



ean®  
universidad

# ENTORNO GLOBAL, ÉTICA Y SOCIEDAD

**Autores:**

Sandra Ortega Ferreira  
Juan Carlos Patiño  
Carlos Rojas Cocoma

# **ENTORNO GLOBAL, ÉTICA Y SOCIEDAD**

# ENTORNO GLOBAL, ÉTICA Y SOCIEDAD

Sandra Ortega Ferreira  
Juan Carlos Patiño  
Carlos Rojas Cocoma



**Catalogación en la fuente: Biblioteca Universidad EAN**

**Ortega Ferreira, Sandra**

**Entorno global, ética y sociedad / Sandra Ortega Ferreira, Juan Carlos Patiño, Carlos Rojas Cocoma. Descripción: 1a edición / Bogotá: Universidad EAN, 2018.**

**250 páginas**

**9789587566048 (Electrónico 2018)**

**9789587566031 (Impreso 2018)**

**1. Cultura corporativa 2. Responsabilidad social de los negocios 3. Ética de los negocios 4. Comportamiento organizacional 5. Negociación - Estudios interculturales.**

**I. Patiño, Juan Carlos II. Rojas Cocoma, Carlos**

**658.4 CDD23**

**Edición**

Gerencia de Investigaciones

**Gerente de Investigaciones**

H. Mauricio Diez Silva

**Coordinadora de Publicaciones**

Laura Cediél Fresneda

**Revisor de estilo**

Juan Carlos Velásquez

**Diagramación**

Precolombi EU, David Reyes

**Finalización**

Cesar Augusto Rubiano Moreno

**Diseño de carátula**

Cesar Augusto Rubiano Moreno

**Publicado por Ediciones EAN, 2018.**

**Todos los derechos reservados.**

**ISBN 978-958-756-603-1**

**ISBNe 978-958-756-604-8**

**©Universidad EAN, El Nogal: Cl. 79 No. 11 - 45. Bogotá D.C., Colombia, Suramérica, 2019. Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin autorización de la Universidad EAN.**

**©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. nº. 2898 del Minjusticia - 16/05/69| Vigilada Mineducación. Con ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD, Res. N° 29499 del Mineducación 29/12/17, vigencia 28/12/21**

