

LA

CAMPAÑA

GUÍA PRÁCTICA PARA ESTRUCTURAR
UNA CANDIDATURA COMPETITIVA

OSCAR GÓMEZ CRUZ / ARACELI MOLINA DIZ



LA CAMPAÑA

GUÍA PRÁCTICA PARA ESTRUCTURAR
UNA CANDIDATURA COMPETITIVA

¿Para qué te sirve este libro?



Capítulo

1

Conocerás las cualidades que tiene la candidatura competitiva y qué aspectos de su imagen son los más importantes.



Capítulo

2

Identificarás los planos y las estrategias de defensa y ataque, propias de la dinámica político-electoral.



Capítulo

3

Aprenderás cómo construir el plan de acción, la conceptualización y la comunicación para el posicionamiento de tu candidatura.



Capítulo

4

Construirás tu propio organigrama con base en las necesidades de tu campaña, y lo harás operativo en el marco de lo aprendido en capítulos anteriores respecto a tus estrategias y recursos.



**40
Tips**

**30
Reglas**



**Modelo de la
Candidatura
Competitiva**

Tendrás a tu disposición el compendio de reglas y tips expuestos a lo largo de este libro, así como el gran esquema que sintetiza nuestro Modelo de la Candidatura Competitiva, para tener a la mano los elementos esenciales que no te pueden faltar en el día a día.

Oscar Gómez Cruz



Foto: Miguel Anaya

Es un apasionado y experto en comunicación política; Maestro en Asuntos Internacionales con concentración de Negocios y Finanzas por la Universidad de Columbia en Nueva York y Maestro en Administración Pública por el Instituto Nacional de Administración Pública. Egresó del Programa de Estrategia impartido por la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard. Es Licenciado en Contaduría y Finanzas por la UDLAP.

Actualmente es presidente de 2TRES15, empresa de consultoría especializada en asesoría y diseño de estrategias de comunicación y negocios. En ella ha encabezado proyectos con gobiernos estatales, federal, empresas productivas del Estado, universidades públicas y privadas, además, empresas de diversos giros. Es empresario, consultor, articulista, docente universitario y autor del libro *2TRES15: Una guía práctica para comunicar estrategias*, editado en español e inglés, y coautor del libro *Gobierno inteligente, hacia un México competitivo*.

Oscar Gómez Cruz



Foto: Miguel Anaya

Araceli cuenta con credenciales académicas excepcionales, es Doctorando en Gobierno y Administración Pública de la Universidad Complutense de Madrid - Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (UCM-IUIOG); Maestra en Gestión Pública Aplicada por el Tecnológico de Monterrey; tiene un Máster en Administración Pública por la Universidad Anáhuac Norte y el IAP de Tabasco. Es abogada por la Escuela Libre de Derecho de Puebla y especialista en Derecho de los Negocios Internacionales.

Como docente, ha impartido cátedra en diversas instituciones públicas y privadas. Así mismo, ha desempeñado diversos cargos en áreas estratégicas de la administración pública.

