



TOBIAS BECK

**U
N**

BOX

YOUR NETWORK

**SPIEGEL
Bestseller-
Autor**

**manager magazin
Bestseller**

**Die Geheimnisse der
Network Marketing
Professionals**

**NXT
LVL
VERLAG**

TOBIAS BECK

UN

BOX

YOUR NETWORK

TOBIAS BECK
UN
BOX
YOUR NETWORK

**Die Geheimnisse der
Network Marketing
Professionals**

**NXT
LVL
VERLAG**

Wichtige Hinweise

Die im Buch veröffentlichten Empfehlungen wurden von Verfasser und Verlag erarbeitet und geprüft. Der Inhalt dieses Buches beruht ausschließlich auf den persönlichen Erfahrungen des Autors und erhebt keinen wissenschaftlichen Anspruch. Die benutzten Begrifflichkeiten sind wertfrei und werden häufig innerhalb der Branche verwendet. Eine Garantie kann dennoch nicht übernommen werden. Ebenso ist die Haftung des Verfassers bzw. des Verlages und seiner Beauftragten für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ausgeschlossen.

Dieses Buch ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Autors nicht zulässig. Das gilt gleichermaßen für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Verfilmungen und Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Die Publikation enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben; für diese fremden Inhalte können wir keine Gewähr übernehmen. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt dieser Veröffentlichung nicht erkennbar.

Hinsichtlich der rechtlichen, steuerrechtlichen und in dieser Hinsicht sich auswirkenden unternehmerischen Hinweise in diesem Buch empfiehlt der Autor die individuelle Beratung durch einen Rechtsanwalt bzw. Steuerberater. Der Autor versichert, derzeit kein Mitglied in einem MLM-Konzept zu sein und von keinem dahinter stehenden Unternehmen beauftragt und/oder bezahlt worden zu sein, dieses Buch zu schreiben. Der Autor ist keinem Network gegenüber verpflichtet.

Hinsichtlich einer selbständigen Tätigkeit neben einem Angestelltenverhältnis empfiehlt der Autor, beim Arbeitgeber eine Nebentätigkeitserlaubnis schriftlich einzuholen.

Auch wenn eine gendergerechte Sprache wünschenswert ist, gibt es aus Sicht des Verlages bisher keine befriedigende, gut lesbare Lösung. Der leichten Lesbarkeit zuliebe haben wir des Öfteren von der Doppelung männlicher und weiblicher Formen Abstand genommen. Selbstverständlich liegt es uns fern, dadurch einen Teil der Bevölkerung zu diskriminieren.

4. Auflage

© 2022 NEXT LEVEL Verlag,

ein Imprint der Momanda GmbH, Rosenheim

www.next-level-verlag.de

Alle Rechte vorbehalten

Autor: Tobias Beck, www.tobias-beck.com

Co-Autorin: Julia Scharnowski

Lektorat: Britta Fietzke, Lektorat Sach | Vorstand

Covergestaltung: Kathrin Fuchsbauer | Der Designfuchs,

www.derdesignfuchs.de

Umschlaggestaltung: Guter Punkt, München, nach einer Idee
von Kathrin Fuchsbauer | Der Designfuchs unter Verwendung
eines Motivs von © Mohamed Ajuufan / Unsplash

Satz: Satzwerk Huber, Germering

Gesamtherstellung: Bernhard Keller

eBook: ePUBoo.com

ISBN: 978-3-949458-24-8

ISBN (ePub): 978-3-949458-26-2

Inhalt

Umgang mit dem Buch

Vorwort von Tobias Beck

Warum MLM?

Einstellung

In sechs Schritten zu deinem Gewinner-Mindset: Die Network-DNA

Energie gewinnt immer – alles ist Energie

Dein Halo-Effekt

Träumen

Passives Einkommen gibt es nicht

Einstieg in die Selbstständigkeit

Finde das richtige MLM

Das Warum – warum bist du hier?!

Deine Story – woher kommst du?

