

ESTUDIOS

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA EDUCACIÓN

JULIÁN MORA ALISEDA
RUI ALEXANDRE CASTANHO
JOAO VIDAL CARVALHO
ANTÓNIO ABREU
COORDINADORES



THOMSON REUTERS
ARANZADI

JULIÁN MORA ALISEDA
RUI ALEXANDRE CASTANHO
JOAO VIDAL CARVALHO
ANTÓNIO ABREU

(Coordinadores)

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA EDUCACIÓN

THOMSON REUTERS
ARANZADI

Primera edición, 2021

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Por tanto, este libro no podrá ser reproducido total o parcialmente, ni transmitirse por procedimientos electrónicos, mecánicos, magnéticos o por sistemas de almacenamiento y recuperación informáticos o cualquier otro medio, quedando prohibidos su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo, por escrito, del titular o titulares del copyright.

Thomson Reuters y el logotipo de Thomson Reuters son marcas de Thomson Reuters

Aranzadi es una marca de Thomson Reuters (Legal) Limited

© 2021 [Thomson Reuters (Legal) Limited / Julián Mora Aliseda, Rui Alexandre Castanho, Joao Vidal Carvalho y António Abreu (Coords.)]

© Portada: Thomson Reuters (Legal) Limited

Editorial Aranzadi, S.A.U.

Camino de Galar, 15

31190 Cizur Menor (Navarra)

ISBN: 978-84-1391-564-7

DL NA 2059-2021

Printed in Spain. Impreso en España

Fotocomposición: Editorial Aranzadi, S.A.U.

Impresión: Rodona Industria Gráfica, SL

Polígono Agustinos, Calle A, Nave D-11

31013 - Pamplona

Índice general

PRÓLOGO

CAPÍTULO 1

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN ESTUDIOS ETNOGRÁFICOS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA

MEDIA LITERACY IN ETHNOGRAPHIC STUDIES: A SYSTEMATIC REVIEW OF SCIENTIFIC LITERATURE

Ignacio Balcázar Betancourth

Angel Torres-Toukoumidis

José Juncosa-Blasco

1. Introducción
2. Marco teórico
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Referencias

CAPÍTULO 2

LOS CONSUMOS INFORMATIVOS Y LOS USOS DE LAS REDES SOCIALES ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE BOGOTÁ EN COLOMBIA

NEWS CONSUMPTION AND SOCIAL MEDIA'S USES AMONG UNIVERSITY STUDENTS FROM BOGOTÁ IN COLOMBIA

Fátima Martínez Gutiérrez,

Angélica Camargo,

1. Introducción y estado de la cuestión
2. Material y métodos
3. Análisis y resultados

3.1. Encuesta 1: Estudiantes de Periodismo de la Universidad del Rosario

3.2. Encuesta 2: Estudiantes de Ciclo Básico de la Universidad del Rosario

3.3. Encuesta 3: Aprendices de Comunicación Comercial del SENA Bogotá

4. Discusión y conclusiones
5. Bibliografía y referencias

CAPÍTULO 3

DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN PARA PLANIFICACIÓN DE REDES 3G MEDIANTE MATLAB

DEVELOPMENT OF A 3G CELLULAR NETWORK PLANNING APPLICATION USING MATLAB

Dennis Ramírez

Paul Ordoñez

Edgar Emanuel González

Flavio Morales

1. Introducción
2. Materiales y métodos
3. Resultados
4. Conclusiones y líneas futuras
5. Referencias

CAPÍTULO 4

POLÍTICA DE INCLUSIÓN EDUCATIVA Y TRABAJO CON DIVERSIDAD EN EL AULA. EL CASO DE ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIVERSIDAD BERNARDO O´HIGGINS

INCLUSIVE EDUCATION POLICIES AND WORKING WITH DIVERSITY WITHIN THE CLASSROOM. THE CASE OF PEDAGOGY IN PRIMARY EDUCATION STUDENTS AT BERNARDO O´HIGGINS UNIVERSITY

Raquel Flores Bernal

Alexis Matheu Pérez

Paola Juica Martínez

Juanita Ojeda Silva

Roberto Cortés Cancino

1. Introducción
2. Método
3. Entrevistas a supervisores
4. Entrevista a estudiantes de carrera de pedagogía en educación general básica
5. Resultados

