



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

El turismo sostenible en Colombia:

retos y oportunidades de desarrollo

Editora académica e investigadora principal
Jenny Paola Danna-Buitrago, Ph. D

COLECCIÓN **INVESTIGACIÓN**



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Catalogación en la Publicación Fundación Universitaria Los Libertadores

El turismo sostenible en Colombia: retos y oportunidades de desarrollo / Jenny Paola Danna-Buitrago... [y otros doce]; editora académica e investigadora principal Jenny Paola Danna-Buitrago; Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores, 2018.

194 páginas: ilustraciones, fotografías, graficas, mapas; 17x24 cm (Colección Investigación)

ISBN: 978-958-5478-17-6 (impreso)

ISBN: 978-958-5478-18-3 (digital)

1. Turismo Aspectos socioeconómicos – América Latina – Investigaciones 2. Turismo Ecológico – América Latina – Aspectos socioeconómicos – Investigaciones 3. Turismo Cultural – Aspectos socioeconómicos – América Latina – Investigaciones 4. Industria Hotelera – Aspectos Económicos – Bogotá (Colombia) – Estudio de casos I. Danna-Buitrago, Jenny Paola, autora II. Remi, Stellan, autor III. Garzón, Andrés, autor IV. Velandia Ayala David, autor V. Burgos Doria, Rosalía, autora VI. Mercado Suárez, Álvaro Luis, autor VI. Álvarez Morales, Laura Fabiola, autora VII. Gómez-Caicedo Melba Inés, autora VIII. Gasca Cardozo, Adriana Milena, autora IX. Páez Pérez, Pedro Nel, autor X. Moros Ochoa, María Andreina, autora XI. Castro Nieto, Gilmer Yovanni, autor XII. Gaitan, Mercedes, autora XIII. Fundación Universitaria Los Libertadores.

338.4791 T938s –dc23

CRAIFULL

Primera edición: Bogotá, junio de 2019

© Fundación Universitaria Los Libertadores
Bogotá, D.C., Colombia.

Cra. 16 No. 63A-68 / Tel.: 254 47 50
www.ulibertadores.edu.co

Juán Manuel Linares Venegas
Presidente del Claustro

María Angélica Cortés Montejo
Vicerrectora General

Luis Ignacio Aguilar Zambrano
Vicerrector de Investigación

©Jenny Paola Danna-Buitrago, Rémi Stellan, Andrés Garzón Garzón, David Velandia Ayala, Rosalía Burgos Doria, Álvaro Luis Mercado Suárez, Laura Fabiola Álvarez Morales, María Andreina Moros Ochoa, Melva Inés Gómez-Caicedo, Adriana Milena Gasca Cardoso, Pedro Nel Páez Pérez, Gilmer Yovanni Castro Nieto, Mercedes Gaitán Coautores

Andrea del Pilar Sierra
Corrección de estilo

Precolombi EU, David Reyes
Diagramación

Diego A. Martínez Cárdenas
Coordinador Editorial

Los autores declaran que esta investigación fue financiada por la Fundación Universitaria Los Libertadores en el marco de la Convocatoria de Investigaciones internas de la institución.

Los conceptos e imágenes de esta publicación son responsabilidad expresa de sus autores y no comprometen de ninguna forma a la Institución. Se autoriza la reproducción del texto citando autor y fuente, únicamente con fines académicos. En caso distinto, se requiere solicitar autorización por escrito al editor.

Contenido

Agradecimientos	13
<i>Jenny Paola Danna-Buitrago</i>	
Prólogo	15
<i>Sergio Díaz-Granados Guida</i>	
Introducción	17
<i>Jenny Paola Danna-Buitrago</i>	
Capítulo 1. Turismo sostenible como herramienta de reducción de la pobreza: enseñanzas para los países de América Latina y el Caribe	27
<i>Jenny Paola Danna-Buitrago</i>	
<i>Rémi Stellan</i>	
<i>Andrés Fernando Garzón Garzón</i>	
<i>David Velandia Ayala</i>	
Resumen	28
Introducción	28
Los mecanismos de reducción de la pobreza mediante el turismo	30
Los mecanismos que alteran el papel del turismo como reductor de pobreza	32
Condiciones básicas para hacer del turismo una herramienta de reducción de la pobreza	36
Futuras líneas de investigación para comprender mejor la relación entre turismo y pobreza	39
Realizar más estudios de caso	40
Elaborar una tipología de las condiciones bajo las cuales es posible reducir la pobreza mediante el turismo	40
Proceder a una homogeneización de los métodos de evaluación	41
Conclusión: enseñanzas para los países de América Latina y el Caribe	42
Referencias	45