www.dostresquince.com



@DosTresQuince



Dos Tres Quince

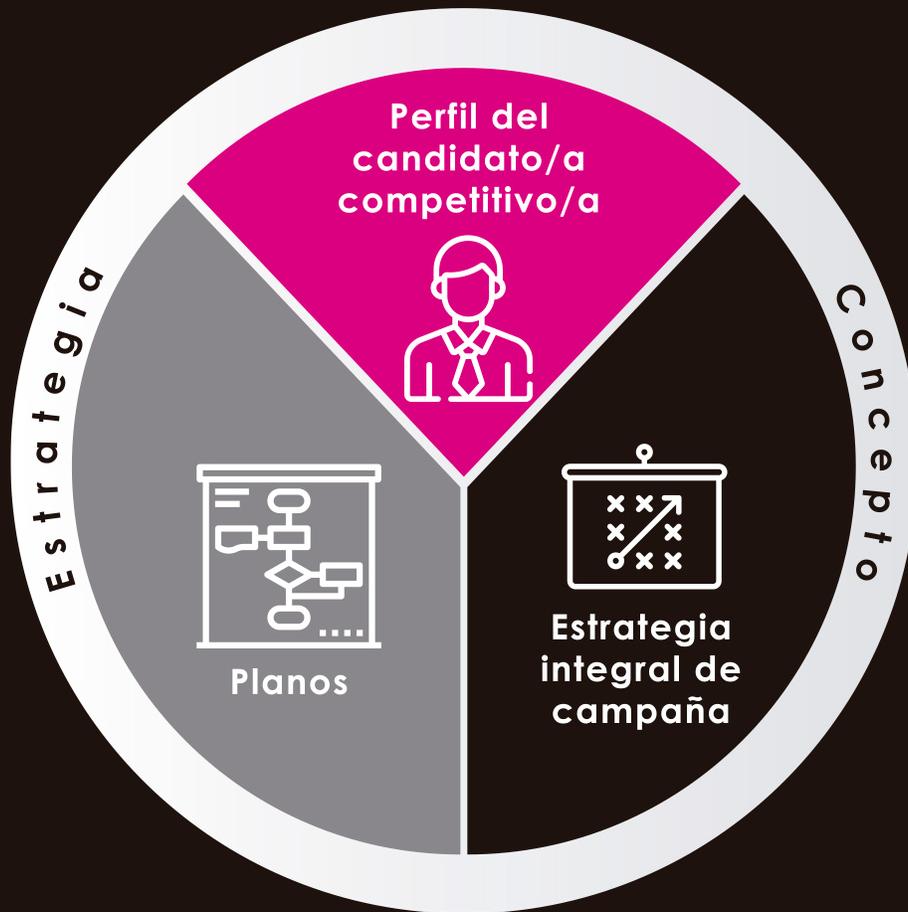


@librolacampanamx



LibroLaCampana

Modelo de la Candidatura Competitiva



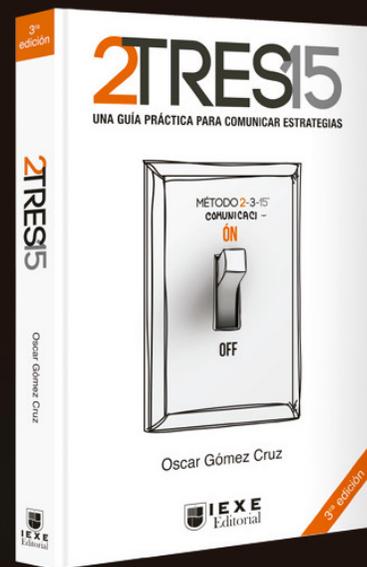
El modelo explica paso a paso los ámbitos y las acciones para planear, organizar y operar una campaña política competitiva.

2TRES15

Una guía práctica para comunicar estrategias

Tener una buena idea no es suficiente, es necesario aprender a comunicarla. 2TRES15 es un libro ideal para los que desean transmitir una idea presentándola de una manera poderosa y convincente.

Con la herramienta de comunicación 2TRES15, podrás identificar y seleccionar los medios y canales óptimos para comunicar ideas complejas de forma comprensible.



www.iexe.edu.mx



IEXE Universidad



IEXE Universidad



@IEXE_Uni



LA

CAMPAÑA

GUÍA PRÁCTICA PARA ESTRUCTURAR
UNA CANDIDATURA COMPETITIVA

OSCAR GÓMEZ CRUZ / ARACELI MOLINA DIZ



 **IEXE**
Editorial

Diseño editorial:

Alejandro Guerrero García
Alejandro Armendáriz Marín
Sheila Adriana Gutiérrez Santana
Indira Espino Alvarado

Edición y corrección de estilo:

Mónica Carmen Palma Rivera

La Campaña

Guía práctica para estructurar una candidatura competitiva
de **Oscar Gómez Cruz** y **Araceli Molina Diz**

Primera edición:

2021

Comentarios sobre la edición y el contenido de este libro a:

IEXE Universidad

www.iexe.edu.mx

direccion.editorial@iexe.edu.mx

Teléfono: 800-286-84-64

**Todos los derechos reservados**

D.R. © 2019, Oscar Gómez Cruz

D.R. © 2019, Araceli Molina Diz

D.R. © 2019, Derechos de edición y distribución Grupo Editorial y de Investigación Polaris s.A. de c.v.

ISBN: 9786078571178

Queda prohibida, sin autorización escrita de los titulares del Copyright, bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía, el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares de la misma mediante alquiler o préstamo público.

Editor: Grupo Editorial y de Investigación Polaris s.A. de c.v.

Domicilio: Boulevard Esteban de Antuñano #2702, ciudad de Puebla, México.
C.P. 72160.

Conversión a libro digital: Books and Chips, s.A. de c.v.

A quienes estuvieron, están y faltan por llegar a
esta historia que llamo Vida.

A Gaby, Fernanda y Gabriel. El equipo que todo
lo podemos.