5.1. Planes de estudio de carrera de Educación Básica en Chile

6. Discusión
7. Conclusiones
8. Referencias

CAPÍTULO 5

IMPLEMENTACIÓN DE UN APLICATIVO DE COMUNICACIONES ÓPTICAS MEDIANTE MATLAB APP DESIGNER

DEVELOPMENT OF AN OPTICAL COMMUNICATIONS APPLICATION USING MATLAB APP DESIGNER

Xavier Olalla

Edgar Emanuel González

Flavio Morales

1. Introducción
2. Materiales y Métodos
3. Resultados
4. Discusión
5. Conclusiones
6. Referencias

CAPÍTULO 6

VIDEOTUTORIALES, UNA HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE DE LAS TIC APLICADAS A LA EDUCACIÓN

VIDEOTUTORIALS, A TOOL FOR LEARNING ICT APPLIED TO EDUCATION

Almeida-Aguilar, M. Alejandrina

Jerónimo-Yedra, Rubén

Arceo-Moheno, Gerardo

Ramos-Méndez, Eric

Gómez-Ramos, José L.

1. Introducción
2. Material y métodos

2.1. Materiales

2.2. Métodos

2.2.1. Etapa de planeación

2.2.2. Etapa de análisis

2.2.3. Etapa de diseño

- 2.2.4. *Etapa de desarrollo*
- 2.2.5. *Etapa de implementación*
- 2.2.6. *Etapa de evaluación*

- 3. Resultados
- 4. Discusión
- 5. Conclusión
- 6. Referencias

CAPÍTULO 7

O CONTRIBUTO DOS MEIOS COMUNICACIONAIS EM AMBIENTES DE APRENDIZAGEM

THE CONTRIBUTION OF COMMUNICATION CHANNELS IN EDUCATIONAL CONTEXTS

Ana Maria da Silva Vieira

Anabela Mesquita

- 1. Introdução
- 2. A comunicação como meio de construção do conhecimento
- 3. A comunicação e as novas tecnologias como suporte de aprendizagem
- 4. Conclusão
- 5. Referências

CAPÍTULO 8

LAS TIC EN LA INNOVACIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES

ICT IN THE INNOVATION OF ORGANIZATIONAL PROCESSES

Eric Ramos-Méndez

Gerardo Arceo-Moheno

María Alejandrina Almeida-Aguilar

Rubén Jerónimo-Yedra

Doris Crystal Gómez-Carrillo

- 1. Introducción
- 2. Material y métodos
 - 2.1. Población y tamaño de la muestra**
 - 2.2 Diseño del instrumento de recolección de información**
- 3. Resultados
- 4. Discusión

5. Conclusión
6. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 9

REVISIÓN SISTEMÁTICA: ESTADO ACTUAL DE LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PRIMARIA Y SECUNDARIA

SYSTEMATIC REVISION: CURRENT STATE OF TEACHING AND LEARNING OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PRIMARY AND SECONDARY

Luis Chamba-Eras

Washington Fierro-Saltos

Daniel Irene-Robalino

Lorena Conde-Zhingre

Mabel Romero-Flores

Gilmar Cueva-Alvarado

Angel Orellana-Malla

Irene Chamba-Eras, Daysi Erreyes-Pinzon

1. Introducción
2. Metodología
 - 2.1. Pregunta de investigación**
 - 2.2. Estrategia de Búsqueda**
 - 2.2.1. *Palabras claves*
 - 2.2.2. *Buscador*
 - 2.2.3. *Scripts de búsqueda*
 - 2.3. Ejecutar scripts de búsqueda**
 - 2.4. Descargar y almacenar los resultados de los scripts de búsqueda**
 - 2.5. Proceso de selección**
3. Resultados y discusión
 - 3.1. Criterio académico**
 - 3.1.1. *Subcriterios: SC1, SC2, SC10, SC11*
 - 3.2. Criterio Investigación**
 - 3.2.1. *Subcriterio: SC16*
 - 3.3. Criterio Social**
 - 3.3.1. *Subcriterios: SC4, SC7, SC8, SC14, SC15*
 - 3.4. Criterio Técnico**
 - 3.4.1. *Subcriterios: SC3, SC5*

3.5. Criterio Geográfico

3.5.1. Subcriterios: SC6, SC9

3.6. Criterio Bibliométrico

3.6.1. Subcriterios: SC12, SC13

4. Conclusiones
5. Agradecimientos
6. Referencias

CAPÍTULO 10

INCIDENCIA DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EL DESARROLLO DE LA HABILIDAD PARA FORMULAR PREGUNTAS

THE INCIDENTS OF PROJECT BASED LEARNING IN THE DEVELOPMENT OF SKILLS TO FORM QUESTIONS

Christian Fernney Giraldo Macías

1. Introducción
2. Marco Teórico
3. Metodología
4. Resultados y discusión
5. Conclusiones y recomendaciones
6. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 11