Capítulo 2.	Del turismo de masas al turismo sostenible: hacia un enfoque integrativo del turismo comunitario	51
	<i>Jenny Paola Danna-Buitrago</i>	
	<i>Rosalía Burgos Doria</i>	
	<i>Álvaro Luis Mercado Suárez</i>	
	Resumen	51
	Introducción	52
	El turismo sostenible como solución a los límites del turismo de masas	53
	El aporte del turismo comunitario integrativo al turismo sostenible	57
	Turismo Comunitario Predominantemente Económico (TCPE)	59
	Turismo Comunitario Predominantemente Sociocultural (TCPSC)	60
	Turismo Comunitario Predominantemente Medioambiental (TCPM)	61
	Turismo Comunitario Integrativo (TCI)	62
	Conclusión del capítulo	64
	Referencias	65
Capítulo 3.	Contribución del turismo comunitario integrativo en el desarrollo sostenible de las comunidades: algunos casos de éxito	69
	<i>Jenny Paola Danna-Buitrago</i>	
	<i>Rosalía Burgos Doria</i>	
	<i>Laura Fabiola Álvarez</i>	
	<i>María Andreína Moros Ochoa</i>	
	Resumen	69
	Introducción	70
	Los casos de turismo comunitario en la literatura	71
	Turismo comunitario integrativo en los Pamirs orientales de Tayikistán	72
	Turismo comunitario integrativo en la Fortuna de San Carlos en Costa Rica	77
	Turismo comunitario integrativo en Ciudad Bolívar, Bogotá, Colombia	82
	Ubicación geográfica de Ciudad Bolívar y principales atractivos turísticos	83
	Situación socioeconómica de Ciudad Bolívar al inicio de la actividad turística comunitaria	85

	Gobernanza participativa e intervención gubernamental	86
	El rol de proyectos de investigación para promover el turismo comunitario	88
	Conclusión del capítulo	93
	Referencias	95
Capítulo 4.	Turismo en Colombia durante el conflicto armado y oportunidades para la implementación del turismo comunitario integrativo en el posconflicto	101
	<i>Melva Inés Gómez-Caicedo</i>	
	<i>Adriana Milena Gasca Cardozo</i>	
	<i>Pedro Nel Páez Pérez</i>	
	Resumen	101
	Introducción	102
	Actividad turística en Colombia	103
	Incidencia del conflicto armado en la actividad turística colombiana	111
	Evolución de la política pública colombiana en la promoción de los destinos turísticos	126
	Políticas para dinamizar el turismo en Colombia entre los años 1966-2015	126
	Políticas del sector turístico implementadas en Colombia para el posconflicto (2016)	134
	Turismo comunitario integrativo en el posconflicto	138
	Conclusión del capítulo	140
	Anexos	142
	Anexo 1. Áreas protegidas de Colombia	142
	Anexo 2. Zonas de conflicto armado en el mundo	143
	Anexo 3. Inversión en proyectos de infraestructura	144
	Referencias	149
Capítulo 5.	La innovación en la calidad del servicio como elemento de sostenibilidad en el sector turístico. Caso de estudio en hoteles de Bogotá	155
	<i>María Andreína Moros Ochoa</i>	
	<i>Gilmer Yovanni Castro Nieto</i>	
	<i>Mercedes Gaitán Angulo</i>	
	<i>Pedro Nel Páez Pérez</i>	
	Resumen	155
	Introducción	156
	La innovación en las actividades hoteleras	158

Análisis bibliométrico sobre el concepto de innovación y sobre la innovación enfocada al sector turístico	160
Sector turístico y hotelero en Colombia y en Bogotá	166
Metodología y resultados	168
Conclusión del capítulo	171
Referencias	172
Conclusiones	175
Los autores	179