Oscar Gómez Cruz

A mi hija Andrea, por acompañarme
y crecer cerca de mi corazón durante la
creación de este libro.

A ti dedico mi vida eternamente.

Araceli Molina Diz

Reconocimientos

Nuestro reconocimiento y total agradecimiento por el apoyo que nos brindó el brillante equipo de

2TRES15

estrategia + comunicación

Mónica Carmen Palma Rivera, Omar García Heredia, Arturo Abascal Zarco, Indira Espino Alvarado, Delany Ramírez Gabiño, Filiberto Galo Díaz Lobato, Rubén Ortigoza Limón, Christianne Cervantes Garzón, Alejandro Corona López Ruíz.

Con su experiencia, opiniones e ideas extraordinarias, se complementó e integró este libro.

Introducción. Campañas electorales

Capítulo 1. Candidaturas competitivas.

El nuevo perfil político electoral en el siglo XXI

[1.1 Adiós al ego: entenderlo para combatirlo.](#)

[1.2 El político ideal: apuntes para su formación en habilidades duras y blandas.](#)

[1.3 Candidaturas que dirigen y delegan: políticos líderes.](#)

[1.4 Las coordenadas morales de la Candidatura Competitiva: ni santo ni diablo.](#)

Capítulo 2. Estrategia política.

El arte de la planeación bélico-electoral

[2.1 Los planos: límites y alcances de la estrategia integral.](#)

[Plano aéreo.](#)

[Plano terrestre.](#)

[Plano subterráneo](#)

[2.2 La estrategia política: diagnóstico, actores y potencialidades.](#)

[2.3 Diagnóstico: el poder de los datos.](#)

[2.4 Mapeo de actores: el poder de las alianzas.](#)

[2.5 Estrategia de ataque y defensa: blindar la campaña.](#)

Capítulo 3. Estrategia de comunicación y marketing.

Dime qué dices y te diré en cuántos votos se convierten.

[3.1 El concepto.](#)

[3.2 Plan de acción de comunicación y marketing: si lo nombras, sí existe.](#)

[3.2.1 El principio del orden: GPS de una Candidatura Competitiva.](#)

[3.2.2 Tus mensajes te pertenecen, no los desperdicias.](#)

[3.2.3 Las redes sociales, el engrane de la comunicación de campaña.](#)

[3.2.4 Preguntas que responde la estrategia de comunicación y marketing.](#)

[3.2.5 Medios de comunicación: tipos y formas.](#)

[3.3. Redes Sociales, la campaña política en la web 3.0.](#)

[3.3.1 Viraliza una causa, gana seguidores, aumenta posibles votos.](#)

[3.3.2 Interactúa con tus seguidores, los posibles votantes.](#)

[3.3.3 Crisis viral: contención y encauzamiento](#)

Capítulo 4. Estrategia operativa.

La fase decisiva

[4.1 El equipo de trabajo: expectativas y atributos.](#)

[4.1.1 Consideraciones generales de la estructura orgánica de equipo para la campaña.](#)

[4.1.2 Organigrama de trabajo y recomendaciones para la organización operativa.](#)

[4.2. El War Room.](#)

[4.3 La batalla final: El día D.](#)

40 Tips/30 Reglas + Modelo de la Candidatura Competitiva.

[40 Tips.](#)

