



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

RUTH ELIZABETH PRADO PÉREZ  
JORGE ENRIQUE ROCHA QUINTERO  
COORDINADORES



# ELECCIONES EN JALISCO 2018: HALLAZGOS Y CONSIDERACIONES



**ELECCIONES  
EN JALISCO 2018:**  
HALLAZGOS Y CONSIDERACIONES



# **ELECCIONES EN JALISCO 2018:**

## **HALLAZGOS Y CONSIDERACIONES**



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

**RUTH ELIZABETH PRADO PÉREZ**  
**JORGE ENRIQUE ROCHA QUINTERO**  
COORDINADORES



COLECCIÓN  
REVISIÓN UNIVERSITARIA

# Índice de contenido

Portadilla

Legales

Presentación / *Ruth Elizabeth Prado Pérez y Jorge Enrique Rocha Quintero*

Introducción / *Carolina Toro Morales*

Las elecciones federales y locales en 2018: contexto y análisis de los resultados / *Jorge Enrique Rocha Quintero*

I. Los medios y la comunicación como factores determinantes en la contienda electoral

El modelo de comunicación política y los medios de comunicación / *Magdalena Sofía Paláu Cardona*

La transformación digital de las campañas políticas: el caso de las elecciones al gobierno de Jalisco en 2018 / *Juan S. Larrosa-Fuentes*

El agotamiento de un modelo de comunicación política. Posverdad, antisistema y redes sociales en la elección 2018 / *Enrique F. Toussaint Orendain*

II. Actores y factores clave en el proceso electoral

Los empresarios y el proceso electoral 2018 / *Luis Ignacio Román Morales*

Complejidades de la coordinación entre los Organismos Públicos Locales Electorales y el Instituto Nacional Electoral: el caso Jalisco / *Griselda Beatriz Rangel Juárez y María Rosas Palacios*

Seguimos sin igualdad. Paridad en candidaturas, pero no en resultados / *Ruth Elizabeth Prado Pérez*

### III. Las campañas electorales, candidaturas y experiencias desde quienes contendieron

Candidaturas independientes en Jalisco en 2018: de la derrota a la construcción de nuevos escenarios / *Julio González*

Entre coaliciones electorales y voto diferenciado: mi campaña a diputada federal por el distrito 18 / *Mónica Almeida López*

Mi candidatura en el proceso electoral 2018: una nueva oportunidad / *Miguel Castro Reynoso*

Alternativas al gatopardismo: la experiencia wiki / *Bernardo Masini Aguilera*

### IV. Análisis de resultados

El triunfo electoral de Andrés Manuel López Obrador y el contexto internacional / *Eduardo González Velázquez*

Las agendas ciudadanas y las elecciones / *Augusto Chacón*

Acerca de las y los autores

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE  
Biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla, S.J.

Prado Pérez, Ruth Elizabeth (coordinación)  
Elecciones en Jalisco 2018 : hallazgos y consideraciones / Coord. y presen.  
de R.E. Prado Pérez, J.E. Rocha Quintero ; introd. de C. Toro Morales. --  
Guadalajara, México : iteso, 2021.  
271 p. (Revisión Universitaria)

ISBN 978-607-8768-55-4

ISBN de la colección 978-607-9473-18-1

1. Candidatos Políticos Mexicanos. 2. Autoridades Electorales Mexicanas. 3. Partidos Políticos - Jalisco. 4. Campaña Electoral - Jalisco. 5. Participación Política - Jalisco. 6. Elecciones - Jalisco - Historia - 2012-2018 - Tema Principal. 7. Elecciones - México - Historia - 2012-2018. 8. Proceso Político - Jalisco - Historia - 2012-2018. 9. Redes Sociales (Internet) - Jalisco - Aspectos Políticos. 10. Comunicación y Política - Jalisco. 11. Política - Jalisco - Historia - 2012-2018. 12. Política - México - Historia - 2012-2018. 13. Política - Jalisco - Historia - Siglo XXI. 14. Política - México - Historia - Siglo XXI. I. Rocha Quintero, Jorge Enrique (coordinación). II. Toro Morales, Carolina (introducción). III. t.  
[LC] 320. [Dewey]

Diseño original: Danilo Design  
Diseño de portada: Ricardo Romo  
Diagramación: Olivia Hidalgo

1a. edición, Guadalajara, 2021.

DR © Gilberto Giménez Montiel

DR © Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de  
Occidente (ITESO)

Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, Col. ITESO,  
Tlaquepaque, Jalisco, México, CP 45604.  
publicaciones.iteso.mx

Digitalización: Proyecto451

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores, en términos de la Ley Federal de Derecho de Autor y, en su caso, de los tratados internacionales aplicables.

