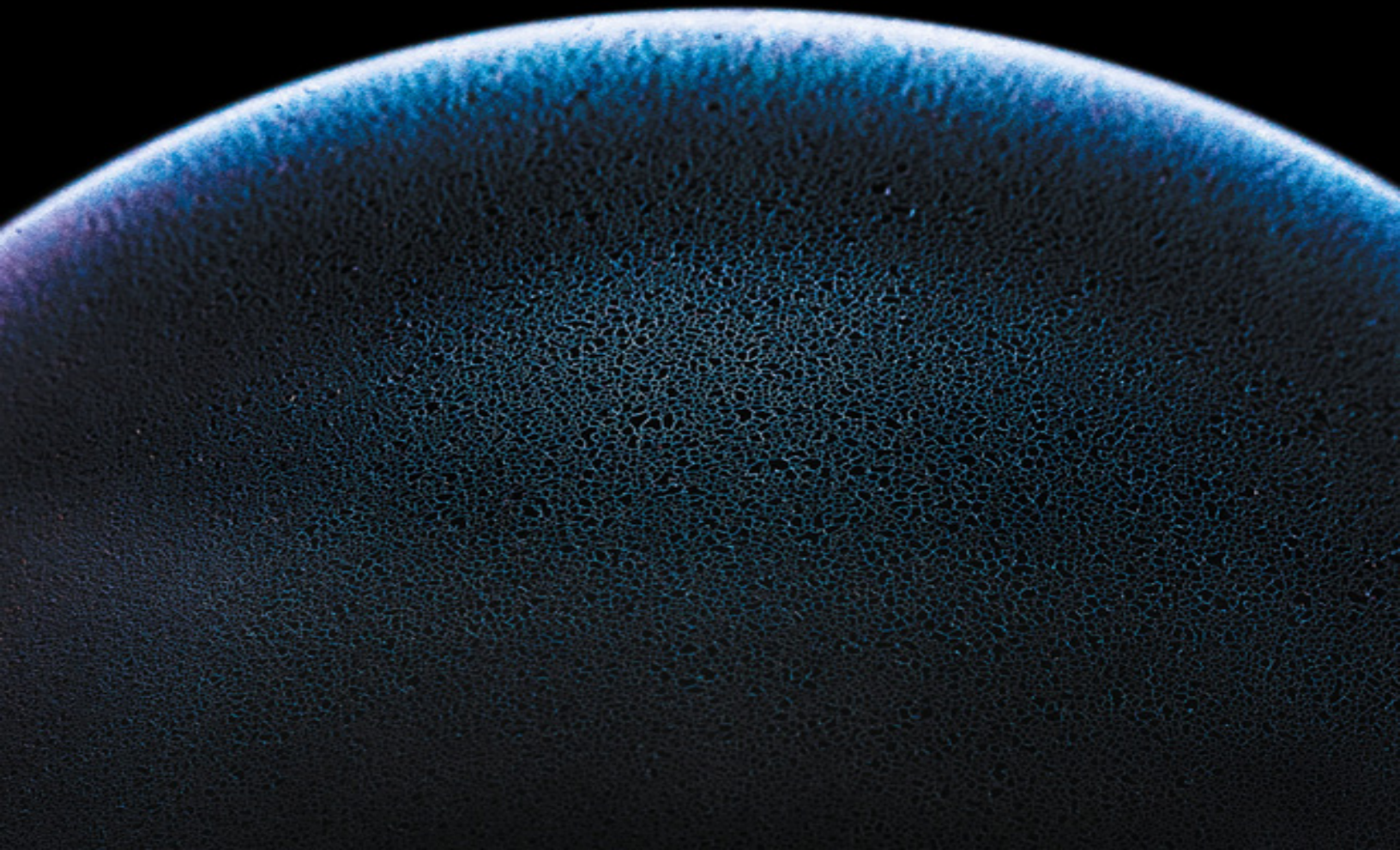


CHRISTIAN KIRSCH

# Digital Mindset



Allen Mitstreitern und Wegbegleitern in die digitale Zukunft gewidmet.

Keep on rocking & und findet Euren ganz individuellen Weg der Digitalisierung.

Danke Katrin für all die Unterstützung in den letzten Jahren.

