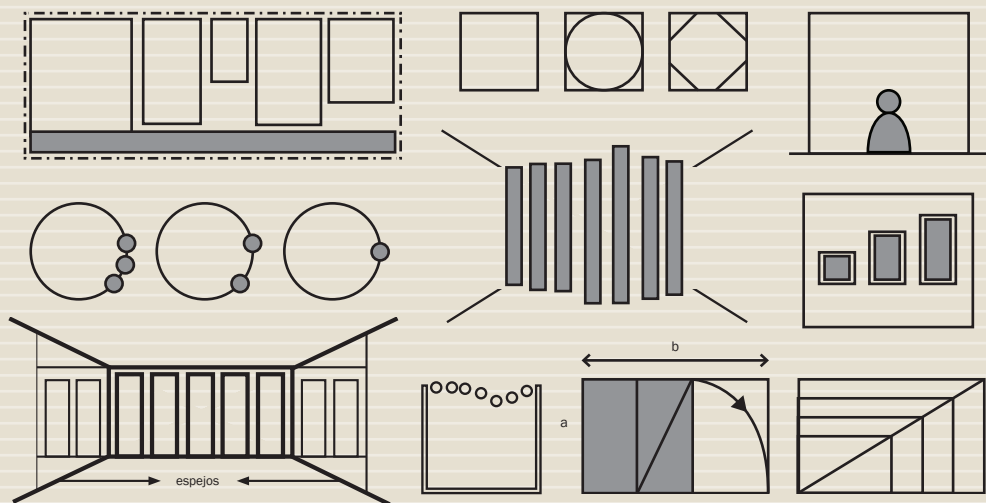


El espacio en el diseño de interiores

Nociones para el diseño y el manejo del espacio



Silvia Porro | Inés Quiroga

El espacio en el diseño de interiores

**Nociones para el diseño
y el manejo del espacio**

El espacio en el diseño de interiores

**Nociones para el diseño
y el manejo del espacio**

**Arq. Silvia P. Porro
Arq. Inés A. Quiroga**

Porro, Silvia

El espacio en el diseño de interiores: nociones para el diseño y el manejo del espacio / Silvia Porro y Inés Quiroga. - 2a ed. - Buenos Aires: Nobuko, 2010.
150 p.: il.; 21x15 cm.

ISBN 978-987-584-268-7

1. Diseño de Interiores. I. Quiroga, Inés II. Título
CDD 747

Diseño de tapa y general

Maia Elkin

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina / Printed in Argentina

La reproducción total o parcial de este libro, en cualquier forma que sea, idéntica o modificada, no autorizada por los editores, viola derechos reservados; cualquier utilización debe ser previamente solicitada.

© 2010 nobuko

ISBN: 978-987-584-268-7

Abril de 2010

Este libro fue impreso bajo demanda, mediante tecnología digital Xerox en

bibliografika de Voros S.A. Bucarelli 1160. Capital.

info@bibliografika.com / www.bibliografika.com

Venta en:

LIBRERIA TECNICA CP67

Florida 683 - Local 18 - C1005AAM Buenos Aires - Argentina

Tel: 54 11 4314-6303 - Fax: 4314-7135 - E-mail: cp67@cp67.com - www.cp67.com

FADU - Ciudad Universitaria

Pabellón 3 - Planta Baja - C1428EHA Buenos Aires - Argentina

Tel: 54 11 4786-7244

Índice

Prólogo	7
Introducción	9
Qué es el diseñador de interiores	11
Observación	
El espacio y la metodología de diseño	19
¿Qué observar?	
El espacio, casa y entorno	
El espacio y el análisis del comitente	25
¿Quién es nuestro comitente?	
El espacio y los sueños	
El papel del diseñador	
El espacio y el lenguaje como parte del diseño	33
Modalidades de la percepción	
Formas de captación de la realidad	
El espacio y la percepción	37
Principios de la percepción	
Factores que intervienen en la percepción	
Otros conceptos que intervienen en la percepción visual	
Lenguaje	
Significado de la forma	

El espacio y sus límites	45
Ubicación	
Materialidad	
Forma	
El espacio y su clasificación	53
Los espacios y su forma de relacionarse	55
Los espacios, sus formas y dimensiones	61
Morfología del espacio	
El espacio en relación con la escala humana	75
El espacio y la luz	79
La luz	
Percepción de la luz	
Importancia de los artefactos que elegimos	
Problemas de diseño en la iluminación del espacio y formas de solucionarlos	
El espacio y el color	95
Síntesis de la teoría del color	
El espacio y su organización	101
Foco de atención	
Fondo y figura	
Principios ordenadores del espacio	
Conexión de los espacios. Circulaciones	
Conclusión	119
Anexo de imágenes	121
Bibliografía consultada	131
Referencia de autores	133

Prólogo

Este libro, que han escrito Silvia e Inés; refiere esencialmente al alcance y a los objetivos de la comunicación visual, a los factores que intervienen en este proceso y al papel que desempeña el Diseño de Interiores en la conducta humana. También analiza los comportamientos y las disímiles relaciones que se crean entre el diseñador y el comitente. Los conceptos fundamentales de esta obra están desarrollados en forma multidimensional, utilizando para ello todas las disciplinas y materias que tocan tangencialmente a la genética del diseño, o son, de alguna manera, relativas al tema.

