



LA EDAD DORADA DE LA TELEVISIÓN GENERALISTA EN ESPAÑA (1990-2010)

Programas y programaciones

JULIO MONTERO-DÍAZ
MARÍA ANTONIA PAZ Y CHARO LACALLE
(Edición y dirección)

**LA EDAD DORADA DE LA TELEVISIÓN
GENERALISTA EN ESPAÑA (1990-2010)**

Programas y programaciones

COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES

MANUEL ASENSI PÉREZ

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada
Universitat de València*

RAMÓN COTARELO

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad
de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

M.^a TERESA ECHENIQUE ELIZONDO

*Catedrática de Lengua Española
Universitat de València*

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación
Universitat de València*

PABLO OÑATE RUBALCABA

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universitat de València*

JOAN ROMERO

*Catedrático de Geografía Humana
Universitat de València*

JUAN JOSÉ TAMAYO

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones
Universidad Carlos III de Madrid*

Procedimiento de selección de originales, ver página web:

www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales

**LA EDAD DORADA
DE LA TELEVISIÓN
GENERALISTA EN ESPAÑA
(1990-2010)**

Programas y programaciones

**JULIO MONTERO-DÍAZ
MARÍA ANTONIA PAZ
CHARO LACALLE**

(Edición y dirección)

tirant humanidades

Valencia, 2022

Copyright © 2022

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com.

© Varios autores

© TIRANT HUMANIDADES
EDITA: TIRANT HUMANIDADES
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELF.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
www.tirant.com
Librería virtual: www.tirant.es
ISBN: 978-84-18802-45-4
MAQUETA: Innovatext

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro Procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.tirant.net/Docs/RSCTirant.pdf>

Joseba Bonaut Iriarte
José Cabeza San Deogracias
Raúl Casado Linares
Mar Chicharro Merayo
Raquel Crisóstomo
María Verónica de Haro de San Mateo
Elena de la Cuadra de Colmenares
Patricia Diego
Susana Domínguez Quintas
Montserrat Doval Avendaño
Dunia Etura Hernández
Beatriz Feijoo
Laura Fernández-Ramírez
Manuel Fernández-Sande
Rosa Ferrer
José Alberto García-Avilés
Silvia García-Mirón
Fátima Gil Gascón
Beatriz Gómez
Juan Manuel González Aguilar
Enrique Guerrero-Pérez
Tatiana Hidalgo
Mireya Vicent Ibáñez
Tamara Antona Jimeno
Rosario Lacalle
Rafael Llano Sánchez
Virginia Martín Jiménez
Juan Martín Quevedo
Lizette Martínez Valerio
Ana Mayagoitia Soria
Elena Medina de la Viña
Julio Montero-Díaz
Luis Fernando Morales Morante
Julio Moreno Díaz
Antonia Moreno
Sara Narvaiza
Ignacio Nevado
María Antonia Paz Rebollo
María José Pérez Serrano
Fátima Presas Mata
Cristina Pujol Ozonas
Itziar Reguero Sanz
Marta Roel
Nuria Simelio
Lucía Tello Díaz
Anna Tous
Cristina Zapatero Flórez

Índice

AGRADECIMIENTOS.....	25
----------------------	----

INTRODUCCIÓN.

HISTORIA DE LA NUEVA TELEVISIÓN: EVOLUCIÓN Y NOVEDAD

Julio Montero-Díaz

1. HISTORIA Y PRESENTE EN LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN: EL PERIODO 1990 A 2010	27
2. LAS TRANSFORMACIONES DE LA NUEVA TELEVISIÓN. LOS CAMBIOS EN LOS VIEJOS FORMATOS.....	32
3. LOS NUEVOS FORMATOS: LA REALIDAD DE LA TELERREALIDAD	37

BLOQUE I

MARCO GENERAL: GRUPOS MEDIÁTICOS Y POLÍTICA

Capítulo 1

LOS ACTORES EMPRESARIALES Y FINANCIEROS EN LAS CADENAS ESPAÑOLAS DE TELEVISIÓN (1990-2010)

Manuel Fernández-Sande y María José Pérez Serrano

1. RUPTURA Y CAMBIO EN EL NUEVO SISTEMA TELEVISIVO ESPAÑOL (1990-1996).....	44
1.1. Características generales	44
1.2. Antena 3: nacimiento y primera evolución.....	49
1.3. Gestevisión Telecinco.....	53
1.4. Canal Plus.....	55
2. LOS CAMBIOS DEL PERIODO 1996-2000.....	57
3. FINAL Y COMIENZO DE SIGLO: GRUPOS EMPRESARIALES, ESTRUCTURAS SOCIETARIAS Y CONFLICTOS	61
3.1. Los procesos de concentración	64
3.2. La expansión de la televisión digital: primeros intentos y proyectos fallidos	66
3.3. La expansión de la televisión digital apoyada en la analógica: el segundo intento y las limitaciones del mercado español	68
3.4. El fracaso de Prisa	71
4. NUEVO ESCENARIO: NUEVOS ACTORES Y NUEVOS ENTORNOS	73
5. CONCLUSIONES.....	78

*Capítulo 2***LOS POLÍTICOS, LA POLÍTICA Y LA TELEVISIÓN.
LA COMISIÓN DE CONTROL A RTVE**

Juan Martín Quevedo

1. EL FIN DE LA PRIMERA ETAPA SOCIALISTA: JORDI GARCÍA CANDAU (1990-1995).....	82
1.1. La llegada de un joven periodista (1990-1993)	82
1.2. El hundimiento (1993-1995).....	86
2. GESTIONAR LA HERENCIA: LA PRIMERA LEGISLATURA DE AZNAR (1996-2000).....	89
3. LA MAYORÍA ABSOLUTA (2000-2004).....	94
4. EL TRIUNFO SOCIALISTA: DEL ESTATUTO DE RTVE A LA LEY DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL (2004-2006).....	99
5. EL SEGUNDO PERIODO SOCIALISTA: DE LA LEY DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL AL FIN DE LA PUBLICIDAD EN TVE (2007-2010).....	102
6. CONCLUSIONES.....	105

*BLOQUE II***LAS CADENAS Y SUS ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN***Capítulo 3***LA PROGRAMACIÓN DE TVE1 (1990-2010):
DEL MONOPOLIO A LA COMPETENCIA**

