



# MAPEANDO LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA:

Cartografía de la información, de experiencias  
de comunicación y de liderazgos comunitarios en  
Cali-Colombia



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

**Mapeando la comunicación comunitaria:  
Cartografía de la información,  
de experiencias de comunicación  
y de liderazgos comunitarios  
en Cali-Colombia**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Santiago de Cali, 2020

**Mapeando la comunicación comunitaria:  
Cartografía de la información,  
de experiencias de comunicación  
y de liderazgos comunitarios  
en Cali-Colombia**

Fanny Patricia Franco Chávez.  
María Camila Moreno Garzón.  
Yciffer Molina Angulo.  
María del Carmen Muñoz Millán.  
Eduardo Montenegro.  
Claudia Lucia Mora Motta.  
Viviana Chilito.  
Tatiana Ccrón.  
Nathalia Escandón.  
Caroly Perdomo.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Santiago de Cali, 2020

Mapeando la comunicación comunitaria : cartografía de la información, de experiencias de comunicación y de liderazgos comunitarios en Cali-Colombia / María Camila Moreno Garzón [y 8 más] ; compiladora Fanny Patricia Franco Chávez. – Primera edición. – Santiago de Cali : Pontificia Universidad Javeriana, Sello Editorial Javeriano, 2020.

127 páginas : 24 cm.  
Incluye referencias bibliográficas.  
ISBN: 978-958-5119-39-0  
ISBN (ePub): 978-958-5119-40-6

1. Comunicación -- Aspectos sociales -- Cali (Colombia) 2. Medios de comunicación de masa local -- Cali (Colombia) 3. Liderazgo comunitario. Aspectos sociales -- Cali (Colombia) 4. Derecho a la información -- Cali (Colombia) 5. Responsabilidad social universitaria -- Cali (Colombia) I. Moreno Garzón, María Camila II. Molina Angulo, Yeiffer III. Muñoz Millán, María del Carmen IV. Montenegro, Eduardo V. Mora Motta, Claudia Lucía VI. Chilito, Viviana VII. Cerón, Tatiana VIII. Escandón, Nathalia IX. Perdomo, Caroly X. Franco Chávez, Fanny Patricia, compiladora XI. Pontificia Universidad Javeriana (Cali). Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Comunicación y Lenguaje

SCDD 302.23 ed. 23

CO CaPU



[VIGILADA MINEDUCACIÓN]

Pontificia Universidad Javeriana Cali  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Departamento de Comunicación y Lenguaje

Mapeando la comunicación comunitaria:  
Cartografía de la información, de experiencias de comunicación y de liderazgos  
comunitarios en Cali-Colombia

© Fanny Patricia Franco Chávez.  
© Yeiffer Molina Angulo.  
© Eduardo Montenegro.  
© Viviana Chilito.  
© Nathalia Escandón.

© María Camila Moreno Garzón.  
© María del Carmen Muñoz Millán.  
© Claudia Lucía Mora Motta.  
© Tatiana Cerón.  
© Caroly Perdomo

**Compiladora:**

© Fanny Patricia Franco Chávez

ISBN: 978-958-5119-39-0  
ISBN (e): 978-958-5119-40-6  
Formato: 17 x 24 cms

**Coordinación editorial:** Claudia Lorena González  
**Asistente editorial:** Daniela Moreno Rojas  
**Diagramación y portada:** Andrés Julián Tabares Rojas  
**Corrección de estilo:** Comunicaciones Creativas  
**Diagramación de Epub:** Luisa Fernanda Panteves Ospina  
**Impresión:** Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S.  
**Fotografías:** Tikal Producciones y Oriente Estereo

Pontificia Universidad Javeriana  
Calle 18 No. 118 - 250  
Teléfonos (57-2) 3218200  
Santiago de Cali, Colombia, 2020

El contenido de esta publicación es responsabilidad absoluta de su autor y no compromete el pensamiento de la institución. Este libro no podrá ser reproducido por ningún medio impreso o de reproducción sin permiso escrito de los titulares del *copyright*.

# ÍNDICE

## Prólogo

## Presentación

## Capítulo I

### Desiertos de información en Colombia y en el Valle del Cauca

*María Camila Moreno Garzón y equipo del Centro de Estudios sobre Libertad de Expresión de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP).*

## Capítulo II

### Hegemonía mediática, periferias y estereotipos: Un ejercicio académico comunitario en Cali-Colombia

*Fanny Patricia Franco Chávez*

## Capítulo III

### Radiando al filo del derecho a la comunicación: Experiencias radiofónicas comunitarias en el oriente de Cali, Colombia