Índice de tablas y gráficos

Capítulo 1.	Turismo sostenible como herramienta de reducción de la pobreza: enseñanzas para los países de América Latina y el Caribe	27
	Esquema 1. El turismo como generador de ingresos para individuos/hogares pobres	31
	Esquema 2. <i>Leakages</i> y reducción de generación de ingresos por el turismo	33
	Esquema 3. Efectos negativos del turismo sobre los ingresos y el poder adquisitivo	35
Capítulo 2.	Del turismo de masas al turismo sostenible: hacia un enfoque integrativo del turismo comunitario	51
	Esquema 4. Trilogía del turismo sostenible	56
	Esquema 5. Diferentes enfoques de turismo comunitario	58
	Esquema 6. Turismo Comunitario Predominantemente Económico (TCPE)	59
	Esquema 7. Turismo Comunitario Predominantemente Sociocultural (TCPSC)	61
	Esquema 8. Turismo Comunitario Predominantemente Medioambiental (TCPM)	62
	Esquema 9. Turismo Comunitario Integrativo (TCI)	64
Capítulo 3.	Contribución del turismo comunitario integrativo en el desarrollo sostenible de las comunidades: algunos casos de éxito	69
	Figura 1. Ubicación de los Pamirs orientales de Tayikistán	73
	Figura 2. Atractivos turísticos de Pamirs	74
	Tabla 1. Asociaciones comunitarias de Pamirs	76
	Figura 3. Ubicación geográfica de La Fortuna de San Carlos	78
	Figura 4. Atractivos turísticos de la Fortuna de San Carlos	78
	Figura 5. Ubicación de la localidad de Ciudad Bolívar	84
	Tabla 2. Recursos turísticos de Ciudad Bolívar	85
	Tabla 3. Ruta de turismo comunitario en Ciudad Bolívar	87
	Tabla 4. Grupos comunitarios en Ciudad Bolívar	87

Tabla 5. Metodología utilizada para la realización del primer proyecto	90
Tabla 7. Metodología utilizada para la realización del tercer proyecto	91
Esquema 1. Planes de negocio realizados en Ciudad Bolívar	92
Capítulo 4. Turismo en Colombia durante el conflicto armado y oportunidades para la implementación del turismo comunitario integrativo en el posconflicto	101
Figura 1. Ubicación geográfica de Colombia	104
Tabla 1. Registro de llegadas e ingresos por concepto de turismo internacional en Colombia (2013-2015)	105
Grafica 1. Relación de pasajeros aéreos nacionales e internacionales en vuelos regulares a Colombia	106
Figura 2. Algunas de las principales ciudades visitadas en Colombia	107
Figura 3. Algunas zonas protegidas de Colombia	109
Figura 4. Zonas de conflicto armado	112
Tabla 2. Grupos generadores de conflicto armado en Colombia	113
Tabla 3. Víctimas del conflicto por tipo de hecho	114
Gráfica 2. Reporte de situaciones violentas registradas por departamento (total acumulado desde antes de 1985 hasta marzo del 2017).	115
Tabla 4. Indicadores de crecimiento de pasajeros nacionales y extranjeros por departamento	116
Tabla 5. Zonas rojas y su oferta turística en Colombia	118
Tabla 6. Zonas naranja y amarilla y su oferta turística en Colombia	122
Tabla 7. Inversión en proyectos de infraestructura	125
Figura 5. Políticas del sector turístico: 1966-1970	127
Figura 6. Políticas del sector turístico: 1970-1974	128
Tabla 8. Políticas del sector turístico: 1974-1982	128
Figura 7. Políticas del sector turístico: 1982-1986	129
Tabla 9. Políticas del sector turístico: 1986-1990	130
Tabla 10. Políticas del sector turístico: 1990-1998	130
Tabla 11. Políticas del sector turístico: 1998-2002	131
Figura 8. Políticas del sector turístico: 2002-2010	132
Figura 9. Políticas del sector turístico: 2010-2016	134
Figura 10. Estrategia de turismo y paz	136

Figura 11. Trabajo realizado entre Confetur, un bloque desmovilizado de las FARC y la Fundación Universitaria Los Libertadores	139
Capítulo 5. La innovación en la calidad del servicio como elemento de sostenibilidad en el sector turístico. Caso de estudio en hoteles de Bogotá	155
Gráfica 1. Publicaciones en innovación	161
Gráfica 2. Análisis de publicaciones en innovación por área de investigación	161
Gráfica 3. Publicaciones en innovación por países	162
Gráfica 4. Publicaciones en innovación en el sector turístico por años	162
Gráfica 5. Publicaciones en innovación en el sector turístico por países	163
Gráfica 6. Autores más citados sobre innovación en el sector turístico	163
Gráfica 7. Red principal de autores sobre innovación en el sector turístico	164
Gráfica 8. Segunda red de autores sobre innovación en el sector turístico	165
Tabla 1. Estadísticas sobre el sector turístico en Colombia	166
Gráfica 9. Evaluación del criterio “elementos tangibles” según la edad	170
Tabla 2. Mínimos y máximos ponderados del criterio	170

Agradecimientos

*A ti mi Ángel por haber iluminado mi vida mientras exististe
Te llevo en mi mente y en mi corazón todos los días...*

Nuestro agradecimiento inicial es para Dios por permitirnos tener perseverancia para culminar este proyecto.