Glaubwürdigkeit

Der Ehrenkodex

Investiere in dein Team

Die vier Grundannahmen

Nutze die Hebelwirkung und du bist nicht mehr zu stoppen

Geld

Warum viele es nicht schaffen

Achtung: Fallen lauern überall

An alle Frauen

Warum das Establishment Angst um Geld und Macht hat –
der Sektenvorwurf

Nachwort

Dank von Tobias Beck

Anmerkungen

Über den Autor

*»Ich sehe was, was du nicht siehst!« -
und das ist deine Größe und dein Erfolg im Multi-Level-Marketing*

Umgang mit dem Buch

Dieses Buch ist allen Mutigen gewidmet, die bereit waren oder in diesem Moment sind, sich im Multi-Level-Marketing (MLM) selbstständig zu machen.

Wenn du Partner eines MLM bist:

Dann kannst du dich jetzt entspannt zurücklehnen, dieses Buch – nachdem du es gelesen und für gut befunden hast – jedem Interessenten und allen neuen Partnern in die Hand drücken. Es ist die Grundlage für den Erfolg in dieser wunderbaren Industrie und berücksichtigt alle Facetten, die ich während meiner Reise im Network-Marketing beleuchten und ergründen durfte. Ich wünsche mir von Herzen, dass du deinen Weg bereits mutig und entschlossen gehst, dass ich dich aber noch mit dem einen oder anderen Aspekt dabei unterstützen kann, deine Lebensträume zu verwirklichen. Ich gratuliere dir schon jetzt zu all deinen vergangenen und zukünftigen Erfolgen.

Wenn du Interessent eines MLM bist:

Aus irgendeinem Grund bist du offen genug eingestellt, um dieses Buch in die Hand zu nehmen, oder vielleicht hat dir jemand, den du schätzt, dieses Buch gegeben. Wenn du wüsstest, was dieses Buch und die darin enthaltenen Informationen in deinem Leben auslösen und bewirken können, würdest du schon jetzt vor lauter Begeisterung

Luftsprünge machen. Bleiben wir aber zunächst bei den Fakten: Über kaum eine andere Industrie gibt es in der Gesellschaft so viele Missverständnisse wie über das Network-Marketing, über kaum eine andere Branche kursieren so viele fehlerhafte Informationen. In diesem Buch erhältst du von mir eine Schritt-für-Schritt-Anleitung mit vielen Zahlen, Daten und Fakten, die den Glauben in dir festigen werden, dass dies eine ganz besondere Chance für dich darstellt und du dadurch Unerreichbares erreichen wirst. Du wirst Tabellen und alle Informationen erhalten, die du brauchst, um mit deinem MLM richtig durchzustarten und deinen Erfolg auf ein starkes Fundament zu stellen. Ich bin mir sicher, dass du sehr viel Freude beim Lesen und Durcharbeiten dieses Buchs haben wirst, denn ich habe eine Vielzahl von Übungen und Aufgaben für dich vorbereitet, die dir dabei helfen werden, dein Geschäft und deinen Erfolg voranzubringen. Nutze sie und lasse dich von den Comics und Grafiken inspirieren. Nach der intensiven Lektüre dieses Buchs wirst du dazu in der Lage sein, ein Imperium aufzubauen und die höchste Stufe eines Unternehmens zu erklimmen. Gleichzeitig befähigt es dich das, was du hier lernst, an andere Menschen zurückzugeben und in einer Gemeinschaft zu wachsen. Beantworte dir vorab aufrichtig folgende Fragen:

- Reicht es dir, für die Träume anderer Menschen zu arbeiten?
- Ist am Ende des Geldes noch viel Monat übrig?
- Möchtest du deinen Eltern ein Altern in Würde ermöglichen?
- Möchtest du deine Kinder auf die besten Schulen schicken können?
- Hast du genug davon, dich morgens unsanft wecken zu lassen, weil du aufstehen und um eine bestimmte Zeit bei der Arbeit sein musst?
- Hast du die Nase voll davon, deine Kinder bei anderen Menschen abzugeben?
- Ärgert es dich, deine Bestellung im Restaurant immer nur von der rechten Spalte der Speisekarte abhängig zu machen?
- Möchtest du dich sozial engagieren, viel Geld spenden und anderen helfen?
- Möchtest du den Menschen, die du liebst, wertvolle Geschenke machen können?
- Möchtest du an die schönsten Orte dieser Welt reisen?
- Möchtest du mehr Zeit für die wichtigen Dinge im Leben haben?

