de Porter	24
1.10.2 Las cinco fuerzas.	25
Actividades prácticas	35

CAPÍTULO 2. FINANZAS INTERNACIONALES 39

2.1 Política cambiaria.....	39
2.2 Divisas y tasas de cambio	39
2.2.1 Divisa	39
2.2.2 Tasa de cambio.....	40
2.3 Balanza de pagos	40
2.3.1 Cuenta corriente.....	41
2.3.2 Cuenta de capital	43
2.3.3 Cuenta financiera	43
2.3.4 Cuenta de errores y omisiones.....	43
2.4 Sistema Monetario Internacional (SMI)	45
2.5 Mercados de futuros y opciones.....	45
2.6 Mercado <i>forward</i> o <i>warrant</i>	46
Actividades prácticas	48

CAPÍTULO 3. LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES, ORGANISMOS MULTILATERALES DE CRÉDITO Y EL COMERCIO EXTERIOR..... 53

3.1 Los organismos internacionales	53
3.1.1 Organización Mundial de Comercio (OMC)	55
3.1.2 <i>General Agreement on Tariffs and Trade</i> (GATT)	58
3.1.3 Cámara de Comercio Internacional (CCI o ICC).....	60
3.1.4 Organización de Naciones Unidas (ONU)	61

3.1.5 El Centro de Comercio Internacional (ITC)	63
3.1.6 Unión Europea (UE)	64
3.1.7 Mercado Común del Sur (Mercosur)	65
3.2 Los organismos multilaterales de crédito	67
3.2.1 El Fondo Monetario Internacional (FMI)	68
3.2.2 Banco Mundial (BM)	71
3.2.3 Asociación Internacional de Fomento (AIF)	74
3.2.4 Corporación Financiera Internacional (CFI)	75
3.2.5 Organismo Multilateral de Garantías de Inversión (OMIGI)	76
3.2.6 Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF)	77
3.2.7 Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI)	77
3.2.8 Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	78
Actividades prácticas	82
CAPÍTULO 4. LOS INCOTERMS	85
4.1 Concepto y funciones	85
4.2 Clasificación	89
4.2.1 Modo de transporte	89
4.2.1 Término E	90
4.2.2 Término F	90
4.2.3 Término C	93
4.2.4 Término D	96
Actividades prácticas	100
CAPÍTULO 5. EL SISTEMA ADUANERO	103
5.1 La función de las aduanas	104
5.2 El territorio aduanero	104
5.2.1 Zona primaria aduanera	105
5.2.2 Zona secundaria aduanera	105
5.2.3 El arancel y su nomenclatura	105
5.3 Barreras arancelarias y no arancelarias	107
5.4 Zona franca	108
Actividades prácticas	108

CAPÍTULO 6. FORMAS Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES 111

6.1 Formas de pago en el comercio internacional..... 112

6.2 Instrumentos o medios de pago internacionales 112

 Paso a paso: la carta de crédito 116

Actividades prácticas 117

CAPÍTULO 7. LOS DOCUMENTOS USUALES EN EL COMERCIO EXTERIOR 121

7.1 Factura proforma..... 122

7.2 Factura comercial..... 123

7.3 Factura consular 125

7.4 Lista de empaque..... 125

7.5 Declaración de exportación (DEX) 126

7.6 Declaración de importación (DIM)..... 128

7.7 Certificado de origen 129

7.8 Otros documentos del comercio internacional..... 131

Actividades prácticas 132

**CAPÍTULO 8. PLAN EXPORTADOR COMENTADO: PLAN EXPORTADOR
EN COMERCIO INTERNACIONAL 133**

8.1 Razón social 133

8.2 Creación de empresa..... 135

8.3 Producto 135

8.4 Análisis riesgo-país 136

 8.4.1 Riesgo político 136

 8.4.2 Riesgo financiero 139

 8.4.3 Riesgo económico 140

 8.4.4 Análisis riesgo país (cuadro)..... 141

8.5 Nomenclatura Áncelaria..... 142

8.6 Normatividad para exportar el producto..... 143

8.7 Normas de exportación a los países elegidos 143

8.8 Análisis del precio incluido (Incoterms)..... 143

8.9 Certificación de orígenes de las mercancías 146

8.10 Vistos buenos.....	149
8.11 Lista de empaque.....	149
8.12 Documento de transporte.....	150
8.13 RUT (Registro Único Tributario)	153
8.14 Anexos	154