Tamara Antona Jimeno

1. LOS PRINCIPIOS DE LA PROGRAMACIÓN DE TVE1: SERVICIO PÚBLICO Y CALIDAD	112
2. ENTRE EL SERVICIO PÚBLICO Y LA CAPTACIÓN DE AUDIENCIA: EL NAUFRAGIO ANUNCIADO DE TVE FRENTE A LAS COMERCIALES.....	117
3. LA PROGRAMACIÓN DE TVE1 DE 1992 A 2010	125
4. LOS VEINTE AÑOS DEL CAMBIO DE TVE1	129
4.1. El fin del monopolio: la fragmentación de la audiencia (1990-1995)	134
4.2. Consolidación de la competencia feroz (1996-2005)	135
4.3. Reestructuración del modelo de servicio público (2006-2010)	137
5. CONCLUSIONES.....	139

*Capítulo 4***LA 2 EL CANAL PARA UNA “INMENSA MINORÍA”**

Antonia Moreno y Julio Montero-Díaz

1. DE LA SEGUNDA CADENA A LA 2	144
1.1. Etapa de consolidación a la baja: 1991 a 2006	146
1.1.1. La etapa socialista: Candau.....	147
1.1.2. El control del Partido Popular	150

1.1.3. La reforma socialista de La 2	154
1.2. Etapa de independencia con la formación de la Corporación RTVE	155
2. LO QUE ACABÓ SIENDO LA 2	157
3. GÉNEROS Y PROGRAMAS MÁS VISTOS EN LA 2.....	159
3.1. El entretenimiento: ficción y concursos.	162
3.2. Culturales.....	163
3.3. Información.....	166
3.4. Deportes	167
3.5. Programación infantil	168
3.6. Música.....	169
3.7. Religiosos.....	170
3.8. Toros.....	170
4. CONCLUSIONES.....	171

Capítulo 5

ANTENA 3: CUATRO ETAPAS, CUATRO ESTILOS DE PROGRAMACIÓN

Silvia García-Mirón

1. DECLARACIÓN DE INTENCIONES SOBRE LA PROGRAMACIÓN DE AN- TENA 3	176
2. DE LAS INTENCIONES A LAS REALIDADES. EL ESTILO DE LA PROGRA- MACIÓN DE ANTENA 3: SUS ETAPAS Y LA EVOLUCIÓN DE LAS AUDIEN- CIAS	179
3. LA PROGRAMACIÓN GENERAL ACUMULADA: EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS MACROGÉNEROS, DISTRIBUCIÓN POR ETAPAS Y POR FRANJAS HO- RARIAS	185
4. GÉNEROS Y PROGRAMAS CARACTERÍSTICOS DE CADA ETAPA DE AN- TENA 3: DATOS GLOBALES Y POR FRANJAS HORARIAS.	189
4.1. Géneros y programas en los inicios de Antena 3 (1990-1992)	190
4.2. Los cambios en la Era Asensio (1992-1997).	192
4.3. La programación y los programas en la Etapa Telefónica (1997-2003)	196
4.4. La programación en la época Planeta (desde 2003)	199
4.5. Evolución de los principales géneros en Antena 3.....	202
5. CONCLUSIONES.....	204

Capítulo 6

LA PROGRAMACIÓN DE TELECINCO: LA RENTABILIDAD A CUALQUIER PRECIO

Antonia Moreno y Julio Montero-Díaz

1. EL CONTEXTO.....	208
2. RASGOS DOMINANTES Y PRINCIPIOS DE LA PROGRAMACIÓN DE LA “CADENA AMIGA”	210
2.1. Los comienzos: las direcciones de Lazarov y Carlotti	210
2.2. La era Vasile	212

2.3. Nuevos canales, más competencia y fusiones (2005-2010)	216
3. LA PROGRAMACIÓN EMITIDA Y SU EVOLUCIÓN EN LAS DIVERSAS FRANJAS HORARIAS.....	219
3.1. El análisis de la programación por franjas horarias.....	219
3.2. Las emisiones iniciales: Valerio Lazarov (1990-1994)	226
3.3. Tiempos de innovación: Maurizio Carlotti (1994-1999)	231
3.4. Gran Hermano y la larga sombra de la telerrealidad: los años de Paolo Vasile (2000 a 2010).....	235
4. CONCLUSIONES.....	236

Capítulo 7

CUATRO. UN NUEVO CANAL GENERALISTA EN BUSCA DE PÚBLICO

Juan Manuel González Aguilar

1. EL PROYECTO CUATRO.....	240
2. PROGRAMACIÓN ACUMULADA DE CUATRO.....	241
2.1. La Ficción en Cuatro.....	243
2.2. El info-show en Cuatro.....	245
2.3. Los concursos	246
2.4. Los deportes	247
2.5. Información.....	248
2.6. Emisiones especiales	249
2.7. Sin espacio en la programación	250
3. EVOLUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN EN CUATRO	250
3.1. La programación en la franja despertador.....	251
3.2. Matinal.....	252
3.3. Access sobremesa	253
3.4. Sobremesa.....	254
3.5. Tarde.....	254
3.6. Access prime time	256
3.7. Prime time.....	257
3.8. Late night.....	260
3.9. Madrugada	261
4. LOS FINES DE SEMANA EN CUATRO.....	262
5. CONCLUSIONES. FRENTE AL APAGÓN ANALÓGICO, RETOS DE UNA CADENA EMERGENTE.....	264

Capítulo 8

LA SEXTA ENTRE 2006 Y 2010: EL ÚLTIMO CANAL GENERALISTA ANTES DE LA ERA DIGITAL

Ignacio Nevado

1. EL NACIMIENTO DE LA CADENA: PRESENTACIÓN Y DECLARACIÓN DE INTENCIONES DE LA SEXTA EN EL INICIO DE SUS EMISIONES REGULARES	268
2. LOS MACROGÉNEROS EN LA PROGRAMACIÓN DE LA SEXTA	270

2.1. Los deportes en La Sexta	271
2.2. La ficción en La Sexta	274
2.3. El infoshow y la información	277
3. LA PARRILLA POR FRANJAS HORARIAS	279
3.1. Las mañanas	280
3.2. Mediodía y sobremesa	281
3.3. Las tardes.....	282
3.4. Las noches. Prime time y late night	284
4. LA EVOLUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.....	287
5. CONCLUSIÓN. DE LA VARIEDAD DE CONTENIDOS AL TRIUNFO DEL <i>INFOSHOW</i>	294

