

# Comunicar en Sudcalifornia: un reto de profesionalización

*Testimonios del Colegio de Licenciados en Ciencias  
de la Comunicación de Baja California Sur*

Coordinadores  
**Socorro Aragón Apecechea  
y Rubén Olachea Pérez**



Universidad Autónoma de Baja California Sur

# Comunicar en Sudcalifornia: un reto de profesionalización

*Testimonios del Colegio de Licenciados en Ciencias  
de la Comunicación de Baja California Sur*

Coordinadores  
**Socorro Aragón Apecechea  
y Rubén Olachea Pérez**



Universidad Autónoma de Baja California Sur

# **Comunicar en Sudcalifornia: un reto de profesionalización**

Testimonios del Colegio de Licenciados en Ciencias  
de la Comunicación de Baja California Sur

Socorro Aragón Apecechea  
Rubén Olachea Pérez  
Coordinadores



Universidad Autónoma de Baja California Sur



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

DR. DANTE ARTURO SALGADO GONZÁLEZ  
Rector

DRA. ALBA ERITREA GÁMEZ VÁZQUEZ  
Secretaria General

DR. ALBERTO FRANCISCO TORRES GARCÍA  
Secretario de Administración y Finanzas

LIC. JORGE RICARDO FUENTES MALDONADO  
Director de Difusión Cultural y Extensión Universitaria

LIC. LUIS CHIHUAHUA LUJÁN  
Jefe del Departamento Editorial

Este libro fue evaluado por pares académicos bajo arbitraje “doble ciego” de conformidad con la normatividad de la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Los dictámenes son resguardados en los expedientes de la editorial universitaria.

D. R. © Socorro Aragón Apecechea, Rubén Olachea Pérez  
D. R. © Universidad Autónoma de Baja California Sur,  
Carretera al sur km. 5.5, La Paz, BCS.

ISBN: 978-607-8654-68-0

Reservados todos los derechos. Ninguna parte de este libro puede ser reproducido, archivado o transmitido, en cualquier sistema –electrónico, mecánico, de fotoreproducción, de almacenamiento en memoria o cualquier otro–, sin hacerse acreedor a las sanciones establecidas en las leyes, salvo con el permiso escrito del titular del *copyright*. Las características tipográficas, de composición, diseño, formato y corrección son propiedad de los editores.

Cuidado de la edición: César Mora

Diseño de portada: Doménica Tovar-Hulvershon Gutiérrez

Maquetación: Juan Burciaga Córdova

Hecho en México



# Contenido

1. [Presentación](#)
  1. [Una pieza coral grabada en dron](#)
2. [Liderazgos y transiciones: comunicación organizacional y empresarial](#)
3. [Ideotecnología](#)
  1. [Referencias](#)
4. [Las ciencias de la comunicación y el mercado laboral en Baja California Sur](#)
  1. [Referencias](#)
5. [El gran desafío de decidir](#)
  1. [Referencias](#)
6. [El camino de la comunicación social](#)
  1. [Referencias](#)
7. [Transición o desaparición](#)
  1. [Referencias](#)
8. [Medios de comunicación: ayer y hoy](#)
9. [Comunicación social y educativa](#)
  1. [Referencias](#)
10. [Redes sociales y el nuevo emprendimiento](#)
  1. [Referencias](#)
11. [Que apaguen la radio](#)
12. [Comunicación para el desarrollo sostenible: desde los municipios](#)
13. [Hablar de agua es hablar de vida](#)
14. [Mi experiencia como comunicóloga](#)
  1. [Referencias](#)
15. [Comunicación multifacética en las organizaciones](#)
  1. [Referencias](#)
16. [Desafíos de los comunicólogos ¿cómo juntar a la gente?](#)
  1. [Referencias](#)
17. [Docencia mediática y cultura mediatizada](#)

18. [Investigación y docencia de la comunicación en Baja California Sur: los gerundios y la anécdota](#)
  1. [Referencias bibliográficas](#)
19. [Las hazañas del periodismo cultural en BCS](#)
20. [Periodismo y redes sociodigitales en contexto](#)
21. [Datos y realidades](#)
  1. [Referencias](#)
22. [Injusticias laborales hacia las/los reporteros/as sudcalifornianos/as](#)
  1. [La universidad donde estudié y experiencias profesionales](#)
  2. [Retrospectiva y aportaciones desde la experiencia personal](#)
  3. [Referencias](#)
23. [Periodismo y violencia](#)
24. [Epílogo](#)
  1. [Vista satelital de Sudcalifornia](#)
25. [Expresidentes del Colegio de Licenciados en Ciencias de la Comunicación de Baja California Sur](#)
  1. [Integrantes del colegio](#)
26. [Acerca de los coordinadores de este libro](#)
27. [Notas](#)

# Presentación

## Una pieza coral grabada en dron

A las y los integrantes del Colegio de Licenciados en Ciencias de la Comunicación de Baja California Sur nos enorgullece y nos causa una profunda satisfacción este logro editorial. Al inicio del confinamiento por la pandemia Covid-19 propusimos un libro colectivo donde las y los participantes escribiéramos de manera concisa nuestra experiencia laboral en nuestro estado: cómo pasamos de la teoría universitaria a la praxis del campo laboral. Esto es un libro testimonial que hablara más de cómo es el ejercicio de la comunicación en Baja California Sur, como una entidad que se siente ciertamente lejana al macizo continental.

