



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



MIRADAS DE UNA HISTORIA:

Veinte
años

de
transfor
_mación
visual



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

MIRADAS DE UNA HISTORIA

Veinte
años

de
transfor
_mación
visual

Fundación Universitaria Los Libertadores

Presidente del Claustro

Juan Manuel Linares Venegas

Rectora

Ángela María Merchán Basabe

Vicerrectora General

María Angélica Cortes Montejo

Vicerrector Académico

Vladimir Ballesteros Ballesteros

Editores y compiladores

Javier Mora González
Armando Chicangana López
Edward Zambrano Lozano
Óscar Árias Martínez

Producción editorial

Diego Alejandro Martínez Cárdenas
Diseño y diagramación
Sonia Liliana Parra Mateus

Imagen de portada

Marlowe González

Guardas

William Pineda

Primera edición - junio de 2021

Bogotá D.C., Colombia

ISBN: 978-958-5478-49-7 (impreso)

ISBN: 978-958-4578-50-3 (digital)

Impresión



Ilustración: Viviana Castañeda

Fundación Universitaria Los Libertadores

Miradas de una historia: veinte años de transformación visual / Editores y Compiladores Javier Mora González, Armando Chicangana López, Edward Zambrano Lozano, Óscar Arias Martínez. -- Primera edición. -- Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores, 2021.

171 páginas: ilustraciones, fotografías a color; 24 cm
ISBN 978-958-5478-49-7 (impreso)
ISBN 978-958-5478-50-3 (digital)

1. Diseño gráfico -- 2. Fotografía artística -- 3. Imagen y diseño corporativo -- 4. Marcas de empresas -- 5. Impresión (Artes gráficas) -- 6. Fotografía digital -- 7. Ilustraciones I. Mora González, Javier, editor, compilador. II. Chicangana López, Armando, editor, compilador. III. Zambrano Lozano, Edward, editor, compilador. IV. Arias Martínez, Oscar, editor, compilador.

741 F981m --dc23

FULLBIBLIOTECA



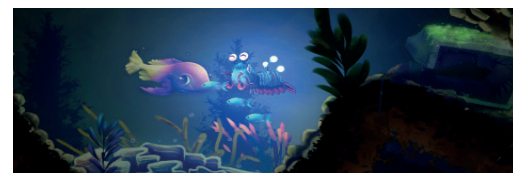
P R Ó L O G O

9



| E L L E G A D O 13

| D I G I T A L



Estudiantes 19 | Egresados 28



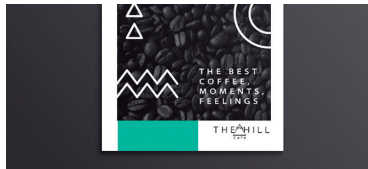
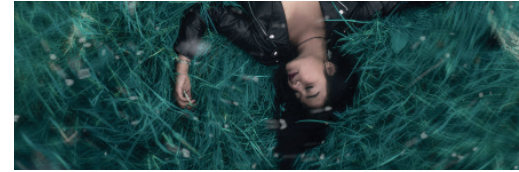
E D I T O R I A L

Estudiantes 37 | Egresados 47

C O N T E

FOTOGRAFÍA

Estudiantes **55** | Egresados **66**



MARCA

Egresados **75**

ILUSTRACIÓN

Estudiantes **83** | Egresados **104**



EN UNIDO



VEINTE AÑOS DE DISEÑO GRÁFICO LIBERTADOR



Por: **Armando
 Chicangana López**
*Maestro en Bellas Artes
 Profesor de Dibujo e Ilustración*

Hace cerca de 10 años, el Programa de Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria cumplía su primera década de funcionamiento y para celebrarlo programó el Proyecto DieX de DieX, que buscaba visibilizar la actividad académica, inicialmente, en el ámbito cultural de la ciudad y posteriormente a nivel nacional e internacional, con el fin de reforzar el reconocimiento del programa en el exterior, logrado principalmente gracias al Evento de ilustración Imagen-Palabra. Como colofón y actividad de cierre, se realizó entre el 29 de septiembre y el 11 de octubre de 2010 en las Instalaciones del Museo de Arte Contemporáneo, MAC, Minuto de Dios, una muestra de trabajos académicos de estudiantes adscritos al programa que daban buena cuenta de los procesos creativos y de la producción gráfica en general.