**Producido en Colombia.**

**Diseño epub:**

Hipertexto - Netizen Digital Solutions

# CONTENIDO

## **Introducción**

Entorno global, ética y sociedad

Justificación

Sinopsis

Referencias

## **UNIDAD I. LA CULTURA Y LA EMPRESA**

### **Capítulo 1. Generalidades y proceso histórico en la construcción del concepto de cultura**

*JUAN CARLOS PATIÑO*

Introducción

Los conceptos acerca de la cultura

Perspectivas antropológicas del concepto de cultura

Conceptos fundamentales y críticas a la antropología posmoderna

Perspectivas sociológicas del concepto de cultura

Las políticas de la cultura

Conclusión

Referencias

## **Capítulo 2. La empresa y la cultura**

*CARLOS ROJAS COCOMA*

Introducción

Factores culturales que se integran a la definición de empresa

Diversidad cultural en empresa

Negociación intercultural

Las diferencias ideológicas

Los mecanismos legales

Los mecanismos de control gubernamental

Ética, liderazgo y cultura

Conclusión

Referencias

## **Capítulo 3. Comportamiento humano en el trabajo**

*SANDRA ORTEGA FERREIRA*

Introducción

Fundamentos de psicología científica

Comportamiento humano en el contexto laboral

Comportamiento de grupos

Cuadrante I. Generar

Cuadrante II. Elegir

Cuadrante III. Negociar

Cuadrante IV. Ejecutar

Resolución de conflictos

Toma de decisiones

Estrés laboral

Motivación

Conclusiones

Referencias

## **UNIDAD II. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

### **Capítulo 4. Definición de ética**

*CARLOS ROJAS COCOMA*

Introducción

Definición e historia de la ética

Ética y contemporaneidad

Tecnología y globalización

Ética y legalidad

Conclusiones

Referencias

### **Capítulo 5. Ética profesional y empresarial**

*JUAN CARLOS PATIÑO*

Introducción

Racionalidad ética

Ética profesional

Ética empresarial

Responsabilidad social de las organizaciones

Conclusiones

Referencias

### **Capítulo 6. Responsabilidad social y valor compartido**

*SANDRA ORTEGA FERREIRA*

Introducción

Evolución del concepto de Responsabilidad Social

Críticas a la Responsabilidad Social Corporativa tradicional

Valor compartido

Replanteamiento de productos y mercados

Redefinición de la productividad en la cadena de valor

Desarrollo del clúster local

La evolución del capitalismo en valor compartido

Críticas al modelo de valor compartido

Desarrollos recientes del modelo de valor compartido

Conclusiones

Referencias

### **UNIDAD III: CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y CÁTEDRA DE LA PAZ**

#### **Capítulo 7. Discurso y normatividad**

*JUAN CARLOS PATIÑO*

Introducción

Michel Foucault: el discurso y la normalización

Paul Ricoeur

El discurso que controla, incluye y excluye

Dominación y poder en los dispositivos de representación

Conclusiones

Referencias

#### **Capítulo 8. Constitución Política**

*SANDRA ORTEGA FERREIRA*

Introducción

Los derechos humanos  
Fundamentos de derecho constitucional  
Concepto de constitución y partes que la conforman  
Parte dogmática  
Parte orgánica  
El papel del Estado y la idea de la justicia  
El Estado social de derecho y las nuevas teorías del desarrollo  
Deber de las organizaciones y deber social de la empresa  
Conclusiones  
Referencias

## **Capítulo 9. Cátedra para la paz: una aproximación temática en el contexto colombiano**

*JUAN CARLOS PATIÑO*

Introducción  
La construcción de una cultura de paz  
Ciudadanía, derechos humanos y resolución pacífica de los conflictos  
Respeto por la pluralidad  
Participación democrática  
Desarrollo sostenible  
Conclusiones  
Referencias

## **UNIDAD IV. ENTORNO GLOBAL Y CULTURA**

### **Capítulo 10. Contexto geopolítico**

*CARLOS ROJAS COCOMA*

Introducción

Definición

Conceptos y teorías de la geopolítica

Geopolítica crítica

El concepto de frontera

Historia

Modelos políticos

Dictaduras, regímenes militares, nacionalismos y otros poderes

Conclusiones

Referencias

## **Capítulo 11. Globalización**

*CARLOS ROJAS COCOMA*

Introducción

Antecedentes de la globalización

Reinterpretación de la idea de mundo

Métodos

Sistemas globales y locales

Crisis contemporáneas y las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC

Conclusiones

Referencias

## **Capítulo 12. Negociación intercultural**

*SANDRA ORTEGA FERREIRA*

Introducción

Interculturalidad, transculturalidad e hibridaciones

La negociación

Negociación intercultural

Estrategias y tácticas de negociación intercultural

Conclusiones

Referencias

Notas al pie

# INTRODUCCIÓN

## Entorno global, ética y sociedad

El diálogo con diferentes autores acerca del entorno global, la ética y la sociedad busca contribuir en la construcción de un andamiaje teórico que permita comprender las estrategias, actividades y estructuración de las organizaciones como entidades determinantes en la vida social de las comunidades. En este sentido, las empresas como entidades están inmersas en procesos culturales que permean cada uno de los ámbitos sociales y particularizan los procesos organizacionales en cada región. De la misma manera, las empresas generan cambios en la cultura de los grupos de interés que las rodean y realimentan de manera constante. Así, el presente trabajo hace parte de una investigación que busca establecer la manera en que los tres conceptos atraviesan la vida y propósitos de las organizaciones en Colombia. Estos documentos hacen parte de un estado del arte que busca exponer las discusiones históricas de mayor importancia y que son aplicables al entorno empresarial.

De esta manera, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se configuran las prácticas, representaciones y discursividades propias de la cultura

colombiana en las interacciones que se generan en las empresas contemporáneas con respecto al entorno global? Por el nivel de articulación de la sociedad contemporánea en dinámicas transnacionales, esta interpretación no se aparta de las interacciones que se generan a nivel global. Por lo tanto, se busca analizar hechos concretos en donde se involucren comportamientos éticos, la afectación social que estos generan y la correlación que existen con el entorno global.