Capítulo 9

CANAL PLUS EN ABIERTO: UNA EXCEPCIÓN

Mireya Vicent Ibáñez

1. INTRODUCCIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	298
2. DECLARACIÓN DE INTENCIONES.	299
3. LA PROGRAMACIÓN EN ABIERTO EN CANAL PLUS.....	301
3.1. Los contenidos de Canal Plus en abierto: los macrogéneros.....	303
1.2. Los deportes.....	304
1.3. El macrogénero informativo	306
1.4. Los shows.....	311
1.5. El macrogénero ficción	313
1.6. El macrogénero diversos	314
1.7. El macrogénero infantil	315
1.8. Info-shows, programas juveniles y concursos	316
3. LA EVOLUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE CANAL PLUS.....	317
4. CONCLUSIONES.....	318

BLOQUE III

LAS SERIES DE FICCIÓN DE PRODUCCIÓN NACIONAL

Capítulo 10

LA COMEDIA TELEVISIVA

Beatriz Gómez, Tatiana Hidalgo y Rosa Ferrer

1. LA COMEDIA NO FAMILIAR ENTRE 1990 Y 2010	324
1.1. La sitcom como modelo a seguir (1990-1994)	325
1.2. Entre el sainete y la sitcom (1995-1999).....	328
1.3. Un periodo de marcados contrastes (2000-2004)	334
1.4. El auge de las shortcoms (2005-2010)	338
2. LA COMEDIA FAMILIAR EN ESPAÑA ENTRE 1990 Y 2010	343
2.1. Aproximación al estándar de creación de la comedia familiar televisiva	343
2.2. Realización y producción en la comedia familiar	344
2.3. Logros de audiencias y éxitos alrededor de la comedia familiar.....	345

2.4. Temáticas, relatos y narraciones en la comedia familiar	346
2.4.1. La comedia familiar entre 1990-2000.....	346
2.4.2. La apuesta por los modelos familiares transgresores (2000-2005).....	348
2.4.3. La revolución en los relatos de la comedia familiar televisiva (2005-2010).	349

Capítulo 11

DE LA TELENOVELA LATINOAMERICANA AL SERIAL AUTÓCTONO

Rosario Lacalle y Nuria Simelio

1. GÉNERO, FORMATO Y ORIGEN	353
2. ESTILOS.....	358
3. LA PROGRAMACIÓN DE TELENOVELAS ENTRE 1990 Y 1999	359
4. LA PROGRAMACIÓN DE TELENOVELAS ENTRE 2000 Y 2010	361
5. SERIALES DE PRODUCCIÓN PROPIA Y COPRODUCCIONES (1990-2010)....	365
5.1. Las primeras coproducciones (1992-1995).....	367
5.2. Los primeros seriales dramáticos made in Spain (1996-2000).....	369
5.3. La pervivencia del sistema mixto de coproducciones, adaptaciones y producciones propias (2001-2003).....	371
5.4. La irrupción de la comedia serial (2004-2010)	373
6. CONCLUSIONES.....	377

Capítulo 12

LOS GÉNEROS DE ACCIÓN

Anna Tous, Raquel Crisóstomo, Luis Fernando Morales Morante
y Sara Narvaiza

1. EL GÉNERO POLICÍACO	384
1.1. Finalización del monopolio	385
1.2. A la espera del giro	386
1.3. Consolidación del género en España	387
2. AUGE DE PRODUCCIONES Y ESPECIALIZACIÓN GENÉRICA	389
3. EL THRILLER EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA.....	393
3.1. Características principales	393
3.2. La crónica negra	394
3.3. Lo inquietante	397
3.4. Adaptaciones de éxitos norteamericanos.....	398
4. DRAMA DE AVENTURAS	400
5. DRAMA PERIODÍSTICO.....	404

Capítulo 13

EL DRAMA SENTIMENTAL Y ROMÁNTICO

Elena de la Cuadra de Colmenares y Luis Fernando Morales Morante

1. LOS INICIOS: ENTRE EL CINE Y LA TELEVISIÓN (1990-1999).....	408
1.1. Las miniseries de autor.....	409

1.2. En busca del drama de éxito	411
2. LA MADUREZ DE LA FICCIÓN DEL NUEVO SIGLO (2000-2010)	414
2.1. El glamour de lo prohibido	415
2.2. Compromiso social	417
2.3. Ficción e historia	419
2.3.1. Series y miniseries históricas.....	419
2.3.2. Series de época	426
2.4. Explorando otros modelos de ficción	428
3. DRAMAS HOSPITALARIOS Y LEGALES: GÉNEROS MIXTOS Y ENTRECRU- CE DE TEMÁTICAS SERIADAS	429
3.1. Series médicas y hospitalarias.....	429
3.2. Dramas legales	431
4. PRODUCCIONES MÁS REPRESENTATIVAS	432
5. CONSIDERACIONES FINALES.....	435

Capítulo 14

LA FICCIÓN TELEVISIVA JUVENIL ANTES DE LAS PLATAFORMAS: NUEVAS CULTURAS TELEVISIVAS Y NUEVAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN LAS SERIES NACIONALES

Cristina Pujol Ozonas

1. INTRODUCCIÓN.....	437
2. NUEVAS CULTURAS TELEVISIVAS.....	439
3. NUEVAS FICCIONES JUVENILES Y NUEVAS CONEXIONES CON LAS AU- DIENCIAS	443
4. SEGUNDA ETAPA DE LAS FICCIONES JUVENILES (2000-2010): EXPLOTA- CIÓN COMERCIAL, EXPANSIÓN TRANSMEDIA Y EXPORTACIÓN INTER- NACIONAL	450
5. FÓRMULAS Y CLICHÉS.....	457
6. REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA JUVENTUD DEL CAMBIO DE SIGLO.....	461
7. EPÍLOGO: ¿DÓNDE ESTABAN LOS JÓVENES?	466

BLOQUE IV

OTROS FORMATOS Y PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

Capítulo 15

LAS SERIES INTERNACIONALES DE FICCIÓN

Laura Fernández-Ramírez

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN	476
2. LA PROGRAMACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN INTERNACIONALES	477
2.1. Etapas y tendencias en la programación de series internacionales.....	481
3. SERIES INTERNACIONALES E IDENTIDAD DE LAS CADENAS GENERA- LISTAS ESPAÑOLAS	484
3.1. Las primeras privadas: Antena 3 y Telecinco.....	484

3.2. Las cadenas públicas: La 2 y TVE1	486
3.3. Nuevas cadenas privadas: Cuatro y La Sexta	487
4. SERIES INTERNACIONALES Y AUDIENCIAS	488
5. CONCLUSIONES	491