Para el desarrollo de esta exposición, se configuró un grupo de trabajo de profesores y estudiantes, que durante tres meses se dedicó a organizar, delinear, determinar condiciones de participación y difusión del evento a través de convocatorias por distintos medios. Posteriormente, el equipo se encargó de la recepción de obras, construcción de ayudas museográficas, traslado y montaje de la exposición en los dos pisos del museo. La denominación del evento fue “Muestra académica: interdisciplinariedad en el Diseño”, cuya curaduría estuvo a cargo del profesor Armando Chicangana, la cual se aprovechó para convertirla en una acción pedagógica y de aprendizaje didáctico para que los estudiantes vislumbraran en la gestión otra posibilidad profesional dentro de su proceso formativo.

Se crearon cinco categorías, resultado de las doscientas piezas gráficas recibidas. El proyecto incluía trabajos en editorial, tipografía, señalética e identidad gráfica. Expresión con imágenes en dibujo, ilustración, técnicas de expresión y fotografía. Aplicaciones tecnológicas, con audiovisuales, animación y *stop motion*. Por otra parte, el concepto de Historia de la Imagen y del diseño que mostró, a partir de una mirada contemporánea, cómo se interpretan y apropian estilos de representación occidentales y orientales. Finalmente, Proyectos de Grado que reafirmó por qué el programa era reconocido en el ámbito del Diseño en Colombia, pues los trabajos que se presentaron reunían condiciones gráficas, artísticas y estéticas para participar y figurar en cualquier evento de diseño universal.

Para el año 2020, con motivo de la celebración de los 20 años de creación del programa de diseño gráfico, el grupo de investigación Trampantojo: ilusión y engaño visual, propuso, como uno de los resultados de la Investigación “La ilustración gráfica universitaria, colección 2015-2020”, la edición y publicación de este libro conmemorativo que recoge, reconoce y visibiliza la producción gráfico-artística tanto de estudiantes como de egresados de los últimos

cinco años, quienes comparten, generosamente su pensamiento creativo a través de imágenes en distintos formatos gráficos, con la comunidad académica nacional y dejan un legado artístico para las futuras generaciones del Diseño Gráfico libertador.

Con este propósito, se realizó una convocatoria liderada por los investigadores, en la que participaron 208 proyectos, 55 elaborados por egresados, que representan las categorías convocadas creadas a partir de las dimensiones formativas del programa cuyo resultado surge de la revisión del plan de estudios 2014 y posterior reflexión al interior del grupo de investigación conformado por los profesores Óscar Arias, Javier Mora y Armando Chicangana, asesorados y apoyados por el director Edward Zambrano.

Es importante mencionar la apropiación de los recursos gráficos, la gestualidad, el manejo del color, la forma, la composición y el uso de distintos formatos apoyados por programas, recursos e instrumentos técnicos y tecnológicos que muestra, por la calidad gráfica, el dominio y pasión con los cuales se expresan.

Cabe resaltar, los criterios, con los cuales se construyeron las categorías, son eminentemente académicos, y por supuesto, fruto de una mirada interdisciplinar, que se espera sea compartida por los diseñadores libertadores, como ya lo aceptó y demostró la masiva participación de estudiantes y egresados.

...se realizó una convocatoria liderada por los investigadores, en la que participaron 208 proyectos, 55 elaborados por egresados, que representan las categorías convocadas creadas a partir de las dimensiones formativas del programa

En lo que tiene que ver con las categorías que permiten la clasificación de los trabajos, estas se constituyen en los capítulos del libro, los cuales ofrecen una presentación conceptual y muestra a los representantes que a través de la curaduría fueron seleccionados, pues se consideró, que esos productos gráficos respondían, tanto a parámetros formativos como a planteamientos estéticos y de estilo personales que servirán de ejemplo a los noveles diseñadores del programa, al igual que los formados en otros escenarios no académicos. Estas categorías son:

- Digital
- Editorial
- Fotografía
- Identidad de marca
- Ilustración

Esta clasificación refleja las dimensiones formativas actuales con las cuales el programa se está proyectando académicamente, y de otro lado, se han venido convirtiendo en el campo de acción profesional de los egresados.