Dada la amplitud de los conceptos abordados dentro de esta investigación y los múltiples enfoques de dichas categorías, la construcción del libro *Entorno global, ética y sociedad* se constituye como un andamiaje teórico a manera de caja de herramientas (Deleuze, 2015) que permitirá su aplicación en los diferentes casos que sean analizados. El libro, como primer producto de investigación, a manera de estado del arte, busca brindar las herramientas necesarias para interpretar los hechos organizacionales que son parte del estudio general. Esta primera etapa de la investigación tiene un carácter exploratorio, tal como lo establecen Hernández, Fernández y Baptista (2014), a partir del cual se definirán las variables que a su vez permiten determinar las categorías metodológicas desde las cuales se analizarán e interpretarán los casos de estudio.

El objetivo general de la investigación en la que se enmarca el libro es analizar la configuración de las prácticas, representaciones y discursividades propias de la cultura colombiana en las interacciones que se generan en las empresas contemporáneas con respecto al entorno global.

El presente libro, que constituye la primera etapa para dar cumplimiento a este propósito, tuvo como objetivo general construir un andamiaje teórico con alcance exploratorio que

permita abordar las prácticas, representaciones y discursividades propias de la cultura colombiana en las interacciones que se generan en las empresas contemporáneas con respecto al entorno global. De esta forma, surgió el presente libro cuyos objetivos específicos son: a) explorar los planteamientos teóricos vinculados con cultura, empresa y comportamiento humano en el trabajo; b) indagar los planteamientos teóricos vinculados con ética, responsabilidad social y valor compartido; c) reconocer los planteamientos teóricos relacionados con los elementos fundamentales en la construcción de una sociedad en paz; y d) explorar los planteamientos teóricos afines con la negociación intercultural, el contexto geopolítico y la globalización.

## **Justificación**

En un contexto de posconflicto, en Colombia se ha visto cómo la corrupción es un hecho que afecta diferentes escenarios políticos y empresariales, convirtiéndose en el principal problema que conlleva al retraso del país. En este sentido, la formación profesional cumple un rol fundamental para que se construyan principios éticos estables que contribuyan a otorgar credibilidad y confianza en las instituciones tanto privadas como del Estado. Ahora bien, es importante reconocer que las faltas a los principios éticos provienen de valores instituidos en las dinámicas sociales, que no se remiten únicamente a las circunstancias económicas, sino a la cultura propia que subyace en los grupos sociales. La reflexión acerca de estos tópicos apunta a un público general interesado en comprender el vínculo existente entre los estudios sociales y humanísticos con la realidad del entorno empresarial contemporáneo, desde una perspectiva ética y global.

El libro establece categorías de análisis que permiten múltiples reflexiones en torno al papel de la cultura en las dinámicas organizacionales a partir de la construcción de un andamiaje teórico con alcance exploratorio, que constituye la primera etapa de un estudio que pretende tener un alcance amplio. En este sentido, el constructo metodológico busca atravesar dichos elementos conceptuales para aplicarlos de manera posterior en entornos empresariales.

Las continuas transformaciones de las sociedades contemporáneas requieren de análisis complejos de la basta información que brinda el entorno, para ser interpretada desde enfoques multidisciplinares que orienten las actuaciones individuales y colectivas con respecto a los contextos de manera prospectiva. En este sentido, no solo es importante reconocer cuál es la información importante, sino generar andamiajes teóricos y metodológicos que permitan su aprovechamiento en la toma de decisiones. Ahora bien, en el desciframiento de esta maraña de información y el ajuste de los modelos para su interpretación, no pueden pasarse por alto los fines colectivos como sociedad y la manera como cada determinación puede afectar individualmente a los miembros que la componen.

A partir de estas consideraciones, establecer un diálogo interdisciplinar acerca de un entorno globalizado debe conducir a preguntarse por el significado de los discursos y las prácticas de los individuos en las organizaciones y las actuaciones de estas en los grupos de interés que las rodean. La respuesta a estos cuestionamientos debe revelar el valor de las acciones que no pueden estar motivadas exclusivamente por el aumento del capital económico, político o simbólico, bien sea organizacional o individual. De esta manera, las temáticas abordadas en este libro buscan

no solo generar este tipo de inquietudes en sus lectores, sino proponer algunos conceptos desde las ciencias humanas y sociales para interpretar la incidencia de las decisiones individuales y colectivas en el desarrollo social.

