

¡Quiero publicar mi libro!

TODO LO QUE
UN ESCRITOR NOVEL
DEBE SABER SOBRE
EL MUNDO EDITORIAL

4^a Edición

Edición revisada y aumentada
con nuevos temas

JUAN
TRIVIÑO



NOUBOOKS

¡Quiero publicar mi libro!

TODO LO QUE
UN ESCRITOR NOVEL
DEBE SABER SOBRE
EL MUNDO EDITORIAL

JUAN
TRIVIÑO

NOUBOOKS

A Febe y nuestros hijos.

Sin vuestro amor, apoyo y comprensión este proyecto que compartimos no sería posible.

Os quiero.

Índice

Portada

Portada interior

Dedicatoria

Agradecimientos

Prólogo

Introducción

1. Cómo poner tu libro en manos de un editor

Normas básicas para una buena presentación

a) Nota biográfica

b) Breve reseña

c) Obra

La línea editorial

El blog y las redes sociales como herramientas de promoción

El agente literario

Compraventa de derechos

2. Cómo se fabrica un libro

Edición

Traducción y corrección

Dirección artística

Diseño

Maquetación

El ISBN y el Depósito Legal

ISBN y Depósito Legal en EE.UU. y Latinoamérica

Impresión tradicional

a) *Offset*

b) Impresión digital

c) *Print On Demand* (POD)

Edición digital

a) Características del libro electrónico

b) Dispositivos

Distribución

a) Modelo de distribución tradicional

b) Distribución digital

3. Anatomía del libro

Partes del libro

a) Cubierta

b) Encuadernación

c) Fajas

d) Tripa

El libro de bolsillo

4. Control de calidad

5. El precio de la edición

6. La autoedición: un camino a explorar.

Las plataformas de autoedición más importantes

LULU

BUBOK

Conclusión

Apéndices

Apéndice 1. Autoedición y autopublicación

Apéndice 2. La impresión bajo demanda, producción y distribución a medida

La impresión bajo demanda

Distribución bajo demanda

Apéndice 3. Audiolibros

Conclusión de los apéndices

Bibliografía

Autor

Créditos

Agradecimientos

Han pasado nueve años desde que escribí la primera edición de este libro. Las siguientes ediciones no incluían ningún material adicional, pero en esta cuarta edición he añadido varios apéndices que actualizan y completan el contenido de *¡Quiero publicar mi libro!* Ahora sí es un breve manual que toca todas las posibilidades para poder publicar.

Esta edición no habría visto la luz sin la ayuda de mi amiga Laura Pérez, editora de todos mis escritos y parte fundamental de Producción Editorial. También ha tenido parte importante en esta edición Larry Downs, Director y Publisher de Origen, sello de Penguin Random House. Sus consejos y revisión del contenido han mejorado esta obra. Por el mismo motivo, doy las gracias a uno de mis consejeros y amigos más especiales, Manuel Gil, director de la Feria del Libro de Madrid, por contestar siempre mis llamadas y por tantas y tantas conversaciones a lo largo y ancho del mundo.

Por último, quiero dar las gracias a mi «equipo» más cercano y especial: Loida, Anna y Febe, tres personas esenciales en este proyecto. Su talento y franqueza, y su don para señalar lo que tengo que mejorar con sinceridad y cariño, me hacen mejor cada día.

Todos sois especiales, todos me ayudáis a ser mejor en mi trabajo y, sobre todo, a ser mejor persona.

Gracias por tanto, siempre.

Prólogo

por Larry A. Downs

Con bastante frecuencia viajo y doy charlas y conferencias debido a mi puesto de Director y Publisher de Origen. Por esa razón a menudo acabo entablando una conversación con gente que está pensando en escribir un libro, o ya lo ha escrito, o tiene un familiar que ha compuesto el relato corto más maravilloso del mundo y debe ser publicado.

Siempre, invariablemente, durante esta conversación hay dos cuestiones que salen a la luz: ¿tienes ideas o pistas que yo deba seguir como escritor?, y la verdadera pregunta que están buscando cómo hacer es: ¿publicarías mi libro si te lo envío?

En el mundo hispanohablante, en especial en Latinoamérica, vamos sumamente atrasados con respecto a autores con un contenido fresco y bien elaborado que sea relevante para su comunidad. Existen algunos grupos fantásticos que trabajan duro con talleres de escritura en todo el mundo hispano. Entre ellos hay grandes amigos y líderes que ofrecen su valioso tiempo, como ALEC, Letra Viva y MAI. Todos ellos hacen un gran trabajo enseñando a los escritores cómo escribir, y ahora serán capaces de utilizar esta herramienta como complemento para lo que ellos hacen y ofrecen al amplio espectro que hay desde el concepto hasta el manuscrito, desde el manuscrito hasta el contrato con un editor y desde el contrato a la publicación final.