REFLEXÕES SOBRE O ENSINO DA CONTABILIDADE E A VALORIZAÇÃO DO CONTABILISTA

CONSIDERATIONS ON ACCOUNTING EDUCATION AND THE VALUATION OF THE ACCOUNTANT

Helena Costa Oliveira

1. Introdução
2. ERP no ensino da contabilidade
3. Novas exigências ao contabilista e o seu ensino
4. Conclusão
5. Referências

CAPÍTULO 12

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL: DESARROLLANDO ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN INVESTIGACIÓN

INFORMATION LITERACY: DEVELOPING INFORMATION SEARCH STRATEGIES THROUGH INQUIRY-BASED LEARNING

Yury Augusto Toro Flores

Elizabeth Vidal

1. Introducción
2. Materiales y Métodos
3. Resultados
4. Discusión
5. Conclusiones
6. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 13

DETERMINANTES FUNDAMENTALES DEL ÉXITO EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL A NIVEL PROFESIONAL EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19: EL CASO DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

CRITICAL SUCCESS DETERMINANTS ON PROFESSIONAL VIRTUAL EDUCATION IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC: THE CASE OF TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Jorge Mora-Rivera

Noemí Vásquez-Quevedo

1. Introducción
2. Material y métodos
3. Resultados
4. Discusión
5. Conclusiones
6. Referencias

CAPÍTULO 14

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL COMO MARCO DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA DEL PRIMER SEMESTRE

INFORMATION LITERACY AS A FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING IN FIRST SEMESTER ENGINEERING STUDENTS

Yury Augusto Toro Flores

José Luis Bustamante y Rivero

Elizabeth Vidal

1. Introducción

1.1 Antecedentes

1.2. Pensamiento Crítico

1.3. Marco de Trabajo Paul-Elder para pensamiento Crítico

1.4. Alfabetización Informativa

2. Materiales y Métodos
3. Resultados y Discusión
4. Conclusiones
5. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 15

PERFILES MULTIVARIANTES DE LOS COTIZANTES DE LAS ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES EN CHILE. UN ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA LA FORMACIÓN DE SEGMENTOS

MULTIVARIATE PROFILES OF CONTRIBUTORS TO PENSION FUND MANAGERS IN CHILE. A STATISTICAL ANALYSIS FOR SEGMENT FORMATION

Cristian Javier Cornejo Gaete

Claudio Alberto Ruff Escobar

MARÍA PURIFICACIÓN GALINDO VILLARDÓN

1. Introducción
 - 1.1. Las administradoras de Fondos en Chile**
2. Sistema actual de previsión en Chile
 - 2.1. Características de los cotizantes chilenos**
3. Metodología
4. Resultados
5. Discusión y conclusiones
6. Referencias

CAPÍTULO 16

PROGRAMA NACIONAL DE FORMAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: POSSÍVEL COADJUVANTE NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

NATIONAL PUBLIC ADMINISTRATION TRAINING PROGRAM: POSSIBLE SUPPORTING IN REGIONAL DEVELOPMENT

Vilma M. Heluy

Luís B. Gouveia

João A. Silva

1. Introdução
2. Metodologia
3. O PNAP como possível coadjuvante da sustentabilidade social
4. Consequências da baixa escolaridade nas regiões Norte e Nordeste
5. Considerações Finais
6. Referências

CAPÍTULO 17

A PRESENÇA DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS NO QUOTIDIANO DAS CRIANÇAS

THE PRESENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN CHILDREN'S DAILY LIVES

Alexandra Marisa de Sousa Silva

Isabel Pereira

Marta Fonseca

1. Introdução
2. As crianças e as tecnologias
3. O impacto das tecnologias nas crianças
4. Estudos acerca dos hábitos de consumo tecnológico pelas crianças
5. Conclusão
6. Referências

CAPÍTULO 18

LOS HOLOGRAMAS COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA PARA VINCULAR LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

HOLOGRAMS AS A METHODOLOGICAL TOOL TO LINK THE TIC IN THE TEACHING AND LEARNING PROCESS

Quishpe Morales Santiago

Echeverría-Flores Jorge

Revelo-Portilla Irene

Guerra-Torrealba

1. Introducción
2. Materiales y Métodos
 - 2.1 Los hologramas como herramienta metodológica**
3. Resultados y Discusión

- 3.1. Plataforma de interacción digital**
- 3.2. Elaboración de infografías explicativas**
- 3.3. Aplicación en el aula de clases**

4. Conclusiones

5. Referencias

CAPÍTULO 19

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD. UN ESTUDIO EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE TABASCO, MÉXICO