## **Über den Autor:**

Christian Kirsch ist Geschäftsführer der 2019 gegründeten PASSION4IT GmbH und Experte in Sachen IT und Digitalisierung. Zu seinen Kompetenzen zählen IT-Strategie, Projektmanagement, Softwareauswahl und Digital Work. Dank langjähriger Erfahrung und seinem mittlerweile achtköpfigen Team gelingt es ihm, kleine und mittelständische Unternehmen sicher in die Digitale Zukunft zu führen. Dabei werden maßgeschneiderte und individuell auf die Bedürfnisse der Unternehmen angepasste Konzepte ausgearbeitet. Vor allem die Themen Nachhaltigkeit und der Mensch als Zentrum der Digitalisierung stehen für PASSION4IT im Vordergrund.

© 2022 Christian Kirsch

# **Inhaltsverzeichnis**

**EINLEITUNG**

**DIGITAL MINDSET**

**TRENDS IN DER DIGITALISIERUNG**

**DIE ROLLE DER IT**

**CLOUD ALS GAME CHANGER**

**DIE SHADOW IT - DAS UNBEKANNTE WESEN**

**DIGITAL WORK - DER ARBEITSPLATZ DER ZUKUNFT**

**DIGITALPROJEKTE ERFOLGREICH GESTALTEN**

**EPILOG**

## **Einleitung**

Wer bei Amazon nach Literatur zum Thema „Digitalisierung“ sucht, erhält weit über 10.000 Treffer. Und jetzt noch ein Buch zur Digitalisierung... Braucht's das wirklich? Aus meiner Sicht definitiv, denn es sind noch lange nicht alle Geschichten auserzählt und alle Facetten dieser jahrzehntelangen Reise beleuchtet worden.

Warum es ausgerechnet dieses Buch braucht? Tja... aus irgendeinem Grund halten Sie - verehrter Leser - es jetzt in den Händen.

Entweder weil sie es geschenkt bekommen oder doch selber gekauft haben.

Damit sie nun weder den Kauf noch das Geschenk bereuen, möchte ich Ihnen kurz erläutern, warum es genau dieses Buch noch braucht.

Digitalisierung ist sehr viel - aber Digitalisierung ist vor allem nicht neu.

Gemeinhin entsteht der Eindruck das wir vor 2019 alle mit der Steintafel rumgelaufen sind. Aber wenn man es genau nimmt, dann gehen IT und Digitalisierung auf die bereits 1837 erfundene Morsetechnologie zurück.

Warum das Thema aber so schwierig zu greifen ist, liegt sicher an der Geschwindigkeit der technischen Entwicklungen.

Ich persönlich hab 1986 meinen ersten PC erhalten - wer mich kennt, weiß das ich damals erst 4 Jahre alt war - und heute habe ich ein Smartphone in der Hosentasche, das

zigtausend mal so leistungsfähig ist wie mein erster Computer.

Es gibt in der IT ein sog. „Moorsches Gesetz“, das besagt, das sich alle 2 Jahre die Rechenpower verdoppeln wird. Mehr Power = mehr Digitalisierung.

In den letzten Monaten haben wir aus anderen Gründen lernen müssen, wie sich das mit dem exponentiellen Wachstum verhält: 2,4,8,16,32,64...

Diese Tatsache ermöglicht in der Digitalisierung mannigfaltige Möglichkeiten bei irrwitziger Geschwindigkeit.

Und was auch ganz klar ist, Digitalisierung ist keine Wahl-Möglichkeit.

Entweder man gestaltet sie aktiv oder man geht unter.

So hart es auch klingt - das ist nun mal so. Die häufigste Digitalisierungsstrategie die ich bei unseren Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz antreffe ist die von Robert Seeger 2019 das erste Mal beschriebene Opposum Strategie.

Kennen Sie ein Opposum? Ich meine jetzt nicht persönlich, sondern die Tierart. Es ist eine kleine Beutelratte, die sich bei Gefahr auf den Rücken dreht und tot stellt. Genauso machen es viele Firmen im Angesicht der „drohenden“ Digitalisierung. Doch dann werden sie von der Geschichte aufgefressen, genau wie Kodak, Agfa, Toys R' Us oder auch die Videotheken.

Für uns ist daher der wichtigste Faktor in der Digitalisierung der Mensch. Unsere größte Aufgabe ist es daher die Menschen zu befähigen, diese ganzen Herausforderungen zu meistern und sie fit für die digitale Zukunft zu machen.