El desarrollo teórico de la comunicación goza de excelente salud. La obra de grandes maestros forjadores de generaciones como Florence Toussaint, Delia Covi Druetta, Raúl Trejo Delarbre, Raúl Fuentes Navarro, Jesús Galindo y tantos otros más (Tanius Karam, Claudia Benassini, María Guadalupe Chávez Méndez, entre otros que lamentamos omitir), puebla nuestra memoria en las aulas y en la actualización profesional, puesto que el quehacer del comunicólogo se nutre día a día de teoría y práctica. Son un corpus a la mano complementado con las referencias que acompañan las colaboraciones. Resuena como en eco Marshall McLuhan con su teoría de medios y ese cronista ubicuo que fue (¿sigue siendo?) Carlos Monsiváis para entender la transformación mediática y aportación al mundo globalizado que México ejerce desde tiempo ha y hoy, con una vigencia y pertinencias portentosas. Se trata de una potencia ya continental. Quien siga en redes al comunicólogo Fernando Buen Abad y su impresionante trayectoria intelectual y geopolítica, por ejemplo, en la argentina

Universidad de Lanús, al frente del Centro Universitario para la Información y la Comunicación Sean MacBride, o sus textos en el diario La Jornada y otros muchos, lo tendrá claro. Todo ello se entrecruza y logra que transversalmente se goce un equilibrio entre el acontecer geopolítico y el aterrizaje en los andamiajes de la realidad. Esa realidad es integral como la portada de un diario en pantalla: política, economía, salud, ciencia y tecnología, estados, mundo, deportes, cultura y espectáculos. La comunicación es ese hilo fino que teje emociones y conocimiento.

Se elaboró una convocatoria y quienes entregaron su colaboración aceptaron las reglas del juego editorial, en el que *casi* debutamos. Como responsables del libro, esta vez el trabajo aumentó, por la cantidad de voces que conforman este interesante coro. El conjunto de voces aquí reunidas es una clara muestra del talento comunicacional en Baja California Sur. Advertimos: hay voces con aseveraciones polémicas y discutibles. Invocamos al genio de Voltaire para hacer gala del verdadero espíritu de la democracia: que las personas se sientan libres para expresar sus ideas, deliberadamente. A sabiendas de que no todos estarán de acuerdo, total o parcialmente, con lo que algunos colegas expresen. Allí también radica la nobleza y riqueza del trabajo editorial, académico y del Colegio.

Es por ello que invocamos la leyenda *‘Las opiniones aquí vertidas son responsabilidad de sus autores(as) y no representan necesariamente a la Universidad Autónoma de Baja California Sur’*. Aunque no formamos parte de un esquema de televisión pública (amén nuestra admiración al actual titular del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, Jenaro Villamil y los continuos empeños del Instituto Estatal de Radio y Televisión del Gobierno de Baja California Sur por unir mediáticamente nuestras localidades sudcalifornianas). Se sobrentiende así, pues, que universidad es universo y diversidad.

Las aportaciones iniciales son de quienes han sido presidentes del colegio: en primer lugar, Aarón Romero Taylor, con su texto “Ideotecnología”, esbozando su particular visión del marco ideológico y brecha generacional entre quienes cursamos la licenciatura en comunicación en el siglo XX y quienes disfrutaban las facilidades tecnológicas del tercer milenio. En segundo lugar, Rafael Antonio Peña Bulle Goyri, con “Las ciencias de la comunicación y el mercado laboral en Baja California Sur”, quien aporta valiosos datos precisos sobre el campo

laboral del comunicador, más otros campos próximos y afines. En tercer lugar, Marcela Santisteban Montaña: su texto “El gran desafío de decidir” ilustra el conocido estrés que conlleva optar por la especialización en alguna área del campo profesional. El cuarto sitio lo ocupa Victoria Valery Vélez Valencia, con “El camino de la comunicación social”. Ese camino es metafórico y no, pues parte de su experiencia laboral consiste precisamente en vivir de cerca la mejora de caminos terrestres en nuestra extensa geografía. En quinto lugar, nuestra actual presidenta y editora de este volumen, Socorro Aragón Apecechea, presenta “Transición o desaparición”, ella sitúa una transición en la que se medie entre el avance tecnológico y la recuperación del humanismo. Este primer segmento responde al título de “Liderazgos y transiciones: comunicación organizacional y empresarial”.

Son doce participaciones más divididas en cuatro segmentos para completar el texto. Suman así diecisiete las voces que integran el volumen. El segundo segmento es “Medios de comunicación: ayer y hoy”. Diana Yvet Amador Osuna nos cuenta su experiencia en la “Comunicación social y educativa”. Karina Abigail Burgoin Monteverde, asimismo, aborda el tema de las “Redes sociales y el nuevo emprendimiento”. Gabriel Alfonso Camacho Garrido, ingeniosamente, ha titulado su participación “Que apaguen la radio” y nos confronta sobre qué tan positivo o no sería si eso llegara a suceder.

El tercer segmento lleva por título “Comunicación para el desarrollo sostenible: desde los municipios” uniendo así dos características de nuestro entorno: la escasez de agua por nuestra aridez territorial y la lejanía geográfica entre nuestras localidades. Norma Estela Estrada Acuña nos recuerda que “Hablar de agua es hablar de vida”, tema vital en nuestras regiones y zonas semidesérticas. Esperanza Guadalupe Gutiérrez Castellanos escribe “Su experiencia como comunicóloga” en Ciudad Constitución, en el municipio de Comondú. Desde el municipio de Los Cabos, Marla Carolina Hernández Gómez narra su variado bagaje profesional en “Comunicación multifacética en las organizaciones”. Volvemos a Comondú con Martha Adriana Márquez Salaices cuando responde dinámicamente una pregunta crucial en los “Desafíos de comunicólogos ¿cómo juntar a la gente?”