

**THE COLOMBIAN TAX
INCENTIVES FOR THE
ORANGE ECONOMY:**

**IDEAS FOR THEIR
ENHANCEMENT**

COLECCIÓN CRÍTICA TRIBUTARIA

SERIE NUEVAS TENDENCIAS DE LA
TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL Y COMPARADA

**THE COLOMBIAN TAX
INCENTIVES FOR THE
ORANGE ECONOMY:
IDEAS FOR THEIR
ENHANCEMENT**

Federico Lewin Pinzón



Facultad
de Derecho

Nombres: Lewin Pinzón, Federico, autor.

Título: The Colombian tax incentives for the orange economy : ideas for their enhancement / Federico Lewin Pinzón.

Descripción: Bogotá : Universidad de los Andes, Facultad de Derecho, Ediciones Uniandes, 2021. | 82 páginas : ilustraciones ; 14 x 21 cm. | Colección crítica tributaria. Serie nuevas tendencias de la tributación internacional y comparada

Identificadores: ISBN 9789587981766 (rústica) | ISBN 9789587981773 (electrónico)

Materias: Incentivos tributarios - Colombia | Industrias culturales - Impuestos Clasificación: CDD 343.04-dc23 SBUA

Primera edición: octubre del 2021

© Federico Lewin Pinzón
© Universidad de los Andes, Facultad de Derecho

Ediciones Uniandes
Carrera 1.ª n.º 18 A-12
Bogotá, D. C., Colombia
Teléfono: 601 339 4949, ext. 2133
<http://ediciones.uniandes.edu.co>
<http://ebooks.uniandes.edu.co>
infeduni@uniandes.edu.co

ISBN: 978-958-798-176-6
ISBN *e-book*: 978-958-798-177-3
DOI: <http://dx.doi.org/10.15425/2017.470>

Corrección de estilo: Tiziana Laudato
Diagramación interior y cubierta: Angélica Ramos

Impresión:
Imageprinting
Carrera 27 n.º 76-38
Teléfono: 601 631 1350
Bogotá, D. C., Colombia
Impreso en Colombia - *Printed in Colombia*

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación.
Reconocimiento como universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.
Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949, Minjusticia.
Acreditación institucional de alta calidad, 10 años: Resolución 582 del 9 de enero del 2015, Mineducación.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en su todo ni en sus partes, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

Table of contents

Abbreviations / 9

Introduction / 13

I. Background of the tax incentive:

Orange Economy goals / 19

The Orange Economy theory / 19

Orange Economy as public policy in Colombia / 24

2. Direct and Indirect Orange

Economy Tax Incentives / 33

Pre-Orange tax incentives / 33

Orange tax incentives / 43

3. Analysis of the Orange Tax Incentives / 51

Tax incentives to promote the creation of Orange
Development Zones (Áreas de Desarrollo Naranja) / 52

Deduction for investments or donations
to Orange projects / 56

Income tax exemption for Orange activities / 60

Conclusions and recommendations / 69

References / 75

Annex A / 79