## **Sinopsis**

### **Unidad I. La cultura y la empresa**

#### ***Capítulo 1. Generalidades y proceso histórico en la construcción del concepto de cultura***

El primer capítulo del libro presenta las generalidades de la cultura, iniciando con el origen del término, sus acepciones y el proceso histórico en la construcción de una definición unificada de cultura en el contexto global. Posteriormente, se desarrolla una revisión de la cultura desde las diferentes perspectivas antropológicas y sociológicas y una presentación de los conceptos fundamentales y críticas a la antropología posmoderna. El capítulo finaliza con una presentación de las políticas de desarrollo cultural en Colombia y en el mundo, como aplicación práctica de los conceptos previamente abordados.

#### ***Capítulo 2. La empresa y la cultura***

El capítulo dos aborda los elementos esenciales de la relación entre el entorno empresarial y los diferentes entornos sociales con los cuales interactúa. Inicialmente se destacan los factores culturales claves de las organizaciones empresariales, y con base en estos se analiza una de las temáticas cruciales en las problemáticas empresariales contemporáneas: la diversidad cultural. Por una parte, se

entenderá la diversidad dentro de la empresa, su significado y las relaciones de tolerancia y respeto que pueden seguirse. Por otra parte, se confronta la diversidad en el entorno de la negociación cultural. Finalmente, el capítulo recoge algunas ideas esenciales sobre el liderazgo que puede establecer un reconocimiento cultural desde una perspectiva ética.

### ***Capítulo 3. Comportamiento humano en el trabajo***

El tercer capítulo presenta una aproximación a la diversidad y las diferencias individuales, desde el punto de vista de la psicología como perspectiva explicativa del comportamiento humano. Esta sección comienza con una breve introducción al enfoque científico de la psicología, seguida por la revisión del comportamiento humano en el contexto laboral, a partir de las características del comportamiento de grupos, la resolución de conflictos y la toma de decisiones, incluyendo estrategias para el manejo de cada uno de estos aspectos en las organizaciones. Finalmente, se abordan los temas de estrés laboral y motivación, centrales en la gestión del talento humano en las empresas contemporáneas.

## **Unidad II. Ética y responsabilidad social**

### ***Capítulo 4. Una definición de ética***

El capítulo cuatro ofrece una mirada de la ética: su historia, su significado, su etimología y la manera como se ha integrado paulatinamente a las nociones de identidad e individuo. En la primera parte se realiza un recorrido histórico donde se interpreta cuál ha sido el ideal de la convivencia entre individuos, analizado desde la esfera de lo ético. Posterior a ello, se analiza la manera en que los

problemas contemporáneos en la economía, la cultura y las nuevas tecnologías han redefinido las comprensiones de la ética en la actualidad. Finalmente, el capítulo cierra destacando la importancia del aparato legal como ente legitimador de la ética.

### ***Capítulo 5. Ética profesional y empresarial***

El capítulo quinto presenta una revisión del concepto de ética en relación con el ejercicio profesional y el comportamiento organizacional, haciendo un análisis del impacto de la ética en las decisiones empresariales y en los negocios. La primera parte incluye una explicación de la racionalidad ética y su relación con la toma de decisiones. A partir de esta conceptualización, se introduce el tema de la ética profesional en la que se incluye una reflexión relacionada con los códigos éticos de las profesiones, con el fin de abordar, posteriormente, los temas de la ética empresarial y la responsabilidad social en las organizaciones.

### ***Capítulo 6. Responsabilidad social y valor compartido***

En el sexto capítulo se abordan los temas de responsabilidad social y valor compartido. El desarrollo temático inicia con un recorrido histórico que presenta la evolución del concepto de responsabilidad social, seguido por unas críticas al enfoque tradicional de responsabilidad social corporativa que introducen al desarrollo de la teoría de valor compartido. Posteriormente, se presenta la reflexión desarrollada por Porter y Kramer en relación con la evolución del capitalismo a partir del valor compartido, cerrando con algunas de las críticas que ha recibido este enfoque y las tendencias actuales teóricas y aplicadas del modelo.