- Hast du ein Verlangen nach »mehr« - mehr Freiheit, mehr Verwirklichung, mehr vom Leben?
- Hast du Angst vor der Zukunft?

Und? Wie viele Fragen hast du mit Ja beantwortet? Im Prinzip reicht allerdings eine als Grund schon aus. Doch ich bin mir sicher, dass es wesentlich mehr gewesen sind.

Wenn du dieses Buch begreifst, wirst du künftig in einer neuen Realität aufwachen. Du kannst deine Kinder ohne Sorgen aufwachsen sehen, finanziell frei sein und die schönsten Orte dieser Welt erleben. Aber nicht nur das! Du kannst andere mit auf diese Reise nehmen und ihnen die Möglichkeit geben, es dir gleichzutun. Du wirst eine völlig neue Perspektive einnehmen und das morgendliche Aufstehen kaum erwarten können. Du kannst es dir erlauben, große Pläne für die Zukunft zu schmieden und selbstbewusst aufzutreten. Und das alles in einer Industrie, die im Jahr 2018 192.95 Milliarden US-Dollar umgesetzt hat.¹ »Ich bin aber kein Verkäufer«, höre ich dich gerade denken. Das bin ich auch nicht, und darauf kommt es auch nicht an. Ausreichend Zeit hast du auch nicht? Gut so, mir ging es genauso. Stell dir einmal vor, du würdest nur eine Stunde am Tag an deiner glorreichen Zukunft arbeiten. Dann sind das schon 365 Stunden im Jahr! Wäre das dein Traum wert? Wenn du auch diese Frage mit Ja beantworten kannst, dann lies gern weiter.

Vorwort von Tobias Beck

Hey, du Superstar! Toll, dass du dich für dieses Buch entschieden hast. Bevor du dich mit dieser einmaligen Sammlung meiner persönlichsten Tipps und Erfahrungen aus meiner Karriere im Network-Marketing beschäftigen wirst, muss ich dich warnen, denn bei der Lektüre kann dir Folgendes passieren: Vielleicht gehörst du zu denjenigen, die ein paar Inspirationen aus diesem Buch mitnehmen, es anschließend zur Seite legen und ihr bisheriges Leben unverändert weiterleben und auch in ihrem Job nicht viel verändern. Vielleicht. Sehr viel sicherer bin ich mir aber, dass du innerhalb der Zeit, die du mit den folgenden Seiten verbringst, eine Entscheidung treffen wirst: dich nicht länger nur allein auf dein Glück zu verlassen. Die Entscheidung, all deine Chancen zu nutzen, Möglichkeiten endlich auszuschöpfen, in Aktion zu treten und Master im Multi-Level-Marketing zu werden!

Betrachte dieses Buch als deinen Mentor. Denn wenn es einen einzigen Punkt gibt, der deinen Weg abkürzen und deine Entwicklung beschleunigen kann, dann ist es die Arbeit mit jemandem, der bereits dort ist, wo du hinmöchtest. Und das bin ich, denn ich habe mir eine erfolgreiche Karriere im Network-Marketing aufgebaut.

Wenn du dir die richtigen Mentoren suchst, durch die du eine optimale und qualitativ hochwertige Ausbildung genießt, dann wirkt das wie eine Zeitmaschine. Dieses Buch kann dir zeigen, ein Jahr smarter, aber nicht ein Jahr älter zu werden. Und dieses Buch kann dir zeigen, fünf Jahre

smarter, aber nicht fünf Jahre älter zu werden. Du entscheidest, wie ernst du es nimmst und wie viel Kraft und Energie du investierst.