¡Cuántas veces he soñado con un libro como este que tienes entre manos! Podría haber difundido, o más bien

vendido, cientos y miles de ellos en toda mi vida como editor. Esta que sujetas es una de las herramientas más exhaustivas para escritores de los últimos años. Este libro puede convertirse en tu guía personal, tu agente y tu amigo.

Todas las herramientas que necesitas están ahora en tus manos. Verás cómo te aconseja en todo el proceso de escritura hasta la presentación a una editorial. Pero, amigo, necesitas algo más que los consejos y claves que este libro te proporciona. Necesitas otras tres cosas que ni yo ni este libro podemos ofrecerte. Se trata de tener:

- 1) Ideas firmes y buenas que formen tu contenido y lo mejoren.
- 2) Determinación para visualizar el proyecto hasta el final.
- 3) Pasión por lo que escribes.

Tú eres la única persona que porta estos tres ingredientes fundamentales para el proceso en el que estás a punto de embarcarte. Amigo, el viaje no será fácil. Tendrás que atravesar valles, pero te puedo compartir una palabra de ánimo: la vista desde lo alto de la colina es asombrosa y bien merece el viaje.

¡Ánimo, amigo! ¡Nos veremos en la cumbre!

Larry A. Downs
Director y Publisher de Origen,
Penguin Random House

Introducción

Dirigir una empresa de producción editorial y de paso una editorial, te sitúa ante la tentación de escribir y publicar tu propia obra. Sin embargo, siempre he creído que solo era digno de ser escrito aquello que aportara algo nuevo y diferente, que fuera significativo; esta es la razón por la que no me había aventurado a poner por escrito nada anteriormente.

¿Qué ha cambiado entonces para que precisamente ahora me haya decidido a redactar este libro? En los últimos tres años se han conjugado varias circunstancias que afectan directamente al mundo editorial.

La tan presente crisis económica ha provocado que muchos empresarios relacionados con el mundo de la edición nos replanteemos el modelo de negocio que estábamos desarrollando. Son muchas las empresas editoriales que ante la nueva realidad financiera se ven obligadas a reducir drásticamente sus novedades anuales, así como el número de ejemplares impresos por edición. Como consecuencia de esta realidad, muchas de estas editoriales han prescindido de sus departamentos de producción editorial o preimpresión,[\[1\]](#) al tiempo que se sienten forzadas a redireccionar tanto su estrategia empresarial como su modelo de negocio.

El debate actual se centra en cuántas novedades y cuántos ejemplares de cada una de ellas se han de publicar para que las inversiones sean rentables y las devoluciones[\[2\]](#) no acaben con la posibilidad de continuar editando. Este descenso en la producción ha coincidido con un fenómeno

cuyo alcance en el tiempo y en la industria aún no somos capaces de valorar, si bien podemos empezar a vislumbrarlo: la aparición de los libros digitales en sus diferentes formatos y soportes de lectura. Hoy en día es posible leer de forma diferente a la tradicional, una manera en la que ya no huele a papel y tinta ni es necesario humedecer la punta de los dedos para pasar las páginas. Como contrapartida podemos acceder a toda la información y contenido desde nuestros ordenadores, teléfonos móviles y, cómo no, desde los famosos *e-readers* y tabletas.

Ambas situaciones conducen a que muchos modelos de gestión editorial se alteren, y los que no han evolucionado aún deberán afrontar su futuro teniendo en cuenta la nueva realidad. Desde mi humilde experiencia como director de Ediciones Noufront y *produccioneditorial.com* he tomado la decisión, un tanto complicada en cuanto a lo profesional, de cumplir con la responsabilidad de hablar sobre aquellas circunstancias y escenarios frente a los que nos enfrentamos cada día desde nuestro estudio y junto a nuestros clientes.

No intentaré revelar secretos que solo yo conozco: sería demasiado pretencioso y, desde luego, no sería cierto. Mi intención es ordenar ideas, ofrecer soluciones y acercar el mundo editorial a todos aquellos que en algún momento han sentido curiosidad por este trabajo que me tiene atrapado, enamorado y entusiasmado. No estamos ante un libro que enseñe a los escritores a escribir; es más bien un manual que pretende ayudar a los escritores, fundamentalmente noveles, a acercarse al mundo editorial con conocimiento de causa, aprendiendo los pasos necesarios para que un libro llegue a ser publicado, conociendo los diferentes modelos de edición, las nuevas