Capítulo 16

EL CINE EN TELEVISIÓN, 1995 A 2005

Fátima Gil Gascón

1. RELACIONES ENTRE LA INDUSTRIA DEL CINE Y TELEVISIÓN.....	498
2. CUESTIONES GENERALES SOBRE LA PROGRAMACIÓN DE CINE EN TELEVISIÓN.....	505
3. EL CINE EMITIDO POR ANTENA 3, TELECINCO Y TVE1 ENTRE 1990 Y 1997..	510
4. EL CINE EMITIDO POR ANTENA 3, TELECINCO Y TVE1 ENTRE 1997 Y 2005..	518
5. LA CADENA DIFERENTE: LA 2	522
6. EL CINE ESPAÑOL EN LAS PANTALLAS TELEVISIVAS	524
7. LOS PROGRAMAS DE CINE	526
8. CONCLUSIONES	527

Capítulo 17

LA PROGRAMACIÓN CINEMATOGRAFICA DESDE 2005

Lucía Tello Díaz

1. PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA DE LAS CADENAS DE TELEVISIÓN ..	532
2. EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA EN TELEVISIÓN	533
2.1. Franjas horarias y características de las películas emitidas.....	536
3. PROGRAMAS Y ESPACIOS CINEMATOGRAFICOS.....	539
3.1. ¡Qué grande es el cine!.....	541
3.2. Versión española.....	542
3.3. Días de cine	545
3.4. Cine de barrio	548
3.5. Programas carpa y espacios nominales: Off Cinema y Cine Club.....	552
3.5.1. Off Cinema.....	552
3.5.2. Cine Club	553
4. CONCLUSIONES	554

Capítulo 18

LOS CONCURSOS Y SU EVOLUCIÓN

Julio Moreno Díaz y Elena Medina de la Viña

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN	558
2. LOS CONCURSOS EN ESPAÑA ENTRE 1990 Y 2010: DEFINICIÓN Y TRANSFORMACIÓN	561
3. LA PRESENCIA DE LOS CONCURSOS EN LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA .	563
3.1. Comienza el espectáculo (1990-1999).....	564

3.2. Estabilidad y renovación lúdica (1996-1999)	575
3.3. Del <i>quiz</i> al <i>game show</i> (2000-2010).....	580
4. REFERENTES DEL GÉNERO: EL CONCURSO COMO PROMOTOR DEL ENTRETENIMIENTO EN TELEVISIÓN	586
4.1. Un, dos, tres... responde otra vez (Prointel, 1972-2004; TVE1)	586
4.2. ¿Qué apostamos? (1993-2000, TVE1)	589
4.3. ¿Quién quiere ser millonario? (1999-2012, 2020, Telecinco-Antena 3-La Sexta)	590
4.4. Saber y Ganar (2007-act., La 2)	592
5. CONCLUSIONES.....	594

Capítulo 19

PROGRAMAS MUSICALES: DE LAS VARIEDADES A LOS TALENT SHOWS

Enrique Guerrero-Pérez y Patricia Diego

1. LOS PROGRAMAS MUSICALES EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA EN LA DÉCADA DE LOS 90.....	600
2. EL CONTENIDO MUSICAL EN LA TELEVISIÓN DEL SIGLO XXI: EL TALENT SHOW	609
2.1. Los programas musicales en el nuevo entorno audiovisual.....	619
3. CONCLUSIONES.....	623

Capítulo 20

EL REALITY SHOW: NUEVA REALIDAD, NUEVA FICCIÓN

José Cabeza San Deogracias y Raúl Casado Linares

1. LOS AÑOS 90: EL DIFÍCIL ACCESO A LA REALIDAD	629
2. GRAN HERMANO: LA NUEVA ERA DEL REALITY	635
2.1. Las normas en Gran Hermano y su evolución según criterios dramáticos....	637
3. LOS DATING SHOWS: DEL CUENTO DE HADAS A LA AUTENTICIDAD DEL AMOR	639
4. AMOR SIN LÍMITES... TELEVISIVOS: LA EVOLUCIÓN DEL DATING SHOW.....	642
5. MAMÁ (Y PAPÁ), QUIERO SER ARTISTA: EL TALENT SHOW	647
5.1. El jurado y la creación de entretenimiento en los <i>talent show</i>	649
6. IMITANDO A OPERACIÓN TRIUNFO... Y TAMBIÉN A GRAN HERMANO. ..	652
7. LAS AUDIENCIAS DEL REALITY: LA OTRA REVOLUCIÓN DE GRAN HERMANO	654
8. CONCLUSIONES.....	658

Capítulo 21

EL TALK SHOW Y SU EVOLUCIÓN

Patricia Diego y Enrique Guerrero-Pérez

1. LAS PARRILLAS DE TELEVISIÓN Y SU COLONIZACIÓN POR EL TALK SHOW	663
---	-----

1.1. El <i>talk en day time</i> : el reinado del anonimato.....	664
1.2. El <i>talk show en prime time</i> : los famosos a escena	670
1.3. El <i>talk show en late night</i> : el triunfo del <i>late show</i>	678
2. CONCLUSIONES.....	686

Capítulo 22

LOS PROGRAMAS DE HUMOR: DEL CHISTE A LOS MONÓLOGOS

Lizette Martínez Valerio

1. PROGRAMANDO LA RISA	693
2. LA EVOLUCIÓN DE LOS FORMATOS HUMORÍSTICOS	699
2.1. Los monólogos y los programas de <i>zapping</i>	709
2.2. El caso de Humor amarillo.....	712
3. CONCLUSIONES.....	713

Capítulo 23

HACIA LA DESAPARICIÓN DE LOS PROGRAMAS INFANTILES Y JUVENILES

María Antonia Paz Rebollo y Mireya Vicent Ibáñez

1. CLAVES DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL Y JUVENIL.....	719
2. EVOLUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LOS PROGRAMAS.....	722
2.1. La conquista de los espectadores más jóvenes (1990-1993).....	722
2.1.1. Producción propia y española: continuidad en géneros consolidados..	726
2.2. Los primeros recortes (1994-1998).....	730
2.2.1. Ficción juvenil y nuevos formatos en la producción española	734
2.3. Comienza el declive (1999-2004).....	736
2.3.1. La renovación de los contenedores.....	739
2.4. El fin de una era (2005-2010).....	745
2.4.1. Una producción nacional sin relevancia.....	747
3. LOS RANKINGS DE AUDIENCIAS INFANTILES Y JUVENILES	749
4. CONCLUSIONES.....	751