Esta es una recopilación que no intenta ser un resumen, ni una receta. Tampoco quiere ser una simple revisión de lo que ya se conoce sobre comunicación visual. No trata tampoco, de construir una nueva teoría comprensiva. Es sí, una obra de carácter didáctico, que explora la naturaleza compleja del proceso de comunicación visual, identifica y describe los factores que intervienen en este proceso y que de alguna u otra manera, condicionan los resultados. Por ese motivo, las autoras emplean un lenguaje directo, franco y de uso corriente para el alumno. Los términos usados tienen su explicación en el texto y todos los ejemplos analizados poseen su correspondiente ilustración.

Decíamos que es una obra con sentido didáctico, concebida considerando las múltiples dificultades que envuelven a los estudiantes en su paso por la universidad, que tienen que realizar uno de los aprendizajes más difíciles y a la vez, más útiles para la vida profesional, el manejo del lenguaje visual a través de códigos específicos de la actividad.

Este libro, que indudablemente faltaba en nuestras bibliotecas, es una excelente aproximación a la construcción del espacio en el Diseño Interiorista, a la vez imaginativo y riguroso. Además, se presenta al lector como un panorama ameno, ágil y solidamente documentado.

José María Doldan

Introducción

La profesión de Diseñador de Interiores es gratificante por donde se la mire. Los comitentes nos requieren para mejorar su **calidad de vida**, contentos de poder hacerlo, nunca por obligación.

Vemos como la obra va creciendo y cambiando tal y como la habíamos pensado.

Se termina...y ahí está nuestro logro.

Aunque no lo hicimos con nuestras propias manos, así lo sentimos, surgió de nuestro intelecto.

Las tareas a realizar diariamente son tan variadas que nunca un día es igual a otro, no hay posibilidades de aburrirse.

Es por eso que decidimos escribir sobre lo que nos da tanto placer.

En este libro lo que proponemos es hacer simplemente un conteo de las múltiples variables que manejamos para diseñar.

Enumerar los elementos de diseño para tenerlos a la vista, no dar recetas, porque no las hay; en tal caso describir los ingredientes para que todos sepan lo variados y ricos que son.

Con ellos podemos diseñar todo lo que se nos ocurra, la mezcla nunca termina, nunca obtendré dos diseños iguales y eso es lo que hace a la profesión interesante.

A lo largo de la historia, el hábitat ha sido fundamental en el desarrollo del hombre, esto hace a sus costumbres y las costumbres hacen al hábitat.

El diseño de Interiores hace a la calidad de vida.

Qué es ser diseñador de interiores

Todo lo que vivimos está conectado entre sí. Todo tiene que ver con todo. El sentirse bien está relacionado con lo interno y con lo externo.

Lo externo está relacionado directamente con nuestros sentidos.

Si nuestro hogar es cálido y confortable, nos sentiremos bien, plácidos, internamente contentos, satisfechos.

Nuestro hábitat debe emocionarnos y emularnos silenciosamente, sin interferir en nuestras actividades.

Si algo es naturalmente placentero no nos damos cuenta. Sin embargo si algo nos molesta lo percibimos inmediatamente, ya que tenemos un gusto determinado y nuestras sensaciones a flor de piel.

Un diseñador de interiores es aquel que organiza un espacio para que funcione y hace realidad los sueños de sus habitantes.

La cantidad de sensaciones que podemos recrear es innumerable, sólo debemos hacerlo pensando en las necesidades de nuestro comitente.

Esto, además, es fundamental para lograr la continuidad de nuestro trabajo. Nos volverán a llamar o nos recomendarán si quedan conformes. El comitente sólo quedará satisfecho si interpretamos sus deseos.

Es difícil pero no imposible.

El diseñador tiene que lograr un equilibrio entre la forma, la función y el sistema constructivo.

La forma, la función y el sistema constructivo están íntimamente relacionados y deben responder al **significado** de los sueños del comitente.

El significado debe estar presente durante todo el proceso de diseño, será la meta a lograr.

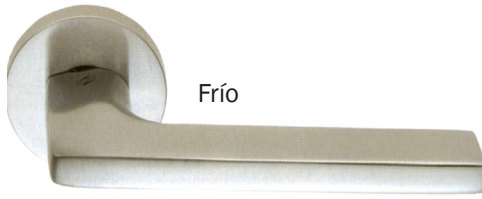
Debemos ir desde lo general a lo particular sin perder de vista el objetivo, la **intención de diseño, el significado**.

Osado	Atiborrado	Tranquilo
Frío	Monacal	Cálido
Frívolo	Sereno	Elegante
Despojado	Juvenil	Alegre
Sofisticado	Lujoso	Opaco
Minimalista	Sencillo	Pomposo

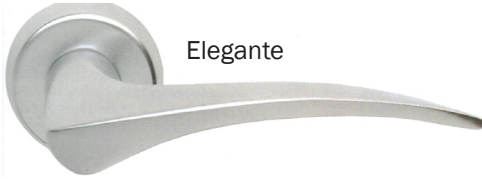
Estos son algunos de los **significados** o **intenSiones**, que tenemos necesidad de dejar formalmente claros para ser consecuentes con lo deseado por el comitente .

La palabra **intenSión** no la encontrará en el diccionario, es un neologismo utilizado por nosotras para mejorar la significación de la intensidad que debe transmitir el espacio,

Veamos algunos picaportes que de acuerdo a su forma nos definen una intensión. A veces, su forma puede recibir más de un calificativo.



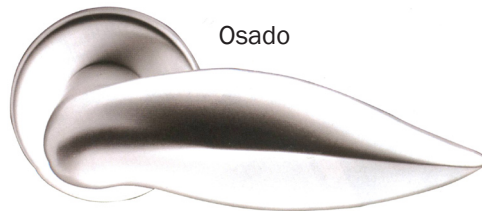
Frío



Elegante



Lujoso



Osado



Juvenil y osado