CAPÍTULO 9. EMPRESAS QUE INTERVIENEN EN EL COMERCIO

INTERNACIONAL EN LATINOAMÉRICA..... 161

9.1 Argentina.....	162
9.2 Bolivia	168
9.3 Chile.....	173
9.4 Colombia.....	177
9.5 Costa Rica.....	183
9.6 Cuba	189
9.7 Ecuador.....	194
9.8 El Salvador.....	199
9.9 Guatemala	201
9.10 Honduras.....	208
9.11 México	212
9.12 Nicaragua	222
9.13 Panamá	226
9.14 Paraguay	234
9.15 Perú.....	237
9.16 Puerto Rico	247
9.17 República Dominicana.....	248
9.18 Uruguay.....	259
9.19 Venezuela	262

GLOSARIO..... 271

REFERENCIAS..... 275



Al inicio del libro está ubicado el código para que pueda acceder al Sistema de Información en Línea – SIL, donde encontrará archivos complementarios a la lectura del libro que le serán de gran ayuda sobre CFR (Costo y flete), CIF (Costo seguro y flete), CIP (Transporte y seguro pagados), CPT (Transporte pagado), DTA (Entregado en terminal), DDP (Entregado derechos pagados), información sobre INCOTREMS, entre otros, más un vídeo de los pasos para exportar desde Colombia.

ÍNDICE DE TABLAS



TABLA 1. Diferencia de conceptos.....	5
TABLA 2. Reglas para cualquier modo o modos de transporte.....	89
TABLA 3. Reglas para transporte marítimo y vías navegables interiores	89
TABLA 4. EXW	90
TABLA 5. FCA.....	91
TABLA 6. FAS.....	92
TABLA 7. FOB	92
TABLA 8. CFR.....	93
TABLA 9. CIP.....	94
TABLA 10. CPT	95
TABLA 11. CIF.....	96
TABLA 12. DAP.....	97
TABLA 13. DAT.....	97
TABLA 14. DDP	98
TABLA 15. Tablas de Incoterms 2010.....	99
TABLA 16. Justificación del puntaje por ítem.....	138
TABLA 17. Justificación del puntaje por ítem.....	139
TABLA 18. Justificación del puntaje por ítem	141
TABLA 19. Análisis riesgo-país.....	141

