



**- ACCIÓN -**  
de **PRECIOS**  
PARA TODOS

*Una historia de éxito del trading online*  
Karina Fabi



watchMyTrading®



**- ACCIÓN -**  
de **PRECIOS**  
PARA TODOS

*Una historia de éxito del trading online*

Karina Fabi



watchMyTrading®



KARINA FABI

# **Acción de precios para todos**



EDITORIAL AUTORES DE ARGENTINA

Fabi, Karina

Acción de precios para todos / Karina Fabi. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Autores de Argentina, 2022.

Libro digital, EPUB

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-87-2428-7

1. Economía. I. Título.

CDD 332.04

EDITORIAL AUTORES DE ARGENTINA

[www.autoresdeargentina.com](http://www.autoresdeargentina.com)

[info@autoresdeargentina.com](mailto:info@autoresdeargentina.com)

# Índice

[Preparación](#)

[Jurisdicción](#)

[Acción de precios](#)

[Tendencia y zonas de mercado](#)

[Mapa de precios históricos y diarios](#)

[GBPUSD](#)

[ORO- XAUUSD- Gold](#)

[Transiciones de XAUUSD](#)

[Velas japonesas](#)

[Identificación de precios](#)

[Interés abierto](#)

[Pivot point daily shifted](#)

[¿El trading de criptomonedas es lo mismo que forex?](#)

[Estrategia sobre datos macroeconómicos](#)

[Operar en máximos y mínimos](#)

[Cobertura y gerenciamiento](#)

[Lotes - Margen y Margen libre](#)

[Cobertura en la práctica](#)

[Expiración de precios](#)

[Rangos y precios psicológicos](#)

[Petróleo](#)

[Política monetaria](#)

[Neurociencia y programación](#)

*A mis padres Teresa y Emidio gracias por el amor y apoyo incondicional.*

*A mi primera profesora de economía Susana Irusta por hacerme querer esta hermosa ciencia.*

*A todos quienes estan leyendo este libro, gracias por elegirnos*

# INTRODUCCIÓN ECONÓMICA A LA ACCIÓN DE PRECIOS

En esta publicación encontrarás todo lo necesario para comenzar a hacer trading online entendiendo la acción de precios. La intención es que puedas aplicar en simples pasos una forma de comprender y operar el mercado financiero sin fórmulas, sino con razonamiento y estrategia. Comenzaremos desde lo general a lo particular. Los primeros pasos en este aprendizaje son analíticos y luego estratégicos. Sin embargo, el análisis y la estrategia tienen dos bases muy diferentes. Los analistas con de Marte, los traders (estrategas) son de Venus. Si bien estudiamos con la misma base de conocimiento, tenemos dos acercamientos al mercado realmente diferentes.

Si ya tienes experiencia en el mercado o estas invirtiendo desde hace mucho tiempo sin éxito es posible que este sea el complemento exacto que andabas necesitando. En la última parte de la publicación (Neurociencia) te cuento mi experiencia de pasar de perder 80. 000 dólares utilizando indicadores a levantar esa misma cantidad en menos de 6 meses con acción de precios. Lo mejor que me ha pasado en vida fue al mismo tiempo mi peor tormento. Sin esa pérdida de dinero no hubiese llegado a la acción de precios ni vivir de esta profesión. La simple decisión de no rendirme cambió el rumbo de mi historia y la de miles de traders que han llegado a watchMyTrading.

En este momento entre tú y yo estamos formando una alianza de éxito. Me encargaré de compartirte paso a paso



todo lo que sé. Necesito también que pongas de tu parte y no rindas a la primera caída. Tendremos que tomar decisiones de pérdidas eventualmente pero aprenderás sobre esos días también. Tendremos días de largas esperas antes de comprar o vender, pero la templanza es parte de la sabiduría con la cual te estaré formando. La acción de precios no es una fórmula mágica pero con constancia y paciencia se sentirás un mago en el mercado. Te convertirás en un verdadero estratega y nada se te pasará por alto. Solo te pido SE PACIENTE. Todo este esfuerzo que pondrás en esta preparación dará sus buenos y fructíferos días.