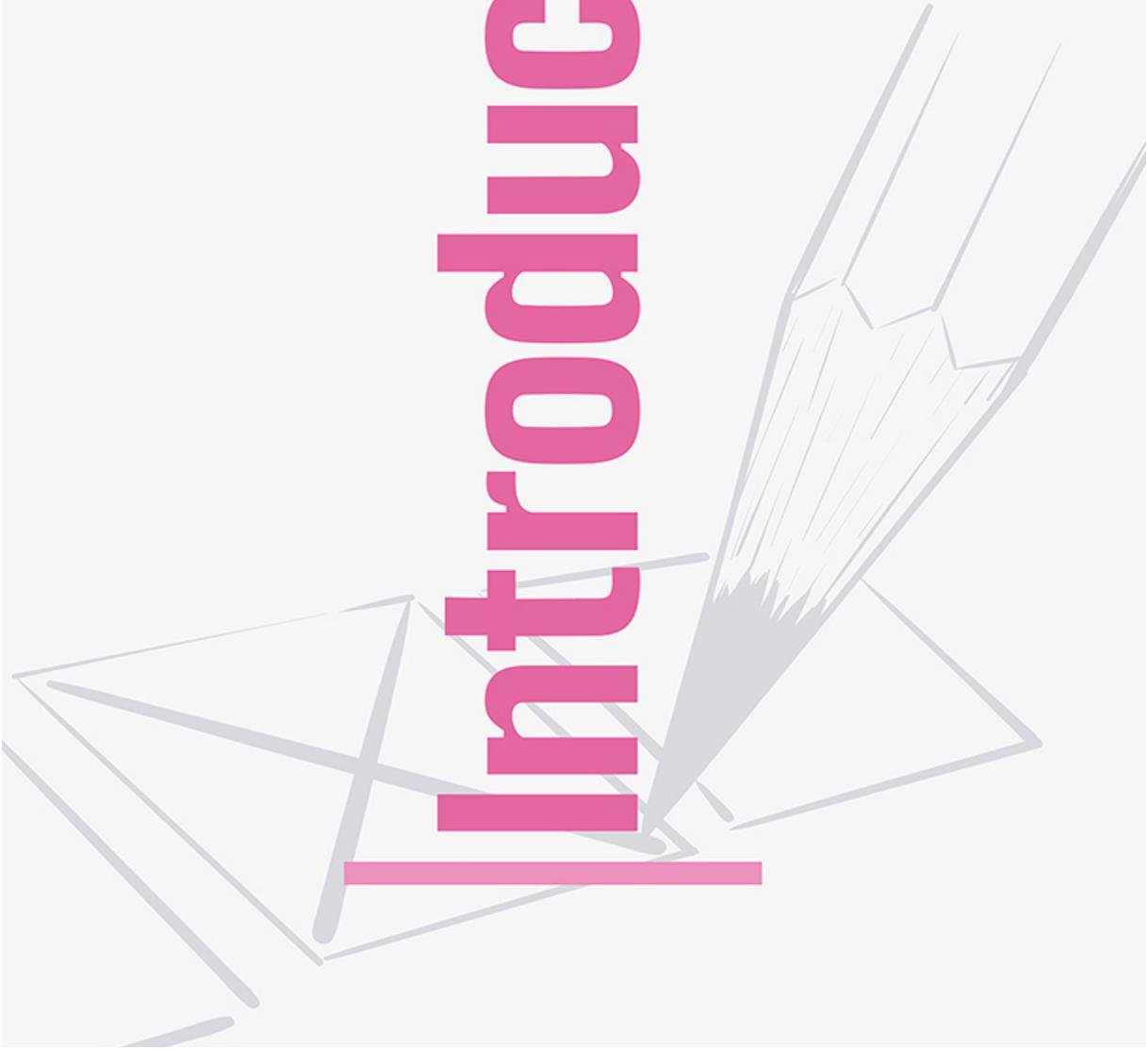
[30 Reglas.](#)

Referencias

"Tu posicionamiento, comienza
mucho antes del periodo electoral.
Empieza cuando el candidato o
candidata, forja una carrera política
que destaca porque realiza y cumple
sus promesas o porque no lo hace".

Oscar Gómez Cruz
Araceli Molina Díaz

Introducción





Campañas electorales

"Al final de todo, el voto no se motiva por una campaña política, sino por el amor a nuestro país".

Alan Nunnelee

La política es una guerra y las campañas electorales son uno de sus campos de batalla. Éstas, son un tema apasionante al que le hemos dedicado más de 20 años de nuestra vida. Este libro, estaba planeado para salir el año pasado, en el 2018, pero decidimos esperar para observar y analizar los comicios más importantes en la historia más reciente de México. Unas elecciones que sugerían y apuntaban a ser enteramente nuevas, ya que las redes sociales llegaron para cambiar completamente las reglas del juego.

Si algo nos enseñó el proceso electoral en México durante el 2018, fue una cátedra magistral de cómo crear una estrategia de comunicación en una campaña política que permitió transformar a un individuo en un concepto superior, que además, encarnó las soluciones que la realidad mexicana pedía a gritos. Que ese concepto fuera real, es distinto a lo que la gente percibió de él.

Andrés Manuel López Obrador y su equipo de comunicación, lograron decirle a la gente lo que querían escuchar, en el momento y en la forma en que querían escucharlo. Aunque parecía un mensaje poco ortodoxo, fue tremendamente efectivo, porque conectaron con un gran número de la población que lo hizo inmediatamente suyo.

Dejó de ser un político para convertirse en un concepto de valores e intereses superiores. Esta fue la razón por la cual Andrés Manuel López Obrador, hoy, es presidente y el Movimiento Regeneración Nacional (MORENA), la fuerza dominante en México.