Diese Seiten sind dein Einstieg in eine Zeitmaschine, die es dir ermöglicht, den Weg abzukürzen, den ich in voller Gänze und Härte gehen musste. Genau wie meine Coaches und Mentoren habe auch ich zig Jahre gebraucht, um zum Profi bei meinen Themen zu werden. Und so, wie du jetzt von meinem Wissen und meinen Erfahrungen profitieren kannst, habe auch ich von Menschen lernen dürfen, die Wege vor mir gegangen sind – und das tue ich heute noch. Wird der Aufbau deines Business dadurch ein entspannter Sonntagsspaziergang? Leider nein. Doch ich überreiche dir mit diesem Buch eine Landkarte, einen Kompass und einen verlässlichen Begleiter in einem. Und nicht nur das: Dieses Buch ist dein Coach, denn es bringt dir zahlreiche praktische Übungen mit, die dich auf deinem Weg unterstützen. Nutze sie, wenn du große Resultate bei deinen Zielen erreichen willst.

Das Wichtigste gleich zu Beginn: Das Wort »Verkauf« löst bei den Menschen ein ähnliches Unbehagen aus wie eine Wurzelbehandlung beim Zahnarzt. Du kannst aber sofort wieder relaxen, denn im Network-Marketing geht es darum, ein »Netzwerk« aufzubauen, um so mit der richtigen Einstellung und Freude finanzielle Freiheit zu erreichen!

Viel Freude und viel Erfolg auf deiner Zeitreise!

Dein Tobi

Warum MLM?

Vielleicht hast du dich längst für Multi-Level-Marketing entschieden - dann herzlichen Glückwunsch! Ich hoffe, dir sind alle Vorteile der Branche, in der du dich bewegst, bewusst. Lies dieses Kapitel sicherheitshalber trotzdem, denn wenn du im Netzwerk-Marketing erfolgreich sein möchtest, musst du dafür brennen, und es ist wesentlich leichter für ein Thema Feuer zu fangen und dieses Feuer weiterzutragen, wenn du alle Argumente und Chancen kennst, die für deine Arbeit sprechen.

Du stehst noch am Anfang deiner Reise in das vielleicht größte Abenteuer der Wirtschaft? Vielleicht spielst du auch gerade erst mit dem Gedanken, dich in diese Welt der Möglichkeiten vorzuwagen und bist noch etwas zögerlich? Dann lass mich dir eine Frage stellen: Worauf wartest du noch?

Sämtliche Krisen haben es bewiesen und spätestens seit der Coronapandemie wissen wir alle: Jeder braucht einen Plan B. Und damit meine ich auch *wirklich jeder* - sei es als Unternehmer, Steuerberater oder Arzt. Ich persönlich bin heilfroh, dass ich während meiner aktiven Zeit im MLM so viel Kapital ansparen konnte, dass ich nun von den Mieteinnahmen meiner Immobilien und den Sonnenstrahlen in Form von Solaranlagen gut leben kann.

Du hast jedoch vielleicht besonders während der Krise realisiert, dass dein Angestelltenverhältnis in Wahrheit eine Seifenblase ist: in einem gewissen Licht schön anzuschauen, doch schneller zerplatzt, als du gucken kannst. Selbst wenn du in dieser Zeit nicht von Kurzarbeit oder dem Verlust deiner Stelle bedroht oder betroffen warst, möchte ich dich

an dieser Stelle wachrütteln: Wir haben die Schwelle in die Zeit, in der wir ein neues Wirtschaftssystem benötigen, längst überschritten, denn das bisherige gleicht einem Dinosaurier kurz vor dem Aussterben. Warum?

Immer weniger Menschen möchten Lebenszeit gegen Geld eintauschen, möchten von Gehaltsabrechnung zu Gehaltsabrechnung leben, möchten die Sklaven ihres Weckers sein oder akzeptieren die Unzufriedenheit in ihrem Leben. Aber was ist mit dir? Wie lange möchtest du noch so weiterleben wie bisher? Ich bin mittlerweile an einem Punkt, an dem mich die Wirtschaft nicht mehr interessiert – ich erschaffe stattdessen meine eigene Wirtschaft.

