

20

ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN

riesgos en las grandes empresas antioqueñas: la perspectiva del fundador



**Rubi Consuelo Mejía Quijano, Eduart Villanueva,
María Antonia Nuñez, Isabel Jaraba,
Carolina Acevedo, Sara Zuluaga, Yuliana López,
Yesica Castaño, Andrés Ortega, Paola Jaramillo,
Felipe Buitrago, Johanna Aguirre,
Davidson Restrepo, María Alejandra Arbeláez,
Vanessa Duque, Sebastián Monsalve, Natalia Soto,
Paulina Sánchez, Andrés Velásquez, Sara Estrada,
Santiago Roldán, María Camila Urrego,
Santiago Chaparro, Andrea Pérez**

*Comprometidos con
el medioambiente*

Riesgos en las grandes empresas antioqueñas: la perspectiva del fundador

Rubi Consuelo Mejía Quijano, Eduart Villanueva
Maria Antonia Núñez, Isabel Jaraba
Carolina Acevedo, Sara Zuluaga
Yuliana López, Yesica Castaño
Andrés Ortega, Paola Jaramillo
Felipe Buitrago, Johanna Aguirre
Davidson Restrepo, María Alejandra Arbeláez
Vanessa Duque, Sebastián Monsalve
Natalia Soto, Paulina Sánchez
Andrés Velásquez, Sara Estrada
Santiago Roldán, María Camila Urrego
Santiago Chaparro, Andrea Pérez



Riesgos en las grandes empresas antioqueñas: la perspectiva del fundador / Rubi Consuelo Mejía Quijano... [et al]. - Medellín: Editorial EAFIT, 2021 80 p.; 27 cm. -- (Académica Z).

ISBN 978-958-720-722-4

ISBN 978-958-720-723-1 (versión EPUB)

1. Nuevas empresas. 2. Administracion de riesgos. 3. Empresas - Historia - Antioquia (Colombia). I. Mejía Quijano, Rubi Consuelo. II. Tít. III. Serie

658.11 cd 23 ed.

R561

Universidad EAFIT - Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas

Riesgos en las grandes empresas antioqueñas: la perspectiva del fundador

Primera edición: diciembre de 2021

© Rubi Consuelo Mejía Quijano, Eduart Villanueva, Maria Antonia Núñez, Isabel Jaraba, Carolina Acevedo, Sara Zuluaga, Yuliana López, Yesica Castaño, Andrés Ortega, Paola Jaramillo, Felipe Buitrago, Johanna Aguirre, Davidson Restrepo, María Alejandra Arbeláez, Vanessa Duque, Sebastián Monsalve, Natalia Soto, Paulina Sánchez, Andrés Velásquez, Sara Estrada, Santiago Roldán, María Camila Urrego, Santiago Chaparro, Andrea Pérez

© Editorial EAFIT

Carrera 49 No. 7 sur - 50

Tel.: 261 95 23, Medellín

<http://www.eafit.edu.co/fondoeditorial>

Correo electrónico: fonedit@eafit.edu.co

ISBN: 978-958-720-722-4

ISBN: 978-958-720-723-1 (versión EPUB)

DOI: <https://doi.org/10.17230/9789587207224lr0>

Coordinación editorial: Claudia Ivonne Giraldo

Diseño y diagramación: Alina Giraldo Yepes

Imagen de carátula:

Universidad EAFIT | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad. Decreto Número 759, del 6 de mayo de 1971, de la Presidencia de la República de Colombia. Reconocimiento personería jurídica: Número 75, del 28 de junio de 1960, expedida por la Gobernación de Antioquia. Acreditada

institucionalmente por el Ministerio de Educación Nacional hasta el 2026, mediante Resolución 2158, emitida el 13 de febrero de 2018.

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin la autorización escrita de la editorial.

Editado en Medellín, Colombia

Diseño epub:

Hipertexto - Netizen Digital Solutions

Tabla de contenido

Introducción

Doricolor

Tabla de riesgos, medidas de tratamiento y beneficios

Auralac

Tabla de riesgos, medidas de tratamiento y beneficios

Cedimed

Tabla de riesgos, medidas de tratamiento y beneficios

Cueros Vélez

Tabla de riesgos, medidas de tratamiento y beneficios

Ilimitada

Tabla de riesgos, medidas de tratamiento y beneficios

Offcorss

Tabla de riesgos, medidas de tratamiento y beneficios

Recomendaciones de los fundadores

Conclusiones

Notas al pie

Los autores

Introducción



Desde el momento en el que se tiene la idea para la creación de una empresa pueden surgir riesgos inherentes a la idea misma de ese negocio concreto, que amenazan en convertirse en obstáculos para el proceso de su creación. Estos riesgos no solo aparecen en etapas iniciales, sino que continúan a lo largo de todo el transcurso del emprendimiento y sostenimiento de la empresa. Está claro que tales peligros y dificultades pueden llevar a que la empresa sea inviable.

Además de lo anterior, los cambios e incluso las crisis que el mundo, y específicamente Colombia, ha tenido que desafiar, y más hoy, con la pandemia que nos ha enfrentado con unas nuevas realidades en todos los aspectos de la vida y a nivel global, suponen riesgos para la concepción de las empresas. Por ejemplo, la globalización y la entrada de nuevos competidores extranjeros que quieren cambiar los gustos y tendencias de los consumidores son algunos de los desafíos que los empresarios tienen que enfrentar (Jiménez, 2010).

En el caso colombiano, y más concretamente en el caso antioqueño, el narcotráfico ha sido un reto para la creación y el sostenimiento de las empresas. Este surgió en medio de una sociedad de rápidos cambios en las estructuras económicas, patrones de consumo y función del Estado, que afectaron las creencias y costumbres de las personas y, con esto, sus valores sociales y éticos (Melo, 1995). Los empresarios antioqueños, en consecuencia, se han visto en la obligación de superar riesgos tan complejos como los derivados del narcotráfico y las nuevas maneras de concebir el mundo, blindar las empresas y, gracias a la buena administración que les han dado, han podido

posicionarse y ganar un merecido prestigio en la economía mundial, muchos de ellos incluso durante esta crisis global.

La investigación en la que se basa esta cartilla surge de la necesidad de analizar y dar a conocer cada uno de los riesgos y la manera como los administran los emprendedores antioqueños. Tal vez se logre concientizar a las empresas que comienzan o que están en proceso de afincamiento de que los riesgos no solo se presentan en los inicios de sus negocios, sino en todo el proceso de establecimiento. Y, más aún, que estos riesgos pueden presentarse cuando la empresa ya está consolidada en un mercado sin que sus gerentes o dueños tengan en cuenta todos los factores que las pueden afectar. En un entorno social tan cambiante como el actual, las empresas deben estar en capacidad de analizar y adaptarse a los riesgos con el fin de superarlos y asegurar la perdurabilidad en el mercado.

Con el propósito de dar a las empresas y empresarios información que les pueda ser útil, se presentan los testimonios de seis empresarios sobre factores de éxito y fracaso que pueden contribuir al desarrollo de la administración de riesgos. Esta cartilla brinda la posibilidad de aprender de las experiencias en el manejo de los riesgos que han efectuado destacados emprendedores. Además, con este texto se pretende aportar a la creación de una cultura organizacional relativa al tema de riesgos. Se espera que los emprendedores sean conscientes de los peligros inherentes en la organización, los cuales solo son percibidos mediante los procesos de planeación, autoevaluación y revisión constante del entorno, tanto interno como externo.

La cartilla se encuentra estructurada en ocho capítulos. Los seis primeros tratan de las experiencias de los empresarios antioqueños. En cada capítulo, cuentan la