INFORMATION TECHNOLOGIES, STRATEGIC PLANNING AND COMPETITIVENESS. A STUDY IN SMALL AND MEDIUM INDUSTRIAL COMPANIES IN TABASCO, MEXICO

Gerardo Arceo Moheno

Eric Ramos Méndez

Rubén Jerónimo Yedra

María Alejandrina Almeida Aguilar

Carlos Mario Flores Lázaro

1. Introducción

1.1. Pequeñas y medianas empresas (PYMES)

1.2. Tecnologías de Información (TI)

1.3. Planeación estratégica

1.4. Competitividad

1.5. Objetivo

2. Material y métodos

2.1. Enfoque y tipo de investigación

2.2. Diseño del instrumento de recolección de información

2.3. Población y tamaño de la muestra

3. Resultados

4. Discusión

5. Conclusión

6. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 20

MEJORANDO HABILIDADES COMERCIALES EN MICRO EMPRESARIOS DE CUERO/CALZADO A TRAVÉS DEL USO FACEBOOK

*IMPROVING BUSINESS SKILLS IN LEATHER / FOOTWEAR MICRO
ENTREPRENEURS THROUGH FACEBOOK USE*

Gretel Gutiérrez Calderón

Elizabeth Vidal Duarte

Eveling Castro Gutiérrez

1. Introducción
2. Marco Contextual
 - 2.1. Contexto Peruano**
3. Metodología
 - 3.1. Público Objetivo y Formato**
 - 3.2. Objetivos, Duración y Contenido**
 - 3.3. Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje**
 - 3.4. Actividades de Difusión**
 - 3.5. Instrumento de Evaluación**
4. Resultados y Discusión
 - 4.1. Resultados prácticos**
 - 4.2. Resultados del Pre Test y Post Test**
 - 4.3. Análisis de satisfacción**
 - 4.4. Testimonios**
5. Conclusiones
6. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 21

**RED SEMÁNTICA DE LA LITERATURA EN TURISMO SOPORTE DE
PLANIFICACIÓN DEL OBSERVATORIO**

*THE SEMANTIC NETWORK OF THE LITERATURE ON TOURISM PLANNING
SUPPORT OF THE OBSERVATORY*

Alejandro Arnulfo Ruiz León

Tomás Jesús Cuevas Contreras

Isabel Zizaldra Hernández

Carlos Eduardo Gómez Aguilar

1. Introducción
2. La actividad científica
 - 2.1. Análisis de redes sociales y el estudio de la actividad científica**
3. Materiales y método
4. Resultados

4.1. Nivel nacional

4.2. Nivel internacional

5. Discusión de resultados
6. Conclusiones
7. Referencias

CAPÍTULO 22

ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE O USO DA REALIDADE VIRTUAL COM ACADÊMICOS DA ÁREA DA SAÚDE

EXPLORATORY STUDY ON THE USE OF VIRTUAL REALITY WITH HEALTH STUDENTS

Isabela Cristina de Miranda Gonçalves

Jacqueline de Almeida Gonçalves Sachett

Cassiane Nogueira Santos

Brenda Chayná do Nascimento Pereira

Waldeyde Oderilda Magalhães dos Santos

João da Mata Libório Filho

Shirley Maria de Araújo Passos

1. Introdução
2. Material e Métodos
3. Resultados
4. Discussão
5. Conclusão
6. Referências

CAPÍTULO 23

RECURSO EDUCATIVO DIGITAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE ADQUISICIÓN DE DATOS EN TRABAJOS PRÁCTICOS DE LABORATORIO

DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCE FOR THE IMPLEMENTATION OF DATA ACQUISITION SYSTEMS IN PRACTICAL LABORATORY WORK

Mónica Eliana Cardona Zapata

Sonia López Ríos

Vanessa Arias Gil

Manuela Mesa Flórez

Daniel Pabón Rúa

1. Introducción

- 1.1. Los Trabajos Prácticos de Laboratorio en la enseñanza de las ciencias**
- 1.2. Sistemas de Adquisición de Datos para la enseñanza de la física**
- 1.3. Recursos educativos digitales para la enseñanza de la física**
- 1.4. Estrategias que acompañan la implementación de SAD en los TPL**
2. Metodología de investigación
 - 2.1. Enfoque**
 - 2.2. Descripción del proceso metodológico**
 - 2.2.1. Planificación*
 - 2.2.2. Actuación*
3. Resultados y discusión
 - 3.1. Estrategias para implementación del recurso en los TPL**
4. Conclusiones
5. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 24