Capítulo 24

EL DEPORTE EN TELEVISIÓN

Joseba Bonaut Iriarte

1. ALGUNOS APUNTES PREVIOS SOBRE LA CATEGORÍA DE DEPORTES	756
2. LOS CONTENIDOS DEPORTIVOS: DE LA VARIEDAD PROGRAMÁTICA A LA ESPECIALIZACIÓN EN EVENTOS DE MÁXIMA AUDIENCIA	760
2.1. El fútbol como reclamo de la audiencia: el deporte como programa exitoso	764
2.2. Los problemas derivados del éxito de audiencias: guerra del fútbol e interés general.....	768
3. LA OTRA CARA DEL DEPORTE: INNOVACIONES EN UN GÉNERO CLÁSICO DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA.....	772
3.1. Las retransmisiones deportivas: el espectáculo personalizado	773

3.2. Los espacios de resumen de jugadas destacadas: lo que el ojo no llega a ver.	777
3.3. <i>Docu-realities</i> deportivos.....	780
4. CONCLUSIONES.....	783

Capítulo 25

LA PROGRAMACIÓN TAURINA Y LA COMPETENCIA TELEVISIVA

María Verónica de Haro de San Mateo

1. ANÁLISIS CRÍTICO DE LA PROGRAMACIÓN TAURINA EN TELEVISIÓN 1990-2010.....	787
1.1. El comienzo de la competencia: 1993	788
1.2. El boom de emisiones de 1994	790
1.3. De la contención al ocaso: 1995 a 1997	791
1.4. La competencia de pago: Vía Digital	792
1.5. Desaparición de las retransmisiones taurinas en TVE y auge de los sanfermines ..	795
1.6. El regreso de los toros a Antena 3 y Telecinco.....	800
2. LA PROGRAMACIÓN TAURINA EN TVE (1990-2010)	801
2.1. Retransmisiones taurinas	801
2.2. Sanfermines.....	804
2.3. Programas de actualidad taurina.....	805
2.4. Series documentales sobre tauromaquia.....	808
3. LOS CONTENIDOS TAURINOS EN TELECINCO.....	809
3.1. Retransmisiones taurinas	809
3.2. Programas taurinos	811
4. LOS CONTENIDOS TAURINOS EN ANTENA 3.....	813
4.1. Retransmisiones taurinas	813
4.2. Encierros de San Sebastián de los Reyes	815
5. CONCLUSIONES.....	816

BLOQUE V

LA INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN

Capítulo 26

LOS INFORMATIVOS DIARIOS DE TELEVISIÓN

Beatriz Feijoo, José Alberto García-Avilés y Fátima Presas Mata

1. LOS TELEDIARIOS DE TVE1	822
1.1. Estructura y estilo del telediario.....	828
2. LA 2 NOTICIAS, UN INFORMATIVO ALTERNATIVO	829
2.1. Contenidos y estilo de La 2 Noticias.....	831
3. ANTENA 3 NOTICIAS. LOS INICIOS (1990-1992)	833
4. LA SEXTA NOTICIAS.....	841
5. LOS INFORMATIVOS DE TELECINCO.....	844
6. EL NACIMIENTO DE CUATRO, LA CUARTA TELEVISIÓN EN ABIERTO	851
7. CONCLUSIONES	854

*Capítulo 27***LOS FORMATOS DE INFOENTRETENIMIENTO**

José Alberto García-Avilés, Virginia Martín Jiménez
y Itziar Reguero Sanz

1. EL <i>POLITAINMENT</i> EN LOS ESPACIOS TELEVISIVOS DE INFORMACIÓN SATIRIZADA: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS.....	858
1.1. El reportaje de infoentretenimiento: concepto y características.....	860
2. LOS ESTUDIOS SOBRE INFOENTRETENIMIENTO: APROXIMACIÓN AL ESTADO DE LA CUESTIÓN	862
3. EVOLUCIÓN DE LOS REPORTAJES DE INFOENTRETENIMIENTO E <i>INFOSHOWS</i> : UN ANÁLISIS DE CONTENIDO	863
4. REPORTAJES DE INFOENTRETENIMIENTO EN LAS TELEVISIONES GENERALISTAS (1990-2010).....	865
5. EL <i>POLITAINMENT</i> TELEVISIVO DE INFORMACIÓN SATIRIZADA (1990-2010)	875
6. CONCLUSIONES.....	887

*Capítulo 28***LOS PROGRAMAS DE REPORTAJES EN TELEVISIÓN,
DE LA INFORMACIÓN AL ENTRETENIMIENTO**

Susana Domínguez Quintas y Montserrat Doval Avendaño

1. LOS PROGRAMAS CLÁSICOS, LAS CONTINUIDADES Y SU EVOLUCIÓN ...	889
2. DEL ANÁLISIS INFORMATIVO AL TESTIMONIO DEL PERIODISTA	899
3. LA IRRUPCIÓN DE LAS EMOCIONES COMO ELEMENTO CENTRAL DE LA INFORMACIÓN. LA INFORMACIÓN SENTIDA	907
4. CONCLUSIONES.....	910

*Capítulo 29***LOS MAGACINES MATINALES**

Dunia Etura Hernández y Cristina Zapatero Flórez

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN	915
2. EL GÉNERO MAGACÍN EN LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA: ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA PROGRAMACIÓN	916
3. LOS MAGACINES MATINALES MÁS RELEVANTES DE LAS CADENAS GENERALISTAS ESPAÑOLAS.....	921
3.1. La oferta de las cadenas públicas.....	923
3.2. Antena 3.....	928
3.3. Telecinco.....	931
3.4. Las nuevas cadenas: Cuatro y La Sexta.....	934
4. CONCLUSIONES.....	936

*Capítulo 30***LOS PROGRAMAS DE DEBATES Y ENTREVISTAS**

Virginia Martín Jiménez e Itziar Reguero Sanz

1. UNA APROXIMACIÓN AL ESTADO DE LA CUESTIÓN	940
2. LA PROGRAMACIÓN DE DEBATES Y ENTREVISTAS: UNA VISIÓN CUANTITATIVA DE LAS PARRILLAS.....	940
3. PRINCIPALES ESTRENOS DURANTE LA DÉCADA DE LOS NOVENTA (1990-1999).....	944
3.1. TVE1	944
3.2. La 2	948
3.3. Antena 3.....	950
3.4. Telecinco.....	957
4. PRINCIPALES ESTRENOS A PARTIR DEL NUEVO MILENIO (2000-2010)	961
4.1. TVE1	961
4.2. La 2	963
4.3. Antena 3.....	964
4.4. Telecinco.....	966
4.5. Cuatro	967
5. CONCLUSIONES.....	967