Quien es maestro de la paciencia,  
es maestro de todo lo demás. George Savile

La base de la acción de precios es la oferta y demanda del mercado en un momento del tiempo determinado. Repetiremos este concepto en varias ocasiones para que se engrane en tu razonamiento. El precio de un activo, cosa o servicio existe gracias a un acuerdo entre parte ofertante y parte demandante. Ese acuerdo de precios en el tiempo comienza a formar un historial o histórico de precios. Este historial del precio es el ADN del activo.

La curva de precios que recorre el mercado define nuestras estrategias. La acción de precios es aplicable a todos los activos del mercado. Le llamamos activos al producto financiero en cuestión: cruces forex, acciones, ETF's, commodities. Claro que cuanto más historial tiene el activo en cuestión más confiable se torna el historial de mercado. Si un activo X sale al mercado hoy existe poca actividad entre oferta y demanda. Es posible que sean solo compradores. No existe entonces la suficiente actividad para determinar donde se acercan los compradores y donde están los vendedores. Por el contrario, un activo con más de 10 o 20 años en el mercado presentará comportamientos muchos más fiables y predecibles.

Todo se reduce al comportamiento del mercado y comprenderlo desde el precio.

La corriente psicológica le llama a este fenómeno behaviorismo o conductismo: se basa en la observación del comportamiento (en este caso el mercado) en sus diferentes conjuntos de relaciones entre estímulos y respuestas. Existen de hecho muchos otros fenómenos económicos fundados en el behaviorismo. Estas corrientes pragmáticas tuvieron su auge en los 1800 y 1900. Desde su precursor John Watson se han podido predecir comportamientos no solo del mercado financiero sino también en la política y otros sectores. Desde simples decisiones de a qué precio comprar o no determinado artículo en el supermercado hasta las más complejas decisiones de inversión. El conductivo sabe leer el comportamiento humano y esa es la base de la acción de precios.

El conductismo acumula conocimiento científico constantemente sobre la explicación, predicción y control de la conducta. Se autocorrigue y reconstruye sobre sí mismo como una auténtica ciencia del comportamiento, crea sus propios procedimientos para la obtención de datos y propone leyes sobre el comportamiento.

Los últimos dos capítulos de esta publicación comienzan a aumentar de complejidad. Claro está que la acción de precios lee la "historia" del activo en el tiempo basado en el comportamiento, pero en esta publicación te prometí enseñarte a ser estratega no analista. Por lo tanto los siguientes capítulos están basados en interpretar escenarios para armar estrategias de mercado. El historial de mercado es solo la mitad de lo que necesitas saber, la otra mitad es la parte estratégica. De nada sirve saber cuando el mercado se compró o vendió sino sabemos aprovechar esa información cada día en menos de 15 minutos de razonamiento.

Explicamos sobre situaciones de mercado transcurridas pero entendamos que todo sirve para únicamente tener las

herramientas para operar cada día. En cada apartado recuerda de tomar tus propias notas y en lo posible practicar sobre tus gráficos. Es poco común que traders lleguen a operar con precios siendo principiantes, si es tu caso haremos un repaso de posibles términos que no comprendas. Los traders que aprenden sobre esta disciplina generalmente pasan por contenido sobre análisis técnico o chartista primero. No quiero decir que lo necesites para comprender acción de precios (todo lo contrario). Sino que es muy casual que aprendas esta corriente desde el principio. Existe muy poco material en español sobre esta teoría.

Si habituabas a utilizar indicadores (medias móviles, estocásticos, fibonacci, etc) necesitaras desaprender muchas cosas para entrar de lleno a la acción de precios. Aunque si estás recién comenzando a aprender trading y no has pasado por chartismo o indicadores te has ahorrado mucho tiempo y dinero. Es fundamental que no apliques conceptos anteriores en esta nueva fase de tu aprendizaje. NO intentes comparar la estrategia con acción de precios con otros sistemas.