Las campañas electorales son una competición que exige el máximo esfuerzo de sus participantes, son desgastantes y actualmente, resultan incluso, molestas. Son una carrera para obtener el poder, como señala el Rey Ragnar Lothbrok en *Vikings*: “el poder siempre es peligroso, atrae lo peor y

corrompe lo mejor [...] es solo para aquellos dispuestos a agacharse por él" (Hirst, 2013). Desde clásicos como Maquiavelo, hasta los analistas de las "Tres Caras de Poder" como Dahl o Gaventa, esta reflexión de Ragnar es precisa, puntual y actual a la autollamada: Cuarta Transformación de México.

Si bien su campaña centró su narrativa en el combate a la corrupción y la impunidad, el gran mensaje se construyó alrededor de lo que México realmente necesita: un límite al uso y abuso del poder. La Cuarta Transformación que proponía López Obrador durante la campaña, tenía claro el riesgo que representa ejercer el poder, y la manera en la que éste corrompe a las personas más inteligentes, preparadas y bien intencionadas. Terminar con la corrupción, fue el centro de su mensaje, así como acabar con la idea de poderes omnipotentes e intocables, a quienes llamó "La mafia del poder".

Este fenómeno, aunado a más de 20 años trabajando en campañas electorales con políticos de todos los niveles de la administración pública (federal, estatal y municipal), y no menos importante, colaborando en el sector privado con altos tomadores de decisiones (que al igual que quienes gobiernan, están inmersos en el juego del poder), nos permitió articular conclusiones que te compartimos para que **construyas una candidatura competitiva y exitosa.**

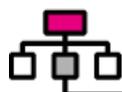
La preparación de una candidatura competitiva va de la mano de una serie de conocimientos, experiencias y aptitudes para ser capaz de "nadar entre los tiburones" del poder. Resulta imposible que una persona por sí misma, por muy carismática, popular y talentosa que sea, pueda ganar sin el apoyo de un equipo que por principio, diseñe una estrategia y posteriormente, la instrumente.

Nadie tiene la receta mágica para salir siempre airoso, la constante es que **gana quien mejor polariza y quien tiene una estrategia de comunicación más efectiva** en cada uno de los momentos en los que transcurre el proceso electoral, que dicho sea de paso, **“es una carrera contrarreloj”**. Por eso, esta guía práctica fue diseñada para ti, el candidato o candidata a elección popular, asesor o asesora de campaña, o toda aquella persona involucrada en la vorágine electoral que va de prisa y requiere herramientas efectivas y concretas.

Hace algunos años, el respaldo de un partido político era suficiente para el triunfo en las urnas. En el presente, el deterioro que todos los partidos experimentan es realmente poderoso. Cada proceso electoral, se enfrentan a resistencias derivadas de imágenes de corrupción, clientelismo, compadrazgo y abuso de poder; están muy mal posicionados en la mente de los ciudadanos, estén estos involucrados y pendientes, o no, de lo que sucede en los acontecimientos políticos nacionales. El hartazgo es general.

Por ello, el perfil del candidato o candidata, juega un papel muy importante, pues es él o ella quien busca acceder al poder, el cual **sólo obtendrá si comunica llegando primero a las emociones y después, a la razón de su target.**

Las nuevas formas de comunicación como las redes sociales y la proliferación de medios de comunicación, han permitido la interacción inmediata entre los candidatos y los ciudadanos. Por eso, son necesarios los siguientes factores a la hora de emprender una campaña electoral:



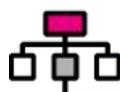
Factores fundamentales en una campaña electoral

- 1 Generación de un concepto central de comunicación
- 2 Creación de una narrativa que desemboque en un mensaje central y mensajes específicos
- 3 Selección de las herramientas de comunicación idóneas, tanto tradicionales, como las actuales redes sociales
- 4 Lenguaje corporal
- 5 Recolección de datos, estadísticas y levantamiento de encuestas
- 6 Trabajo en tierra
- 7 La operación y mantenimiento de estructuras electorales
- 8 Mapeo de actores políticos
- 9 La formación de alianzas
- 10 Planeaciones de defensa jurídica



Fuente: elaboración propia.

Para el correcto desarrollo de una estrategia de campaña que cubra estos diez puntos, creamos el **Modelo de la Candidatura Competitiva**, que contempla la totalidad de procesos y dimensiones de las contiendas electorales y los articula en un instrumento que, bien aplicado, te hará destacar en la elección.

 **Modelo de la Candidatura Competitiva**