A la Fundación Universitaria Los Libertadores por apoyar y fomentar nuestro proceso como investigadores, impulsando la excelencia por medio de la exigencia y la formación continua.

A las diversas instituciones de educación superior colombianas que incentivaron la participación de sus investigadores para la elaboración de este libro, a saber: la Pontificia Universidad Javeriana (sede Bogotá), la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Unicolmayor), la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) y la Fundación Universitaria Konrad Lorenz.

A nuestros compañeros por su convivencia y disposición para compartir los buenos momentos y los no tan buenos. En particular, los agradecimientos se dirigen a Rémi Stellan, Andrés Garzón, David Velandia, Andreina Moros, Mercedes Gaitán, Yovanni Castro, Rosalía Burgos, Pedro Nel Páez, Adriana Gasca, Fabiola Álvarez, Álvaro Luis Mercado Suárez y Melva Gómez.

Jenny Paola Danna-Buitrago
Directora Línea de Investigación Institucional
en Globalización y Desarrollo Sostenible

Prólogo

Una década atrás, ¿quién iba a pensar que Colombia alcanzaría la paz? ¿Quién no se imaginó que si se alcanzaba la paz se podría hacer del país una potencia turística? Ese momento ha llegado y es la hora de hacer realidad nuestros sueños. El turismo junto con la agricultura son, sin lugar a dudas, los sectores de mayor potencial del territorio rural colombiano y hacerlo viable implicará esfuerzos múltiples en todos los sectores.

También sabemos los colombianos que terminar el conflicto no fue fácil como tampoco lo será el camino que estamos empezando a recorrer en esta nueva etapa del posconflicto. La construcción de la paz tomará tiempo y tiene, además, que cubrir todo el territorio. Esta construcción debe tener como aspiración ética el cerrar todas las brechas de inequidad de la economía y ofrecer oportunidades a zonas del país que antes no habían tenido.

La relación de causalidad entre el crecimiento del turismo y la expansión económica de un país está comprobada. En Colombia, el turismo es el sector que más divisas genera después del petróleo, alrededor de seis mil millones de dólares se esperan para el 2017, con cerca de trescientos mil nuevos empleos. Sin duda, el turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes para la economía colombiana.

Por ello, resulta grato resaltar que la academia, a través de esta casa, la Fundación Universitaria Los Libertadores, pone al servicio de cualquier interesado un texto comprensivo, bien elaborado y oportuno para orientar y animar al lector de que es posible construir una Colombia en paz donde el turismo, sostenible y comunitario, juegue un rol preponderante.

Todo el reconocimiento por este esfuerzo se lo merecen: la Dirección de Línea Institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible, la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y, en especial, los autores, Jenny Paola Danna-Buitrago, Rémi Stellan, Álvaro Mercado Suárez, Pedro Nel Páez, Andrés Garzón, David Velandia, Fabiola Álvarez, María Andreína Moros Ochoa, Melva Inés Gómez, Adriana Gasca, Yovanni Castro y Mercedes Gaitán.

Como lo resalta esta investigación, Colombia está dejando atrás décadas de noticias negativas y mala marca para convertirse en un destino más nombrado a nivel mundial. Está claro que, si no hay un compromiso y coordinación en distintos sectores de la Nación, por sí solo el proceso no dará mejores resultados. Ese es uno de los primeros aportes del libro.

El turismo, como se describe, tiene una indiscutible capacidad para mezclarse con otros sectores y generar nuevos productos. Lo ha hecho con la educación, con la salud y por supuesto con el medio ambiente. Este libro resalta esa capacidad de hibridación y aporta a la discusión sobre los distintos modelos que se pueden usar para fomentar el turismo sostenible.

Los autores también abarcan el papel que tiene el turismo comunitario integrativo como reductor de pobreza y en la conservación de los recursos naturales. Además, recomiendan que en el proceso de encaminar el turismo a las zonas afectadas por el conflicto se debe ser progresivo de manera que se garanticen al máximo los niveles de bienestar.