ISBN 978-607-8768-55-4

ISBN de la colección 978-607-9473-18-1

# ***Presentación***

RUTH ELIZABETH PRADO PÉREZ  
JORGE ENRIQUE ROCHA QUINTERO

Los procesos electorales son uno de los componentes constitutivos más relevantes de la democracia, no solo porque en ellos los ciudadanos encuentran un espacio de participación recurrente en la vida política —cuyas implicaciones son tangibles y determinantes para la vida social y económica— sino porque están anclados a una de las características fundamentales de la democracia: el relevo en el poder.

En el estudio de los fenómenos sociopolíticos y jurídicos, los procesos electorales representan un campo dinámico y complejo por la participación cada vez mayor de diferentes actores, los debates teóricos en torno a los aspectos que los caracterizan y los contextos y reglas de una creciente competencia electoral.

Sin embargo, la mayoría de estos estudios se ha centrado en el análisis macro, es decir en los fenómenos que ocurren durante las elecciones nacionales o, en el caso de México, federales, lo que ha resultado en una falta de comprensión y análisis a profundidad de los procesos estatales que en última instancia afectan la realidad inmediata y directa de quienes participan en ellos, tanto los contendientes como el electorado, así como los institutos políticos y las autoridades electorales locales.

En Jalisco, uno de los esfuerzos por incorporar la escala subnacional en el estudio de los procesos electorales, analizando las características propias de las dinámicas estatales y de los factores sociales y culturales de ese ámbito geoespacial, lo constituye la obra titulada *El rito electoral en Jalisco (1940-1992)* de Jorge Alonso (1993), cuyo telón de fondo es la búsqueda de democracia dentro de un contexto en el que, por medios lícitos e ilícitos, el “partido de estado” mantuvo firme su poder. En su calidad de investigación histórica y análisis político, este estudio da cuenta de forma detallada y precisa del desarrollo y resultado de los comicios realizados a lo largo de la segunda mitad del siglo XX en Jalisco.

Si bien la alternancia del poder en la gubernatura de Jalisco —con tres partidos políticos distintos— ha despertado el interés de analistas políticos, los estudios que documenten y analicen los procesos electorales, sus resultados e implicaciones han sido insuficientes. Entre los escasos estudios sobre esta entidad se encuentra *El voto en Jalisco: crisis, elecciones y alternancia 2009*, coordinado por Marco Antonio Cortés Guardado y David Gómez Álvarez (2010) y en el que participaron 30 autores, la mayoría de ellos académicos de varias universidades del estado, además de algunos políticos y periodistas. Esta publicación da cuenta de las elecciones intermedias de 2009 en las que el Partido Acción Nacional (PAN) perdió las presidencias municipales de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá frente al Partido Revolucionario Institucional (PRI), partido que entonces empezó a ascender en la escena política y que en 2012, recuperaría la gubernatura ante la aparición del movimiento anulista en la entidad y la primera victoria electoral de un partido de izquierda, el Partido de la

Revolución Democrática (PRD), en un municipio de la zona metropolitana de Guadalajara (Tlajomulco).

En ese contexto, el capítulo “No es nulo yo lo anulo” de Rossana Reguillo en la obra de Cortés y Gómez (2010) analiza la aparición del fenómeno anulista, las técnicas de movilización empleadas y el uso de las redes sociales e Internet, un antecedente de manifestaciones populares como #Yosoy132. A pesar de que este documento se convirtió en la referencia obligada de aquel proceso electoral por la importante gama de temas que en él se debatieron para los siguientes procesos electorales, fueron contadas las iniciativas que lograron ver la luz en esa misma índole.

Así, en 2012, cuando el PAN pierde la gubernatura de Jalisco y se ratifica el resurgimiento del PRI, fueron pocas las publicaciones académicas que aglutinaran las reflexiones de lo acontecido y aún menos, las valoraciones académicas sobre el fin de los tres mandatos panistas en el estado, sus avances y logros. Uno de estos esfuerzos académicos lo constituye el texto coordinado por Juan S. Larrosa-Fuentes y Jorge Enrique Rocha Quintero (2016), titulado *18 años de gobiernos panistas en Jalisco. Siete ensayos académicos*, en el que participaron diez autores que se dieron a la tarea de evaluar desde distintas ópticas, lo que habían dejado casi dos décadas de gobiernos a cargo del panismo jalisciense, y proponer varias hipótesis sobre la debacle electoral del blanquiazul en la entidad. En esta línea, otra publicación relevante es *Jalisco en su transición política*, un libro coordinado por Alberto Arellano (2014) y publicado por El Colegio de Jalisco en donde, desde diversos enfoques, se analizan los cambios que se fueron dando al interior del estado desde los inicios de la década de los noventa y la

forma en que estos se reflejaron en el proceso electoral de 2012.