*BLOQUE VI***DIVULGACIÓN TELEVISIVA***Capítulo 31***INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL,
CIENTÍFICA Y EDUCATIVA**

Rafael Llano Sánchez

1. EL PESO DE LA CULTURA EN EL TOTAL DE LA PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN.....	977
2. MAGACINES MULTITEMÁTICOS DE ACTUALIDAD CULTURAL	980
3. PROGRAMAS CULTURALES ESPECIALIZADOS.....	984
3.1. Literatura, lenguaje y libros.....	984
3.2. Teatro	986
3.3. Cine	988
4. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.....	989
4.1. Ciencias naturales: medioambiente, salud, ciencia y tecnología	991
4.2. Ciencias sociales	994
5. PROGRAMAS SOBRE AFICIONES DIVULGADAS.....	996
6. PROGRAMAS EDUCATIVOS.....	997
7. CONCLUSIONES.....	999

Capítulo 32

**DOCUMENTALES Y SERIES DOCUMENTALES:
DEL ENTRETENIMIENTO A LA CONCIENCIACIÓN**

María Antonia Paz Rebollo y Ana Mayagoitia Soria

1. SERIES DOCUMENTALES EN LA PROGRAMACIÓN.....	1005
1.1. Series de naturaleza, entre el misterio y la concienciación ecológica.....	1008
1.2. La importancia del Tercer Mundo en las series documentales de tipo social	1013
1.3. Series históricas: hechos, sentimientos e ideologías	1018
1.4. Viajes, deportes, arte e investigación forense	1024
2. LARGOMETRAJES DOCUMENTALES EN <i>PRIME TIME</i>	1027
3. UNA VENTANA ABIERTA AL DOCUMENTAL. LOS ESPACIOS DOCUMENTALES.....	1031
4. CONCLUSIONES.....	1032

BLOQUE VII

LOS ESPECTADORES DE TELEVISIÓN

Capítulo 33

LOS PÚBLICOS Y LA TELEVISIÓN DE OTRO TIEMPO.

Mar Chicharro Merayo

1. EL PROTAGONISMO DEL ESPECTADOR EN EL ENTORNO DE LA TELEVISIÓN MULTIPLICADA. ALGUNOS APUNTES SOBRE LAS AUDIENCIAS EN ESTE PERÍODO	1039
2. EL ESPECTADOR RENTABLE: CUANTIFICANDO ESPECTADORES Y CONSUMOS.	1043
3. EL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN CIFRAS: VARIABLES QUE DISCRIMINAN Y FORMATOS MÁS CONSUMIDOS.	1045
4. LA MEMORIA TELEVISIVA DE ESTE PERÍODO. UN ESTUDIO CUALITATIVO A TRAVÉS DEL DISCURSO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN.	1048
4.1. Televisión intrahogar, televisión familiar. Funciones de la televisión en el espacio doméstico	1052
4.2. Televisión de ayer, <i>versus</i> televisión de hoy.....	1054
4.3. Hitos televisivos en el imaginario de los espectadores.....	1058
5. A MODO DE CONCLUSIÓN.	1062

Capítulo 34

**LAS AUDIENCIAS EN LA EDAD DE ORO
DE LA TELEVISIÓN GENERALISTA (1990-2010)**

Marta Roel

1. LA CONSOLIDACIÓN DE LA AUDIMETRÍA COMO METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE AUDIENCIA	1065
2. LOS INFORMES DE AUDIMETRÍA EN ESPAÑA.....	1067

3.	LAS AUDIENCIAS DE LAS TELEVISIONES ESPAÑOLAS GENERALISTAS DE COBERTURA ESTATAL ENTRE 1990 Y 2010.....	1070
3.1.	Incremento de la audiencia media y del consumo televisivo	1070
3.2.	Consolidación y hegemonía del modelo de televisión generalista lineal en abierto	1072
3.3.	Atomización de la audiencia: hacia la consolidación del oligopolio	1074
3.4.	Perfiles de audiencia más representativos durante la Neotelevisión	1077
3.5.	Los contenidos televisivos más vistos	1080
4.	CONCLUSIONES.....	1083

Capítulo 35

**LA TELEVISIÓN RECORDADA (1990 A 2010).
ENTRE LA MEMORIA Y LA NOSTALGIA**

Julio Montero-Díaz

1.	LA LLEGADA DE LOS CANALES COMERCIALES: LA TELEVISIÓN QUE SE ESPERABA.	1088
2.	LA TELEVISIÓN QUE SE RECUERDA.	1091
2.1.	Memoria e informativos	1094
2.2.	Aprender con la televisión: misión imposible	1097
3.	CÓMO SE RECUERDA: LOS CONTEXTOS DEL VISIONADO Y RECEPCIÓN DE LA TELEVISIÓN.....	1099
3.1.	El contexto de lugar y circunstancias del visionado. La televisión vista en familia	1101
3.2.	La televisión en la vida cotidiana: indicadores de su influencia.....	1104
4.	¿CUALQUIER TIEMPO PASADO FUE MEJOR?.....	1106
5.	CONCLUSIONES.....	1112

BLOQUE VIII

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES	1119
ÍNDICE DE PROGRAMAS	1179
ÍNDICE DE PERSONAS MENCIONADAS	1213
ÍNDICE DE PELÍCULAS	1227

AGRADECIMIENTOS

La edición de un libro como este es una tarea compleja y larga. Compleja porque su origen se encuentra en un proyecto de investigación ya en sí mismo más articulado que los habituales. Fue un proyecto coordinado, financiado por la convocatoria del Ministerio de Ciencia y Tecnología de 2015, en el que participamos la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Internacional de La Rioja y la Universitat Autònoma de Barcelona. Se desarrolló entre 2016 y 2020 y llevó por título: *Historia de la programación y de los programas de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010)* (ref: CSO2015-66260-C4-1-P// 3-P y 4-P respectivamente). Este libro constituye uno de sus resultados específicos: publicar una obra de referencia que facilitara el avance de futuras investigaciones sobre un primer cimiento académicamente sólido.

