

Panorama histórico del libro y la edición digital

Panorama histórico del libro y la edición digital

**FERNANDO
CRUZ QUINTANA**

Universidad de los Andes
Universidad de Guadalajara
Universidad Nacional de Villa María
Pontificia Universidad Católica de Chile

Nombre: Cruz Quintana, Fernando, autor.

Título: Panorama histórico del libro y la edición digital / Fernando Cruz Quintana.

Descripción: Bogotá : Universidad de los Andes, Ediciones Uniandes ; Guadalajara : Universidad de Guadalajara, Editorial Universidad de Guadalajara ; Villa María : Universidad Nacional de Villa María, Eduvim ; Santiago : Pontificia Universidad Católica de Chile, Ediciones Universidad Católica de Chile, 2022. | 152 páginas ; 14 x 21 cm. | Breve Biblioteca de Bibliología.

Identificadores: ISBN 9789587981926 (rústica) | 9789587981933 (electrónico)

Materias: Libros electrónicos - Historia | Edición electrónica

Clasificación: CDD 002-dc23

SBUA

Primera edición: abril del 2022

© Fernando Cruz Quintana

© Marina Garone Gravier, por la presentación

© Universidad de los Andes, Vicerrectoría de Investigación y Creación, Ediciones Uniandes; Universidad de Guadalajara, Editorial Universitaria; Universidad Nacional de Villa María, Eduvim; Pontificia Universidad Católica de Chile, Vicerrectoría de Comunicaciones, Ediciones UC

Ediciones Uniandes

Carrera 1.ª n.º 18A-12, bloque Tm
Bogotá, D. C., Colombia
Teléfono: (60-1) 3394949, ext. 2133
<http://ediciones.uniandes.edu.co>
<http://ebooks.uniandes.edu.co>
infeduni@uniandes.edu.co

Editorial Universidad de Guadalajara

José Bonifacio Andrada 2679
Col. Lomas de Guevara
44657 Guadalajara, Jalisco, México
<http://editorial.udg.mx>
01800 UDG LIBRO

Editorial Universitaria Villa María (Eduvim)

Chile 253
Villa María, Córdoba, Argentina
Teléfono: (54) 0353 464-8245
www.eduvim.com.ar

Ediciones Universidad Católica de Chile

Vicerrectoría de Comunicaciones
Av. Libertador Bernardo O'Higgins 390
Santiago, Chile
editorialedicionesuc@uc.cl
www.ediciones.uc.cl

ISBN: 978-958-798-192-6

ISBN e-book: 978-958-798-193-3

DOI: <http://dx.doi.org/10.51573/2022.04>

Corrección de estilo:

Laura Porras

Diseño interior y de cubierta:

Angélica Ramos

Impresión:

DGP Editores S. A. S.
Calle 63 Bis n.º 70-49
Teléfono: (60-1) 4307050
Bogotá, D. C., Colombia

Impreso en Colombia - *Printed in Colombia*

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949, Minjusticia. Acreditación institucional de alta calidad, 10 años: Resolución 582 del 9 de enero del 2015, Mineducación.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en su todo ni en sus partes, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

*A mi padre,
quien acercó mi vida al mundo editorial.*

Outside theology and fantastic literature, few can doubt that the main features of our universe are its dearth of meaning and lack of discernible purpose. And yet, with bewildering optimism, we continue to assemble whatever scraps of information we can gather in scrolls and books and computer chips, on shelf after library shelf, whether material, virtual or otherwise, pathetically intent on lending the world a semblance of sense and order, while knowing perfectly well that, however much we'd like to believe the contrary, our pursuits are sadly doomed to failure.

Alberto Manguel, *The library at night*

**Presentación de la
Breve Biblioteca de Bibliología**

Marina Garone Gravier

17

**Nota preliminar: ¿libros electrónicos
o libros digitales?**

21

Introducción

23

Capítulo I

Lo que podría ser

29

The Readies, una máquina de lectura

30

El Memex, una máquina
auxiliar para el pensamiento

33

Capítulo II
El Proyecto Gutenberg

39

Los inicios del proyecto

40

La creación del proyecto

42

Presente y futuro del proyecto

45

Capítulo III
Tecnologías de escritura

49

La máquina de escribir

51

El almacenamiento digital

55

Procesadores de texto

58

Capítulo IV
Los primeros libros
digitales comerciales

63

Los primeros audiolibros

64

Algunos formatos
digitales de la época

69

Los primeros dispositivos
lectores electrónicos

72

Capítulo V
La revolución digital
del trabajo editorial

79

Bibliotecas, internet y Google

81

Google vs. el gremio de editores

85

La protección de los derechos
en las obras digitales

90

Capítulo VI

Amazon y nuevos actores comerciales en la cadena de valor del libro

95

El surgimiento de Amazon
y la venta de impresos en línea

96

La creación del Kindle

99

Amazon y la industria editorial:
una relación de amor y odio

103

Capítulo VII
Modelos de negocio digital
y los libros electrónicos
en el mundo

107

Las respuestas del gremio
editorial ante el Kindle

109

Nuevos modelos de negocio
para libros digitales

112

Mercados anglosajones
y secundarios

118

Capítulo VIII
Potencialidades insospechadas

125

Libros con audio y video

127