Dein Arbeitsvertrag und das Gehalt, das dein Arbeitgeber dir monatlich überweist, sind nur vermeintliche Sicherheiten. Sie mögen dir heute ein gutes Gefühl geben, doch ist inzwischen in der Freien Marktwirtschaft kein Job mehr wirklich sicher. Das Gleiche gilt für das klassische Unternehmertum und jegliche Form der Selbstständigkeit. Gerade nach Corona sollten alle aufgewacht sein und damit anfangen, einen Plan B aufzubauen. Viele Unternehmer haben sich jahrzehntelang etwas geschaffen, aber aufgrund einer Wirtschaftskrise oder einer Pandemie wird ihnen der Boden unter den Füßen weggezogen, sodass nun ihr Lebensstandard und die Sicherheit der Familie gefährdet sind. Als Angestellter stehst du in der globalisierten Welt, in der wir nun mal leben, nicht mehr nur mit Teilnehmern des nationalen Marktes in Konkurrenz. Stattdessen sitzen immer mehr Fachkräfte im Ausland und sind in der Lage, ihre Zeit und ihr Können wesentlich günstiger anzubieten als hiesige Marktteilnehmer. Globalisierung und Digitalisierung sind keine Modeerscheinungen: Sie sind der Umbruch in ein neues unaufhaltbares Zeitalter.

Ich war selbst Angestellter – im Rettungsdienst und bei der Lufthansa. Die meisten Angestellten verwenden ein ganz bestimmtes Vokabular, wofür der Grundstein bereits in

der Schule gelegt wird. Denn dort verlernen wir, eigene verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen. Sie sprechen von »denen da oben«, »zu denen« man nicht gehöre, »die sind schuld« und »wir« seien von ihnen abhängig - von ihren Entscheidungen und dem, was sie uns geben. Viele Angestellte führen ein Leben in der vermeintlichen Sicherheit und Bequemlichkeit, die ihnen die beste Ausrede einer Opferrolle ermöglichen: »Ich kann ja eh nichts ändern.«

Hinzu kommt der soziale Druck, den Prestige und gesellschaftlicher Status aufbauen, der weiterhin in vielen Familien allgegenwärtig ist: Du bist wer, wenn du Arzt, Rechtsanwalt, Pilot oder Ähnliches bist. Doch in Krisenzeiten kann all das wegbrechen, wie die Coronapandemie gezeigt hat, dann nämlich ist nichts davon sicher.

Das soll nicht heißen, dass MLM das perfekte Business wäre, aber die Krisen zeigen, dass es zumindest besser ist. Denn es ist ein Netzwerk, das einen trägt, wenn man es solide genug aufgebaut hat: ein Netzwerk, in dem man nicht passiv und abhängig ist, sondern selbst viel bewirken kann. Nach der Coronakrise wird die Welt eine andere sein. Wie sie für dich sein wird, hängt ganz von dir ab. Agierst du und hast einen Plan B? MLM ist ein möglicher.

Im Gegenteil zur vermeintlich sicheren Festanstellung ist das, was den meisten Menschen auf den ersten Blick unsicher und riskant erscheint, die neue Sicherheit: Wenn du auf deine Fähigkeiten, auf deine Talente und deine Beziehungen bauen kannst, wenn du selbst zu den Menschen gehörst, die etwas erschaffen, das anderen weiterhilft, bist du nie wieder abhängig davon, dass dich jemand in seinem Unternehmen einstellt. Wenn du nach einem Plan B suchst, solltest du Network-Marketing zumindest in Erwägung ziehen und sorgfältig mit anderen Geschäftsmodellen vergleichen.