ÍNDICE DE FIGURAS



FIGURA 1. Tipos de franquicia según el lugar en el contrato..... 8

FIGURA 2. Economías a escala..... 20

FIGURA 3. Diamante competitivo..... 25

FIGURA 4. Las cinco fuerzas que dan forma al sector..... 27

FIGURA 5. Recursos de mercados de futuros..... 46

FIGURA 6. Logotipo e imagen corporativa OMC..... 55

FIGURA 7. Organigrama de la OMC..... 57

FIGURA 8. Logotipo e imagen corporativa GATT 58

FIGURA 9. Logotipo e imagen corporativa ICC..... 60

FIGURA 10. Logotipo e imagen corporativa ONU 61

FIGURA 11. Logotipo e imagen corporativa ITC..... 63

FIGURA 12. Unión UNCTAD OMC ITC 63

FIGURA 13. Logotipo e imagen corporativa UE..... 64

FIGURA 14. Logotipo e imagen corporativa MERCOSUR 65

FIGURA 15. Países integrantes MERCOSUR 66

FIGURA 16. Organismos multilaterales de crédito 67

FIGURA 17. Logotipo e imagen corporativa FMI..... 68

FIGURA 18. Composición FMI 70

FIGURA 19. Logotipo e imagen corporativa BM 71

FIGURA 20. Estructura interna BM 73

FIGURA 21. Logotipo e imagen corporativa AIF..... 74

FIGURA 22. Logotipo e imagen corporativa CFI..... 75

FIGURA 23. Logotipo e imagen corporativa OMIGI 76

FIGURA 24. Logotipo e imagen corporativa BIRF..... 77

FIGURA 25. Logotipo e imagen corporativa CIADI..... 77

FIGURA 26. Incoterms 2010 85

FIGURA 27. Responsabilidades Incoterms 88

FIGURA 28. Divisas 113

FIGURA 29. Cheque 114

FIGURA 30. Esquema transferencia bancaria 114

FIGURA 31. Esquema remesa 115

FIGURA 32. Esquema carta de crédito	115
FIGURA 33. Modelo Factura proforma	122
FIGURA 34. Modelo Factura comercial.....	124
FIGURA 35. Modelo Factura consular.....	125
FIGURA 36. Formulario DEX de la DIAN.....	126
FIGURA 37. Formulario DIM de la DIAN.....	128
FIGURA 38. Formato certificado de origen	130
FIGURA 39. Plan Exportador	133
FIGURA 40. PIB mundial.	140
FIGURA 41. Nomenclatura arancelaria para perfil de mercancía	142
FIGURA 42. Precio Incoterms.....	143
FIGURA 43. Costo país exportador	144
FIGURA 44. Costo tránsito internacional	145
FIGURA 45. Costo país importador	145
FIGURA 46. ID Exportador.....	146
FIGURA 47. Formulario de certificado de origen	147
FIGURA 48. Factura de exportación	148
FIGURA 49. Lista de empaque.....	150
FIGURA 50. Guía aérea.....	151
FIGURA 51. Conocimiento de embarque	152
FIGURA 52. Carta de porte	152
FIGURA 53. RUT.....	154
FIGURA 54. RUES	155
FIGURA 55. Certificación de existencia y representación legal	156
FIGURA 56. Factura proforma.....	157
FIGURA 57. Declaración de exportación	160
FIGURA 58. Logotipo e imagen corporativa Administración Federal de Ingresos Públicos.....	162
FIGURA 59. Logotipo e imagen corporativa Portal de Negocios de la Cancillería.	162

FIGURA 60. Logotipo e imagen corporativa Banco de Inversión y Comercio Exterior.....	163
FIGURA 61. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de relaciones exteriores comercio internacional y culto.	163
FIGURA 62. Logotipo e imagen corporativa Centro de Economía Internacional.....	164
FIGURA 63. Logotipo e imagen corporativa Consejo Federal de Inversiones..	164
FIGURA 64. Logotipo e imagen corporativa Fundación Exportar	165
FIGURA 65. Logotipo e imagen corporativa PROARGENTINA	165
FIGURA 66. Logotipo e imagen corporativa Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.....	166
FIGURA 67. Logotipo e imagen corporativa Instituto Nacional de Tecnología Industrial.....	166
FIGURA 68. Logotipo e imagen corporativa Instituto Nacional de Estadística y Censos.....	167
FIGURA 69. Logotipo e imagen corporativa SENASA.....	167
FIGURA 70. Logotipo e imagen corporativa Fundación Barrera Zoonosanitaria Patagónica.	168
FIGURA 71. Logotipo e imagen corporativa IBCE.....	168
FIGURA 72. Logotipo e imagen corporativa CADEX.....	169
FIGURA 73. Logotipo e imagen corporativa Cámara Nacional de Comercio ..	169
FIGURA 74. Logotipo e imagen corporativa CODEXCO.....	170
FIGURA 75. Logotipo e imagen corporativa CAMEX	170
FIGURA 76. Logotipo e imagen corporativa CANEB	171
FIGURA 77. Logotipo e imagen corporativa SENAVEX.....	171
FIGURA 78. Logotipo e imagen corporativa Aduana Nacional	172
FIGURA 79. Logotipo e imagen corporativa IBNORCA	172
FIGURA 80. Logotipo e imagen corporativa APEC.....	173
FIGURA 81. Logotipo e imagen corporativa OCDE.....	173
FIGURA 82. Logotipo e imagen corporativa ALADI	174
FIGURA 83. Logotipo e imagen corporativa Departamento de Comercio Exterior del Ministerio de Economía	175
FIGURA 84. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	175
FIGURA 85. Logotipo e imagen corporativa SICEX Chile	176
FIGURA 86. Logotipo e imagen corporativa INE	177