Para 2015, el producto académico más acabado que buscó contribuir a la generación de conocimiento en torno al proceso electoral de ese año, caracterizado por la aparición del fenómeno de Wikipolítica con la candidatura independiente de Pedro Kumamoto y la emergencia del partido Movimiento Ciudadano, como la principal fuerza política en la entidad, fue el informe: *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2015. Análisis del sistema de comunicación política en el proceso electoral* (Paláu, 2016) en el que participaron 16 autores, entre académicos y estudiantes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). En el documento se reflexiona sobre la coyuntura política de aquel momento, haciendo énfasis en el análisis del sistema de comunicación política aunque también contiene textos sobre otras aristas de los comicios, como las candidaturas independientes y los resultados electorales.

En síntesis, si bien existen algunos antecedentes que han tratado de abonar al conocimiento y reflexión en torno a los procesos políticos y electorales de 2018 en Jalisco, y se han convertido en referentes de análisis de esos periodos, estos esfuerzos no han sido recurrentes, sostenidos ni sistemáticos, lo que dificulta la construcción de líneas de tiempo con capacidad para identificar, rastrear y comparar las variables que caracterizan los distintos momentos políticos del estado. Aunque sin duda las iniciativas aquí referidas sientan un precedente importante para trabajos futuros en esta materia, a la vez apuntan a una clara necesidad de establecer líneas de análisis concretas que puedan observarse a través de diferentes procesos,

incluyendo la identificación de aspectos contextuales particulares que den cuenta de lo que sucede en el ámbito subnacional y su articulación con las dinámicas y procesos en el contexto nacional.

A partir de estas ideas, y frente a las elecciones más grandes en la historia de México hasta entonces, en las que según el Instituto Nacional Electoral (INE) se disputaron 18,311 puestos públicos con un electorado de 89 millones de personas, es que surge esta obra.

Esta publicación es parte de un proyecto que responde al interés por documentar los procesos electorales en la entidad y el análisis de los aspectos coyunturales de las elecciones en Jalisco caracterizada por la aparición de una serie de fenómenos que modificaron el mapa político-electoral de México y del estado, además de la gestación de prácticas disruptivas en torno al comportamiento de los electores, la implementación de nuevas reglas electorales, la crisis del modelo de comunicación política vigente desde 2000 y otras situaciones inéditas en la joven y precaria democracia mexicana.

Así se identificaron una serie de temas relevantes en el proceso electoral 2018 en Jalisco —como las candidaturas independientes, la crisis de los partidos tradicionales frente al crecimiento de partidos emergentes, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las campañas electorales, el papel de las encuestas y la paridad tanto vertical como horizontal en las candidaturas—, que articulados con acontecimientos nacionales —como la creación del Instituto Nacional Electoral y su relación con los institutos electorales locales y la dinámica que imprimió la conformación de alianzas electorales— guiaron la

construcción de los ejes que deberían abordarse en este libro.

Los aportes generales que nos propusimos son:

- Expandir el *corpus* del conocimiento científico en materia de procesos electorales en Jalisco a través de un esfuerzo sostenido que trascienda un periodo concreto.
- Proveer de un análisis global de los distintos procesos políticos y sociales alrededor de los comicios en 2018, tanto en el contexto estatal como en el federal.
- Integrar la documentación y análisis de los comicios electorales con la participación de académicos especialistas en los temas que abordarán, pero también incorporar la perspectiva de los actores políticos y sociales involucrados en esta coyuntura electoral.
- Generar información y análisis para nutrir la práctica de los actores sociopolíticos inmersos en coyunturas electorales.
- Continuar con las reflexiones y conocimiento científico que se ha generado en Jalisco en torno a los procesos electorales de 2018.

Después de reflexionar sobre las diferentes vías para lograr estos propósitos, se optó por convocar a un grupo de académicos, analistas y actores políticos y sociales. En el camino surgieron retos importantes para integrar el trabajo de investigadores jaliscienses y el de actores políticos y sociales en torno a un proceso que al paso del tiempo puede considerarse como un punto de inflexión en la política nacional, dada la contundente materialización del hartazgo

ciudadano. Entre estos se encontraban por un lado, los retos relacionados con el formato y los aspectos metodológicos que caracterizan a las publicaciones académicas, y por otro, el alcance de las contribuciones que los autores establecieron en los objetivos de sus textos.

Reconociendo la contribución subyacente en la diversidad de miradas y la valiosa recuperación de reflexiones de quienes participaron en el proceso electoral, se decidió que en su estructura esta obra incluya dos grandes perspectivas de análisis: los capítulos de investigación que parten de procesos académicos rigurosos para su elaboración y los ensayos de los actores sociopolíticos que desde su experiencia tratan de dilucidar y analizar lo ocurrido en los comicios. En los distintos textos se analiza sobre todo el escenario local, es decir, el proceso electoral en Jalisco, aunque en varios casos se incorporan reflexiones del ámbito nacional para el desarrollo de sus planteamientos.