Und genau darum dreht sich dieses Buch – nicht nur um Technologie, neue Gadgets und Megatrends. Es handelt vor allem von praxisnahen Erfahrungen, wie wir die Menschen in unseren Unternehmen auf den Weg in eine digitalisierte Zukunft bestmöglich vorbereiten und auf diese Reise mitnehmen.

Und genau deshalb braucht es dieses Buch. Als Wegweiser und Sextant auf dem Weg zur digitalen Zukunft.

Ich hoffe Sie stimmen mir in ca. 200 Seiten zu.

Viel Spaß beim Lesen!

## **Digital Mindset**

Damit die Digitalisierung auch nachhaltig erfolgreich angegangen und umgesetzt werden kann, braucht es mehr als eine technologisch bis an die Zähne bewaffnete IT-Abteilung oder ein digitales Sondereinsatzkommando (auch bekannt als ThinkTank, Digital Lab, Innovationhub, ...).

Und auch die heilige Handgranate der Digitalisierung – „Wir brauchen eine App!“ – hat noch niemanden nachhaltig die Weltherrschaft beschert.

Es haben sich hingegen die letzten Jahre drei Erfolgsfaktoren herauskristallisiert:

### Erfolgsfaktor 1:

Es braucht zum einem die richtigen Menschen mit den passenden Skills, der richtigen Methodik und Gesinnung – hier kommt die Personalabteilung ins Spiel.

### Erfolgsfaktor 2:

Eine IT-Abteilung, die smarte, technologische Lösungen für die Herausforderungen der Fachabteilungen in Form von flexibel konsumierbaren IT Business Services anbietet – siehe dazu das Kapitel über die moderne IT-Abteilung.

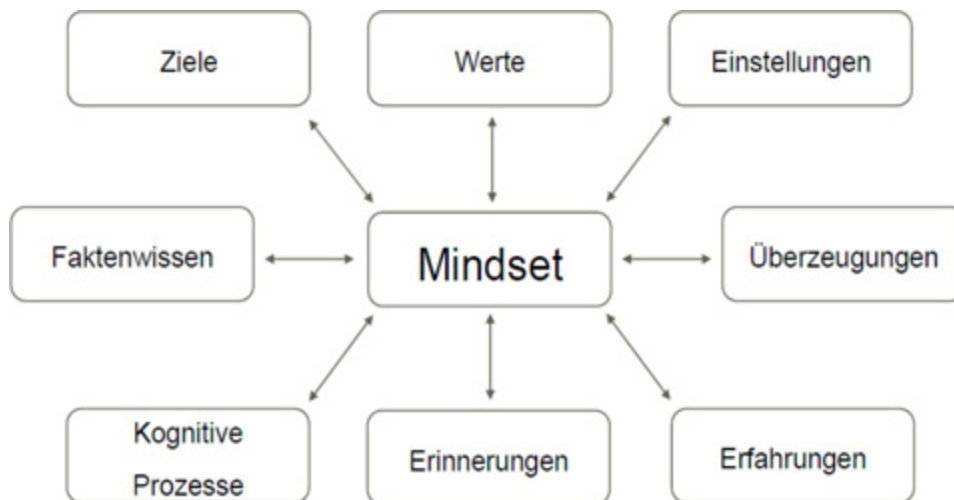
### Erfolgsfaktor 3:

Und vor allem anderen benötigen Sie eine Unternehmenskultur, die flexibel auf Veränderungen reagiert. Die neugierig, mutig sowie agil im Handeln ist.

Diese Unternehmenskultur bezeichnen wir als den „digital mindset“.

Leider können wir Ihnen jetzt nicht drei kleine Zaubertricks verraten, mit denen Sie diesen „digital mindset“ in Ihrer Organisation erschaffen... Denn jede Organisation ist individuell und hat vor allem eine Historie - manche Organisationseinheiten haben sogar ein Gedächtnis wie ein Elefant.

### **Aber was ist ein Mindset und wozu brauch ich das?**



Quelle: Masterthesis Cordula Kartheining (2018)

Mindset ist einer dieser englischen Begriffe, die vielfältig übersetzt werden können.

Im Allgemeinen hat es folgende Bedeutung:

- Denkweise
- Einstellung
- Gesinnung
- Haltung

- Lebensphilosophie
- Mentalität
- Orientierung
- Weltanschauung

Ein Mindset ist die gewohnheitsmäßige Denkweise, geistige Haltung und Mentalität eines Menschen, welche seine Interpretation und Reaktionsweise in verschiedenen Situationen bestimmen.