Finalmente, queda abierta la invitación para que disfruten este producto editorial, que reúne a un buen número de representantes en cada categoría, quienes desde su mirada personal hacen interpretaciones valiosas y puestas en escena significativas abordando temáticas actuales, fantásticas, sociales y culturales, incluso surrealistas en la creación de personajes, que producen sensaciones en el espectador y los invitan a dialogar con ellos, lo que muestra el interés por entender la imagen como un acto de acción comunicativa. ■

*"Hoy veo y entiendo
la belleza de la vida
porque aprendí a
verla a través del
Diseño Gráfico"*

Veinte
años

ALIA
D

MANOS SALVA

EL LEGADO DE UNA ILUSIÓN



Por: **Javier
Mora González**

*Profesor Titular
Programa de Diseño Gráfico*

En la celebración de los 20 años del programa no se puede empezar sin rendir un homenaje sentido a quien dio origen a este maravilloso proyecto: la Maestra **Delia Manosalva Ruíz** Diseñadora Gráfica de la Universidad Nacional de Colombia, quien en el año 2000 pensó, creó y dio vida académica de formación superior, al programa de Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria Los Libertadores del cual fue su directora durante los primeros 14 años, proponiendo un plan de estudios que estuviera a la vanguardia de la profesión, no solo en Colombia sino que se equipará con proyectos curriculares de las más prestigiosas universidades de mundo, sueño que cumplió mientras estuvo al frente del mismo, recibiendo reconocimiento de los decanos y directores de otros programas como los de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad Nacional de Colombia.

Queremos hacer un reconocimiento a la vida académica y profesional de Delia Manosalva la cual desarrolló de manera impecable y transparente, mostrando siempre su lado más humano en el trato con estudiantes y colegas; mostrando siempre el interés por lograr que los futuros profesionales tuvieran todo el respaldo para terminar su proceso formativo, como lo menciona el egresado Carlos Andrés Fonseca:

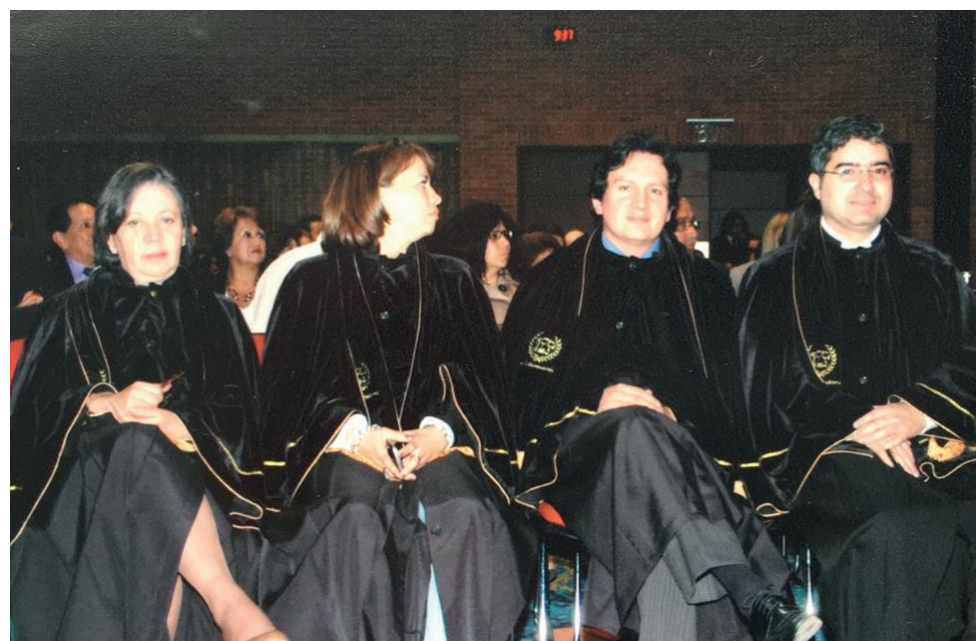
“En un momento crítico pensé en abandonar los estudios y ella me dijo: continúa, yo te ayudo”.

Delia Manosalva es una persona que vivió el Diseño Gráfico como su pasión, tanto en el ejercicio profesional como cuando tuvo la oportunidad de ser profesora, mentora, maestra. Labor que ejerció también en otras instituciones antes de vincularse a la Fundación Universitaria Los Libertadores.

La Maestra ingresó a la Institución en 1995 al programa de Publicidad y Mercadeo para orientar los espacios académicos de Diseño, Publicidad y Fotografía también al programa de Comunicación Social-Periodismo guiando las cátedras de Medios Audiovisuales y Fotografía, asignaturas que se orientaban, en ese momento, en la sede de la Calle 64 con Carrera 9. Cuando la Institución se traslada al edificio, donde actualmente funciona la Sede Bolívar, los espacios físicos fueron más amplios para los estudiantes, lo que hace que ella reflexione y se permita soñar. Desde esa acción, decide sugerir al director del Programa de Publicidad de ese momento, el señor César Beltrán, la creación de un Programa de Diseño Gráfico que permitiera a otra población, muchos ya diseñadores empíricos, el acceso la educación superior; pues lo novedoso era ofertarlo en la jornada nocturna.