Dada la pluralidad en la formación y formas de trabajo, y reconociendo la importancia de la contribución a través de sus distintas miradas, se privilegió la libertad en la redacción de los textos de manera que estos abrieran y no limitaran las posibilidades investigativas y narrativas, lo que responde a las necesidades de sus autores y autoras para plantear sus hallazgos y consideraciones. Esta composición genera una gran variedad y riqueza en los abordajes de este libro, el cual propone miradas y métodos distintos para analizar los fenómenos políticos asociados al proceso electoral 2018.

Es necesario aclarar que dadas las características de esta obra y que cada uno de los capítulos incorpora conclusiones sobre los aspectos particulares del proceso

electoral que abordan, se optó por no agregar un capítulo conclusivo. De esta forma se invita también a que los lectores saquen sus propias conclusiones a la luz de las reflexiones y experiencias vertidas por quienes desde el campo político y la política participan compartiendo su análisis, lecturas y los hallazgos de su trabajo.

Por último, es importante hacer mención del destacado trabajo de Adriana Sofía Cortés Gómez y Francisco Javier Barajas Becerra, quienes contribuyeron a este texto como becarios de investigación, haciendo un cuidadoso trabajo de revisión, edición y formato. Su aportación fue sin duda muy valiosa para lograr la conclusión exitosa de este proyecto.

## REFERENCIAS

- Alonso, J. (1993). *El rito electoral en Jalisco (1949-1992)*. Zapopan: El Colegio de Jalisco.
- Arellano, A. (Coord.) (2014). *Jalisco en su transición política*. Zapopan: El Colegio de Jalisco.
- Cortés, M.A. y Gómez, D. (2010). *El voto en Jalisco: crisis, elecciones y alternancia 2009*. Guadalajara: IEPCJ.
- Larrosa-Fuentes, J.S. y Rocha, J. (2016). *18 años de gobiernos panistas en Jalisco. Siete ensayos académicos*. Guadalajara: ITESO.
- Paláu, S. (2016). *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2015: Análisis del sistema de comunicación política en el proceso electoral*. Guadalajara: ITESO.

# ***Introducción***

CAROLINA TORO MORALES (1)

La elección de 2018 fue uno de los procesos más interesantes de los últimos años en México, no solo por la magnitud de los comicios en cuanto a la cantidad de cargos públicos votados sino por la configuración de alianzas *sui generis*, marcadas más por el pragmatismo político que por afinidades ideológicas; la emergencia de nuevas fuerzas políticas que desplazaron del tablero electoral al partido con mayor control territorial hasta ese año; la entrada en la comunicación política de la posverdad; el limitado rol de los medios de comunicación tradicionales dentro del proceso de elección democrática; la irrupción de las candidaturas independientes y un incremento sustantivo de la participación político electoral de las mujeres, entre otras cosas.

Estas son algunas de las aristas que se analizan a profundidad en el libro y que constituyen un esfuerzo maravilloso por entender, de forma integral y plural, lo sucedido durante el proceso electoral 2018 que sin duda reconfiguró el escenario político que tenemos en la actualidad.

Periodistas, personajes que contendieron por un cargo público, académicos e investigadoras desmenuzan los distintos componentes que marcaron la elección y realizan una interpretación multidisciplinaria del proceso y de los resultados. Es interesante encontrar lecturas retrospectivas

que identifican en los comicios de 2015 tendencias que dejaban entrever lo que pasaría en 2018 y lecturas prospectivas que explican las decisiones de los gobiernos actuales y la marca de administraciones en turno a partir de lo sucedido en las campañas del último proceso electoral. A partir de los distintos análisis de los autores, se alcanza a ver la elección como un continuo de acciones políticas que se pueden anticipar, pero que también permiten vislumbrar un panorama político en términos de prioridades y estilos de gobierno.

Este compilado de capítulos inicia con un panorama general del proceso electoral 2018 como contexto y análisis de los resultados. En este capítulo, Jorge Enrique Rocha Quintero identifica los aspectos en estos comicios que cambiaron el mapa político del país y reconfiguraron nuevas fuerzas políticas. Según este análisis, los partidos pudieron plantear sus estrategias a partir de lo sucedido en 2015 que mostraba, desde entonces, las ganancias electorales de las alianzas y una clara disminución de la fuerza electoral del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

En el ámbito local, este panorama fue contundente según los datos presentados. La alianza entre Movimiento Ciudadano (MC), el Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD) permitió ganar la mayoría de las diputaciones federales, el Senado y 35% de los municipios mediante esta figura. Sumado a esto, MC ganó el área metropolitana de Guadalajara y la mayoría del Congreso local que, junto con sus aliados, le permitió tener un control del Legislativo. El PRI quedó derrotado y con muy poca representación en Jalisco y el partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) mostró un claro ascenso como fuerza política local.