FIGURA 87. Logotipo e imagen corporativa Servicio Nacional de Aduanas	177
FIGURA 88. Logotipo e imagen corporativa MINCIT	178
FIGURA 89. Logotipo e imagen corporativa ANALDEX.....	178
FIGURA 90. Logotipo e imagen corporativa ANDI	179
FIGURA 91. Logotipo e imagen corporativa BANCOLEX.....	179
FIGURA 92. Logotipo e imagen corporativa FIDUCOLEX	180
FIGURA 93. Logotipo e imagen corporativa PROCOLOMBIA.....	180
FIGURA 94. Logotipo e imagen corporativa ADEX.....	181
FIGURA 95. Logotipo e imagen corporativa CCB	181
FIGURA 96. Logotipo e imagen corporativa DIAN.....	182
FIGURA 97. Logotipo e imagen corporativa VUCE.....	182
FIGURA 98. Logotipo e imagen corporativa BR	183
FIGURA 99. Logotipo e imagen corporativa OMEX.....	184
FIGURA 100. Logotipo e imagen corporativa PROCOMER	185
FIGURA 101. Logotipo e imagen corporativa DGA.....	186
FIGURA 102. Logotipo e imagen corporativa MEIC.....	186
FIGURA 103. Logotipo e imagen corporativa DIGEMPYME.....	187
FIGURA 104. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Agricultura y Ganadería.....	188
FIGURA 105. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Salud de Costa Rica	189
FIGURA 106. Logotipo e imagen corporativa CADEXCO	189
FIGURA 107. Logotipo e imagen corporativa CUBAEXPORT	190
FIGURA 108. Logotipo e imagen corporativa ALIMPORT	191
FIGURA 109. Logotipo e imagen corporativa CONSUMIMPORT	191
FIGURA 110. Logotipo e imagen corporativa MAPRINTER	192
FIGURA 111. Logotipo e imagen corporativa MAQUIMPORT.....	192
FIGURA 112. Logotipo e imagen corporativa Corporación Panamericana S.A	193
FIGURA 113. Logotipo e imagen corporativa EXPEDIMAR	193
FIGURA 114. Logotipo e imagen corporativa GESEI.....	194
FIGURA 115. Logotipo e imagen corporativa Servicio Nacional de Aduana del Ecuador	194
FIGURA 116. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Comercio Exterior, Industria, Pesca y Competitividad.....	195

FIGURA 117. Logotipo e imagen corporativa Banco Central del Ecuador	196
FIGURA 118. Logotipo e imagen corporativa Sistema Integrado de Comercio Exterior	196
FIGURA 119. Logotipo e imagen corporativa Comité de Comercio Exterior ..	197
FIGURA 120. Logotipo e imagen corporativa Consejo de Comercio Exterior e Inversiones	197
FIGURA 121. Logotipo e imagen corporativa CORPEI	198
FIGURA 122. Logotipo e imagen corporativa federación Ecuatoriana de Exportadores	199
FIGURA 123. Logotipo e imagen corporativa Centro de Trámites de Importación y Exportación	200
FIGURA 124. Logotipo e imagen corporativa Corporación de Exportadores de El Salvador	200
FIGURA 125. Logotipo e imagen corporativa Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador	201
FIGURA 126. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Relaciones Exteriores	201
FIGURA 127. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Economía de Guatemala	202
FIGURA 128. Logotipo e imagen corporativa Dirección de Administración del Comercio Exterior	203
FIGURA 129. Logotipo e imagen corporativa Asociación Guatemalteca de Exportaciones	204
FIGURA 130. Logotipo e imagen corporativa <i>American Chambers of Commerce</i>	205
FIGURA 131. Logotipo e imagen corporativa Comisión Empresarial de Negociaciones y Comerciales Internacionales	206
FIGURA 132. Logotipo e imagen corporativa Fundación para el Desarrollo de Guatemala	207
FIGURA 133. Logotipo e imagen corporativa Banco de Guatemala	208
FIGURA 134. Logotipo e imagen corporativa Asociación Hondureña de Maquiladores	208
FIGURA 135. Logotipo e imagen corporativa Cámara de Comercio e Industrias para Honduras	209
FIGURA 136. Logotipo e imagen corporativa Consejo Hondureño de la Empresa Privada	209
FIGURA 137. Logotipo e imagen corporativa Banco Central de Honduras	210