Se trataba de un equipo amplio: una treintena de investigadores con un proyecto intelectual común. Procedíamos de universidades muy variadas: Complutense de Madrid, Autónoma de Barcelona, Vigo, Internacional de La Rioja, Zaragoza, Murcia, Valladolid, Navarra, Burgos y Rey Juan Carlos. Nuestro objetivo: construir mediante monografías de base, desde las fuentes archivísticas y audiovisuales, la historia de la televisión en España, de sus programas, de sus programaciones y de sus cadenas a nivel estatal; dar cuenta, en fin, de uno de los pilares de la cultura popular en España: la televisión en formato analógico dirigida a las grandes audiencias.

Se completaba así el empeño de ofrecer una base rigurosa para los estudios de historia de la televisión en España. Los editores queremos agradecer en primer lugar a los autores sus trabajos. Como obra colectiva que respondía a un diseño previo y no a las ocurrencias y preferencias de los diversos colaboradores alrededor de un tema común, fue necesario revisar los originales hasta llegar a las versiones finales que ahora se publican: idas y vueltas que han culminado en unos textos sólidos y bien fundados, mejorados progresivamente y ajustados igualmente a las dimensiones previstas con las inevitables excepciones que exigían algunos casos. No han faltado dificultades en la implementación de este proyecto. En un caso hay un cierto solapamiento entre dos capítulos. En la división de trabajo entre los editores se asignaron a dos

distintos y las coincidencias se advirtieron en un momento en que no resultaba justo exigir una síntesis, porque no cabía tampoco la eliminación de una de las aportaciones, en realidad, complementarias en muchos aspectos.

La doble revisión de pruebas previas a la impresión la han realizado, bajo la supervisión de Julio Montero, Joseba Bonaut, José Cabeza, Charo Lacalle, Juan Martín Quevedo, Beatriz Feijoo, Lizette Martínez, Marta Roel y Fátima Gil. La elaboración de los índices de personas, programas y películas citadas los han realizado Tamara Antona y Marcos Núñez.

También queremos expresar nuestro agradecimiento a la editorial Tirant. En los tiempos que corren constituye toda una aventura excepcional su apuesta por los libros académicos y más de este volumen y complejidad.

No ha sido posible disponer de fotografías. El acceso a los fondos de RTVE es prohibitivo para una editorial académica por los precios que impone la radiotelevisión pública en España. Los fondos fotográficos de *Teleprograma* (actualmente incluidos en el grupo Hearts España) conforman igualmente una parte de la historia de la televisión en España que se expone en este libro, pero el reciente reajuste de plantilla ha afectado a su departamento de documentación y no son posibles encargos “externos”. A pesar de las gestiones de Mado Benedicto Bonet no se ha podido contar con ellos.

En este panorama, ha de hacerse un reconocimiento muy especial a la excelente disposición que ha mostrado Kantar Media para facilitar datos de audiencias de aquellos años. El espíritu de colaboración positivo hacia la investigación académica de Miguel Ángel Fontán, que han corroborado con su trabajo concreto ante peticiones específicas tanto Rubén Zamora como Joan Fernández han de subrayarse igualmente en estas líneas. Desde aquí hay que resaltar esta colaboración, porque sin ella el trabajo de los autores se hubiera enfrentado a dificultades insuperables.

Los editores

INTRODUCCIÓN. HISTORIA DE LA NUEVA TELEVISIÓN: EVOLUCIÓN Y NOVEDAD

Julio Montero-Díaz

Los años que transcurren entre 1990 y 2010 conforman un periodo que puede considerarse histórico y cerrado para la historia de la televisión en España. Cerrado, porque tiene un inicio y un final claros y bien diferenciados. Arrancó con las emisiones de cadenas de televisión de titularidad no pública en España. Se clausuró, tanto en el orden legal como en el tecnológico liquidando igualmente de modo claro y rotundo sus aspectos técnicos (lo analógico literalmente desapareció¹) y su ordenamiento legal. Sin embargo, se mantuvo un cierto modo de hacer televisión vinculado a una programación generalista, no solo desde 1990 o 2010, sino desde casi el inicio de la televisión en España. A lo largo de esa veintena de años se mantuvieron algunos elementos esenciales, aunque se iniciaba una época de mayores dificultades por la fragmentación de audiencias que supondrían los nuevos canales (desde 2005). Cada cadena generalista perdió progresivamente espectadores y rentabilidad.

1. HISTORIA Y PRESENTE EN LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN: EL PERIODO 1990 A 2010

Pueden señalarse igualmente rasgos comunes de la televisión a nivel estatal en España casi desde su aparición. Por ejemplo, hay una línea creciente de presencia de lo televisivo hasta la fecha final de este periodo (2010) y un poco más allá. Desde los primeros tiempos se incrementaron las horas de emisión en la televisión franquista, incluso se creó un nuevo canal que hizo más amplia la oferta. Y las horas de emisión crecieron progresiva y constantemente durante los años del monopolio en las dos cadenas. Finalmente se multiplicaron las

1 Aunque durante cierto tiempo continuaron las emisiones de cadenas de ámbito local.

horas de antena con la incorporación de las cadenas comerciales desde 1990 y la emisión continuada de programas las 24 horas del día, 365 días al año.

Continuidad y ruptura, por tanto, como en la historia de cualquier medio de comunicación. Pero las rupturas ya marcan hitos claros de discontinuidad que permiten hablar de ciclos cerrados y esta circunstancia facilita la consideración de cada una de las etapas concluidas como objeto propio de la historia de la comunicación, de la historia en general.

Esta clara delimitación de principio (1990) y fin (2010) define un entorno cronológico que presenta bastante homogeneidad para el sistema televisivo español a nivel estatal; lo que permite tratarlo como una unidad de análisis con sentido pleno. Por supuesto, desde el cierre, se abre un periodo que puede plantearse como de continuidad hasta la actualidad; pero sería ignorar el cambio de lógica que irrumpió en los mercados televisivos. Podría establecerse una semejanza, en tiempos distintos, con la prensa de papel y la digital: es cierto que no ha muerto la prensa, pero es indudable que el periodismo ha cambiado de modo radical con la digital, también el impreso.