MAPA INTERATIVO E MUDANÇAS CLIMÁTICAS: O PAPEL DA TECNOLOGIA NO DESENVOLVIMENTO DO CONHECIMENTO NA ESCOLA

INTERACTIVE MAP AND CLIMATE CHANGE: THE ROLE OF TECHNOLOGY IN THE DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE AT SCHOOL

Paula Cristiane Strina Juliasz

Luís Fernando de Castro Campanha

Andoni Martija Arenas

1. Introdução
2. Cartografia, Tecnologia e Mudanças Climáticas
3. Material e Método
4. Resultados
5. Discussão
6. Conclusão
7. Referências

CAPÍTULO 25

UBERIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO: IMPLICAÇÕES PARA O FUTURO DO

ENSINO SUPERIOR NO BRASIL

UBERIZATION OF EDUCATION: IMPLICATIONS FOR THE FUTURE OF HIGHER EDUCATION IN BRAZIL

Cristina Helena Pinto de Mello

Egle Müller Spinelli

Sabrina Cancoro Generali Clemente

1. Introdução
 - 1.1. Panorama das Instituições de Ensino Superior no Brasil**
2. Materiais e métodos
3. Discussões
 - 3.1. Implicações sobre plataformização da educação**
4. Conclusões
5. Referências

CAPÍTULO 26

COMO SERÁ O TRABALHO DO FUTURO? PERCEÇÕES SOBRE O AVANÇO TECNOLÓGICO NUM ESTUDO DE METODOLOGIA MISTA

WHAT WILL THE WORK OF THE FUTURE BE LIKE? PERCEPTIONS ON TECHNOLOGICAL ADVANCEMENT IN A MIXED METHODOLOGY STUDY

Ana Gomes

Cicero Eduardo Walter

Cláudia Miranda Veloso

Laura Moreira

Rita Baptista

Tânia Manco

Manuel Au-Yong-Oliveira

1. Introdução
2. Enquadramento Teórico
 - 2.1. A dimensão da automação no mundo do trabalho**
 - 2.2. Automação e tipos de tarefas**
 - 2.3. Consequências dos avanços tecnológicos**
 - 2.4. Vantagens competitivas dos humanos**
3. Metodologia
4. Apresentação e Discussão dos Resultados
5. Análise Inferencial
6. Conclusão

7. Agradecimientos

8. Referências

CAPÍTULO 27

DESARROLLO DE UN PROTOTIPO EDUCATIVO WEB Y MÓVIL PARA LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y GASTRONÓMICA

DEVELOPMENT OF A WEB AND MOBILE EDUCATIONAL PROTOTYPE FOR THE PROMOTION OF CULTURAL AND GASTRONOMIC IDENTITY

Pablo Alejandro Quezada-Sarmiento

David Gonzalo Rodas-Macas

Cristóbal Suárez-Guerrero

Patricia Marisol Chango Cañaverál

Lizbeth Ximena Suárez -Morales

1. Introducción

2. Metodología

3. Resultados

4. Conclusiones

5. References

CAPÍTULO 28

LECTURA AUMENTADA: UN CASO DE ESTUDIO EN PERÚ

AUGMENTED READING: A CASE STUDY IN PERU

Ecler Mamani Vilca

Wilson John Mollocodo Flores

Bernabé Canqui Flores

Hilda Maribel Huayhua Mamani

1. Introducción

2. Materiales y métodos

2.1. Ámbito o lugar de estudio

2.2. Descripción de métodos

2.2.1. Etapa del diseño y desarrollo de la APP de Lectura Aumentada

2.2.2. Etapa de experimentación

3. Resultados

4. Discusión

5. Conclusión

6. Referencias

CAPÍTULO 29

DESAFIOS NO ENSINO DO PORTUGUÊS NOS CURSOS TÉCNICOS SUPERIORES PROFISSIONAIS - A ESCRITA CRIATIVA COMO ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM ATIVA

CHALLENGES IN TEACHING PORTUGUESE IN HIGHER TECHNICAL PROFESSIONAL COURSES - CREATIVE WRITING AS AN ACTIVE LEARNING STRATEGY

Dina Baptista

1. Introdução
2. A escrita criativa como ferramenta de aprendizagem ativa
3. Contexto da implementação da escrita criativa como estratégia pedagógica

3.1. Descrição da estratégia

3.1.1. Passo 1. Oficina de escrita individual - assente na metodologia de Aula Invertida

3.1.2. Passo 2 - Oficina de escrita colaborativa - assente na metodologia Aprendizagem Baseada em Problemas

3.2. Avaliação da metodologia pedagógica implementada

4. Conclusão
5. Referências bibliográficas

CAPÍTULO 30

LAS TIC EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. ¿UNA REVOLUCIÓN?