FIGURA 138. Logotipo e imagen corporativa Secretaría de Finanzas, República de Honduras	211
FIGURA 139. Logotipo e imagen corporativa Secretaría de Industria y Comercio de Honduras	211
FIGURA 140. Logotipo e imagen corporativa Fundación Iberoamericana para el Desarrollo	212
FIGURA 141. Logotipo e imagen corporativa Secretaría de Economía	212
FIGURA 142. Logotipo e imagen corporativa Secretaría de Hacienda y Crédito Público	213
FIGURA 143. Logotipo e imagen corporativa Secretaría de Salud	214
FIGURA 144. Logotipo e imagen corporativa Secretaría de Comunicación y Transporte	215
FIGURA 145. Logotipo e imagen corporativa Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural	216
FIGURA 146. Logotipo e imagen corporativa Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales	217
FIGURA 147. Logotipo e imagen corporativa Secretaría de Relaciones Exteriores	217
FIGURA 148. Logotipo e imagen corporativa Banco Nacional de Comercio Exterior	218
FIGURA 149. Logotipo e imagen corporativa Banco de México	219
FIGURA 150. Logotipo e imagen corporativa Asociación Nacional de Importaciones y Exportaciones	220
FIGURA 151. Logotipo e imagen corporativa Consejo Empresarial para Asuntos Internacionales	221
FIGURA 152. Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones	222
FIGURA 153. Logotipo e imagen corporativa Centro de Exportaciones de Inversiones	222
FIGURA 154. Logotipo e imagen corporativa Consejo Superior de la Empresa Privada	223
FIGURA 155. Logotipo e imagen corporativa Asociación de Productores y Exportadores	223
FIGURA 156. Logotipo e imagen corporativa Cámara de Comercio Americana	224
FIGURA 157. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Fomento, Industria y Comercio	225

FIGURA 158. Logotipo e imagen corporativa Cámara Nicaragüense de la Micro, Pequeña Mediana Industria Turística	225
FIGURA 159. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Comercio e Industrias.....	226
FIGURA 160. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Salud.....	227
FIGURA 161. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Desarrollo Agropecuario	228
FIGURA 162. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Economía y Finanzas.....	229
FIGURA 163. Logotipo e imagen corporativa Autoridad Nacional del Ambiente.....	230
FIGURA 164. Logotipo e imagen corporativa Autoridad Marítima de Panamá.....	231
FIGURA 165. Logotipo e imagen corporativa Sindicato de Industriales de Panamá.....	232
FIGURA 166. Logotipo e imagen corporativa Asociación Panameña de Exportadores	233
FIGURA 167. Logotipo e imagen corporativa Autoridad Nacional de Aduanas.....	233
FIGURA 168. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Hacienda.....	234
FIGURA 169. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Industria y Comercio.....	234
FIGURA 170. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Relaciones Exteriores.....	235
FIGURA 171. Logotipo e imagen corporativa Secretaría de Estado de Tributación.....	235
FIGURA 172. Logotipo e imagen corporativa Banco Central	236
FIGURA 173. Logotipo e imagen corporativa Centro de Despachantes de Aduanas	236
FIGURA 174. Logotipo e imagen corporativa Centro de Importadores	237
FIGURA 175. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	237
FIGURA 176. Logotipo e imagen corporativa Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo	239
FIGURA 177. Logotipo e imagen corporativa Despacho Viceministerial de Mype e Industria	240

