

Der digitale Reifegrad der deutschen Pflegebranche 2021

Status quo und Ausblick

REIHE WHITEPAPER

CARE INVEST
► PFLEGE ► WIRTSCHAFT ► STRATEGIE



IN KOOPERATION MIT:

 FINSOZ

Sämtliche Angaben und Darstellungen in diesem Whitepaper entsprechen dem aktuellen Stand des Wissens und sind bestmöglich aufbereitet. Der Verlag und der Autor können jedoch trotzdem keine Haftung für Schäden übernehmen, die im Zusammenhang mit Inhalten dieses Buches entstehen.

© VINCENTZ NETWORK, Hannover 2022

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.careinvest-online.net/>

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstraße 4C, 30175 Hannover
T +49 511 9910 – 154
E +49 511 9910 – 159

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Warenbezeichnungen und Handelsnamen in diesem Buch berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne Weiteres von jedermann benutzt werden dürfen. Vielmehr handelt es sich häufig um geschützte, eingetragene Warenzeichen

Titelbild: Adobe Stock/Abdul Qaiyoom + Hasan

INHALTSVERZEICHNIS

Eine Studie von CARE INVEST und FINSOZ e. V.

1. Vorwort / Einführung	5
Thordis Eckhardt, FINSOZ e. V.	
2. Executive Summary	7
3. Studiendesign: Befragung und Teilnehmer	10
– Art der Pflegeeinrichtung, Trägertyp und Zahl der Mitarbeitenden	
– Berufliche Stellung, Geschlecht und Altersstruktur	
4. Einfluss der Corona-Krise auf die Digitalisierung	14
– Veränderung des Digitalisierungsgrades durch die Pandemie	
– Entwicklung der IT-Investitionen	
5. Status quo der Digitalisierung in der Pflegeeinrichtung	18
– Aktuelle Medien-Ausstattung für Mitarbeitende und Pflegebedürftige	
– Einsatz technologischer Medien im Pflegebereich	
– Anwendung digitaler Lösungen nach Aufgabenbereichen	
– Konkreter Nutzen der eingesetzten digitalen Lösungen	