En la medida en que puede considerarse un periodo cerrado, cabe más fácilmente hacerlo objeto de un estudio histórico. Aquí es importante señalar que el acercamiento a una realidad, que siempre y de manera necesaria es pasada, puede hacerse desde perspectivas intelectuales muy diversas. Desde luego el factor clave que define la proximidad es el concepto de inmediatez: lo inmediato, aunque sea pasado, se considera parte del presente. No existe una definición de inmediatez en términos cuantitativos. Por el contrario, tiene una enorme elasticidad. Dos ejemplos pueden ayudar a valorar esta flexibilidad. El primero está tomado de la propia televisión. En las primeras producciones televisivas documentales –series o de capítulo único– sobre nuestro pasado inmediato (por aquel entonces el siglo XX) se consideraron periodísticas: más exactamente de documentación periodística. La sombra del presente parecía alargarse sobre el pasado, quizá para evitar el análisis que se presumía aséptico y científico de los historiadores. La lejanía era primordialmente un seguro de imparcialidad y, a la vez, un modo de ocultar al análisis los puntos más molestos del pasado “más próximo”. Otro ejemplo está tomado de las universidades españolas. En las facultades de letras, en la especialidad de historia, no existieron hasta los años setenta asignaturas específicas sobre el siglo XX. Pero tiene tanto interés como esto el subrayar, porque es aún más significativo, que, a partir de entonces, la historia se acercó cada vez más al presente. De hecho, el primer congreso de historiadores sobre la Transición Política española (1975-1982) tuvo lugar en 1992, a solo diez años de su presumible cierre.

Este acercamiento cronológico de los análisis históricos lo ha favorecido igualmente el desarrollo de las llamadas “historia del presente” o “Historia actual” que frente a la lejanía cronológica que se propugnaba hace décadas como aseguramiento de la imparcialidad han venido a defender la necesidad de la proximidad en sus objetos de estudio, también para dar a la historia un sentido, en cierto modo, práctico; al menos, aplicable al presente en algunas de sus conclusiones. Un modo más próximo, salvando las distancias, de entender la historia como “maestra de la vida”.

Este movimiento hacia el presente que caracteriza una buena parte de nuestra actual historiografía antes llamada contemporánea carece, en términos generales, de vigencia en el ámbito de la historia de la comunicación social: tanto en su sentido general, como en el de cada una de sus especialidades por medios. La afirmación puede extenderse igualmente al área de comunicación en su conjunto, aunque en este caso, el prejuicio es más de carácter “presentista”, en el sentido de que solo se valoran positivamente los estudios de actualidad de la comunicación y todo lo anterior suele meterse en el amplio saco poco significativo de los antecedentes, que acumulan en un montón confuso semejanzas pintorescas de todo tipo con análisis del pasado que dan cuenta fehaciente de fenómenos actuales poco razonables sin esas explicaciones sobre su pasado.

Por eso es frecuente, por ejemplo, al presentar un artículo para una revista de comunicación, aunque su *scope* admita estudios de historia de la comunicación, se rechacen porque no se traen hasta el presente. La pregunta clave aquí es: ¿cuándo termina lo histórico visto desde el pasado o dónde comienza la historia mirada desde el presente? Los autores de este libro (y otros historiadores de la comunicación) se han encontrado que al presentar a revistas académicas aportaciones sobre la televisión en España en este periodo (1990 a 2010), con una negativa por un doble “motivo”: primero, por ser un tema no actual; segundo, por no ser histórico. Esta paradoja pone de manifiesto una realidad: en el ámbito de los estudios de televisión en España se considera propiamente histórico, aceptado por todos, solo aquello que corresponde a la época del monopolio estatal: hasta 1990. Quizá el ensayo de Eco y sus conceptos de paleo y neo televisión hayan situado a una en la historia y a otra en el presente. A esto cabría objetar que esa misma clasificación es ya historia. De hecho, ya se habla de postelevisión para referirse a la actualidad desde la irrupción de las tecnologías digitales en la difusión televisiva desde 2005 (Piscitelli, 1998).

El asunto verdaderamente relevante es si el periodo que transcurrió entre 1990 y 2010, en lo que a la televisión en España se refiere, puede considerarse

estructuralmente cerrado y bien diferenciado del anterior y del posterior. Porque eso facilitaría de modo claro su inclusión en la “materia histórica”. Quizá sirva como paralelismo, y con cierto sentido del humor, que el Egipto de los faraones quedó cerrado tras la muerte de Cleopatra. Desde entonces ya solo fue un territorio romano más del Imperio. A partir de entonces se pudo hacer la historia de los faraones como algo ajeno al presente egipcio. No ocurre lo mismo con la historia de la televisión en España entre 1990 y 2010. Hay continuidad con la actualidad: no quedó encerrada en un sarcófago y escondida en la cámara secreta de una pirámide. No es que no quepa una historia sin cortar con el presente. Siempre hay continuidades: quizá no con los dirigentes, puede que incluso tampoco con la lengua, pero sí con la organización social y cultural durante decenas de años después. Tampoco es preciso que se entierre claramente una época para que pueda abordarse como algo propiamente histórico.

En cualquier caso, si este periodo tuviera unos elementos definitorios claramente diferenciadas, como es el caso, habría que buscar una denominación propia que recogiera sus características esenciales: tecnologías analógicas en la difusión, al menos predominantemente; programaciones generalistas; emisión continuada; concurrencia oligopólica; protagonismo de la publicidad y de las audiencias; después habría que definir su ámbito de emisión (estatal, autonómico o local) y señalar el progresivo ajuste de la gestión a la optimización de los márgenes de beneficio. Estaba además la percepción del público, que era consciente de asistir a una nueva etapa de la televisión en España. De hecho, incluso hoy, lo recuerdan aún así sus protagonistas. Luego vendría lo que vino, pero la percepción de que se ensanchaba el espacio para la libertad de expresión y probablemente para la renovación de contenidos estuvo presente en la mente de todos, al menos en su memoria. Dicho de otro modo: no solo se abrió una nueva etapa, sino que se percibió así en aquel momento.

Todas estas características separan suficientemente de lo anterior a 1990. El problema es si lo hacen igualmente de la posterior a 2010. No hay dudas respecto a las dos primeras: la tecnología de emisión es radicalmente diferente y la programación generalista se sustituye progresivamente por los canales especializados (temáticos), pero también y sobre todo por otras formas de ver televisión: la elección de programas a la carta (normalmente cine y series, pero también deporte y otras formas) con la práctica eliminación de la publicidad ha liquidado la programación según franjas y formatos. También la concurrencia se ha multiplicado. Primero, por las posibilidades de nuevos canales que ofrece la tecnología digital; luego, por la presencia de plataformas de contenidos que quitan sentido no solo a la programación tal como la conocemos, sino también a las medidas de audiencia que dejan de ser públicas y pasan a