FIGURA 178. Logotipo e imagen corporativa Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimenticia	240
FIGURA 179. Logotipo e imagen corporativa Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual	242
FIGURA 180. Logotipo e imagen corporativa Instituto Tecnológico de la Producción.....	243
FIGURA 181. Logotipo e imagen corporativa Servicio Nacional de Sanidad Agraria	243
FIGURA 182. Logotipo e imagen corporativa Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria	244
FIGURA 182. Logotipo e imagen corporativa Asociación de Exportadores	245
FIGURA 184. Logotipo e imagen corporativa Asociación de Gremios Productores Agroexportadores del Perú.....	246
FIGURA 185. Logotipo e imagen corporativa Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.....	247
FIGURA 186. Logotipo e imagen corporativa Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico	247
FIGURA 187. Logotipo e imagen corporativa Autoridad de Puertos de Puerto Rico	248
FIGURA 188. Logotipo e imagen corporativa Departamento de Desarrollo Económico y Comercio	248
FIGURA 189. Logotipo e imagen corporativa Ministerio de Industria y Comercio.....	249
FIGURA 190. Logotipo e imagen corporativa Banco Central	249
FIGURA 191. Logotipo e imagen corporativa DGA.....	251
FIGURA 192. Logotipo e imagen corporativa Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior.....	251
FIGURA 193. Logotipo e imagen corporativa Consejo Nacional de la Empresa Privada	252
FIGURA 194. Logotipo e imagen corporativa Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales Internacionales	253
FIGURA 195. Logotipo e imagen corporativa Asociación Dominicana de Exportadores	254
FIGURA 196. Logotipo e imagen corporativa Asociación Dominicana de Zonas Francas	255

FIGURA 197. Logotipo e imagen corporativa Asociación de Industrias	257
FIGURA 198. Logotipo e imagen corporativa Instituto Dominicano para la Calidad.....	258
FIGURA 199. Logotipo e imagen corporativa Exportación e Inversión	258
FIGURA 200. Logotipo e imagen corporativa Banco Central del Uruguay	259
FIGURA 201. Logotipo e imagen corporativa Dirección Nacional de Aduanas.....	260
FIGURA 202. Logotipo e imagen corporativa Cámara Nacional de Comercio y Servicios Del Uruguay	260
FIGURA 203. Logotipo e imagen corporativa Cámara de Industrias del Uruguay	261
FIGURA 204. Logotipo e imagen corporativa Promoción de Inversiones y Exportaciones.....	261
FIGURA 205. Logotipo e imagen corporativa Banco de Comercio Exterior ...	262
FIGURA 206. Logotipo e imagen corporativa Asociación de Agentes de Carga y Aduana de Venezuela.....	263
FIGURA 207. Logotipo e imagen corporativa Asociación de Logística de Venezuela	264
FIGURA 208. Logotipo e imagen corporativa Cámara de Comercio de Caracas	265
FIGURA 209. Logotipo e imagen corporativa Cámara de Comercio de La Guaira.....	266
FIGURA 210. Logotipo e imagen corporativa Cámara de Comercio Puerto Cabello	267
FIGURA 211. Logotipo e imagen corporativa	269

CAPÍTULO 1

CONCEPTOS BÁSICOS

Objetivos específicos:

- Introducir al estudiante en el estudio del comercio internacional.
- Analizar algunos de los más importantes conceptos de esta disciplina.

1.1 Definición de Comercio Internacional

Cuando se habla de comercio internacional, es necesario tener en claro que dicho tema tiende a confundirse por su similitud con otros términos como, por ejemplo, comercio exterior, el cual posee un significado y un alcance diferente, pero que se tiende a creer que es lo mismo.

El comercio es uno de los elementos más importantes en el diario vivir, pues de él depende la subsistencia del ser humano. Además, este está constantemente ávido de necesidades que debe suplir, por tanto, también habrá otros interesados en suplir esas necesidades de bienes y servicios económicos, es decir, escasos. Es allí donde se genera un intercambio entre unos consumidores y unos productores y, por lo tanto, existe un beneficio mutuo.

Existen varias definiciones de comercio internacional:

El profesor Francisco Mochón (2006) lo define como “El intercambio de bienes, servicios y capitales entre los diferentes países”.

Samuelson y Nordmaus (2004) lo definen como “Proceso por el que los países exportan e importan bienes, servicios y capital financiero”.

Sotelo propone como definición del comercio internacional: “El intercambio de bienes de capital y de consumo, así como de los servicios, entre Estados políticamente independientes o residentes de los mismos”.