ICT IN HIGHER EDUCATION. A REVOLUTION?

Almudena Barrientos-Báez

David Caldevilla-Domínguez

1. Introducción
2. Objetivos y Metodología
3. Desarrollo de la cuestión
4. Discusión
5. Conclusión
6. Referencias

CAPÍTULO 31

DESCOBRINDO TECNOLOGIAS FACILITADORAS DA INCLUSÃO NA APRENDIZAGEM DA MÚSICA

DISCOVERING TECHNOLOGIES WHICH FACILITATE INCLUSION IN MUSIC LEARNING

Davys Moreno

Ana Maia

1. Introdução
2. Objetivo
3. Metodologia
4. Apresentação e discussão dos resultados
5. Reflexões finais
6. Agradecimentos
7. Referências bibliográficas

CAPÍTULO 32

EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO VIRTUAL INTERGERACIONAL NO MUNDO TECNOLÓGICO DO SÉCULO XXI

EDUCATION AND INTERGENERATIONAL VIRTUAL COMMUNICATION IN THE TECHNOLOGICAL WORLD OF THE 21ST CENTURY

Dulce Noronha-Sousa

Eusébio Costa

Cristina Mateus

Ana Raquel Noronha

Enrique Vasquez-Justo

1. Introdução
2. Sociedade moderna tecnológica e educação contemporânea
3. Metodologia
- 3.1. Análise e discussão dos resultados**
4. Conclusões
5. Referências

CAPÍTULO 33

PANDEMIA Y TIC'S. UNA EXPERIENCIA ACADÉMICA, UNIVERSIDAD NACIONAL-COSTA RICA

PANDEMIC AND ICTS. AN ACADEMIC EXPERIENCE, NATIONAL UNIVERSITY-COSTA RICA

Roxana Durán Sosa

Rui Alexandre Castanho

1. Introducción
2. Métodos y materiales
3. Resultados

4. Discussión
5. Conclusões
6. Referencia bibliográfica

CAPÍTULO 34

POTENCIALIDADES DO ENSINO E-LEARNING NO LOCAL DE TRABALHO

POTENTIALS OF E-LEARNING TEACHING IN THE WORKPLACE

Miguel Magalhães

Laurentino Guimarães

Cristina Costa-Lobo

Enrique Vázquez-Justo

Ricardo Matos

1. Introdução
2. O local de trabalho como um “espaço” de formação em regime de **e-learning**
3. A recolha de dados
4. Análise de Dados
5. Implementação estratégica
6. Controlo e monitorização estratégia
7. Limitações
8. Sugestões para investigação futura
9. Conclusão
10. Referencias

CAPÍTULO 35

FACETAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM DURANTE A COVID-19 NO ENSINO SUPERIOR: ANÁLISE DE VÍDEOS DE AULAS A ENSINO REMOTO DE EMERGÊNCIA COM O SOFTWARE WEBQDA

TEACHING-LEARNING FACETS DURING COVID-19 IN HIGHER EDUCATION: VIDEO ANALYSIS OF EMERGENCY REMOTE TEACHING CLASSES WITH WEBQDA SOFTWARE

Susana Sá

Eusébio Costa

Cândido Gomes

Dulce Noronha-Sousa

Agostinho Sousa Pinto

1. Introdução

1.1. Estratégias dos Professores de Ensino e aprendizagem no ensino remoto de emergência

2. Metodologia
 - 2.1. Amostra do estudo**
 - 2.2. Recolha de Dados**
 - 2.3. Categorias e Indicadores**
3. Análise e Discussão dos Resultados
 - 3.1. Categoria Dedutivo**
 - 3.2. Categoria Exemplificativo**
 - 3.3. Categoria Analítico**
 - 3.4. Categoria Interrogativo**
4. Considerações Finais
5. Referências Bibliográficas

CAPÍTULO 36

REGIÃO DEMARCADA DO DOURO - A RELEVÂNCIA DO TURISMO NAS ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO EMPRESARIAL

DOURO DEMARCATED REGION - THE RELEVANCE OF TOURISM IN BUSINESS INTERNATIONALIZATION STRATEGIES

Cátia Tabau

Eduardo Leite

Sérgio Lousada

1. Introdução
2. Materiais e métodos
 - 2.1. Introdução à indústria portuguesa do vinho**
3. Breve caracterização da RDD
 - 3.1. Teorias e modelos de internacionalização**
4. Resultados e Discussões
5. Considerações finais
6. Referências bibliográficas

Prólogo

El libro que tiene usted en sus manos es fruto del esfuerzo 134 autores procedentes de 10 países (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, Israel, México, Perú y Portugal), que han presentado los resultados de un arduo trabajo en un tema tan apasionante como actual en estos momentos disruptivos.