La primera parte del libro contiene una discusión desde la perspectiva de investigadores que participaron en los observatorios de medios de comunicación durante la elección y de periodistas que interpretaron la participación de los medios en cuanto a coberturas y contenidos durante el proceso electoral, así como el rol de la comunicación en tiempos de campañas.

¿Cómo evaluamos nuestro sistema de comunicación política durante las elecciones? ¿En función de qué podemos identificar si este es eficaz para la democracia? ¿Cuál es el tiempo de exposición que tienen los ciudadanos a contenido electoral y de qué calidad? ¿Son equitativos los medios tradicionales en la cobertura de las diferentes candidaturas y partidos políticos? ¿Cómo irrumpen los medios digitales en las campañas y cuál es el tipo de conversación política que se da a través de ellos? Estas preguntas que se hacen los autores cuando analizan el papel de los medios de comunicación en la contienda electoral.

La discusión es enmarcada por Magdalena Sofía Paláu Cardona, quien establece la relación entre comunicación y democracia en torno a tres funciones principales de los medios en los procesos electorales: primero, la difusión de información suficiente que le permita a los ciudadanos alcanzar una comprensión ilustrada; segundo, representación equitativa de las opciones políticas en contienda, y tercero, la promoción de la participación ciudadana en el proceso de decisión, es decir, que permite amplificar el mensaje de los contendientes y que posibilite una discusión plural desde la ciudadanía y sus organizaciones sobre las problemáticas y las alternativas de solución desde el sistema político.

A partir de estos criterios y de la revisión que hacen los autores, podemos afirmar que los medios informativos quedaron en deuda con la democracia en el proceso electoral de 2018. En primer lugar, la distribución de la cobertura no fue equitativa ni entre los distintos tipos de elección ni entre los partidos; por ejemplo, en medios impresos, el partido con mayor difusión, MC, tuvo 29 veces más cobertura que los candidatos independientes y, tanto en radio y televisión como en medios impresos, la cobertura se centró en aquellos candidatos que tenían mayores posibilidades de triunfo.

Esta apuesta de los medios de comunicación (radio, televisión y prensa escrita) dejó en condiciones de inequidad a candidatos independientes, a candidatas mujeres y a candidatos indígenas. A partir de una revisión exhaustiva de la cobertura, Paláu Cardona demuestra que del total de minutos destinados a los partidos en televisión, los candidatos independientes recibieron tan solo una cuarta parte de lo que recibió un partido político puntero; la cobertura a mujeres candidatas fue, de forma significativa, menor que la recibida por los hombres candidatos y para los contendientes indígenas fue menor a 1% del total de la cobertura.

Por otra parte, la selección de contenidos que realizaron los medios de comunicación no proporcionó información suficiente a los ciudadanos para la comprensión de lo que está en juego en la elección, ni facilitó elementos amplios para la toma de decisiones al momento de emitir el voto, pues destinaron un bajo porcentaje del tiempo de transmisión a información sobre las propuestas de los candidatos.

Como se leerá a lo largo del primer capítulo, el sistema de comunicación no aporta al sistema electoral democrático

un piso parejo para todos los contendientes. Por otra parte, los medios digitales no es que sean mucho más equitativos: la competencia de la contienda en plataformas tecnológicas también se vio interferida por la cantidad de tiempo y recursos previos que se habían destinado a la construcción de perfiles y seguidores para cada candidato o candidata. A esto, se suma el hecho de que las plataformas de redes sociales se escapan a los mecanismos de regulación y representan un desafío para garantizar equidad en la contienda, ya que la mayoría de las variables del proceso de comunicación son controladas por las grandes empresas, y en este sentido, es interesante el análisis que presenta Juan S. Larrosa-Fuentes para el caso de Facebook.

Dos elementos caracterizaron la comunicación por medios digitales en las campañas 2018: la unidireccionalidad del mensaje, ya que permitieron poca interacción con los ciudadanos y otros actores para la generación de contenidos, y la anulación de los partidos en este proceso de comunicación que se da, casi de forma exclusiva entre candidato o candidata y el electorado, dejando por fuera del diálogo digital a los partidos políticos como intermediarios.

Sin embargo, como lo plantea Enrique F. Toussaint Orendain en su aportación para esta primera parte, en las redes sociales no pesa tanto la cantidad de dinero inyectada sino la forma de entenderlas y usarlas como un espacio en disputa que es político, que ha favorecido la entrada en la arena política de la post-verdad, en donde lo importante no son los hechos sino el encuadre de la información y el correlato que se construya de ella.

En el contexto de la pandemia de covid-19, se ha popularizado el concepto de *Infodemia*, mecanismo por el

cual se difunde, de forma rápida, información engañosa o falsa, lo cual se ha visto favorecido por la velocidad, inmediatez y superficialidad que caracteriza a las redes sociales. Veremos si esta forma de usar los medios digitales encuentra una posibilidad de regulación para los siguientes procesos electorales. O si deberán ser las mismas empresas, proveedoras de estos servicios, o los usuarios de redes quienes se organicen para el control de daños que puede causar la expansión viral de las conocidas *fake news*, afectando la salud informativa de la democracia.