También existe una definición propia por parte de Fernando Contreras donde señala que:

El comercio internacional es la forma concreta de implementar los negocios. Consisten en una serie de transacciones llevadas a cabo fuera de las fronteras nacionales a fin de satisfacer los objetivos de los individuos y organizaciones involucradas, es tener un proveedor y un comprador en el mercado internacional (Contreras, 2014, pág. 24).

El comercio internacional consiste en la adquisición de bienes, servicios y/o capitales que provienen de otros países, en donde se involucran los habitantes del planeta. Un ejemplo de ello lo expone Manuel Cantos al relacionar el diario vivir de las personas con la economía internacional. En este tomará dos países y realizará una breve descripción sobre cada uno de ellos:

Si en un momento usted piensa cómo empezó el día de hoy; se levantó y miró la hora en el reloj SEIKO QUARTZ, enciende el televisor PHILIPS, para ver las noticias RCN al mismo tiempo que se baña con una ducha eléctrica BOCCHERINI. Tras secar el cabello con un secador DRYER, desayuna cereales KELLOGS con una taza de CAFÉ COLOMBIANO, se limpia los dientes con cepillos dentales ORAL-B 3DWHITE, la crema dental CLOSE-UP y se marcha a trabajar en su automóvil HONDA, con neumáticos FIRESTONE y el depósito lleno de gasolina SHELL (Cantos, 2007, pág. 13).

Luego de esto expone:

Al otro lado del mundo, un grupo de estudiantes japoneses vestidos con polo LACOSTO, pantalones LEVIS y zapatillas NIKE, están discutiendo si deberían comer unas hamburguesas y COCA COLA en MC DONALDS o café y donuts en MISTER DONUT, luego de esto en su FORD PROBE con neumáticos GOODYEAR se marchan (Cantos, 2007, pág. 14).

Para dar relación a estas dos comparaciones plantea la pregunta:

¿Qué tienen en común estas personas?, que ambas están consumiendo productos fabricados en compañías extranjeras. Esto es comercio Internacional (Cantos, 2007).

A partir de algunos autores y del ejemplo anterior se puede definir comercio internacional como aquel proceso donde se realiza una serie de transacciones, ya

sea de bienes, servicios o capital (de origen extranjero), donde el intercambio de estos permite satisfacer las necesidades de los individuos y entidades comprometidas directa o indirectamente.

Los autores del texto lo definen como el intercambio de bienes, servicios y capitales entre dos naciones, compañías o individuos. Por una parte, hay un vendedor y, por la otra, un comprador, los cuales denominan exportador e importador respectivamente.

1.2 Diferencia entre comercio internacional y comercio exterior

Debemos partir del hecho que el comercio internacional se realiza con dos partes involucradas, un exportador y un importador. En otras palabras, los negocios internacionales son transacciones que se “originan en el movimiento de bienes como de servicios, de capital y de personas, así como la transferencia de tecnología, que se realizan fuera de las fronteras nacionales” (Contreras, 2014, pág. 22).

Es muy fácil confundir los términos, comercio internacional y comercio exterior, ya que estos se relacionan con aquellas actividades fuera de las fronteras nacionales.

Comercio exterior:

Hace referencia al intercambio comercial de un país con relación a los demás, es decir, si se toma como referencia a un solo país, el comercio exterior de éste es aquel que el mismo realiza con las diferentes naciones con las cuales, comercia (Contreras, 2014, pág. 25).

El comercio exterior es aquella parte del sector externo de una economía que regula los intercambios de mercancías, productos y servicios entre proveedores y consumidores residentes en dos o más mercados nacionales y/o países distintos (Contreras, 2014, pág. 25).

Por tanto, el sector productivo es clave para un país, pues es aquel que define la actividad económica a realizar al basarse en la naturaleza de sus funciones y los principios del comercio multilateral (intercambio mercantil entre varios países).

El comercio internacional:

Es el conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general todas aquellas operaciones, cualquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones; es pues un fenómeno universal en el que participan las diversas comunidades humanas (Contreras, 2014).

El comercio internacional es aquella actividad que se da entre naciones, las cuales se pueden dar a través de organismos oficiales o particulares.