Esto último coincide con lo sustentado por el Banco Interamericano de Desarrollo en su último Marco Sectorial para el Turismo donde se señala el potencial del turismo como protector del medio ambiente, como generador de divisas y, en especial, como distribuidor de oportunidades y riquezas en las zonas más vulnerables.

También me resulta grato subrayar los aportes en torno a fomentar la innovación y su pertinente gestión al interior de las empresas turísticas, esto es algo que, de mi experiencia como exministro de Comercio, Industria y Turismo resaltaría como factor esencial para que las organizaciones empresariales se ajusten de manera permanente a los cambios que, con frecuencia, se dan en este sector.

La oportunidad que tiene hoy la Nación de seguir una senda de crecimiento y desarrollo productivo en el marco del posconflicto y la construcción de una paz duradera es única. Además, aprovecharla es responsabilidad de todos, tanto del sector público como del privado, para legar un mejor país a las siguientes generaciones de colombianos.

De nuevo, gracias a la academia por suministrar elementos transcendentales para la discusión de la gestión pública, lo cual es indispensable para consolidar el éxito de las estrategias para el desarrollo de las regiones y el rescate productivo de las zonas golpeadas por el conflicto armado, enhorabuena, encaminadas hacia la prosperidad y la paz.

Sergio Díaz-Granados Guida
Director para Colombia y Perú
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Introducción

Jenny Paola Danna-Buitrago*

El turismo, definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como una actividad social, cultural y económica asociada al desplazamiento de personas a diferentes destinos de sus lugares de residencia por recreación o trabajo, se convirtió durante el siglo XX en una de las industrias más importantes a nivel mundial (Schéou, 2009). La apertura de fronteras, la liberalización de los flujos migratorios, de mercancías y de capitales, la desregularización aérea y lo atractivo que resultan los destinos turísticos explican esta tendencia (Hoerner, 2008).

Por ello, el turismo ha presentado un auge continuo, a pesar de algunas crisis esporádicas, y se perfila como un motor de crecimiento económico (OMT, 2014). Esto, gracias a la creación de empresas derivadas del turismo y a la generación de puestos de trabajo. De igual forma, el turismo ha permitido la recepción de ingresos de exportación y el desarrollo de infraestructuras (OMT, 2017).

En este orden de ideas, el turismo es uno de los sectores de más rápida progresión a nivel mundial. En efecto, las ‘llegadas de turistas internacionales’ en el mundo han registrado un incremento importante, pasando de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 528 millones en 1995, 674 millones en el 2000, 1186 millones en el 2015 y 1235 millones en el 2016 (OMT, 2014, 2015, 2016, 2017). Además, se prevé un crecimiento promedio anual del 3.3 %

* Ph. D. en Sciences Economiques de l'Université de Grenoble (Francia). Es Directora de la línea de investigación institucional en Globalización y Desarrollo Sostenible, líder del grupo de investigación Reflexión Económica, Administrativa y Contable (REAC) y directora del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) en la Fundación Universitaria Los Libertadores.
Correo electrónico: jenny.danna@libertadores.edu.co

entre el 2015 y el 2030, lo que permitiría alcanzar un total de 1800 millones de traslados en el 2030 (OMT, 2014, 2017). Esto, sin contar los desplazamientos de turistas domésticos, es decir, aquellas personas que viajan sin salir de su país de residencia (Crosby, 1996).

En Colombia, la actividad turística también ha experimentado una tendencia creciente y similar a aquella registrada en el mundo. Autores como Galvis (2014) y Brida, Rodríguez-Brindis, Mejía-Alzate y Zapata-Aguirre (2017) afirman que el turismo se ha convertido en uno de los principales motores de crecimiento económico del país, lo que se vislumbra en las cifras del sector (CEPAL, 2017).

En relación con lo anterior, el rubro ‘Hoteles y restaurantes’, designado en el 2017 por el Centro de Información Turística de Colombia (CITUR) como relevante para estimar la importancia de la actividad turística en Colombia, ha registrado un crecimiento continuo, pasando de 7364 millones de pesos en el año 2000 a 9178 millones de pesos en el 2005 y 15 445 millones de pesos en el 2016. Dicho en otros términos, el rubro presentó un incremento de aproximadamente 52 % entre el 2000 y el 2016.

En este mismo contexto, las ‘llegadas de turistas internacionales’ al territorio colombiano pasaron de 2288 millones en el 2013, a 2565 millones en el 2014 y 2978 millones en el 2016, registrando una variación de +5,2 % entre 2013 y 2014, +12,1 % entre 2013 y 2014 y +16,1 % entre 2014 y 2015.