Más adelante, se analizan los comicios de 2018 a la luz de los factores y actores claves del proceso. Ya vimos cómo jugaron la partida los medios de comunicación, pero junto con ellos, el sector empresarial tuvo también un papel importante, un grupo que por lo general pesa no solo en el financiamiento de campañas políticas sino en la discusión de la agenda programática, sobre todo del tema económico.

En el libro encontraremos un detallado recuento de la relación que sostuvieron a lo largo de la campaña los principales actores empresariales con el entonces candidato, Andrés Manuel López Obrador para la presidencia de México, y con Enrique Alfaro Ramírez como candidato para la gubernatura de Jalisco. Para Luis Ignacio Román Morales, López Obrador ha implementado, ya en el gobierno como presidente del país, varias de las medidas anunciadas en su campaña: disminución de los gastos onerosos del gobierno, disciplina fiscal y negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), aspectos en los cuales encuentra coincidencia con la clase empresarial. Sin embargo, también ha cumplido otras propuestas que constituyen los *insalvables* de una relación entre la presidencia y los dueños del capital en México,

como son: la política energética, centrada en la recuperación de Petróleos Mexicanos, las políticas anticorrupción de gran impulso que implican el combate a la evasión y elusión fiscal, así como mayores controles al capital financiero y bancario, entre otras.

A partir de lo anterior, podríamos afirmar que el proceso electoral de 2018 otorgó la presidencia de México al candidato que mayor distancia tenía, y sigue teniendo, con la visión de país y de las políticas públicas que tiene el empresariado mexicano. Esta distancia se ha profundizado con la forma de responder a la crisis generada por el covid-19 y según se observa puede seguir distanciada a lo largo de todo el sexenio.

Otro actor importante dentro de todo proceso electoral es el árbitro de la contienda. Las elecciones de 2018 fueron complejas también en materia de organización electoral, pues en la práctica los institutos electorales locales funcionaron bajo la rectoría del Instituto Nacional Electoral (INE), lo cual fue difícil de operar por la diversidad de contextos locales que debían conocer y atender para una adecuada coordinación en medio de procesos altamente burocratizados. El balance no fue el mejor en términos de organización y aprovechamiento de los insumos o de las experiencias de los institutos locales. Según el análisis realizado por Griselda Beatriz Rangel Suárez y María Rosas Palacios, el modelo resultante de la reforma político electoral de 2014 fue un híbrido entre limitar la injerencia de los actores políticos locales y poderes fácticos en los institutos electorales de las entidades federativas y mantenerlos con una autonomía limitada bajo la rectoría del INE, sin que los cambios se trasladaran de forma directa a

una mejor coordinación y organización de procesos electorales en las entidades federativas.

Lo que sí logró fue una ampliación de derechos políticos electorales que le permitió a las entidades avanzar en temas de paridad de género, reelección, voto en el extranjero, entre otros. Las autoras señalan que para el caso de Jalisco y debido a una profundización de la reforma en la legislación local, el estado tuvo un avance significativo en materia de paridad de género, logro que estuvo acompañado por el Instituto Local Electoral y las organizaciones sociales de mujeres de la entidad.

En este último aspecto, esta obra provee un análisis amplio de los resultados electorales producto de una mayor participación política de las mujeres en Jalisco, la cual se ha venido construyendo a lo largo de los últimos dos procesos electorales impulsada por la reforma política electoral y por el impulso de organizaciones e instituciones en el ámbito local. Sin embargo, pese a que esas elecciones mostraron un significativo avance en el número de mujeres legisladoras y, en menor medida, un incremento en el número de presidentas municipales, el proceso evidenció un sistema patriarcal que ejerce violencia política hacia las mujeres, en una primera instancia, desde sus propios partidos políticos.

Ruth Elizabeth Prado Pérez muestra la forma en que el principio de paridad se representó en las postulaciones de las diferentes candidaturas en el estado y hace un recuento de los resultados electorales que obtuvieron las mujeres en los diferentes espacios de representación. Sin embargo, también señala las prácticas ejercidas por los miembros de los distintos partidos políticos en contra de las candidatas: no recibir financiamiento oportuno de forma transparente y

equitativa, excesivo control para el ejercicio de los recursos de la campaña, abusos de autoridad, falta de información sobre disposiciones y normativas, publicidad que refuerza estereotipos de género, y violencia para obligarlas a aceptar una candidatura, son algunas de las formas de violencia política contra las mujeres que se documentaron en la elección 2018.