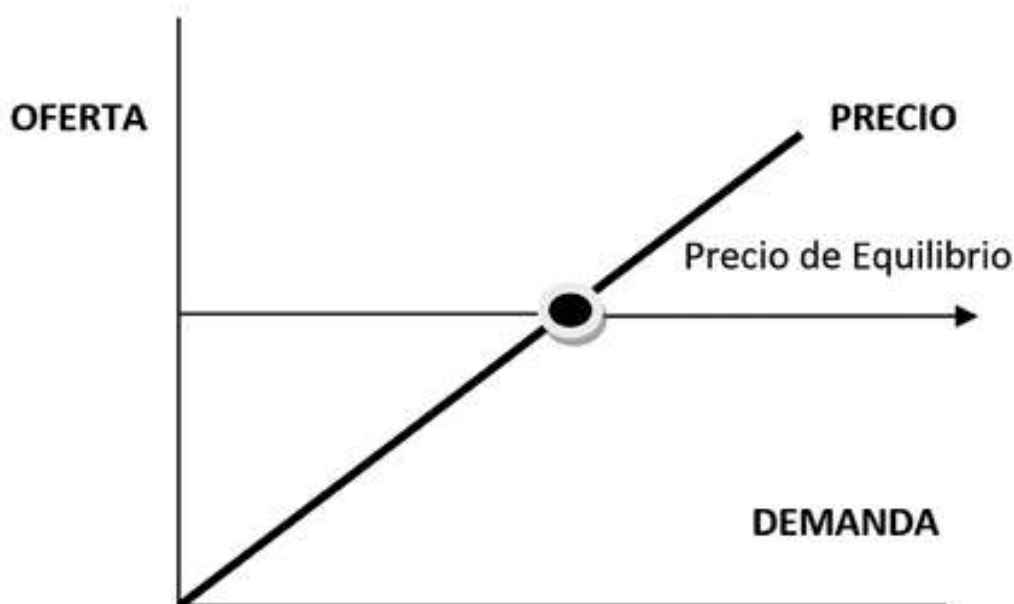
Cuando se termina el encanto y la dopamina de los indicadores aparece el maestro de precios y volvemos a las raíces del mercado.

Karina Fabi

Repasemos los términos que posiblemente no conozcas. Cuando nos referimos a la acción del precio hablamos sobre el precio del mercado en movimiento. La acción del precio Price action no es una estrategia de trading, es mejor dicho un sistema de lectura del mercado basado en la oferta y demanda de un activo o instrumento. La estrategia que utilizamos en base a este sistema se llama scalping, de lo cual hablaremos más adelante. Es a modo de que te refieras con precisión sobre estos temas. La acción de precios es el sistema, el scalping es la estrategia a implementar. Una vez que un instrumento sale al cotizar al mercado (acciones,

commodities, monedas, etc) el precio va generando una curva de oferta y demanda. .

En economía esta curva tiene un uso diferente al que le daremos aquí. Adaptaremos el concepto económico para comprender mejor la acción de precio. Esta curva tiene dos ejes: uno de compradores y otro de vendedores. En la medida que el mercado intercambia este activo, ese comercio del mismo va uniendo comprador y vendedor generando un histórico en el precio. Conforme avanza el tiempo la actividad del precio queda grabada en la memoria del activo generando así sus áreas de compra y áreas de venta. Vamos a esquematizarlo a continuación:



En el gráfico anterior vemos los ejes y también un punto central en la línea del precio que une ambas curvas. Este punto simboliza el precio de equilibrio. Cuando se une la oferta con la demanda se produce un equilibrio en el mercado y se acuerda tácitamente un precio. Más adelante veremos cómo llegamos al precio de equilibrio en el mercado financiero. Por ahora nos concentramos en introducirte a los términos. Solo recuerda que el precio de