Decimos disruptivos porque suponen una oportunidad para reformular todo aquello que hemos venido considerando tradicional, lo que implica nuevas sinergias para la transformación de las colectividades que ya han asumido que lo que está ocurriendo en el plano tecnológico y su aplicación a todos los ámbitos, no sólo del conocimiento sino de las empresas y las relaciones sociales son un desafío global, es una senda por la que estamos todos dispuestos a transitar.

Si bien hace décadas que las TIC han irrumpido en el ámbito educativo, sin embargo, no en todos los lugares lo han hecho por igual, tanto es así que se acentúa la brecha digital entre países más desarrollados y los que están en proceso de crecimiento.

Por ende, es necesario dotar a los centros docentes de las infraestructuras y la formación necesaria en habilidades digitales para obtener el máximo rendimiento y, en el futuro, una mayor productividad que corrija las diferencias entre los territorios.

Si antes de la COVID19 ya se evidenciaba la notoria importancia en el aprendizaje con el uso de las TIC, en

estos momentos se están acelerando todos los procesos para incorporarlas a las tareas docentes dados los buenos resultados conseguidos en los lugares donde se han implantado de forma generalizada para responder a esta adversidad provocada por una pandemia global.

Se constata en esta obra que la transformación digital se ha expandido por la mayoría de los centros educativos, si bien hay lugares remotos de países en transición a los que aún no ha llegado. No obstante, se ha puesto de manifiesto la utilidad de estas nuevas herramientas para seguir de forma alternativa con el calendario previsto cuando se cerraron las aulas presenciales, merced a los recursos y contenidos digitales que se elaboraron a toda prisa por parte de los docentes para que los alumnos no quedasen fuera de juego en esta larga etapa de confinamiento.

En esta obra se analizan y proponen experiencias en el uso de la tecnología para la enseñanza, así como la necesidad de apostar por un modelo futuro de hibridación entre la vertiente presencial tradicional y las nuevas modalidades de enseñanza virtual.

Los Coordinadores.

Capítulo 1

Alfabetización mediática en estudios etnográficos: una revisión sistemática de la literatura científica

Media Literacy in Ethnographic Studies: a systematic review of scientific literature

IGNACIO BALCÁZAR BETANCOURTH

*Department of Communication, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
ibalcazar@est.ups.edu.ec*

ANGEL TORRES-TOUKOUMIDIS

*Department of Communication, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
atorrest@ups.edu.ec*

JOSÉ JUNCOSA-BLASCO

*Department of Anthropology, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
jjuncosa@ups.edu.ec*

SUMARIO: 1. INTRODUCCIÓN. 2. MARCO TEÓRICO. 3. METODOLOGÍA. 4. RESULTADOS. 5. CONCLUSIONES. 6. REFERENCIAS.

RESUMEN: Reconociendo a priori la sobresaturación de mensajes y divulgación de la desinformación

vislumbrada en la actualidad, la educación en medios se presenta como una alternativa a la alfabetización orientada al desarrollo analítico y crítico de los medios de comunicación e información, incluso tomando en cuenta la implicación de las redes sociales y nuevos espacios de interacción virtual. En este estudio, se realiza una revisión teórica sistematizada en Scopus, base de datos de mayor impacto internacional respecto a los manuscritos publicados sobre etnografía y educación mediática, obteniendo un total de 40 artículos, los cuales fueron valorados en base a 4 criterios: dimensiones de la alfabetización mediática, nivel educativo, tipo de etnografía, beneficio a estudiantes. Los resultados obtenidos demuestran una tendencia hacia las dimensiones de lenguaje y aquella denominada proceso de interacción, asimismo, el grado de primaria se dispone como el nivel educativo con mayor repercusión en este tipo de alfabetización, por su parte, la tipología etnográfica evidenciada en la mayoría de los estudios es de tipo micro y clásica. En cuanto a los beneficios a los estudiantes procede una aproximación autodidacta a la capacitación mediática hacia el uso de la multipantalla. Bajo esta tesitura, se concluye la existencia de un abordaje consistente entre la alfabetización mediática y la etnografía, sin embargo, aún se debe promover este tipo de metodologías dentro del campo educocomunicativo.

PALABRAS CLAVE: Enseñanza, interacción, publicaciones científicas, nivel educativo, educación en medios.

