

}essentials{

Dirk Stein · Dennis Schmidt ·
Serkan Akbay · Tina Jäger

Finanzierung der Digitalen Transformation

Ein Praxisleitfaden für KMU



Springer Gabler

essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Fachwissen von Springerautor*innen kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials* sind Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autor*innen aller Springer-Verlagsmarken.

Dirk Stein · Dennis Schmidt ·
Serkan Akbay · Tina Jäger

Finanzierung der Digitalen Transformation

Ein Praxisleitfaden für KMU

 Springer Gabler

Dirk Stein
FOM Hochschule für Oekonomie &
Management
Essen, Deutschland

Dennis Schmidt
FOM Hochschule für Oekonomie &
Management
Essen, Deutschland

Serkan Akbay
FOM Hochschule für Oekonomie &
Management
Essen, Deutschland

Tina Jäger
FOM Hochschule für Oekonomie &
Management
Essen, Deutschland

ISSN 2197-6708
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-39439-4

ISBN 978-3-658-39440-0 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-39440-0>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2022

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Carina Reibold

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Praktische Erklärungen zu Finanzierungsinstrumenten und deren Eignung zur Finanzierung der digitalen Transformation
- Wichtige Erfolgsfaktoren in Bezug auf digitale Ökosysteme und Daten in Geschäftsmodellen
- Übersicht neuer innovativer Selbstfinanzierungsinstrumente für die Digitale Transformation

Vorwort

Diese Publikation ist als Handlungsleitfaden in der betrieblichen Praxis für alle kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zur Finanzierung der digitalen Transformation konzipiert. Aufgrund ihres immateriellen Charakters weist die Finanzierung der digitalen Transformation einige Schwierigkeiten auf, die einen erheblichen Einfluss auf die Machbarkeit der Digitalisierung für KMU ausüben. Genau diese Herausforderungen werden in der vorliegenden Publikation thematisiert.

Zusätzlich sind die finanziellen Spielräume der KMU für Zukunftsinvestitionen insbesondere durch die COVID-19-Pandemie überwiegend zusätzlich begrenzt worden.

Das Neue an dieser Publikation ist, dass die klassischen Finanzierungsinstrumente zur Finanzierung der digitalen Transformation im Hinblick auf ihre Eignung im Kontext der Digitalisierung beleuchtet sowie bewertet werden.

Über die klassischen Finanzierungsinstrumente hinaus werden mit den sogenannten „Geschäftsmodellfinanzierungsmustern“ die Finanzierungsmöglichkeiten der digitalen Transformation erweitert, die aufzeigen, wie Umsatz, Gewinn und Liquidität gesteigert werden können. Hierdurch soll die Finanzierung in digitale Zukunftsinvestitionen entweder unabhängiger oder gänzlich unabhängig von externen Geldgebern ermöglicht werden. Dieses Werk thematisiert aus der eigenen Praxiserfahrung der Autoren heraus zusätzlich die zehn besten Geschäftsmodellfinanzierungsmuster im Hinblick auf deren Eignung für die Umsetzung der digitalen Transformation. Des Weiteren sollen hierzu praktische Schritt-für-Schritt-Anwendungsempfehlungen aufgezeigt werden.

Dieses Wissen stellt die vorliegende Publikation speziell den KMU für die betriebliche Praxis zur Erleichterung der Durchführung ihrer digitalen Transformation zur Verfügung.