A partir de las definiciones anteriores basadas en el aporte de Fernando Contreras se encuentra una diferencia general y otras específicas:

Diferencia general

El comercio internacional es:

La impresión que se tiene de la persona que hace referencia a esta actividad (comercio) se encuentra en un punto elevado en el espacio, que le permite contemplar de una manera global, todas las relaciones económicas o al menos las más relevantes que se dan por todos los diferentes entes económicos que participan.

Aquí hace referencia al manejo del mismo, es decir, que tiene control y está al tanto de todas las actividades realizadas.

Mientras que el comercio exterior es el:

Término que provee una connotación de un espectador que se refiere a este tipo de relaciones entre dos diferentes entes económicos, pero enfocándolos desde el lugar, o país, en el que se encuentra (Contreras, 2014, pág. 27).

Diferencias específicas

El comercio exterior tiene en cuenta el intercambio de capital financiero y la inclusión de personas de negocios, es decir, “Se trata de transacciones físicas entre residentes de dos o más territorios aduaneros que se registran estadísticamente en la balanza comercial de los países implicados” En cambio el comercio internacional, incluye, el flujo de relaciones comerciales internacionales, relaciones externas, acuerdos comerciales, sin hacer referencia a un país en específico (Contreras, 2014, pág. 25).

El comercio exterior se refiere a “las formas, condiciones y contenidos” mientras el comercio internacional incluye las “importaciones, exportaciones y operaciones comerciales” (Rosas, 2010).

En el comercio internacional se evidencian “los movimientos comerciales y financieros que desarrolla un estado con particulares de otro país o entre dos Estados diferentes” mientras que en el comercio exterior es de carácter nacional, es decir, es “un acto de comercio entre residentes de un país con los de un país extranjero, teniendo en cuenta los requisitos administrativos, bancarios y fiscales que las legislaciones de ambos países exigen” (COMEX, 2016).

El comercio exterior es la actividad económica que permite el desarrollo dentro y fuera de sus territorios, es decir, incluye ambos comercios, a diferencia el comercio internacional presenta un desarrollo económico, sociocultural regulado por un sistema jurídico transparente.

Contreras dice: “La diferencia entre comercio exterior e internacional alude al trato que se realiza por dos entes económicos en la línea de las fronteras nacionales” (Contreras, 2014).

TABLA 1. Diferencia de conceptos

Comercio exterior	Comercio internacional
Alusivo a las formas, las condiciones y contenidos.	Alusivo a la estática y dinámica del negocio.
Intercambio comercial de un país con relación a los demás.	Abarca el flujo de relaciones comerciales internacionales, pero no hace referencia a un país en específico.
Aquellas transacciones físicas entre uno o más territorios aduaneros.	Incluye importaciones, exportaciones y operaciones comerciales.
Aquella variable que refiere a la introducción de un país.	Actividad entre naciones.

—Fuente: Antecedentes de los negocios internacionales (Artículo).—

1.3 Formas de comercio internacional

Las formas de comercio internacional son el contexto de referencia que permiten a las empresas poder tomar las mejores decisiones a la hora de ampliar sus operaciones en el extranjero. La manera en la que las entidades deben entrar a estos mercados es una decisión clave y el conocimiento de las formas de comercio internacional es un insumo valioso para poder tomar este tipo de decisiones (Pérez Galán, 2007).

Este ensayo presenta aspectos claves de cinco formas muy conocidas de comercio internacional y al final de cada una de ellas analiza cómo esa información debe ser considerada en el planteamiento estratégico de una empresa que quisiera crecer en mercados internacionales. Las formas de comercio internacional que se expondrán a continuación son: la fabricación bajo licencias, franquicias, maquilas, explotación en aguas internacionales y neocolonialismo.

Fabricación bajo licencias

Esta primera forma de comercio internacional es conocida como una estrategia cuando una empresa no puede exportar de forma directa a mercados internacionales. Alfonso Ballesteros define la fabricación bajo licencias de la siguiente manera:

Cuando el acceso a los mercados exteriores no se puede llevar a cabo mediante la exportación de productos propios, de fabricación nacional, este obstáculo se puede muy bien sustituir mediante la cesión de tecnología a una empresa de otro mercado, a fin de que ésta proceda a su fabricación, mediante licencia. (Ballesteros Román, 2001).