Al respecto, es de resaltar el incremento de las ‘llegadas de turistas internacionales’ a Colombia, en comparación con las demás naciones de América del Sur. Por ejemplo, países como Perú, Uruguay y la Guyana Francesa registraron tasas de crecimiento inferiores a la presentada por Colombia, alcanzando incrementos de tan solo +7,5 %, +3,4 % y +7,6 %, respectivamente entre el 2014 y el 2015. Por el contrario, países como Argentina (-3,3 %), Brasil (-1,9 %), Ecuador (-0,9 %) y Surinam (-9,5 %) registraron descensos (OMT, 2016)¹.

Bajo esta misma óptica, se registró un crecimiento importante en los ‘ingresos generados por el turismo internacional’ en Colombia, pasando de 3611 millones de dólares en el 2013, a 3825 millones de dólares en el 2014, 4245 millones de dólares en el 2015 y 4773 millones de dólares en el 2016; lo que representa un incremento de aproximadamente 6 % entre el 2013 y el 2014, 11 % entre el 2014 y el 2015 y 12 % entre el 2015 y el 2016. Solo Chile (+21,9 %) y Paraguay (87,2 %) presentan una tasa de crecimiento más importante que la colombiana entre el 2014 y el 2015 (OMT, 2016).

1 Para los análisis, se tomó la lista de países de América del Sur suministrada por la OMT en la que figuran trece naciones, a saber: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Guyana Francesa, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela. Los cálculos se realizaron a partir de www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043.

Así pues, es también importante señalar que entre los países de América del Sur, Colombia presenta uno de los incrementos más relevantes en los ‘ingresos generados por el turismo internacional’ en el periodo 2013-2015, con un aumento del 18 %. Solo Ecuador (+24 %) y Paraguay (+77 %) registraron incrementos superiores. Por el contrario, países como Chile (+10 %), Perú (+10 %), Surinam (+5 %) y Argentina (+2 %) registraron incrementos menores durante el mismo periodo, mientras que Uruguay (-7 %), Brasil (-10 %) y la Guyana (-12 %) registraron descensos.

Del mismo modo, el porcentaje de la población ocupada en la rama ‘comercio, hoteles y restaurantes’ en Colombia se ha mantenido estable en los últimos diez años. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2016) y CITUR (2017), el porcentaje en cuestión ha oscilado entre el 25 % y el 26 % durante el periodo comprendido entre el 2007 y el 2016. En esta línea de análisis, conviene indicar que así esta cifra no presente incremento mayor, la rama ‘comercio, hoteles y restaurantes’ ha concentrado el mayor número de personas ocupadas en Colombia, siendo 88 624,6 el total de la población ocupada.

A modo de ejemplo, en el 2016 la rama ‘comercio, hoteles y restaurantes’ concentró el 27,88 % del total de ocupados en Colombia (24 708,5 personas), seguida de las ramas ‘Servicios comunales, sociales y personales’ (19,2 %, es decir, 17 015,9 personas) y ‘Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca’ (16,3 %, es decir, 14 445,8 personas). En síntesis, estas tres ramas captaron el 63,38 % de la población ocupada en el territorio colombiano.

Teniendo en cuenta la importancia creciente de la actividad turística en Colombia, el presente libro pretende hallar principios para que el turismo pueda convertirse en una herramienta al servicio del desarrollo sostenible. En efecto, el crecimiento del turismo implica una generación cada vez más importante de ingresos. Sin embargo, lo anterior no significa que estos ingresos adicionales tengan la capacidad de reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la población receptora (Spenceley y Meyer, 2012). Además, la generación de dichos ingresos no es siempre compatible con la preservación del medio ambiente y del patrimonio existente en los territorios turísticos (Moeller, Dolnicar y Leisch, 2011).

En este orden de ideas, según Mitchell y Ashley (2007) los efectos del turismo, en términos de generación de ingresos y de reducción de la pobreza, dependen de un grupo de ‘mecanismos’ que deben interactuar en conjunto. De igual modo, existe un tercer grupo denominado como ‘otros mecanismos’, que altera la contribución del turismo en la reducción de la pobreza.

Entre los ‘mecanismos’ que permiten al turismo reducir la pobreza se encuentra, por ejemplo, la distribución de ingresos generados por las actividades turísticas directamente a los individuos pobres que trabajan en el sector. Esto es posible cuando los trabajadores que proveen mano de obra no-calificada