



COMPUTACIÓN

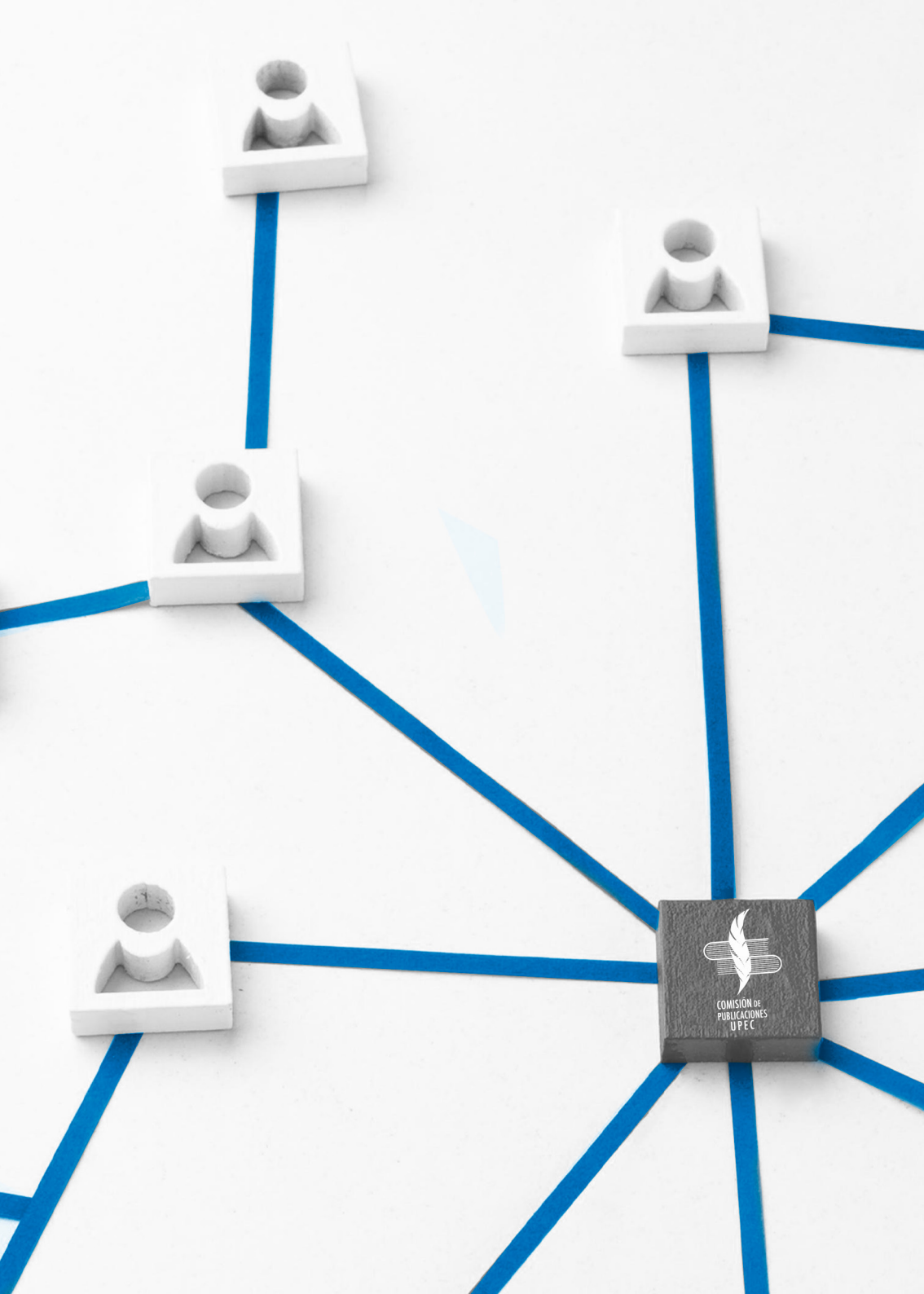
COMERCIO EXTERIOR

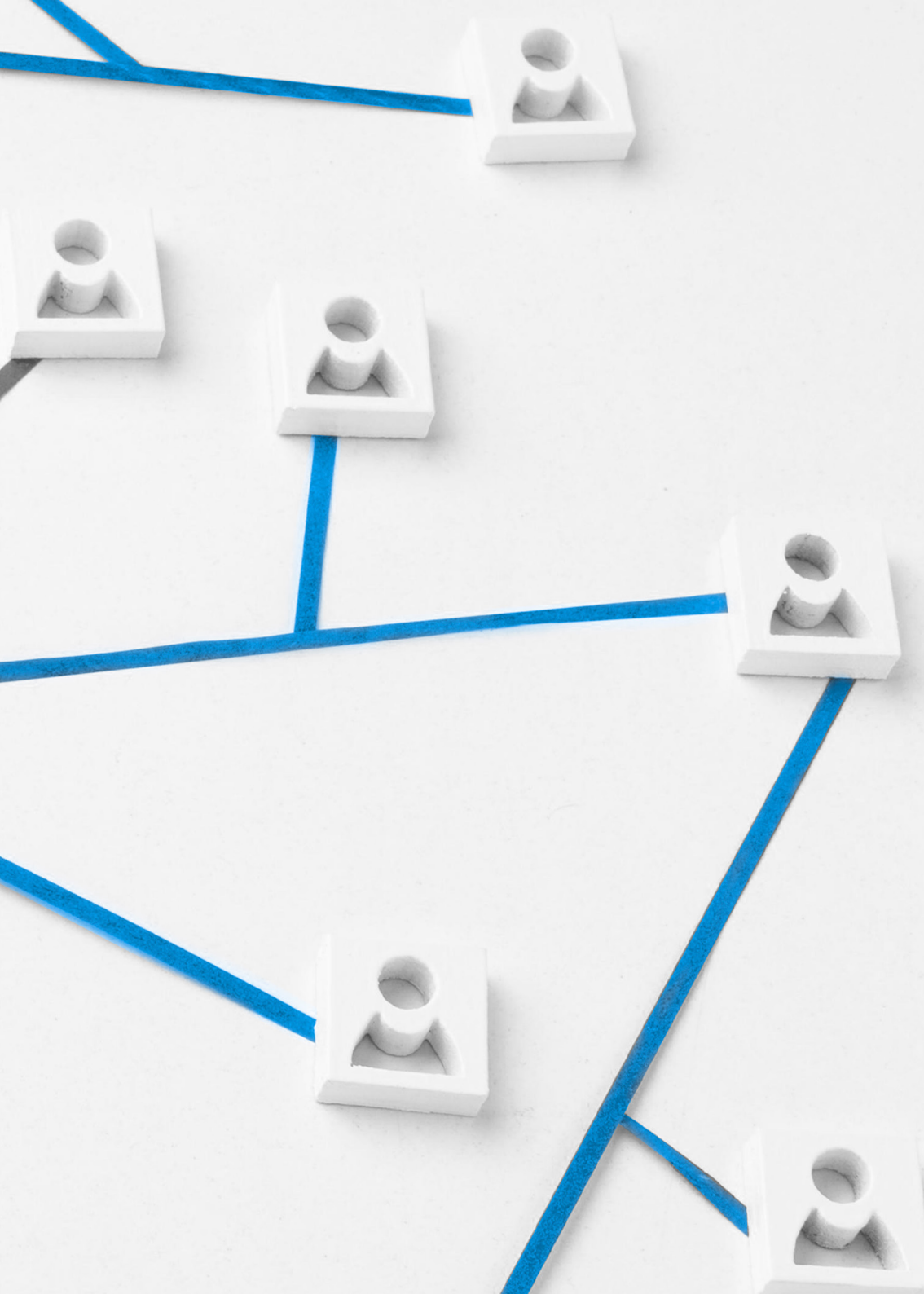
CARACTERIZACIÓN DE CANALES DIGITALES EN LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Jorge Miranda
Edison Caza
Sandra Guadalupe
Roberto España



COLECCIÓN INVESTIGACIÓN





Caracterización de canales digitales en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi



Computación - Comercio Exterior
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Facultad de Comercio Internacional, Integración,
Administración y Economía Empresarial
Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Jorge Miranda
Edison Caza
Sandra Guadalupe
Roberto España

Caracterización de canales digitales en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Este libro es resultado del proyecto de investigación
*Canales digitales para la investigación,
información y formación continua,
propiciando la innovación
y la transferencia de conocimiento*
2020 - 2023



Para referenciar este libro:

Miranda, J., Caza, E., Guadalupe, S., & España, R. (2021). *Caracterización de canales digitales en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

1. Canales digitales; 2. Formación continua; 3. Investigación; 4. Transferencia del conocimiento e innovación.

Clasificación Thema: JNV - Equipamiento y tecnología educativas, aprendizaje asistido por ordenador (CAL)

Clasificación Dewey: 370 - Educación

102 páginas; 15x21cm.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Dr. Jorge Mina – Rector