Welche Gefühle kommen in dir auf, wenn du an deine Rente denkst? Spürst du dann nicht auch ein Unwohlsein in deinem Bauch? Ist da nicht diese Angst vor dem, was wir alle längst wissen, aber es sorgfältig verdrängen? Die Angst vor der Altersarmut? Wir können uns leicht ausrechnen, wie hoch die Wahrscheinlichkeit ist, dass unser Rentensystem einen Großteil der heute Angestellten später nicht vor der Altersarmut schützen wird - das gilt insbesondere für Frauen. Network-Marketing kann jetzt die Lösung sein, um dich vor diesem Schicksal zu bewahren. Vielleicht hast du nun eine Ausrede parat, findest dich etwa zu alt für neue Wege. Dann möchte ich dir von einem Freund Danien Feier berichten: Er ist einer der erfolgreichsten Network-Marketer der Welt. Er hat mir erzählt, dass in seinem Team zahlreiche Senioren arbeiten würden, die so ihre Rente verdreifachten - viele davon tun das aber auch einfach aus Spaß an der Arbeit im Netzwerk und der Gemeinschaft.

Es gibt laut Tony Robbins, dem großen amerikanischen Speaker, sechs Punkte, die Menschen motivieren - all diese deckt MLM optimal ab:

- **Sicherheit:** Es gibt einen stabilen Marketingplan.
- **Unsicherheit und Abenteuer:** Es gibt Incentives und Boni.
- **Einzigkeit:** Leistung wird deutlich anerkannt und es gibt viele Ehrungen.
- **Verbindung:** Eine große Gruppe von Menschen arbeitet an einem gemeinsamen Ziel.
- **Wachstum:** Keine andere Branche steht so sehr für persönliches Wachstum und die größte Lebensschule mit allen Facetten wie das MLM.
- **Zurückgeben:** Du hast den Raum, andere großzumachen und dich sozial zu engagieren.

Ich habe eine wichtige Information für dich, wenn du dich ernsthaft für MLM interessierst: Wohlstand ist kein exklusiver Club, der nur wenigen ausgesuchten Menschen vorbehalten ist. Jeder Mensch hat ein Recht auf Reichtum - auch du. Bedenke: Ich war Flugbegleiter mit einem Gehalt von 1500 DM! Doch das Hocharbeiten beginnt im Kopf - mit

der Entscheidung, dass ein Leben in finanzieller Freiheit für alle zugänglich ist. Ja, stimmt, du brauchst vielleicht einen Schlüssel zu der Tür, die dort hinführt, aber das Gute an dieser Tür ist, dass nicht nur ein Schlüssel passt, sondern viele. Mein Schlüssel war das MLM. Dadurch habe ich mich vom Angestellten zum Netzwerker und schließlich zum Unternehmer weiterentwickelt.

Ich kann dir hiermit also nur versichern: Dieser Weg steht auch dir offen! Keine Branche der Welt bietet dir einen so einfachen Einstieg in die Selbstständigkeit wie diese. Du brauchst lediglich einen Stift und ein paar Euro, bekommst dafür aber ein schlüsselfertiges Konzept, mit dem du sofort loslegen kannst. Du benötigst kein Geld für eine große Marketingstrategie, hast keine Fixkosten für ein Büro oder Ausstattung, sondern kannst dich einfach eintragen und starten – einerseits unabhängig und nur für dich, andererseits aber auch als Teil eines riesigen internationalen Teams, das *gemeinsam* in Richtung des Erfolgs geht. Es gibt bereits ein Backoffice, das sich kümmert und du kannst ortsunabhängig von überall auf der Welt mit hochwertigen Produkten arbeiten, in denen viel Liebe und Herzblut steckt.

Lass uns an dieser Stelle einen Blick auf die Geschichte des Direktvertriebs werfen, um deinen Blick für die natürlichen und unmissverständlichen Vorteile dieses Geschäfts zu öffnen. Vielleicht weißt du es noch aus deiner eigenen Erinnerung, wenn nicht, dann sprich mit deinen Eltern oder Großeltern darüber: Wie war der Direktvertrieb früher in der Dorfgemeinschaft organisiert? Denken wir dabei an den Fleischer oder den Bäcker: Beide waren früher Verkaufsstätten ohne Zwischenhändler – und ohne Werbung. Es ging einzig um Empfehlungen und Beziehungen. Wenn die eigenen Produkte und die Leistungen gut waren, sich die Kunden damit wohlfühlten haben, kamen sie gern wieder – auch über den reinen Kauf hinaus. Zudem sprachen sie positiv über das Geschäft und