*Yeiffer Molina Angulo*

## Capítulo IV

### Experiencias de cine comunitario en los barrios populares de Cali

*María del Carmen Muñoz Millán Eduardo Montenegro*

## Capítulo V

### El liderazgo comunitario, un camino de transformación

*Claudia Lucía Mora Motta*

## Capítulo VI

### Apuntes estudiantiles sobre el derecho a la comunicación, la televisión y la radio en Colombia

*Viviana Chilito, Tatiana Cerón, Nathalia Escandón y Caroly Perdomo*

## Prólogo

Toda la teoría de la comunicación comunitaria cabe en un anaquel de libros o en una memoria USB. Es una cuestión de espacio y portabilidad que cada quien resuelve a su manera: a algunos nos gusta tener los libros y documentos, tocarlos para leerlos en papel, mientras que otros prefieren la pantalla brillante de las versiones digitales; es cuestión de gustos y de acceso. Pero, lo que la experiencia cotidiana aporta, la manera como el ser humano se enriquece en la práctica concreta y aprende a transformarse y a transformar, no cabe físicamente en ninguna parte porque ocupa el espíritu, que es una manera de llamarle a la relación poética entre el cerebro, el corazón y el hígado. En la experiencia concreta razonamos, amamos o experimentamos broncas con la realidad que nos sobrepasa, o aquella que con esfuerzo podemos mejorar.

Más aún, no habría teoría sin relato testimonial, ni especulación académica sin asidero en la experiencia vivida. Incluso aquellos que hacen teoría de la lectura y relectura de textos de otros, en algún momento se topan con el testimonio de lo vivido y con la reflexión de primera mano sobre lo pensado y lo sentido. Por ello, son valiosos los relatos desde la experiencia, los que rompen los muros de las aulas y se proyectan sobre la realidad social; los que se empapan de sentires e ideas de quienes viven el día a día de la comunicación en sus espacios comunitarios. Los que crecen y hacen crecer a otros con la práctica de la apropiación de la palabra en sus diferentes manifestaciones; los que enseñan y aprenden al mismo tiempo con dedicación y humildad, como enseñó Paulo Freire.

En dichas experiencias lo que importa no son los mensajes producidos, sino los procesos colectivos de transformación, educación y cultura; los mensajes son manifestaciones de esos procesos, pero lo que transforma a las personas es la participación. Ciertamente, los mensajes que se elaboran como contrapropuesta a la información hegemónica de los medios masivos, sirven para alentar debates y desarrollar el sentido crítico de las comunidades, pero para llegar a ello el propio proceso tiene que desarrollarse con instrumentos críticos, no solamente con el aprendizaje del manejo de herramientas tecnológicas.

Teniendo en cuenta lo anterior, en este libro no solamente se narran experiencias comunitarias de comunicación, sino también la propia experiencia de una alianza fundamental entre el mundo académico y la sociedad, donde tanto las comunidades involucradas como la universidad aprenden y crecen en un proceso de complicidad que puede servir de ejemplo en otros ámbitos académicos y comunitarios. Dicha complicidad de los investigadores con los actores locales permite revelar información insospechada y alentar procesos de respuesta a situaciones de injusticia y marginación en función de resolver desequilibrios en temas económicos, educativos o de salud; pero también en temas específicos de comunicación e información, que tienen impacto no solo en la política de las ideologías, sino sobre todo en las políticas públicas, que también son responsabilidad del Estado.

Particularmente en Colombia este aporte es crucial, pues nadie puede obviar siete décadas de violencia física, política y comunicacional; por ejemplo, qué revelador y qué dramático es descubrir en el primer capítulo de este libro, que el 60 % de la población colombiana no tiene acceso a contenidos locales en la información que consume. Además, tan paradójico como dichos “desiertos de información” (silencio, asesinato de periodistas, información controlada, etc.), es seguir nombrando “medios de comunicación” a los aparatos de difusión o desinformación que precisamente cancelan las posibilidades de que exista comunicación; mientras los propios investigadores no tengan claros los términos que usan para nombrar, esa situación será perpetuada.

Sumado a esto, los más de 10 años de experiencia acumulada de docentes y estudiantes de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en ámbitos comunitarios, no solamente facilitan un apoyo efectivo a procesos locales de comunicación, sino que permiten ejercer la reflexión autocrítica sobre esa relación no siempre equilibrada. Ese es el aporte, por ejemplo, del capítulo de la profesora Fanny Patricia Franco Chávez, gestora del libro, quien desde su mirada analiza tanto las experiencias comunitarias como la situación más amplia de la información en los espacios donde ocurren dichos procesos. De esta manera, la constatación a la que llevan las conclusiones de la investigación es que no existe pluralidad ni libertad de información en ámbitos bajo la influencia de canales de desinformación que obedecen a intereses

económicos y políticos muy poderosos, en los cuales prevalecen estereotipos y prejuicios.

Por esta misma línea, los siguientes capítulos del libro son relatos sobre experiencias concretas de medios de organización comunitarios, que constituyen un valioso rescate de procesos de liderazgo y construcción colectiva e involucran a diferentes tipos de comunidades que a su vez optan por la radio, el cine y la producción audiovisual para ponerlas al servicio de la comunicación comunitaria. Al respecto, la defensa del derecho a la comunicación es un aspecto positivo subrayado en todos los capítulos sobre experiencias; además, en el capítulo de cierre se discute sobre la normativa de la radio y la televisión colombiana, que establece una clara distinción entre las demandas de acceso o pluralidad de la información en los medios de difusión empresariales y las necesidades comunitarias.