Dra. Teresa Sánchez – Vicerrectora

M. Sc. Hernán Benavides – Decano de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

M. Sc. Jairo Chávez – Decano de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

M. Sc. Georgina Arcos – Directora de la carrera de Computación

M. Sc. Beatriz Realpe – Directora de la carrera de Comercio Exterior

PROCESO EDITORIAL

M. Sc. Marco Burbano – Presidente de la Comisión de Publicaciones

Dr. Duván Avalos – Responsable de la Unidad de Publicaciones

Lic. Fernando Pazmiño – Diagramación y diseño

M. Sc. Johana Morillo – Gestión de publicación

AVAL ACADÉMICO

M. Sc. Jinha Mauren Botina Mora – Universidad CESMAG

M. Sc. Franklin Eduardo Jiménez Giraldo – Universidad Mariana

DATOS DE PUBLICACIÓN

Título: *Caracterización de canales digitales en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi*.

Autores: Jorge Humberto Miranda Realpe | jorge.miranda@upec.edu.ec - <https://orcid.org/0000-0003-1653-7059>;

José Edison Caza Guevara | edisonj.caza@upec.edu.ec - <https://orcid.org/0000-0003-2455-7500>; Sandra Dolores Guadalupe Álvarez | sandra.guadalupe@upec.edu.ec; Andrés Roberto España Bustos | andres.espania@upec.edu.ec - <https://orcid.org/0000-0002-5178-8729>.

Colaboradores: Cristina Álvarez y Patricio Jiménez (Capítulo I); Erika Andrago (Capítulo IV).

Diseño de portada: Lic. Fernando Pazmiño

Concepto de portada: Asdrubal Paganos

Imágenes de portada e internas: Lic. Patricio Jiménez / www.freepik.es / www.pixabay.com

Comentario de la solapa: Dr. Juan Carlos García Pinchao - Universidad Técnica del Norte

<https://doi.org/10.32645/9789942914767>

ISBN: 978-9942-914-76-7

Disponibilidad digital: <https://www.publicacionesupec.org/index.php/carchi>

Edición: Primera, noviembre del 2021.

© Universidad Politécnica Estatal del Carchi

© Jorge Humberto Miranda Realpe

© José Edison Caza Guevara

© Sandra Dolores Guadalupe Álvarez

© Andrés Roberto España Bustos

Calle Antisana y Avenida Universitaria, Tulcán, Carchi, Ecuador.

Tel: 06 2 224 079 / 06 2 224 080 / 06 2 224 081 Ext: 1300 / 1301

publicaciones@upec.edu.ec / publicacionesupec@gmail.com

Ecuador, Tulcán. Noviembre de 2021

Prohibida la reproducción de este libro, por cualquier medio,
sin la previa autorización por escrito de los propietarios del copyright.

Contenido

Presentación	17
---------------------	----

Capítulo I. Canales digitales

Influencia de las TIC en la pandemia	22
El conectivismo como teoría de aprendizaje	24
Comunicación en el escenario digital	26
Usos educativos de las redes sociales	27
Itinerarios de la antropología y su mirada sobre el mundo digital	29
La nueva Sociedad Digital	31
Impacto de las redes sociales en la educación superior	32
Marketing digital y oferta educativa	33
La televisión online como herramienta educativa	35
La radio como instrumento de estrategia comunicativa	37

Capítulo II. La investigación formativa a través de canales digitales

Radio online en el proceso de aprendizaje	40
Factibilidad para la creación de una radio	41
La radio online un medio de comunicación	41



Paradigma Netflix	42
Creación de un canal de televisión online	44
Creación de una radio online	45
Radio online para fortalecer los procesos comunicativos, educativos y culturales	46
La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora	47
Competencias de los estudiantes universitarios para el uso de las TIC	48
Enseñanza y aprendizaje en redes sociales	49

Capítulo III. Formación continua por medio de canales digitales

La nueva modalidad de educación virtual	51
Identidad y formación profesional en la Universidad	58
La formación como principio y fin de la acción pedagógica	59
Acuerdos para la formación profesional	61
Proceso de formación profesional	62
Historia y tendencias de la educación a distancia en el Ecuador	65
La educación a distancia en Ecuador	67
Recursos educativos innovadores para la enseñanza-aprendizaje a distancia	69
Formación profesional continua a todas las personas	71
Vinculación de la universidad con la sociedad	73

Capítulo IV. Innovación y transferencia del conocimiento

Transferencia de conocimiento orientada a la innovación social	75
Transferencia de conocimiento: un mecanismo de competitividad	77
Vinculación con la Sociedad, las políticas y herramientas	78