

SPOTIFY ABC für Musiker

eBook

So gewinnst du tausende neue Hörer!



SPOTIFY ABC für Musiker

eBook

So gewinnst du tausende neue Hörer !



Jörg Sieghart

Spotify ABC für Musiker

So gewinnst du tausende neue Hörer

Diese eBook widme ich allen Musikern, die sich bisher noch nicht oder nur wenig mit den vielfältigen Promotion-Möglichkeiten bei Spotify beschäftigt haben. Unter Berücksichtigung und Umsetzung aller hier beschriebenen Aspekte, dürfte sich auch dein persönlich Spotify-Erfolg bald einstellen ... dafür wünsche ich dir viel Geduld, Ausdauer, Fleiß, Durchhaltevermögen und Erfolg! Jörg Sieghart

BookRix GmbH & Co. KG
80331 München

1, Impressum

Mitwirkende:

Jörg Sieghart: Autor (Idee & Inhalt)

Magdalena Sieghart: Portrait-Foto des Autors / Cover Model

Jörg Sieghart ist selbstvermarktender Musiker & Autor und betreibt mit Unterstützung seiner Frau Magdalena Sieghart einen von ihm ins Leben gerufenen Musikverlag:

Tuesday Records & Publishing

Inh. Jörg Sieghart

Attilastr. 177

12105 Berlin

www.tuesdayrecords.eu

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede kommerzielle Nutzung/Vervielfältigung/Verbreitung ist ausschließlich mit Genehmigung des Autors zulässig.

© Copyrights 2021 by Jörg Sieghart

Weitere Homepages des Autors:

www.gitarre-lernen-online-kurse.de (Gitarre-Lern-Portal)

www.jooliver.net (Künstler-Webseite des Autors unter seinem Künstlernamen "Jo Oliver" / Soul-Rock!)

2, Inhaltsverzeichnis

- 1, Impressum
- 2, Inhaltsverzeichnis
- 3, Vorwort
- 4, Warum ein guter Song und eine gute Produktion wichtig sind
- 5, Songwriting und Song-Aufbau in Spotify-Zeiten
- 6, Musikproduktion: Tipps zu deinen Aufnahmen
- 7, Musikproduktion: Tipps zum Mixing
- 8, Musikproduktion: Tipps zum Mastering
- 9, Die Wahl des richtigen Vertriebspartners
- 10, Spotify verstehen (Der Algorithmus und mehr)
- 11, Spotify For Artists: Song Pitching & Analyse der Hörerreaktionen
- 12, Songs pitchen an andere Kuratoren
- 13, Eigene Playlists erstellen - warum dies wichtig ist?
- 14, Eigene Playlists promoten
- 15, Neu-Veröffentlichungen planen und promoten
- 16, Spotify Einnahmen
- 17, Deine Künstler Webseite
- 18, Social Media richtig nutzen!
- 19, Netzwerk-Strategie
- 20, Schlussbetrachtungen

3, Vorwort



Herzlich willkommen zu diesem eBook!

Als ich vor etlichen Jahren die ersten Streaming-Abrechnungen von meinem Musik-Download-Vertriebspartner (Provider) erhielt, der nach und nach den Vertrieb von Download- auch zu Streaming-Plattformen erweiterte, war ich zunächst schockiert über die geringen Einnahmen durch Musik-Streaming. So wie mir ging es unzähligen Musikern meiner Generation und wie die meisten von Ihnen, verfolgte ich das Thema Streaming zunächst nicht weiter. „Das lohnt sich nicht!“ war die einhellige Meinung in den Fachkreisen der älteren Musiker.