De esta manera, aunque el libro aborda temas y registros diferentes, lo que le otorga unidad es que se presenta como un ejercicio que refleja el tipo de trabajo de más de una década entre estudiantes, docentes, comunidades y otras universidades con quienes la carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali ha interactuado en temas de comunicación participativa y desarrollo social. La iniciativa de exponer esos procesos públicamente constituye un aporte que plantea desafíos con base en la reflexión crítica.

*Alfonso Gumucio D.  
La Paz, marzo de 2020*

## Presentación

La Carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, ha venido interactuando con distintos colectivos de comunicación y organizaciones de base comunitaria de la ciudad durante más de diez años, enseñando y aprendiendo mutuamente a gestionar procesos de comunicación comunitaria y a producir piezas audiovisuales, radiales, multimediales y editoriales como aporte a apuestas de debate frente a contenidos hegemónicos y visiones estereotipadas de las periferias y de sus habitantes.

Durante los últimos años, dicha relación ha facilitado articular el trabajo de docencia e investigación de las profesoras Claudia Lucía Mora Motta y Fanny Patricia Franco Chávez con los proyectos de comunicación comunitaria de organizaciones de base, tales como la Emisora Comunitaria Oriente Estéreo, Tikal Producciones, Multipropaz, la Asociación Colectivo de Medios Alternativos de Jóvenes del Distrito de Aguablanca (MEJODA) y el Festival Nacional de Cine y Video Comunitario del Distrito de Aguablanca (FESDA). Además, ha permitido la articulación con los objetivos del Programa de Formación Javeriana para el Cambio Social y la Educación para la Paz (FORJA), y la vinculación de propósitos de aprendizaje tanto de asignaturas de pregrado de la carrera de Comunicación, como de posgrado de la Universidad Norteamericana de Gonzaga.

En este marco de relación entre socios comunitarios y académicos, se ha fortalecido una experiencia de docencia-investigación-acción en la que se ha acordado una pregunta general orientadora alrededor de los logros y barreras afrontadas por los colectivos y organizaciones de comunicación comunitaria de la ciudad para desarrollar sus propósitos, asumida desde la sistematización de experiencias. En este libro se comparten los resultados de la primera fase de dicha sistematización, correspondiente a la identificación, reconstrucción descriptiva de experiencias y liderazgos de comunicación agenciados desde las comunidades, así como una caracterización de la situación informativa en el país y en Cali, particularmente en relación con el oriente y la ladera; de manera que, en la siguiente fase, se profundice en el análisis interpretativo, derivando el saber de las prácticas y avanzando hacia la incidencia política; sin embargo dado que

[...] como experiencia cognitiva, la sistematización busca en primer lugar producir un relato descriptivo sobre la experiencia, una re-construcción de su trayectoria y densidad a partir de los relatos provenientes de las diversas fuentes y actores que pueden “conversar” sobre ella [...] y que estos son elaboraciones donde se conjugan memoria y olvido, reinvención de situaciones y proyección de deseos, que expresan la densidad de los actores y la complejidad de la experiencia, y que su ordenamiento es una decisión consciente de los sistematizadores, debemos reconocer que en la reconstrucción misma está presente la interpretación, así exista un momento en que su asunción es deliberada (Torres, 1999, p. 16).

Así, en el Capítulo I, María Camila Moreno Garzón, desde el Centro de Estudios sobre Libertad de Expresión de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), comparte los resultados del proyecto de investigación *Cartografías de la Información*, el cual inició en julio de 2015 con el propósito de mapear y diagnosticar el ecosistema de los medios informativos en Colombia, especialmente en regiones que habían sido escenario de conflictos armados. Para ello, visitaron 120 municipios; y debido a que no se incluyeron ciudades capitales, los resultados de la primera fase de la sistematización de experiencia de la que se derivan los siguientes capítulos de esta publicación, enriquecen la investigación de la FLIP y ofrecen una cartografía de experiencias de comunicación correspondiente a la ciudad capital del Valle del Cauca, Cali. Por tanto, este capítulo de apertura ofrece un panorama del país, mientras que los siguientes delimitan experiencias en la ciudad de Cali que, en el marco de la sistematización, fueron descritas y caracterizadas desde distintas perspectivas.

Por su parte, en el Capítulo II, Fanny Patricia Franco Chávez, de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, comparte un ejercicio de caracterización de medios y del cubrimiento informativo sobre los territorios periféricos de Cali, y quienes los habitan. Adicionalmente, expone la configuración de una hegemonía mediática que representa a los territorios periféricos de la ciudad como violentos, inseguros e ilegales; y a sus habitantes como sujetos causantes de violencia, que aportan a la ciudad algo de arte y de deporte, pero poco o nada en términos de comunicación, medios o cine. Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta una cartografía digital de la comunicación comunitaria de Cali en la que se ubican geográficamente colectivos y organizaciones, enlazando a sus redes sociales, compartiendo productos comunicacionales y relatos descriptivos de tres experiencias particulares. Finalmente, se plantea la posibilidad de interpelar a la hegemonía desde campos periféricos de difusión de poder con capitales culturales objetivados en otros discursos,