El director del Programa presentó la inquietud de creación este nuevo programa ante el Consejo Superior Universitario en cabeza del **Dr. Hernán Linares Ángel** (Q.E.P.D) en donde fue recibido con mucho interés. Por lo tanto, el paso siguiente era elaborar la propuesta que se confrontaría con otros dos para seleccionar, posteriormente, la que mejor respondiera a las necesidades, académicas, sociales e intereses de Los Libertadores. Una vez adelantado este proceso en el Consejo Académico, se seleccionó la opción propuesta por la Maestra Delia Manosal-

va, puesto que era la más innovadora, con más contenido social y respondía a las necesidades profesionales del mercado y de la profesión en ese instante. Reconociendo que la propuesta giraba en torno a los lenguajes propios del Diseño y una invitación a que la imagen, centro de atención del programa, se construya colaborativamente a partir del aprendizaje logrado con la experiencia mutua en las aulas entre profesor y estudiante, lo que hoy conocemos como co-creación, es decir, trabajo en doble vía.



Por otro lado, la propuesta le apostó fuertemente al uso de las nuevas tecnologías por medio de software de diseño, sin descuidar el pensamiento visual en equilibrio con la creación y producción análoga. En este sentido, el programa buscó fortalecer los medios de expresión gráfica, potenciando la ilustración, la cual se convirtió con el tiempo en uno de los referentes del Diseño Libertador a nivel nacional. También, la propuesta privilegiaba la investigación, la teoría y la animación como banderas fundantes de este nuevo programa. Con estas dimensiones académicas, el programa inicia labores con 12 estudiantes, ya para 2003 contaba con 72 estudiantes y para el 2008 era el programa de Diseño más grande del país con 1900 alumnos posicionando la profesión como una de las mejores alternativas en el medio laboral, evolucionó con los cambios del mundo dejando unas bases muy sólidas para lo que es el programa hoy en día.





En 14 años
como directora
del programa, la
maestra vio pasar
más de 20 cohortes
de estudiantes, que
hoy siendo egresados
manifiestan su
agradecimiento
a la persona, a la
maestra y compañera.
Estos testimonios
de egresados son
significativos para
mostrar el talante de
la profesora:

DELIA

MANOSALVA

“La profesora Delia es la mentora del Diseño Libertador, excelente persona y profesional, goza de todo mi aprecio, gratitud y estimación”.

Abrahan Pineda

“Tuve la fortuna de ser su alumno, la recuerdo con especial cariño”

Jackson Beltrán

“...Personas admirables como usted hacen que jóvenes principiantes como yo, sientan que en la vida siempre se puede contar con sabias manos amigas que nos ayudarán a levantarnos, a guiarnos, a colaborar y de muchas formas darnos fuerzas...”

Sebastián Lara Morales

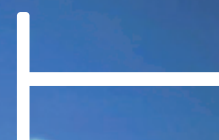
Estos testimonios hacen parte de este sentido homenaje, de quienes hicimos parte de su equipo de trabajo, los cuales continuamos construyendo su proyecto y su legado, por lo tanto, sólo podemos ofrecer un infinito

¡Gracias Maestra Delia!

A P P S
D I _
G I _
T A L E S

_ W E B

V I D E O
J U E _
_ G O S



EL DISEÑO GRÁFICO EN LAS GENERACIONES **DE LA IMAGEN DIGITAL**



Por: **Óscar Eduardo
Árias Martínez**

*Profesor Titular
Programa de Diseño Gráfico*

En la transición generacional de los años noventa y la primera década del siglo veintiuno se consolidaron los cambios tecnológicos mas relevantes e inmediatos en la sociedad, que para aquel entonces, se prefiguraba como una estructura interconectada propia de un mundo globalizado.

Aquí, las fronteras del conocimiento se diluían de acuerdo a los nuevos espacios propuestos por esos participantes que a la vez, eran autores de sus propios saberes, experiencias personales o profesionales, y por supuesto eran los creadores de distintos lenguajes de una representación dinámica que permitía ampliar la relación con los demás, entonces se comenzaron a reconocer las posibilidades de ese lugar paralelo a nuestras vidas denominado “cibespacio”, esa otra realidad que para algunos sería la propia existencia en la “World Wide Web”, no es un relato o contacto lineal, son multiplicidades que permiten distintas versiones de una idea expuesta.

La antesala llevaba varias décadas en construcción: el cine, la televisión, la novela literaria adaptada a estos medios, nos habían preparado para reconocer y conectar con otras realidades cercanas o lejanas. La imagen fija de los periódicos,