

COLECCIÓN
INVESTIGACIÓN



INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN TUNJA: un análisis descriptivo



Fabio Blanco-Mesa
Gladys Mariño-Becerra
Ernesto León-Castro

INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN TUNJA: un análisis descriptivo

Fabio Blanco-Mesa
Gladys Mariño-Becerra
Ernesto León-Castro

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia



Intención emprendedora de los estudiantes universitarios en Tunja: un análisis descriptivo / Entrepreneurial intention of university students in Tunja: a descriptive analysis / Blanco-Mesa, Fabio; Mariño-Becerra, Gladys; León-Castro, Ernesto.

Tunja: Editorial UPTC, 2022. 82 p.

ISBN (impreso) 978-958-660-609-7

ISBN (ePub) 978-958-660-610-3

Incluye referencias bibliográficas

1. Emprendimiento. 2. Intención emprendedora. 3. Perfil emprendedor. 4. Educación para el emprendimiento. 5. Índices de intención emprendedora. 6. UPTC

(Dewey 0001.4 /21) (Thema KJT - Investigación operativa)



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



Primera Edición, 2022

50 ejemplares (impresos)

Intención emprendedora de los estudiantes
universitarios en Tunja: Un análisis descriptivo.

Entrepreneurial intention of university students in Tunja: a descriptive analysis.

ISBN 978-958-660-609-7

ISBN Digital 978-958-660-610-3

Colección de Investigación UPTC N°. 223

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: mayo de 2021

Aprobación: julio de 2021

© Fabio Raúl Blanco Mesa, 2022

© Gladys Janeth Mariño Becerra, 2022

© Ernesto León Castro, 2022

© Universidad Pedagógica y Tecnológica de
Colombia, 2022

Editorial UPTC

Edificio Administrativo – Piso 4

Avenida Central del Norte N° 39-115, Tunja, Boyacá

comite.editorial@uptc.edu.co

www.uptc.edu.co



Rector, UPTC

Óscar Hernán Ramírez

Comité Editorial

Enrique Vera López, Ph. D.

Zaida Zarely Ojeda Pérez, Ph. D.

Yolima Bolívar Suárez, Mg.

Carlos Mauricio Moreno Téllez, Ph. D.

Pilar Jovanna Holguin Tovar, Mg.

Nelsy Rocío González Gutiérrez, Ph. D.

Manuel Humberto Restrepo Domínguez, Ph. D.

Óscar Pulido Cortés, Ph. D.

Edgar Nelson López López, Mg.

Editora en Jefe

Lida Esperanza Riscanevo Espitia, Ph. D.

Coordinadora Editorial

Andrea María Numpaque Acosta, Mg.

Corrección de estilo

Nicolás López Blanco

Diagramación formato digital

Andrés A. López Ramírez

andres.lopez@uptc.edu.co

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

Libro financiado por la Dirección de Investigaciones de la UPTC. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 de 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 2000.

Libro resultado de investigación del proyecto Análisis de los factores que influyen en la intención emprendedora en los estudiantes universitarios de la UPTC con SGI-3134

Citar este libro / Cite this book

Blanco-Mesa, F., Mariño-Becerra, G. & León-Castro, E. (2022). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios en Tunja: un análisis descriptivo. Editorial UPTC.

doi: <https://doi.org/10.19053/9789586606097>

Resumen

El presente trabajo analiza los factores que influyen en la intención emprendedora en los estudiantes de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) y a los datos obtenidos en el informe GUESS 2018 para Colombia. Se hace un análisis descriptivo para explorar los datos contenidos a fin de identificar sus principales características. La población objeto de estudio son los estudiantes universitarios de la UPTC (918) en comparación con la participación global de Colombia (15581). Dentro de los principales hallazgos, se encuentran la falta de visión empresarial al graduarse por parte de los estudiantes, baja motivación de los padres hacia el mundo empresarial o sucesión de sus empresas y que la autoestima e intención emprendedora no están relacionados entre sí. Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones relacionados con los resultados y discusiones.

Palabras clave: Emprendimiento, intención emprendedora, perfil emprendedor, educación para el emprendimiento.

Abstract

This paper analyses the factors that influence entrepreneurial intention in university students at the Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) based on the data obtained in the GUESSS 2018 report for Colombia. A descriptive analysis is carried out to explore the data contained in the database in order to identify its main characteristics. The target population is UPTC university students (918) compared to the overall participation of Colombia (15581). Among the main findings for the UPTC are the lack of entrepreneurial vision of students upon graduation, low motivation of parents towards entrepreneurship or succession of their companies and that self-esteem and entrepreneurial intention are not related to each other. Finally, conclusions and recommendations are presented based on the results and discussions.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial intention, entrepreneurial profile, entrepreneurship education.