Zusammenfassend ist es die Summe aller Eigenschaften, Einstellungen, Erfahrungen und Denkweisen eines Menschen. Vereinfacht gesagt, das was den Charakter eines Menschen ausmacht.

Für die digitalisierte Gesellschaft und Unternehmen sind nun ganz bestimmte Ausprägungen dieses Mindsets gefordert. Dies nennen wir den „digital mindset“.

## **Holen sie den Sextanten raus - Auf zur Standortbestimmung**

Was wir damit sagen möchten, wenn sie sich ernsthaft mit dem Thema Digitalisierung in Ihrer Organisation auseinandersetzen (was sie wohl machen, sonst würden sie nicht dieses Buch lesen), dann starten sie am besten immer mit einer Standortbestimmung und blicken sie auch mal von Zeit zu Zeit in den Rückspiegel, um zu sehen, wo sie herkommen.

Stellen sie sich nun vor sie leiten einen stark hierarchisch geprägten Unternehmensbereich, der jahrelang mit klaren Ansagen strikt und streng geführt wurde.

Unter diesen Voraussetzungen werden sie nicht viel Spaß haben, wenn sie nun alle Mitarbeiter in einen Design Thinking Workshop packen und sich davon das „next big thing“ erhoffen.

Hier ist eher eine Taktik der kleinen Schritte angesagt!

Und NEIN - die Spielekonsole im Gemeinschaftsraum ist nicht der erste Schritt in eine digitale Organisationseinheit...

Überdenken Sie viel mehr zuerst die Art und Weise wie sie miteinander kommunizieren (persönlich, Telefon, E-Mail, Chat, Video, ...). Aber auch wie Sie im Team aber auch mit externen Partnern wie Lieferanten und Kunden zusammenarbeiten.

Schicken Sie noch Faxe und zahlreiche Emails oder nutzen Sie bereits Sharing Plattformen wie Microsoft SharePoint oder Google Drive?

Durch den Einsatz von modernen Kollaborati-onsplattformen wie z.B. Microsoft SharePoint, Microsoft OneDrive, Salesforce Quip oder Microsoft Teams können Sie sehr schnell fundamentale Veränderungen erreichen und Digitalisierung spürbar machen.

Nun ist ja bereits alles klar, oder? Die Technik ist geklärt - wie suchen uns eines der zuvor genannten Tools aus, buchen den Cloud Service und los geht's! Wir sind digitalisiert... Na, also... war doch gar nicht so schwer...

Das wäre nun ja leider viel zu schön, um wahr zu sein.

Denn hier lauert bereits der erste fundamentale Fallstrick der Digitalisierung! Viele Organisationen neigen dazu rein mit der Technik die vermeintlich erkannten Probleme lösen zu wollen. Wie auf einer Checkliste arbeiten viele IT-Bereiche die Themen ab. Cloud - haben wir. Digitalisierung - erledigt.

Bitte überlegen sie sorgfältig, welche Themen sie wann mit welcher Lösung angehen. Auch wenn die Versuchung groß ist, dass man schnell spürbare Mehrwerte schaffen möchte, so erzeugt man durch ein überhastetes Vorgehen mehr Probleme und vor allem Unzufriedenheit als einem lieb ist.

Daher nehmen sie sich immer die Zeit, um einen entsprechenden „adoption plan“ zu erarbeiten. Nicht einfach eine neue Cloud Lösung buchen und über den Zaun werfen.

Vermitteln Sie den Mitarbeitern bei jeder Veränderung immer das WARUM und nicht nur das WIE. So erzeugen Sie Verständnis und bringen die Menschen hinter sich und ihr Vorhaben.

Und vor allem ziehen sie ihre IT-Abteilung hinzu und versuchen sie die „persönlichen“ Digitalisierungsbestreben in die Gesamtstrategie des IT-Bereichs einzugliedern.

Jeder IT-Leiter wird sich darüber sicher freuen, wenn es innovative und gewillte Unternehmensbereiche gibt, die als „first mover“ rasch neue Technologien adaptieren wollen!

Fragen sie sich aber auch:

- Wie haben Sie den Arbeitsalltag organisiert?
- Haben Sie regelmäßige Teammeetings?