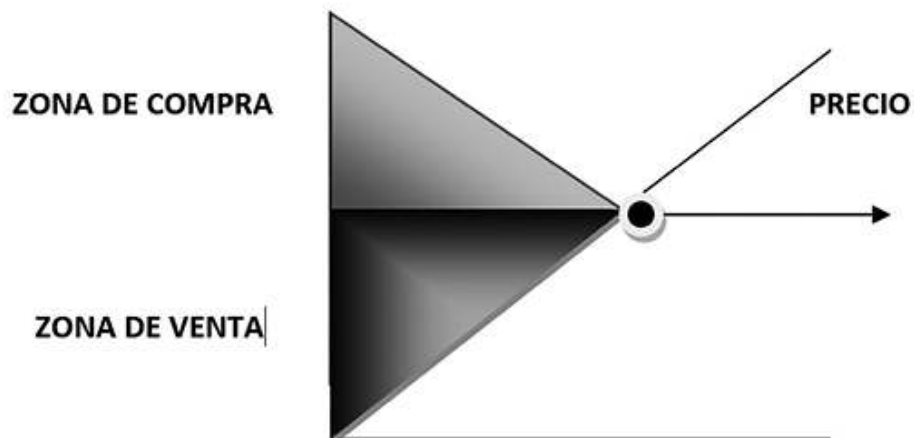
equilibrio es donde se pone de acuerdo la oferta y la demanda. Intrínsecamente somos todos nosotros quienes generamos esta curva de mercado y el precio de equilibrio en cada producto, servicio o activo financiero.

Si un kilo de azúcar en el supermercado estuviera muy caro respecto de lo que el consumidor estaría dispuesto a pagar, habría un exceso de oferta y escases de demanda. El precio debería bajar para poder llegar a un acuerdo con el comprador y poder venderse. Si el kilo de azúcar estuviera muy barato, ocurriría lo contrario. Habría un exceso de demanda y no habría suficiente oferta dado que no sería conveniente para el productor. Al final del día el comprador y el vendedor se pondrán de acuerdo para que el kilo de azúcar mantenga su precio de equilibrio y ambas partes participen en el mercado al día siguiente.

Si el kilo de azúcar fuera un derivado financiero o un (CFD Contrato por Diferencia) y tu como comprador sabes en que precios el mercado compra más azúcar durante el día, mes o año tú comprarías en esos precios (zona de precios compradores). Si tú como comprador sabes en que precios el kilo de azúcar comenzaría a caer por efecto de la demanda, entonces lo venderías y así se sumarían otros vendedores (zona de venta de mercado). Los inversores o traders que se quedan en el camino perdiendo dinero son quienes no invierten con entendimiento de zonas de mercado. El trader o inversor promedio compraría en cada precio a la baja (barato) que vé disponible.

Aquí indirectamente introducimos dos conceptos más. Por un lado puede existir el exceso de oferta y por otro el exceso de demanda. Estos mismos fenómenos se producen en el mercado financiero. Existen niveles de precios de las acciones o las divisas donde nadie compraría por estar sobrevaloradas. Entonces cuando ya no sube más el precio no es conveniente para ninguna de las partes del mercado entonces el comprador toma sus ganancias (cierra sus compras). Al tomar sus ganancias el comprador o liquidar

sus compras de mercado el precio naturalmente cae. Al caer el precio da lugar nuevamente a que entren nuevos participantes al mercado. Aquí nuevamente el precio sube. Entonces de esta manera se mantiene el ecosistema de mercado siempre en equilibrio. La cuestión está es tener la rapidez suficiente para identificar esas oportunidades. Lo veremos más adelante en la parte de estrategia.



En el gráfico de arriba verás que se distinguen dos triángulos: uno inferior y uno superior. Al superior lo llamaremos zona de compra y al inferior (debajo del precio de equilibrio) lo llamaremos zona de venta. El término de zonas de mercado lo veremos más adelante, y hace referencia a lo que comparativamente podría entenderse como tendencia. En la acción del precio NO utilizamos tal concepto de tendencia alcista o bajista, soportes o resistencias. Aquí aprenderás sobre zonas de mercado (compradora o vendedora). Rangos de mercado para compras y rangos para ventas. Recuerda una vez más que si sabes de chartismo o análisis NO te servirá para este encuentro de acción de precios que intento llevarte.