ABSTRACT: Recognizing a priori the overloading of messages and the dissemination of misinformation currently in sight, media education is presented as an alternative to literacy aimed at the analytical and critical

development of the media and information, even taking into account the involvement of social networks and new spaces for virtual interaction. In this study, a systematized theoretical review is carried out in Scopus, a database with the greatest international impact regarding published manuscripts on ethnography and media education, obtaining a total of 46 articles, which were evaluated based on 4 criteria: dimensions of media literacy, educational level, type of ethnography, benefit to students. The results obtained show a trend towards the dimensions of language and the so-called process of interaction. Likewise, the primary level is the educational level with the greatest impact on this type of literacy, while the ethnographic typology shown in most studies is of the micro and classic type. As for the benefits to the students, a self-taught approach to media training towards the use of multi-screen is appropriate. Under this tessitura, the existence of a consistent approach between media literacy and ethnography is concluded, however, this type of methodology should still be promoted within the educommunication field.

KEYWORDS: Teaching, interaction, scientific publications, educational level, media education.

. INTRODUCCIÓN

El advenimiento de las nuevas tecnologías ha adquirido gran importancia en el desarrollo de las nuevas alfabetizaciones, de hecho, la necesidad emergente de formar a los jóvenes respecto al uso suspicaz de los medios ha conllevado al desarrollo de la alfabetización digital, informacional y mediática, las cuales han participado activamente en la construcción y valoración

crítica de los mensajes producidos por la comunicación de masas. De forma específica, la alfabetización mediática, también conocida como educación en medios ha sido definida como la capacidad de analizar, evaluar, acceder y crear mensajes mediante una variedad de nuevos espacios comunicativos (Christ y Potter, 1998), la misma ha permeado en diferentes contextos, entre los que destacan su efecto positivo en participación ciudadana y en la promoción democrática, profesional y sostenible de la sociedad (De Abreu, Mihailidis, Lee, Melki & McDougall, 2017), extensión del concepto del texto, incluyendo las formas verbales, auditivas y visuales (Thoman y Jolls, 2004), vinculación de la enseñanza crítica hacia medios tradicionales -radio, prensa y tv-, y medios digitales -internet, redes sociales- (Scolari, 2018), agente catalizador de técnica alternativas para la enseñanza como la gamificación (Peñalva, Aguaded y Torres-Toukourmidis, 2019) y aprendizaje invertido (Sosa Díaz & Palau Martín, 2018), desarrollo de los derechos de los ciudadanos en el espectro comunicativo (O'Neill, 2010), por último, la alfabetización mediática ha servido de apoyo a la interdisciplinarización mediante la convergencia herramientas propuestas desde la psicología, teoría política, sociología, estudios culturales y por supuesto antropología (Koltay, 2011).

En tanto, reconociendo que la etnografía es el instrumento por excelencia de los estudios antropológicos (Arias, 2002), se ha evidenciado la progresiva vinculación académica-científica existente entre la antropología y la educación en medios, siendo precisamente abordada desde la antropología teológica (Hess, 1999), antropología digital (Dezuanni, 2018), antropología urbana (Hobbs, 2013), antropología visual (Daniels, 2012), antropología mediática (Hug, 2012),

este estudio busca examinar la conexión entre los estudios de alfabetización mediática y la etnografía, instrumento de recopilación de datos por excelencia de los estudios antropológicos.

. MARCO TEÓRICO

Según Mills (2019) la vinculación entre etnografía y educación debe entenderse desde 2 enfoques: tradicional e innovadora. El primer enfoque concibe este nexo desde la visión tradicional con trabajos orientados al análisis de desigualdades educativas presentando alternativas que apoyen la emancipación y soluciones que respondan a la escolarización (Herrera, 1999; Santllán, 2007; Cerletti, 2010), en otras palabras, este enfoque se desarrolla desde una perspectiva crítica prestando especial atención al escrutinio de dinámicas sociales. Mientras que el segundo enfoque procede al uso de la etnografía hacia trabajos innovadores sobre el aprendizaje informal y las políticas educativas (Fields y Kafai, 2009; McCallum et al., 2015; Kapaniaris y Varvounis, 2019), en efecto, este enfoque complementario conlleva a estudios orientados a la inclusión de nuevas tecnologías de comunicación y educación en el entorno educativo evidenciado con casos dispuestos por las competencias mediáticas (Caldeiro-Pedreira, Torres-Toukourmidis, Rodríguez y Gómez, 2019). Ambos enfoques concuerdan en varios componentes, destacando la estructuración metodológica científica en los procesos de recopilación de datos, la compatibilización con la antropología, la interacción social y la contribución de hallazgos hacia los sistemas educativos, tanto a nivel micro como macro curricular.