Esto demuestra que la paridad ha iniciado un camino a partir de reformas legislativas y normativas, pero le falta terminarse de construir a partir de cambios socioculturales al interior de los partidos y en la sociedad en general. El gran número de candidaturas no se vio reflejado en una representación igualitaria en los cargos de elección popular, los que, por lo menos en el ámbito Ejecutivo, siguen estando subrepresentadas.

Se debe reconocer que Jalisco ha ido más allá en cuanto a la regulación de las prácticas de los partidos políticos para que estos eviten la simulación e incorporen el principio de paridad. Esta regulación debe irse afinando a medida que se vayan detectando nuevas formas utilizadas por los institutos políticos para cerrarle el camino de la participación política a las mujeres.

En la tercera parte del libro, el lector se encontrará con una sección destinada al análisis de la elección desde el punto de vista de algunos de sus contendientes, quienes con una distancia temporal del proceso, reflexionan y narran los factores que determinaron sus resultados. El desgaste de un gobierno de turno asociado con frivolidad y corrupción, una intencionada mala selección de los candidatos que desconoció el mérito y el trabajo de actores políticos, una dirigencia priista en contra y un partido dividido son algunas de las razones que permiten entender, desde el

punto de vista de Miguel Castro Reynoso, los resultados del PRI en la campaña de 2018 para gobernador de Jalisco.

Por su parte, Mónica Almeida López, quien ganó una diputación federal en los comicios, señala que otro de los factores difíciles de sortear fue la complejidad misma del proceso, en el cual se eligieron a 2,836 personas para cargos públicos de elección popular en todo el país, con múltiples coaliciones que fueron acomodadas para algunas demarcaciones territoriales y no para otras, haciendo más difícil para la ciudadanía la diferenciación de las propuestas políticas en contienda.

Varios autores de este libro tienen cierta coincidencia en afirmar que la campaña de Andrés Manuel López Obrador constituyó una variable de peso en distintas dimensiones: en la pérdida de influencia de los medios de comunicación tradicionales al ponerlos del lado de sus adversarios políticos, en una mayor adversidad para los candidatos independientes por el arrastre del voto “cascada”, en los cálculos electorales que debieron hacer los otros partidos para sus alianzas territoriales, y en el tono de la campaña en todos los territorios donde hubo elección entre continuidad *versus* cambio.

Sin duda, fue una elección difícil para las candidaturas independientes, tanto por el hecho del fenómeno AMLO en 2018 como por un diseño institucional del sistema electoral que deja en clara desventaja a las personas interesadas en contender fuera de los partidos políticos. Tanto Julio González como Bernardo Masini Aguilera muestran las condiciones adversas que debieron afrontar las candidaturas independientes y señalan los aprendizajes y los aportes que dieron estas candidaturas al proceso electoral 2018.

Uno de los puntos más importantes mencionados por los autores es el hecho de que nuestro sistema electoral no ha encontrado aún una forma eficiente y confiable para el registro de las candidaturas independientes. Aunque el libro no lo menciona, es importante recordar que debido a la ineficacia se quedó sin registro María de Jesús Patricio, una candidata que aspiraba a contender por la presidencia de México y que representaba uno de los movimientos sociales de mayor relevancia histórica en nuestro país. En el caso de Jalisco, solo 50% de las personas interesadas en postularse a una candidatura independiente lograron hacerlo; entre ellos, solo una mujer alcanzó candidatura para presidenta municipal.

Aunque los resultados de la elección no favorecieron a las candidaturas independientes, para Masini Aguilera, los partidos políticos han privilegiado la lógica de cuotas y cuates, de acuerdos cupulares sin base en la militancia y otras prácticas que han llevado al desencanto y la disfuncionalidad en la relación ciudadanos-sistema político. Y es en este escenario en el que los independientes oxigenaron la contienda electoral mostrando formas más austeras de hacer política y ganando mayor número de votos en su conjunto que, incluso, partidos como el del Trabajo (PT), de la Revolución Democrática (PRD) o el Partido Verde, fuerzas políticas que hoy tienen escaños en el Congreso local.

El balance final arrojó que tanto las reglas del juego electoral (financiamiento, cobertura en medios de comunicación, mecanismo de recolección de firmas, entre otros) como los arreglos y alianzas entre partidos tradicionales, hicieron difícil el camino para este tipo de candidaturas que, para el caso de Jalisco, no lograron más

que dos presidencias municipales de los 62 cargos a los que aspiraban. Sin embargo, los aprendizajes recogidos, sobre todo por el proyecto político de los *wikis*, a través de su propuesta “vamos a reemplazarles”, tendrán efectos hasta la siguiente elección y podremos ver cómo estas propuestas de largo plazo maduran y alcanzan resultados a partir de las enseñanzas de sus súbitas victorias electorales, pero también de la derrota.