La zona de mercado compradora está definida por los precios mínimos del mercado en un momento determinado del año SOBRE el cual el comprador está dispuesto a mantenerse abierto (o comprado). La zona vendedora está

definida por debajo de los precios máximos de mercado donde el comprador NO está dispuesto a mantenerse abierto (o comprado). En la zona compradora domina el holder (el que sostiene sus compras) mientras que en la zona vendedora domina el shorter (quien aprovecha las compras para venderse).

Otro concepto que escucharas seguido es el de presión de mercado. Se entiende que el mercado al comprar un activo financiero presiona sobre el precio haciendo que este suba. Lo mismo ocurre en las ventas, cuando el comprador no sostiene sus compras el vendedor es quien presiona a la baja en el precio haciendo que el precio baje.

Cuando el precio de un instrumento o activo sube durante una sesión de mercado aumentará su "presión" compradora cada vez que llegue a un precio máximo. El concepto de volumen o presión de mercado es medible en el trading gracias a apenas reconocer el cuerpo de las velas japonesas. No necesitamos de indicadores de volumen para esto. Más adelante repasaremos sobre velas japonesas y su composición. Esta es la única herramienta que tomamos del gráfico para hacer trading con acción de precio.

Los activos que utilizamos dentro de este contenido son contratos por diferencia (CFDs) en monedas, índices y commodities, criptomonedas, sin embargo, el núcleo de cada tema es el PRECIO. El mercado de monedas es el más importante cuando de transacciones se trata. Entre mercado spot, swaps y forwards suman más de 5 trillones diarios. Esta cantidad de dinero activo hace que la oferta y demanda del precio sea dinámica y altamente rentable con una buena estrategia. Puedes aplicar el sistema de lectura de precios en todo instrumento. El único requerimiento es que el activo tenga volumen operativo suficiente como para haber generado historial de mercado.

Sin volumen de transacciones el activo tendrá poca actividad sin aportar información suficiente en su precio. Muchos instrumentos nuevos que salen a cotizar a mercado,

aun no cuentan con volumen diario suficiente y entonces no es aplicable la lectura del precio. Las acciones en oferta pública inicial (IPO), por ejemplo, se rigen por estrategias diferentes. El precio tendrá poco sustento y es probable que no con la suficiente información. Las nuevas criptomonedas tampoco tienen volumen o actividad suficiente para detectar zona de mercado. En estos casos las estrategias son diferentes a las que aporta la acción de precios.



# Preparación

Para comenzar tu carrera en el trading online necesitas solo tomar la decisión de independizarte. Los traders de profesión se sustentan de sus decisiones de mercado diarias. El trabajo emocional es crucial en esta actividad. Por tanto, no tomes a la ligera este primer paso. El camino del trader está lleno de altibajos, pero una mente dispuesta y decidida es imbatible. Decidí agregar este apartado por que a menos que no estés preparado para recibir nuevo conocimiento todo lo que aprendas puede no ser de utilidad.

Al finalizar este estudio puedes ser parte del 50% que no logró ser rentable o parte del 50% que le cambio la vida haber aprendido acción del precio.

Recomiendo que si aun no estás decidido comienza con la última parte de esta presentación sobre neurociencia y luego vuelvas al primer capítulo. He dedicado un segmento específico para ayudarte a controlar tus emociones y como repercuten en tus decisiones de mercado e inversión. Si has tenido "malas experiencias" en inversiones, trading, o simplemente decisiones de dinero, entonces tenemos trabajo mental que realizar primero. Ve al último capítulo, realiza los ejercicios recomendados.

Si te consideras con poca "suerte" en temas de dinero hay que cambiar un par de neurocircuitos antes que comiences a hacer trading!.

Para prepararte en esta disciplina del trading es crucial la decisión del bróker, precios, spread, ejecución, todo cuenta. Por sobre todos los aspecto necesarios que un bróker debe cumplir elije uno que te permita cubrirte. La complejidad del mercado internacional hace que siempre tengamos que tener un plan de cobertura. Dedicaremos un capitulo a la parte de cobertura y como se utiliza. Verifica que tu bróker tenga habilitado esa opción. En watchMyTrading siempre

nos aseguramos que quienes operen con acción de precios y en nuestra sala de trading puedan cubrirse.

