

}essentials{

Dominique René Fara ·
Sibylle Olbert-Bock

Führung in der Digitalisierung – Mit Sinn und Selbststeuerung

Führung wird nicht überflüssig, aber
die ändert sich gravierend



Springer Gabler

essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Fachwissen von Springerautor*innen kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials* sind Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autor*innen aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <https://link.springer.com/bookseries/13088>

Dominique René Fara ·
Sibylle Olbert-Bock

Führung in der Digitalisierung – Mit Sinn und Selbststeuerung

Führung wird nicht überflüssig, aber
die ändert sich gravierend

Dominique René Fara
Jüchen, Deutschland

Sibylle Olbert-Bock
Ostschweizer Fachhochschule – IOL
St. Gallen, Schweiz

ISSN 2197-6708
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-662-65199-5

ISBN 978-3-662-65200-8 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-662-65200-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer-Verlag GmbH, DE, ein Teil von Springer Nature 2022

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Christine Sheppard

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Einen schnellen Überblick über Technisierung, agiles Organisieren und agile Arbeitsweisen.
- Einen klaren Rahmen für Führung in der Digitalisierung.
- Anschauliche Fallbeispiele, um Kernelemente der Ausrichtung von Führung in der Digitalisierung zu illustrieren.
- Direkt nutzbare Methoden für die Veränderung von Führungshandeln.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Ausgangspunkt Digitalisierung – Technisierung und Agilität	3
2.1	Die drei Bereiche der Digitalisierung im engeren Sinne	3
2.2	Agilität – eine Frage von Strukturen und/oder Methoden	7
2.2.1	Strukturelle Agilität	7
2.2.2	Agilität auf operativer Ebene	10
2.2.3	Fünf Merkmale agiler Arbeitsweisen	13
3	Sinn, Selbststeuerung und Leitplanken – normativer Fokus von Führung	17
3.1	Drei Kernaspekte von Führung in der Digitalisierung	19
3.1.1	Spürbare Sicherheit	20
3.1.2	Sinn und Vision vermitteln	21
3.1.3	Klare Leitplanken für Verantwortung	23
3.2	Voraussetzungen der Verankerung: Kommunikation und Vorbild	30
4	Konkrete Vorgehensweisen für die Umsetzung digitaler Führung	35
4.1	Kernbereich Kultur und Mindset: die persönliche innere Haltung	35
4.1.1	Glaubenssätze	36
4.1.2	Fehlerkultur	38
4.1.3	Offenheit und Transparenz	39
4.2	Kernbereich Antrieb	40
4.2.1	Sinnfokus	40
4.2.2	Zielbild	42