## **Unidad III: Constitución Política y Cátedra de la Paz**

### ***Capítulo 7: Discurso y normatividad***

En el capítulo séptimo se abordan las relaciones entre el lenguaje, el poder, el sujeto y la sociedad, a partir de la comprensión de las funciones del lenguaje como herramientas de construcción social y de configuración individual. Se hace un recorrido por las aproximaciones de autores como Michel Foucault y Paul Ricoeur, y se culmina el capítulo con un análisis del discurso como herramienta de control, de inclusión o exclusión. A manera de cierre, se hace una aproximación a la manera en que se dominan las representaciones individuales y sociales como dispositivos de poder.

### ***Capítulo 8. Constitución Política***

El capítulo octavo presenta una contextualización en relación con la Constitución Política, partiendo de una revisión de los derechos humanos y la fundamentación del derecho constitucional como base para el abordaje del concepto de Constitución, las partes que la conforman - dogmática y orgánica- y sus funciones. Posteriormente se realiza una revisión del papel del Estado y la idea de justicia para introducir la temática acerca del Estado social de derecho y las nuevas teorías del desarrollo. El cierre del capítulo incluye una exploración del deber social de las organizaciones.

### ***Capítulo 9. Cátedra para la paz: una aproximación temática en el contexto colombiano***

El capítulo noveno presenta una aproximación a la construcción de paz desde la academia. Inicia con una presentación de los objetivos de la cátedra para la paz, sus alcances y, posteriormente, se abordan los temas referidos a la construcción de una cultura de paz, el respeto por la pluralidad, los valores ciudadanos, los derechos humanos y la resolución pacífica de conflictos. Finalmente, se revisa el concepto de participación democrática y se analiza la relación de estos temas con el desarrollo sostenible desde una perspectiva aplicada en el contexto empresarial.

## **Unidad IV. Entorno global y cultura**

### ***Capítulo 10. Contexto geopolítico***

El décimo capítulo busca definir la geopolítica y la manera como esta se consolida como un marco ideal para la comprensión de los conflictos y las relaciones internacionales, así como la evolución que la disciplina ha tenido como andamiaje conceptual para el análisis de los fenómenos del siglo XXI. Esta sección expone cómo se estableció históricamente la idea de frontera y su politización, las implicaciones que tuvo para el mundo moderno y contemporáneo y la manera en que el siglo XXI readapta la geopolítica a las contingencias actuales.

### ***Capítulo 11. Globalización***

El capítulo decimoprimer se enfoca en el tema de la globalización como marco interpretativo de los problemas sociales contemporáneos. No todos los problemas actuales son causados por la globalización, pero cada vez más resulta necesario analizar los fenómenos sociales y culturales dentro de amplias perspectivas que permitan

comprender las interacciones locales y globales. Por ello, en este capítulo se hace un repaso histórico por el origen de la «aldea global», y se recalca a través de diversas metodologías, la lectura crítica de diversos fenómenos sociales, interpretando la globalización a través de la comparación, la interacción entre escala local y global, el análisis de flujos sociales, y la lectura sincrónica de los hechos sociales.

## ***Capítulo 12. Negociación intercultural***

El capítulo duodécimo ofrece una revisión de la negociación intercultural como estrategia de adaptación de las organizaciones frente a los fenómenos de globalización. En la primera parte de esta sección, se exploran los temas de cultura, interculturalidad, multiculturalidad, transculturalidad, mestizaje e hibridaciones, que permiten reconocer la importancia de la diversidad cultural en el contexto de la negociación. Más adelante, se presenta el tema de la negociación, para dar paso a las especificidades de la negociación intercultural y las tácticas y estrategias asociadas a esta disciplina.

## **Referencias**

- Deleuze, G. (2015). *Foucault: prólogo de Miguel Morey*. Madrid: Planeta.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Capítulos 2, 3 y 4.

The image features a minimalist, abstract graphic design. On the left side, there are several concentric, semi-circular arcs in various shades of gray, creating a sense of depth and movement. These arcs are partially cut off by the left edge of the frame. To the right of these arcs, a solid gray triangular shape points downwards, its top vertex meeting the right edge of the frame. A horizontal line extends from the right side of the arcs towards the right edge, ending in a small open circle. The text 'Unidad I' is positioned above the main title, which is 'La cultura y la empresa'.