# Jurisdicción

La jurisdicción de tu bróker es clave cuando se trata de regulaciones. La regulación de empresas de brokerage que ofrecen derivados financieros es inexistente en Latinoamérica. Que un bróker esté registrado en una comisión de valores no significa que estén regulados. Registros y regulaciones son cosas diferentes.

Centros financieros de países desarrollados tienen instituciones que se encargan de auditar y controlar empresas que ofrecen productos financieros. Los brokers americanos dentro de jurisdicción de Estados Unidos son regulados bajo la NFA (National Futures Association) y la CFTC (Commodity Futures Trading Commission) sin embargo, los brokers allí tienen restricciones sobre condiciones de trading (no permiten coberturas o hedging). Por tanto, los brokers de Estados Unidos nos imposibilita para operar cubriendo, que es una de las condiciones que hablaremos en este contenido.

Una vez descartado los brokers bajo esas regulaciones, queda el Reino Unido, allí nos encontramos con la FCA (Financial Conduct Authority). La FCA es la autoridad máxima para empresas de brokerage con jurisdicción en el Reino Unido. Aquí, no tenemos limitaciones en cuanto a apalancamiento y hedging. Sin embargo, desde Agosto del 2018 la ESMA (Autoridad Europea de Valores y Mercados) aplico una regulación particular sobre ciudadanos europeos, donde reducía la capacidad de adquirir productos apalancados, allí los brokers tuvieron que bajar su oferta para ciudadanos de jurisdicción europea.

Rápidamente los brokers británicos y europeos reaccionaron ante esta limitación y abrieron oficinas en paraísos fiscales y sobre todo en Saint Vincent. De esta manera pudieron mantener sus clientes de otros países fuera de la Unión Europea y sin restricciones de apalancamiento. Para verificar la regulación del bróker se debe chequear el número de

registro, sea NFA o FCA en la página propia del organismo regulador. La ventaja principal es que tú como inversor, te encuentras protegido bajo un organismo superior al bróker y puedes elevar reclamos y demás cuestiones.

Los entes reguladores son de extrema importancia en estos tiempos. Cada vez más oficinas de brokers fantasmas se están abriendo en Latinoamérica aprovechándose de la falta de regulaciones. Aparentan ser serios y en verdad no existen. Las personas abren cuentas de inversión con la promesa de retornos y rentabilidades con capitales que van desde 100 dólares. Utilizan diferentes discursos de ventas: boots de trading, compran criptos exóticas, información confidencial entre otras.

Los exchange de criptos tampoco son regulados. Nada de lo relacionado a las criptomonedas tiene o tendrá algún tipo de regulación. Se está trabajando al respecto y algunos países han avanzado en los controles, pero ningún gobierno puede tomar control de este crecimiento. Los brokers comerciales: aquellos que atraen clientes a razón de bajos spreads, sin comisiones y asesoramiento gratuito difícilmente son aptos para traders profesionales y sobre todo que utilicen acción de precios. Altamente probable que estos brokers te estarán dando arrebatando dinero con malas ejecuciones de mercado. Realizan tramposas pasadas en trading con días de alta volatilidad y un sin número de malas prácticas que dejan en el camino a quienes comienzan incursionando en el mercado.

Los traders principiantes caen tentados con estas ofertas comerciales. Recuerda que los brokers regulados no pueden hacer este tipo de ofertas comerciales ni tampoco dar asesoramientos. El motivo es por haber conflicto de intereses. Si el bróker gana dinero con tus operaciones entonces no deben involucrarse en tu trading ni tus estrategias. Los oferta actualmente de los brokers no comerciales y regulados son de entre 5 USD a 7 USD de

comisión fija por lotaje y un spread de entre 0.8 a 2.5 en cruces de monedas mayores.