Por último, el libro se enfoca en su última sección en los resultados de la elección 2018. Eduardo González Velázquez analiza lo que representó, en términos internacionales, el triunfo de Andrés Manuel López Obrador y destaca la capacidad que tuvo la campaña de Movimiento Regeneración Nacional (Morena) para ir disminuyendo la incertidumbre que distintos actores tenían en términos de estabilidad económica en México ante un posible triunfo de López Obrador, temores que se fueron desvaneciendo una vez que se confirmó la victoria y avanzaron los primeros meses del gobierno lopezobradorista.

Con este amplio panorama que presentan los autores, la discusión de fondo es sobre la calidad de nuestra democracia representativa, esa que se ha convertido en un plebiscito sobre los gobiernos en turno, que no permite analizar de forma completa y amplia el espectro de las ofertas políticas, en gran parte porque los medios de comunicación limitan su función informativa a unos pocos contendientes y los temas que estos ponen en la agenda, pero también por un sistema político electoral que está inacabado para garantizar la equidad en la contienda, medida por la posibilidad de competencia real entre los partidos y los independientes, por el ejercicio pleno de los derechos políticos de las mujeres, por unos institutos

electorales autónomos y eficientes en la administración de un proceso que sigue siendo lento, costoso y burocrático.

Parece, entonces, que después de tantos avances normativos y regulatorios, los políticos tradicionales siguen encontrando la forma de hacerse de los cargos de elección popular adaptándose de forma rápida a las estrategias digitales, a los pactos electorales, a las narrativas de cambio y transformación, sin que esto cimbre el sistema político y cualifique el sistema democrático.

Respecto de este último componente, Augusto Chacón Benavides, autor del último capítulo del libro, es claro en afirmar que si bien podemos celebrar hoy una democracia electoral más robusta en materia jurídica e institucional y una mayor transparencia de los procesos electorales no quiere decir que las elecciones hayan mejorado como mecanismo para canalizar las preferencias o agendas ciudadanas. Los temas centrales de los candidatos en las elecciones son aquellos que se han construido desde los intereses del candidato o del partido, mas no desde una lectura amplia de las necesidades más sentidas de la población y asimismo, esa lógica se transfiere a gobiernos que siguen estando lejos de resolver los problemas más importantes de la sociedad que los eligió.

En este sentido, los medios de comunicación deberían asumir la responsabilidad que les corresponde, pues desde el tipo de cobertura, contenidos y narrativa que han elegido son corresponsables de la construcción de la idea que los ciudadanos tenemos acerca de lo “público”, y su papel puede reforzar o perturbar las lógicas que este libro ha documentado del proceso electoral.

El objetivo de este libro es ofrecer un análisis serio, académico y crítico de las elecciones realizadas en 2018,

que constituya parte de la memoria y la interpretación de un hecho político y que además permita recoger los aprendizajes de cara a un sistema político electoral en constante cambio, que demanda ser mejorado para la profundización de la democracia y para garantizar una vida pública en Jalisco más plural, más diversa y más comprometida con la solución a fondo de los problemas de la ciudadanía. En este proceso, la comunicación —en el sentido más amplio de medios, actores y mensajes— seguirá jugando un papel importante para apuntalar desde el diálogo público los valores democráticos más importantes.

---

1- Maestra en Política y Gestión Pública por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO); sus líneas de trabajo son políticas públicas, participación ciudadana y pobreza. Desde 2002 ha brindado acompañamiento a organizaciones de la sociedad civil e instancias de gobierno en temas de planeación participativa. Ha sido evaluadora externa de diversos programas federales, estatales y municipales a lo largo de más de 10 años. Actualmente es consultora y maestra de la Universidad de Guadalajara y del TEC de Monterrey.

# ***Las elecciones federales y locales en 2018: contexto y análisis de los resultados***

JORGE ENRIQUE ROCHA QUINTERO

El 1 de julio de 2018, se llevaron a cabo elecciones federales y locales que de acuerdo con los resultados fueron históricas por la forma en que se desarrollaron las votaciones y se registraron las tendencias políticas.

Este capítulo tiene por objetivo mostrar el contexto de estos procesos electorales a partir de un análisis de los resultados, tanto en el escenario federal, las nueve gubernaturas en disputa y el estado de Jalisco. Luego de los comicios, se configuró en el país un nuevo mapa político, inédito hasta ese momento, en donde se registraron fenómenos políticos novedosos y reaparecieron algunos que no se presentaban desde hacía varias décadas. No se sabe aún si esta coyuntura representa una ruptura de fondo en la manera como se desarrollaban o se configura como un fenómeno inédito y único, eso solo se podrá saber en el futuro. No obstante, el análisis del proceso y sus resultados amerita una profunda reflexión.

Reviste una especial importancia el análisis de los datos electorales, ya que desde los comicios locales 2016, se empezó a gestar el proceso de cambio político que se tuvo en 2018; cada vez queda más claro que es necesario ponderar los resultados en su conjunto, ya que a partir de estos hallazgos, se pueden vislumbrar tendencias políticas