Unidad I  
**La cultura  
y la empresa**

# **CAPÍTULO 1. GENERALIDADES Y PROCESO HISTÓRICO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE CULTURA**

*JUAN CARLOS PATIÑO*

## **Introducción**

El origen del término cultura parte del uso en latín de la palabra *cultus* utilizado para designar el cultivo de diferentes alimentos y por extensión a todas las prácticas asociadas a dichos cultivos -la cultura del arroz, la cultura de la soja, etc.- (Real Academia Española, s.f.). De esta manera, la ampliación del significado como metáfora del cultivo del conocimiento y las virtudes, mantiene su raíz y llega hasta el presente asociado a las representaciones y discursos que rodean una práctica particular: la cultura musical, la cultura empresarial, la cultura del fútbol. No obstante, a pesar del empleo popularizado del término cultura, su significado se ha mantenido en el imaginario social asociado a las facultades intelectivas y a la demostración de conocimientos adquiridos en la academia. Incluso, en amplios sectores de la población, el significado de cultura está vinculado con el comportamiento y los modales que pueden evidenciarse en un individuo. Es por ello que es común escuchar acerca de la falta de cultura de

una persona, o por el contrario calificarla como culta, teniendo como parámetros, a veces indistintos, su nivel educativo, sus modales o sus conocimientos.

## **Los conceptos acerca de la cultura**

Son múltiples las acepciones de la palabra cultura, pero en todas ellas se mantiene un lazo fuerte con los conocimientos generales o particulares que se asocian a prácticas cotidianas de los individuos o grupos sociales. No obstante, estos diversos vínculos con aspectos de la cotidianidad denotan, a su vez, la dificultad para desligarse de las múltiples acciones humanas. En este sentido, para las ciencias sociales, la cultura se transmite de generación en generación y busca mantener el patrimonio cognitivo, artístico y práctico alcanzado por cada grupo social. Por supuesto, las diversas acepciones del concepto han cambiado con los usos dados a este a través del tiempo y con sus intencionalidades en relación con las circunstancias históricas.

Un ejemplo claro del uso histórico, político y económico del concepto de cultura ocurre durante el siglo XVIII, periodo conocido como la Ilustración, en el que el conocimiento, las ciencias y las artes cobraron gran importancia al relacionarse con la idea del progreso social. Este hecho contribuyó enormemente a que la noción de cultura fuera vinculada a las expresiones artísticas y adquisición de conocimientos a los que tenían más fácil acceso las clases aristócrata y burguesa. Esta asociación ha perdurado en el tiempo, aunque el concepto de cultura continúe siendo objeto de permanentes reflexiones desde ciencias como la filosofía, la sociología, la antropología y los estudios culturales.

Las visiones opuestas entre Francia y Alemania acerca de los desacuerdos semánticos en lo que es la cultura para el siglo XVIII, reflejaron las divergencias en cómo fue abordado el concepto desde lo social. El sociólogo alemán Norbert Elias (2015) explicó cómo los franceses vincularon el concepto de cultura al de civilización y lo convirtieron en objeto de interés para las ciencias sociales desde el siglo XVII. Lo culto para los franceses era lo civilizado y demostraba el progreso de una sociedad hacia lo cívico. Entre tanto, los alemanes comprendieron el concepto como un abanico de características que constituía su sociedad, es decir, sus creencias, tradiciones, lengua, hábitos, entre otros. Esta oposición dio pie para el cuestionamiento de qué se ha entendido por cultura o en el caso alemán, culturas.

En este debate se escindió el término y se le incluyeron tantos significados que hoy es imposible entender la cultura desde una sola perspectiva. De esta manera, el concepto de cultura ha adquirido un carácter polisémico a través del tiempo. Para ejemplificar cómo existen diversas perspectivas que componen entre todas al concepto de cultura es importante mencionar a Talcott Parsons (2013) y a Edward Tylor (1975) quienes se aproximan a la comprensión de la cultura desde la sociología y la etnografía, respectivamente. De acuerdo con Parsons, la cultura «es un discurso simbólico colectivo» en el cual las personas modelamos al mundo simbólico a partir de nuestras ideas, las cuales afectan las decisiones que repercuten como acciones en dicho mundo. Es decir, la cultura es esencialmente una cuestión de valores e ideas colectivas que se expresan mediante símbolos, como un sistema simbólico que representa construcciones culturales. Por su parte, para Edward Tylor:

La cultura o civilización tomada en su sentido etnológico es ese todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la